

# 高端制造 渐入佳境

## 三一重工胜诉在美国

“我们拥有先进的技术和高质量的产品,需要的是让客户了解”

■ 本报记者 张龙

在7月19日的“三一集团美国风电项目诉讼案媒体说明会”上,三一集团董事向文波难得地露出了笑容,在起诉美国总统奥巴马之后,这已经是三一集团第3次召开相关内容的发布会了。

向文波这一次笑容的展露可以从微博上看出端倪。在此案未有结果之前,他的微博已经有大半年的时间没有更新。

与以往略显沉闷的发布会不同的是,这一次,三一集团终于告赢了奥巴马。该案律师夏廷康在发布会上表示,“从7月15日美国法院宣判的这一刻起,奥巴马的总统令就失效了。”

律师的表述刚刚结束,向文波突然提升了声音,用湖南口音的普通话向台下的记者们说:“大家听到了吗?总统令失效了!”台下掌声一片。

### 中国装备业 已占世界三分之一

“中国企业对西方国家首脑的行政行为进行维权,此案是第一次胜利。”夏廷康说。

三一集团在其官方网站将此案定性为“尊严胜诉”,并表示:“这是史上第一个中资企业胜诉白宫的法律案件,这是22年来美国总统首次以国家安全为由阻止外国企业在美国进行收购交易,这是中国制造业第一次拿起法律武器对美国贸易保护主义说‘不’。”

而在此之前,在美国受到“刁难”的企业中,华为、中兴都没能取得最后的胜利。

作为一家工程机械行业的龙头企业,三一在此事上大动干戈,源自于三一集团迫切的国际化战略,工程机械必须要走出去。

三一集团董事长梁稳根曾说:“如果不国际化,三一顶多是大一点的个体户而已。”公开数据显示,2013年三一重工的海外销售收入达到108



亿元人民币,约占公司全年收入的三成。

这一次的发布会上,向文波情绪确实有些激动,或者可以称之为高兴。他把胜诉视为三一国际化进程中“标志性的胜利”。在向文波看来,起诉的费用与三一年销售额超过800亿元人民币的规模相比,无足轻重。

向文波再次强调了重要的是“尊严胜利”。对正在雄心勃勃推行国际化、进军美国市场的三一来说,如果不撕去这个标签,美国市场之路将蒙上阴影。

其中美国是三一国际化进程中至关重要的一站。公开报道称,美国是工程机械制造重点市场,约占全球1/4的市场份额,工程机械年产值约为400亿美元。

尽管去年一年都在为奥巴马案奔波,但向文波仍旧告诉记者,已经把美国作为了国际化总部的基地,去年,三一在美国开始实现了盈利。

商务部国际贸易经济合作研究所研究员梅新育告诉记者:“三一诉讼案在国内曾有许多负面评价,对我方的实力估计不够,对对手估计过高。但要知道,中国的装备工业已经占全世界装备工业产出的1/3,第二

大国德国还不到我们的一半。在国际进程中,中国企业要有勇于维护自己权益的自信和精神。”

### 工程机械行业 整体拥有“全球化战略”

三一在美国给这个行业起到了示范作用,事实上,不仅仅是三一,工程机械行业里的大部分企业在制定公司战略时,都把“全球化”作为主要目标。

制定全球化战略的背景源自于2011年3月份以来,工程机械行业告别了过去的黄金发展期,迎来了需不断探索的调整期,在调整期内,国内整体经济市场发展缓慢,工程机械行业市场低迷,产能过剩、库存过多成为很多企业不得不面对且亟待解决的问题。

中国机械工业联合会数据显示,机械行业的利润年增长率从2010年的55.6%降低到2013年的15.6%。

此刻,对全球化的思考不得不摆在企业管理者的桌面上。

在刚刚结束的中国工程机械行业两化深度融合——智能制造现场会上,徐工集团副总经理、党委副书

记李锁云指出,未来,徐工集团将始终坚定不移地围绕“千亿元、世界级、国际化”的战略目标,充分借力信息化平台,向全球行业前三强的目标全力发起冲击。

而柳工集团在不久前在香港成立了柳工机械香港有限公司。柳工方面这样解读其“全球化战略”:“柳工的‘国际化’不仅仅停留在贸易层面,而是根植于目标市场的全球化运营。”在公司全球化的战略中,不是要建立在全球共同接受的运营管理标准,而是要借助“因地制宜和开放包容”的企业文化,跨越国籍和文化的鸿沟,为柳工带来更多的高水平国际化人才和先进经验。

全球化,已经成为了这个行业的普遍行为。在不久前的第15届俄罗斯国际工程机械展览会上,参展的中国工程机械企业有三一重工、中联重科、徐工、柳工等153家国内企业。官方数据显示,中国工程机械企业在此次展会上共接待国际客户9000人,洽谈意向采购金额超过1亿美元。

中国机械工业联合会特别顾问蔡惟慈曾表示:“我们拥有先进的技术和高质量的产品,只是需要一定的时间让客户了解我们。”

