



传统产业 后会无期？

中国汽车,还要合资多久？

来势猛烈的反垄断是否能为自主品牌带来机会,还需要自主品牌自己努力

■ 本报记者 谢育辰

“中国连汽车变速器都造不出来。”ZG德国齿轮与传动有限公司亚太区总裁章颖莹在微博中写道,她被一名经济学家的话深深的刺痛。

反观我国汽车市场,宝马刚刚与华晨提前完成了续约,将合资协议延长至2028年。当华晨汽车董事长祁玉民声称未来坚持“一夫一妻”时,却引起业内一片质疑:“中国汽车还要合资多久,中国汽车的未来在哪?”

“市场换技术”是伪命题

在中国汽车领域,市场换技术经常被外界误以为是我国汽车发展思路,实则并不存在。

“市场换技术在根本上就是伪命题,更何况市场根本换不来技术,国外车企并不会把核心技术交到中方手中。”汽车专家钟帅一针见血地指出了我国汽车产业多年来存在的问题。

在我国汽车产业起步初期,我国汽车市场存在很大一片空白,引入合资模式实则是为了抵御国外汽车品牌的“大举压境”。然而,历经30年的合资道路,却不幸变成了“引狼入室”的尴尬局面。

以一汽轿车为例,一汽大众在华已开设四个工厂,青岛和天津的基地也在规划中,基本覆盖我国北方市场。一汽与马自达的合作更是只停留在销售层面。马自达品牌在一汽轿车的车间生产,而老款马自达的平台供一汽自主品牌使用,同时一汽还要付给对方相应的技术转让费。奔腾最新车型B70就是沿用马自达睿翼的生产平台。

一汽轿车在这其中充当的只是代工的角色,试想一下如果大众和马自达终止续约,那么旗下的自主品牌奔腾该如何发展?“在政治层面和眼前的利益上讲,一汽依靠大众、丰田、马自达等成立合资品牌,产品线丰富的同时,销量也迅速提升,无非是成



功的。但是,在汽车产业的长远角度上讲,一汽并没有依靠合资企业取得核心技术,这种合资模式是失败的。”汽车专家封世明对《中国企业报》记者表示。

相比之下,除了一直致力于自主研发的长城、奇瑞、比亚迪等自主品牌,反而是合资相对较弱的长安旗下的自主品牌销量最高,也是唯一入围乘用车前十名的自主品牌。在封世明看来这并不是偶然,“由于自主品牌和民营企业的资金使用率更高,企业运作更为市场化,我国汽车工业的未来将由这些企业把控。”

中国汽车产销量已经连续5年位居世界第一,可是自主品牌遭遇连续10个月市场份额下降的尴尬境遇。虽然合资品牌在华实现快速发展,但是我国汽车产业的自主研发却错过了黄金十年的发展期。

中国汽车走出“合资模式”

据中汽协的数据显示,上半年我

国乘用车产销同比增长12.05%和11.18%。其中德系、日系、美系呈现快速增长,分别占比21.36%、15.29%、12.68%。跨国集团俨然不会放过中国市场这块肥肉,宝马提前四年完成续约,并且一签就是10年。此前大众集团也提前四年与一汽完成续约,合资期延长25年。

在华晨的财报数据中,合资企业华晨宝马曾为华晨的利润贡献超过98%。上半年,一汽大众销量占一汽集团总销量的63.6%。而一汽旗下的夏利却遭受业绩下滑的困扰,销量同比下滑47.85%,预计亏损4亿元至4.6亿元。我国汽车企业已经被外界认为患上了“合资依赖症”。

“相比合资的方式,中国汽车更应该试着走出去寻求捷径。海外并购模式和国际化研发的模式是中国汽车发展可以借鉴的,比如说,2009年吉利通过全资收购拯救了沃尔沃,那么今年吉利进入品牌调整期,沃尔沃通过技术共享反哺吉利。”封世明认为吉利收购沃尔沃为我国汽车产业发展提供了思路。

