



德国制造 中国榜样

德国品牌,百年影像

江雪

如美国作家杰姆逊在《全球化的文化》一书中阐述的那样:“你可以为全球化感到悲哀,也可以对其赞美和支持。”2014年7月,当全世界都在为“德国战车”引发的“德国制造”热陷入反思时,那些发生在中国的德国品牌故事、德国创业者与中国百年的“奇缘故事”,也变得清晰、丰盛起来。

德国士兵的西餐厅 和 1937 年拉贝的西门子背景

“在中国企业家审视灵魂中的‘轻浮’年代里,我们肯定的不仅仅是德国企业、创业者百年前给中国留下的地下管道工程、桥梁、汽车、家电、餐饮等‘绝世作品’,而是其背后隐藏的强大文化力量。那是‘德国战车’的重要组成部分。”日前,一位上市公司品牌营销专家对《中国企业报》记者表示。

在天津起士林饭店的大堂里,一幅单薄的画册,向来客们讲述着德国创业家与中国的百年奇缘。

网站上显示:1900年的天津,一位叫阿尔伯特·起士林的德国二等兵,因其厨艺超凡深得官兵喜爱。在军官眼中,小伙子不但保存着参军前给德皇威廉二世当御用厨师的手艺,还在默默地苦学汉语。

后来,在天津举行酒会的袁世凯点名让起士林出山。事实上,在德国就为中国人服务过的起士林一直等待着这个机会:“把德国西餐文化传到中国”。很喜剧的结果是,一举成名的起士林在“兵期”结束后,与前来探亲的德国妻子,用一百两赏钱在天津投资了第一家德国餐厅“起士林西餐厅”。据资料显示,此后多年,起士林餐厅以其德国品牌的影响力,逐渐承包了津浦铁路沿线的西点供应。

那段岁月里,中国的青岛、武汉、南京等城市,也与德国品牌产生了千丝万缕的关系。1937年至1938年,日军对南京城进行大屠杀的日子,被称为“活菩萨”、“中国的辛德勒”的德国西门子公司驻南京办事处经理拉贝,以自己时任德国国家社会主义工人党(纳粹党)南京分部副部长的特殊身份,在南京建立了“南京战时安全区”,保护了约25万中国平民。

正是有着这样的历史记录,当西门子公司在2006年10月30日宣布“成立西门子中国研究院”时,两个国家的人民都给予了真挚的祝愿。

“起士林”写给周恩来的信 和西门子富六代的血脉宣言

2004年,阿尔伯特·起士林的儿子威诺·起士林再次回到天津,看到父母百年前创立的起士林品牌店仍然高贵地存在着,不禁叹为“神奇”。

这位当年在天津出生、长大的孩子,在泪水中回忆着很多人并不知晓的历史碎片:因为战争,起士林和“小舅子股东”巴德回国从军,“起士林店”交给了老板娘和助手经营。当断了3年音讯,突然传来“起士林和巴德战死”的噩耗时,“回国,还是延续家族品牌、实现诚信诺言”成为起士林每一个员工的难题。真实的结局是,一年后,“老板娘”与助手在天津小教堂里举行了德国式婚礼,他们用生命承诺“为德国餐饮品牌坚守”。而命运的玩笑似乎更加残忍,半年后,起士林先生“死而复生”,回到中国。

“口碑不朽”是德国企业家朴素的经营理念。风云变幻的几十年,德国企业家留下的品牌精神,像种子一样深埋在中国。1970年,已经更名为工农兵餐厅的起士林饭店的员工们怀着对德国企业家起士林的敬仰,联名给周恩来总理写了一封信。第七天,天津市政府收到国务院办公厅给职工的回信:同意恢复起士林餐厅老字号,并开设北戴河分店。