## 跻身全球四大导航系统,提升中国航天核心价值

### 北斗产业链条构筑初成

■ 本报记者 张龙

从低端自主到高端超越,在航空航天领域,中国企业正在完成一种“飞跃”。

7月21日,在委内瑞拉首都加拉加斯召开的第十三届中委高级混合委员会闭幕式上,中国航天科技集团公司董事长雷凡培与委内瑞拉科技与创新部部长马努埃尔·费尔南德斯签署了《关于委内瑞拉遥感卫星二号项目的协议》。

这一份协议将使航天科技成为

委遥二号卫星项目的总承包商,会同运载火箭、卫星、发射测控、地面应用等分包商承担委遥二号卫星的设计、制造、总装、测试、发射和应用处理任务,向委方在轨交付一颗遥感卫星,并提供配套的地面测控、接收和数据处理设备以及相关的培训和服务。

“能够做出尖端产品,没有自己的核心技术是不行的,国外是不可能给你提供技术的。”航天科工集团相关人士告诉记者。

数据显示,去年航空航天器设

备制造产业主营业务收入为2867.2亿元,同比增速达21.6%。

而属于航天产业的北斗业务也发展迅猛。近日,西安航天华迅科技有限公司成功中标“陕西省公安系统警务用车卫星定位管理系统”项目。该项目将为陕西全省公安机关各类警务用车累计安装北斗定位车载终端超过一万台。

能让陕西省放心使用这一系统的原因在于该公司在北斗芯片上的研发能力。

“华迅芯片组的问世,将颠覆国外导航产品主导中国市场的格局,以中国自主芯片为主的新格局将迅速形成。”这是专家在成果技术鉴定会上给出的评价。

目前,华迅北斗芯片累计获得北斗模块订单已超过15万套,市场占有率已跃升至行业第一。2014年上半年,公司北斗模块出货量将超过2013年公司全年出货量,全年北斗出货预计将达到去年的3至4倍。(下转第四版)

## 高铁出海图:泛亚铁路向南,刚刚通车的安伊线连接丝路,北向俄罗斯,跃洋巴西非洲

### 中国高铁打败德日师傅

■ 本报记者 宋笛

对于曾经用“罐头换飞机”的中国制造业而言,高铁无疑是一个标志性的产品——作为具有高附加值特征的高端制造业产品,中国高铁在世界已经颇具竞争力。

在刚刚举办完世界杯的巴西,在土耳其,在委内瑞拉都会找到中国高铁的痕迹。而在今年9月,中国南车相关公司将在马来西亚当地正式成立“东南亚铁路中心”,该中心将全面辐

射东南亚地区,为诸多东南亚国家提供产品和服务。

### 22年达到领先水平

“就感觉到快,有催人跑的意思,我们现在正适合坐这样的车。”1978年10月26日下午,邓小平乘坐新干线“光-81号”超特快列车从东京前往京都访问时曾这样说道。

作为世界上最早开始发展高速

铁路的国家,日本从1964年10月1日东海道新干线正式营业以来,发展高速铁路技术和网络已经持续了近50年的时间。

而从中央八部委1992年出台第一份《京沪高速铁路可行性研究报告》算起,中国高铁仅用了22年的时间就已经成为了目前世界上高速铁路系统技术最全、集成能力最强、运营里程最长、运行速度最高、在建规模最大的国家。

截止到2013年年底,中国时速

达200公里以上的高速铁路新线运营里程已经超过13000公里,占到了全球高速铁路运营里程的50%以上,且另有近3000公里的既有铁路被改造成了时速200公里以上的高速铁路。

在技术方面,作为京沪线主力的CRH380A纯粹的国产化程度已达90%以上,这表示中国已经掌握了与高铁相关的核心技术,在世界范围处于领先的局面。

(下转第四版)

# N.1 中国制造的世界第一

- 2013年,水泥产量为24.2亿吨,位列世界第一。
- 2013年,中国造船完工量、新接订单量、手持订单量位列世界第一。
- 2013年,塑料产量为7400万吨,位列世界第一。
- 2013年,发电设备产量1.2亿千瓦,位列世界第一。
- 2013年,汽车产量2211.7万辆,位列世界第一。
- 2012年,光纤出货量超1.23亿芯公里,位列世界第一。
- 2013年,彩色电视机产量1.4026亿台,位列世界第一。
- 2013年,平板玻璃产量7.14亿重量箱,位列世界第一。
- 2013年,粗钢产量7.79亿吨,位列世界第一。
- 2013年,空调的产量达到10500万台,位列世界第一。
- 机床产量95.9万台,位列世界第一。
- 2013年,微型计算机设备累计总产量352,461,258台,位列世界第一。
- 2013年,手机产量达到14.6亿部,位列世界第一。
- 2013年,服装产量为271.01亿件,位列世界第一。
- 2013年,铝产量近2200万吨,位列世界第一。
- 2013年,化肥产量7153.7万吨,位列世界第一。
- 2013年,化纤产量7939万吨,位列世界第一。
- 工程机械销售总额达590亿美元,位列世界第一。

王利博制图