目前我国汽车海外并购分为两种,一种是中国企业收购海外品牌,比如吉利全资收购沃尔沃、上汽海外收购英国罗孚。另一种是我国车企收购技术平台,例如北汽收购萨博平台、广汽传祺收购菲亚特整车平台。

与海外并购模式不同的是,长安汽车选择国际化研发的方式“走出去”。长安不仅与铃木和福特成立合资公司,还在日本、意大利、英国和底特律设立研发中心,吸取国际化元素,打造旗下自主品牌。不仅如此,奇瑞、江淮、吉利等自主品牌纷纷在国外成立工厂,不惜重金吸纳海外设计和技术人员的做法也被企业广泛采用。

虽然我国汽车正在努力尝试如何走出合资模式,但不可否认的是,接下来我国汽车市场依然是以合资品牌为主导,并且外方都在试图进一步扩大合资股比,争取更多的话语权和利益。可是如果中国车企不想沦为代工工具,就更应该摆脱合资的“拐杖”,坚定不移地“走出去”。

纺织业进入暗黑时代

■ 本报记者 李金玲

“桑植满田园,户户皆养蚕,步步闻机声,家家织绸缎”,这是自古对纺织行业制造之美的描写。如今,这个美丽的行业却正面临最为黑暗的时代。

2013年曾被业内人士看做是纺织行业效益触底之年。而今2014半年已过,情形也没有好到哪里。

从小老板到打工者

山东周村,历来有“丝绸之乡”之美称,丝绸文化源远流长。上世纪八九十年代,在几大国营丝织厂的带动下,当地的纺织业生机盎然,成就了一大批个体私营企业主。

老田是当年丝织一厂的供销主管,在他的记忆中大部分是厂里进出原料和货物的繁华景象。个体户开始自己上机器搞丝织厂,老田也经常被聘去统计账,赚点外快贴补家用。后来,他逐渐到了退休的年龄,儿子顶替他接了班。

“儿子接班以后厂子效益还行,周边也迅速建起了大大小小的丝织厂。”老田的儿子也动了心思,筹钱与朋友合伙办起了丝织厂。儿媳也辞职跟着做起了生意。“那几年也挣了点钱,后来就慢慢不行了。”

老田的儿子儿媳在厂子坚持不住的时候咬牙卖掉了设备,开始了给别人打工的日子。这段时期,一批从家庭作坊发展起来的私营丝织厂经历了优胜劣汰保留到现在。

老田的儿子儿媳也跟着换了好几个厂,大多数是因为效益不好发不出工资。

“他俩也不年轻了,现在的技术更新很快。”老田的担心还不止这些,去年很多企业陷入困境,停产、开工不足,他对自己从事并热爱一生的纺织业忧心忡忡。

“涨也愁,降也愁”

和老田的老厂一样,今年以来,佛山的纺织服装业特别是小微企业陷入生存困难。

1—5月,佛山市纺织服装行业完成工业总产值398.76亿元,同比增长2.3%;实现出口12.5182亿美元,同比下降0.7%。

停产、开工不足比较普遍,订单不断下降,行业洗牌加剧。全国其他地区的纺织业境遇同样惨淡。

佛山市纺织服装行业协会常务副会长吴浩亮曾表示,“各区专业镇纺织企业不同时期、不同程度地发生开工不足的现象。在生产要素成本方面,原材料、能源、用工等有不同程度的上升。缺水、节能、环保压力不断增大。”

近年来,棉纺织企业面临的用工问题日益突出,用工成本大幅上涨、招工难、年龄结构偏大等难题在棉纺织行业呈现常态化趋势,给本就利润微薄的棉纺织企业造成更大负担。

“主要原因是青年工人不愿意上夜班,即使待遇略高于其它行业,还

是不愿意从事纺织生产。”记者在中国棉纺织行业协会走访中发现,许多棉纺织企业员工年龄普遍在40岁以上,员工平均年龄在35岁以上的比比皆是。

“棉纺织企业劳动强度高,工作环境高温高湿、噪音大以及经常需要上夜班,80后、90后的年轻人不愿进纺织工厂。”上述南方企业负责人说,“为了保障生产,只有高薪,人力成本高出很多。”