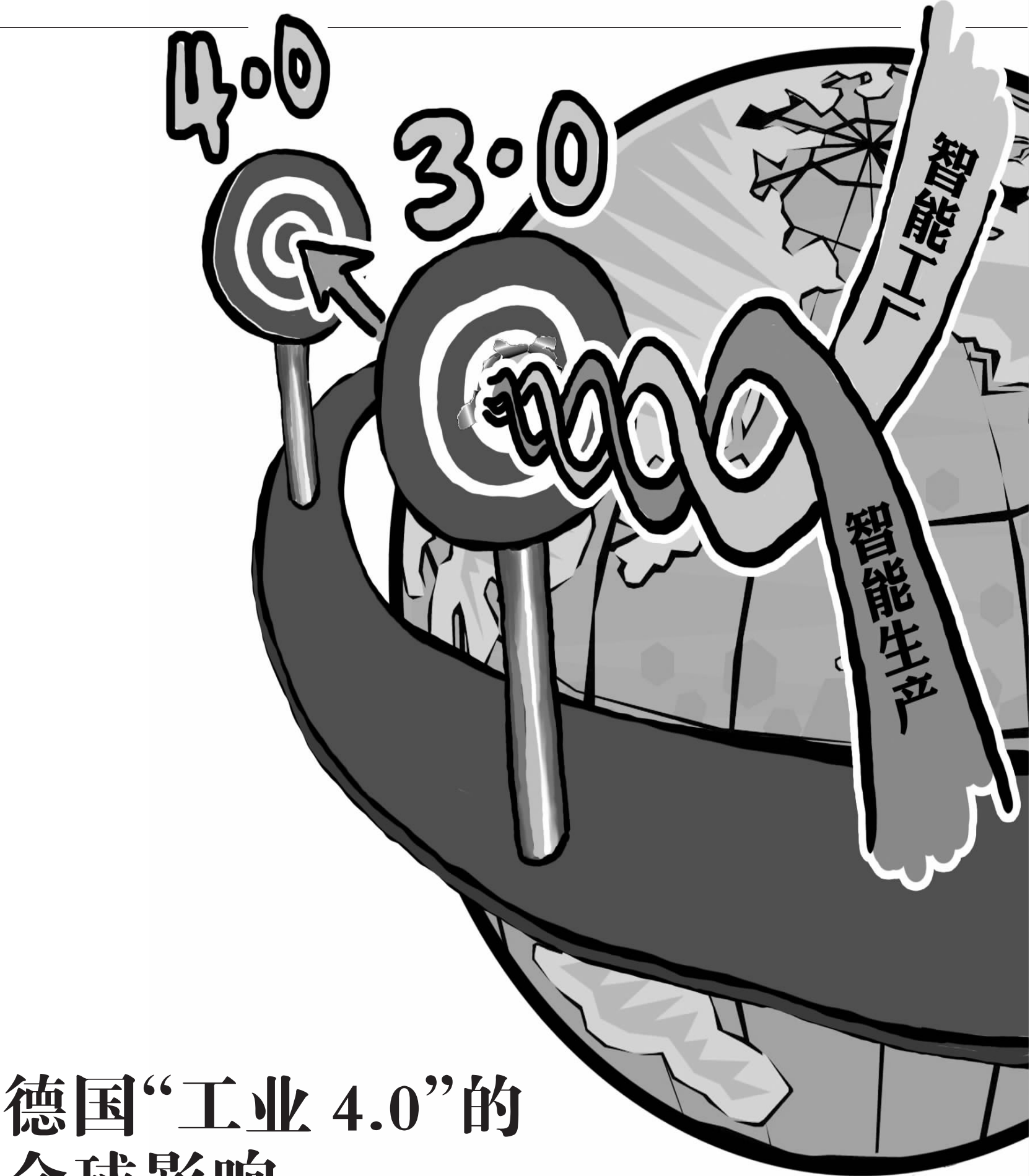
当宝马、奥迪等新型奢侈品品牌代表着新世纪的德国精神再次与中国相遇时,西门子、起士林的故事已经深深地刻在了南京、天津人的精神世界里。

很多与德国企业合作过的中国企业表示:看到“德国战车”,就想明白了“德国制造”何以百年保持品牌灵魂的纯洁度,西门子、奥迪、宝马等品牌,就是专注、精准、务实、团结的“德国战车”缩影。

中国企业家,要学德国企业“骨子里的奢华”。令中国企业家惊喜的是,从1984年中德艰难谈判后签署的第一个《汽车合营合同》,到2004年建设高铁中国最终选择世界第一的西门子技术,再到2012年中国北汽第一次实现“动车部件”出口德国,戏剧性转化,离不开中国企业学习到了“德国人务实的精神”。

品牌文化,需要一脉相承。或许,“中国制造”离“德国制造”还有很大的差距。但是,看到1925年创立的起士林餐饮品牌和中国百年“狗不理”品牌交相辉映的事实时,中国企业家更加理解了西门子的“富六代”、博士娜塔莉·冯·西门子的表态:“我永远都不可能像我的高曾祖父们那样成功,但是,我的到来为西门子重新注入了被遗忘的家族精神。”犹如吕迪格尔·荣格布鲁特著的《宝马背后的家族》所表达的一样,100年之后,宝马、奔驰、阿尔塔纳这些世界驰名企业的名字,依然都要与匡特当初的文化保持血脉相通。

这样的传奇,继续在中国上演。



王利博制图

德国“工业 4.0”的全球影响

德国范例昭示:工业及其竞争力仍是社会经济发展的重要动力

本报记者 陈玮英

2014年秋季,一条名副其实的“工业 4.0”液压阀生产线将在一个博世德国工厂投产。这将不再是研究或模型,而将成为常规生产过程的一部分。

作为德国“工业 4.0”工作组的一部分,博世的互联发展仅仅只是德国“工业 4.0”发展进程中的一个缩影。

德国邮政公司博士约翰内斯·海尔比格曾表示,“物联网及其服务蕴藏着制造业创新的巨大潜力。如果能成功地把基于 Web 的服务融入德国‘工业 4.0’战略中,其潜能将变得无可估量。”