同时,市场及生产经营成本上升太快,企业订单下降的压力越来越大,都导致纺织企业经营困难。

对于纺织企业,原料的重要性不言而喻。然而,近年来纺织原料数量及价格的大幅波动,使企业陷入了“多也愁、少也愁、涨也愁、降也愁”的两难境地。

“服装市场需求量的减少,对其上游原材料的市场需求量影响较大”。中投顾问轻工业研究员朱庆骅在接受采访时说。很多业内人士表示,造成当前棉纺织行业不景气的主要原因来自于棉花政策。棉花政策的实施,对我国纺纱企业冲击巨大,不仅让我国纱线产品渐渐失去了竞争力,同时也造成了进口纱的持续剧增。

事实上,自2012年以来,市场竞争日渐激烈,订单不断下降,到2014年一季度达到谷底。

另外,融资难也是纺织服装企业长期没有解决的老难题。据了解,从去年下半年开始,行业中一些相当有影响力的企业因资金链断裂,致使企业

停产破产。

“这个势头还会延续,即洗牌的程度还将更加激烈。”上述南方企业负责人表示。

纺织业自救

我国劳动力成本的上升是必然趋势,当务之急是要加快企业转型升级,加强技术改造,通过采用先进设备来提高生产效率,减少用工,逐步摆脱对劳动力的过分依赖。

有企业陷入困境,但也有企业逆势增长。据介绍,面对严峻的经济环境,仍有部分企业创新管理与营销模式,主动寻找和开拓国内外市场,积极应对国内外技术和环保壁垒。不断开发新产品、新技术,积极提升产品质量,降低生产成本,取得逆市增长,比如南海黄氏投资,1至3月增长38%,4至5月又增长30%。

记者在采访中了解到,纺织企业迫切需要提高设备水平,应对新形势的挑战,缓解巨大压力。据介绍,生产同样产量的面料,普通络筒机更新为一台自动络筒机,可以将工人由35个减少到2个。

国家纺织产品开发中心产品事业部首席研究员陈宝建指出,每个企业都面临创新的挑战,以消费需求为导向的产品创新决定了服装行业日新月异的变化。棉纺企业应从自主品牌建设、产业链集成创新、提高产品品质、增加产品附加值等方面提升竞争力。

造纸业的边缘化困境

■ 本报记者 宋笛

李晨是山东一家造纸企业的负责人,作为一家发展接近30年的造纸企业,李晨坦言自己经历过这个行业最好的时代。

过去的诸多经历让李晨自信的确信,目前行业的困境一定会有解决的办法,而前方一定会有更好的时代。

作为中国近3000家造纸厂的一分子,李晨和他的造纸厂所经历的恰恰是中国造纸业发展30年来的轨迹。

一家乡镇造纸企业的发家史

1969年出生的李晨原籍天津,在上世纪80年代末来到山东。起初,李晨在一家乡镇造纸厂做业务员。“那个时候干的活,用天津话说,叫跑纸活,天天到周边城区去跑业务。”

开始的时候,李晨的造纸厂设备非常简陋,厂内的工作人员数量也不多,大多数都是乡镇里的本地居民。用李晨的话说,那个时候的人老实、能吃苦,但是不灵活,没有知识、不会经营,厂里学历最高的是中专毕业的会计。

李晨在这家乡镇企业做了3年的业务人员,而在这3年后,中国经济开始腾飞的90年代到来了。李晨依然记得当时城区里的公司多了起来,他跑业务也开始变得顺手起来。

然而很快的,周围乡镇企业的迅速发展让李晨第一次感觉到了市场竞争的残酷。在跑业务的过程中,李晨能明显地感觉到有一些造纸厂的产品或者工艺更好,或者在价格上更有优势。

南方企业市场拓展北移让这一竞争更为加剧,有一些周边企业开始出现亏损,甚至无力继续经营。而李晨所在的厂也开始难以为继。也是在这一阶段,李晨通过其长期的优良表现成为厂里的负责人。

成为负责人后的李晨通过各种渠道筹款,更换了厂里的设备,又引进了几位经验丰富的业务人员,厂里的业务开始逐渐好转。

从1995年开始,厂里的年营业额迅速上涨,情况最好的几年连续三年的增长率都在60%以上,李晨还记得,在经营状况最好的2003年,仅纳税额就达到了近200万元。

成本与污染之困

从2009年开始,中国造纸业纸、纸板年产量增长率开始出现缓慢下降,而业界却并不视这种下降为一件坏事。

这源于中国造纸业在长期发展中所积累的问题逐渐突显并形成危机,相较之下,这种下降反而成为一种调整的契机。

危机之一来源于造纸业原材料的问题。中国造纸业的迅速发展产生了巨大的原材料需求,而在国内,随着国家对林木保护的加强,造纸业不得不依赖于从国外大量进口木浆,2010年仅进口木浆就达到了1137万吨,2009年更是高达1365.4万吨。中国造纸业大量进口木浆却缺乏相关原材料的定价权,国际木浆价格的一涨再涨也使得国内造纸业的利润空间一缩再缩。

另一项危机来源于造纸业对环境巨大的污染,已经引起了社会和政府的相当重视。在2011年8月,《造纸化学品行业“十二五”发展规划》出台之时,就有相关专家指出,“造纸工业已成为我国污染较为严重的行业之一。”在随后的三年中,政府对于造纸行业进行了相对严厉的整顿,对于落后产能的造纸企业进行淘汰或整顿。

而这些危机的根源就来自于中国造纸业大而不强。据统计,在2010年,我国造纸行业小企业达到3303家,企业平均规模偏小,不到1.45万吨。众多的小型企业缺乏先进的技术和高效的生产方式,这也使得企业不仅难以以最低的能耗、原材料消耗生产出最高质、高量的产品,同时也难以有效的保证企业的排放完全符合国家的相关环保标准。

困境中的转型之机

对李晨而言,这两年并不算好年头。

原材料价格、人力成本的迅速攀升和政府监控的日益严格,使得企业成本控制越来越艰难,利润空间也有所下降。更让李晨担心的是,整个行业在低端市场的产能过剩让本就略显疲软的市场更难以有所作为。

众多中小型企业在低端市场的同质化竞争严重,企业之间只能通过价格来提升竞争优势,而这对于目前的环境而言,无异于饮鸩止渴。

李晨已经打算再筹一笔钱,更换一些造纸厂的设备。对于整体业务的低迷,李晨已经想好,要转换一下经营思维,以更为高端和附加值更高的纸型为主。在李晨看来,如果要想企业生存的好,转型已成大势所趋。

对于目前的困境,李晨觉得不算什么,毕竟再难的时候都已经闯过来了,眼前的问题虽然多,但总还能一个一个解决。

而对于中国制造业来说,这两年也不算得好年头,但转型的机会却已经出现。过剩的产能使得相当数目的企业生存难以为继,而这一市场自然形成的淘汰机制却成为了造纸业得以换血的好契机。

目前,山东省作为中国造纸业产量最大的省份已经开始出台相关的政策引导造纸业的转型。根据山东省确定的方案,山东省将加快推进造纸产业转型升级,进一步提高产能集中度,加快科技创新及产品提升,实施更加严格的排放环保标准,继续保持在全国的领先地位。

在这方案中,产业结构调整作为重点被提出,政府要引导一批企业进入到食品卡纸、轻型纸、特种纸、高档生活用纸、高档包装用纸及纸板等高附加值产品行列中。

目前的环境虽然困难,但对于积攒了多年经验和资本的造纸行业,就像对李晨而言一样,一个一个解决就好了。