概念提出源自 2011 年

德国“工业 4.0”的推出宣告着第四次工业革命时代到来。“这可以看做是工业技术与信息化技术发展过程中自然的结合。”工信部电信研究院赵勇如是说。

德国“工业 4.0”概念的提出源自 2011 年德国“汉诺威工业博览会”。2年后,在 2013 年 4 月举办的汉诺威工业博览会上,由产官学专家组成的德国“工业 4.0 工作组”发表了最终报告——《保障德国制造业的未来:关于实施“工业 4.0”战略的建议》。

在德国政府推出的《高技术战略 2020》中,“工业 4.0”作为十大未来项目之一,联盟政府投入 2 亿欧元,其目的在于奠定德国在关键技术上的国际领先地位,夯实德国作为技术经济强国的核心竞争力。

“工业 4.0”项目主要分为两大主

题,一是“智能工厂”,重点研究智能化生产系统及过程,以及网络化分布式生产设施的实现;二是“智能生产”,主要涉及整个企业的生产物流管理、人机互动以及 3D 技术在工业生产过程中的应用等。该计划将特别注重吸引中小企业参与,力图使中小企业成为新一代智能化生产技术的使用者和受益者,同时也成为先进工业生产技术的创造者和供应者。

博世相关负责人接受《中国企业报》记者采访时表示,“数字互联将从根本上改变我们所熟悉的生态环境。事实上,它已经改变了。产品和服务已经在整个行业内连接起来,但这种说法只是对当下的工业革命做了一个大致的呈现。”

赵勇告诉《中国企业报》记者,“德国‘工业 4.0’的推出,是与资源环境、人口结构等外部环境的变化紧密联系在一起的。前三次工业革命主要是提高生产能力与改进产品质量,其核心是企业生产与产品本身,而这次则有所不同。”

全新增值网络和商业模式

事实上,许多应用于工业互联的重要技术已经存在。在这方面,更多的公司期待能有更多的创新。“巧妙而有效地运用这些技术能够催生出全新的增值网络和商业模式,而这些全新的商业模式正是变革的意义所在。”博世相关负责人这样说道。

博世一直在大力促进工业互联的发展,如今这一目标已经实现。博世相关负责人告诉记者,“我们依靠自身的专业知识和广泛的技术基础

实现了诸多工业互联的实例——‘工业 4.0’。并且,凭借实际能力和丰富资源,化工业互联为现实,实现自身、客户和合作伙伴三方共赢。”

在工业互联领域的进展中,博世当前主要集中在两个重要方面。其中之一是开发新的使用实例并寻求新的商业模式;另一个则是发展或改善已在使用中的各类“工业 4.0”技术和系统,包括实例数据的获取与传送,以及数据挖掘技术。

“换言之,我们不仅仅致力于博世自身的‘工业 4.0’进程,同时也为我们的客户及合作伙伴提供工业互联的解决方案,这就是博世的双重战略。”博世相关负责人坦言。

“‘工业 4.0’如果在未来 10—20 年能够实现,那么将彻底改变企业的商业模式与运作模式,并且改变企业间的合作模式以及企业与客户间的关系。”赵勇认为,届时,量身定制将会成为一种常态模式。“企业将根据客户的需求组织生产经营。”

“值得注意的是,信息和数据安全或许是今后应高度关注的一个问题。”在赵勇看来,“这其中存在着不可避免的矛盾。在企业生产运营中,大量应用信息技术,必然会带来一些安全威胁,不可能实现绝对的安全,因此只能通过建立健全安全管理体系与安全技术手段降低风险。”生产设施和产品,尤其是它们所包含的数据和信息,都需要加以保护,防止被滥用和未经授权的访问。

意想不到的全球影响

与此同时,行业之间的界限逐渐

模糊,那些在世界各地拥有当地地区优势的企业将会逐渐显现出自己的战略优势。博世正是其中之一。

博世相关负责人表示,工业互联成功的关键是各企业与合作伙伴之间强烈的合作意愿,即使是需要以一种全新的方式来合作。这样的合作必将推动全球的互联发展。

“我们不仅正在致力于优化集团在全球的生产基地,同时积极寻求在数字化领域的合作,以此提升整个价值创造网络。”博世相关负责人表示,“实现互联的唯一途径是在互联技术进入工厂的同时,确保员工也能接受这一新型的生产方式。”

博世在全球拥有超过 220 个制造基地,无异于“工业 4.0”理念正植根于全球 220 个地区。

标准化在这一次变革中的作用不可小觑而且显得更为重要。赵勇表示,“如果今后能够实现跨企业、跨行业,或者跨国等全球化的资源配置和生产,没有标准则完全不行。标准不仅是产品和基础设施的标准,还应涵盖生产过程标准、产品数据标准以及信息化系统架构的标准等,未来的标准将是更深层次的,对于今后支撑全球化生产至关重要。”

博世相关负责人表示,博世和中德等国正面临两大机遇。首先是企业开发、销售和出口与互联行业有关的技术和产品。其次,凭借这些技术增强各行业的效率和竞争力。制造业在国民经济中继续发挥举足轻重的作用。德国的范例表明,工业及其竞争力仍是社会经济发展的重要动力。