

中国电信构建智慧家庭产业联盟 首发“悦me”产品涉七大行业

■ 本报记者 丁国明

7月24日,中国电信集团公司(以下简称中国电信)在北京召开发布会,宣布与数十家厂商共同发起成立智慧家庭产业联盟。

据《中国企业报》记者了解,该联盟旨在共同提升家庭信息化产品功能和服务水平,为居民信息消费提供更多选择。发布会上,中国电信同时推出智慧家庭全新产品“悦me”,为用户提供家庭信息化服务综合解决方案。

携手成立产业联盟

为进一步聚合智慧家庭产业链,本次发布会上中国电信与爱上电视传媒有限公司,海信、创维、海尔、TCL、长虹、康佳等多家电视机厂家,

Marvell、高通等6家芯片厂家,华为、中兴、烽火等36家终端厂家,苏宁、国美等5家渠道商以及应用提供商成立智慧家庭产业联盟。智慧家庭产业联盟在会上发布了首个技术成果——“悦me”终端技术规范(标准)。

对此,中国电信集团公司技术部副总经理沈少艾表示,中国电信将进一步与联盟各方合作,制定统一规范,并结合自身的网络、品牌和资源整合优势,分阶段推出“悦me”智能机顶盒和智能网关产品,并将于今年发布定制的“悦me”智能电视产品。

发布会上,中国电信工作人员向参会嘉宾演示了丰富的视频服务、多屏互动、智能家居和民生应用等功能。记者在现场体验了民生应用服务,通过遥控器简单操作就可以及时掌握实时路况、社区公告、今日菜价

和影院资讯等本地信息,为用户的吃、住、行和娱乐提供全方位信息参考。记者还通过家庭云业务,很方便地将手机拍摄的发布会现场图片分享至电视屏幕,现场工作人员向记者介绍:“如果您在外旅游,通过家庭云手机客户端可以随时将途中拍摄的精彩照片分享给观看电视的家人。”

服务聚焦家庭用户

中国电信在发布会上表示,“悦me”不仅是一种态度、一种品位、一种尊享,更是开启智慧家庭的钥匙,包括悦me盒、悦me网关和悦me电视在内的“悦me”家族将让智慧家庭“秀外慧中,悦随我心”。

中国电信集团公司总经理杨杰告诉记者,随着中国电信光宽带业务和

网络建设快速发展,家庭信息化、数字化和智能化时代已经到来,“悦me”作为中国电信智慧家庭的全新产品,意在以智能终端和智能应用为核心,以光宽带为接入方式,为家庭用户提供影音娱乐、民生应用和智能网关应用三大类服务。

据了解,本次发布会后,“悦me”产品将在中国电信实体营业厅和网上营业厅(www.189.cn)同步销售。此外,消费者还可通过苏宁、国美、迪信通、乐语等3C卖场,以及京东、天猫、亚马逊、1号店等八大电商平台购买“悦me”产品。目前,“悦me”产品已聚合了教育、医疗、社区、购物和影音娱乐等7大领域,重点开发民生应用,依托智慧家庭产业联盟和“悦me”开放体系,中国电信计划打造覆盖全国的优质民生应用服务平台。

【图片新闻】



国内首个空地互联商业航班飞行完成

7月23日,中国电信集团公司(以下简称“中国电信”)与东方航空共同发起的国内首个卫星宽带空地互联商业航班测试圆满完成。此举意味着在万米高空客舱内,民航旅客浏览网页、收发邮件、即时通信等基本上网需求离实现已经不再遥远。

本报记者 丁国明 王利博制图



中石化运用远程系统解决生产难题

中石化石油工程研究院钻井液所凭借远程数据传输与决策系统,对重点井实施全天候监控,先后创造了超高密度、超高温大斜度井的国际钻井工程新纪录。图为该所所长林永学(右二)与相关技术专家研讨制定高温井钻井液与堵漏现场技术方案。胡庆明/摄



上半年我国原油产量 10377 万吨

上半年,我国原油产量 10377 万吨,同比增长 0.5%;原油加工量 22583 万吨,增长 3.7%;成品油产量 14100 万吨,增长 5.4%;成品油表现消费量 13116 万吨,增长 3.6%。

图为中国石油冀东油田采油生产现场。

胡庆明/摄

发展新能源车,需国企民企携手共进

■ 李友志 马娜

日前,国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》(以下简称《意见》),明确市场主导和政府扶持相结合,建立长期稳定的新能源汽车发展政策体系。

在这一文件中,国家相关部门提出了六大项近 30 条加快新能源汽车推广应用的具体措施,涉及基础设施建设、补贴政策延续、商业模式创新等产业链的多个方面。

其实,近年来关于新能源汽车发展的政策已经很多了,从 2009 年开始,国家陆续对新能源汽车的试点推广出台了“十城千辆”等一系列鼓励政策;2012 年发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020 年)》;2013 年财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委四部委联合下发《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》,并正式批复确定北京、天津、上海、重庆、深圳等 23 个城市与河北、浙江、福建、江西、广东等 5 个省份城市群成为首批新能源汽车示范城市(群)。但是,这些政策的实施

效果并不理想。

究其原因,其中重要的一点就是没有厘清国企、民企等市场主体的地位与角色。有利可图的时候各种企业一窝蜂而上,一旦市场前景不乐观、销量不景气,或者是国家政策的补贴无利可图,就作“鸟兽散”了。可以说,一些国企并没有在国家新能源战略中承担应有的责任,一些民营企业也没能真正参与到新能源汽车市场从而分一杯羹。

就最新出炉的《意见》来看,虽然能够部分缓解政府在新能源汽车推广方面的压力,但要真正促进新能源汽车的健康发展,一方面国企应当主动充当排头兵;另一方面还需要让民营企业真正参与进来,发挥积极作用。

发展新能源汽车首先需要国企的参与。此时,大力发展新能源汽车虽然某种程度上会影响到国企的经济效益,但同时有利于国家关于节能与新能源汽车产业的发展目标会实现,有助于国企社会责任的实现。

在中国汽车企业里,有大批有实力的国有车企,他们是目前中国产

新能源汽车市场的主角。以一汽、东风、上汽等为代表的大型国有企业,近几十年的发展通过合资引进等方式实现了企业自身的飞速发展,在新能源汽车方面也有不同程度的投入,近年来先后推出了包括一汽奔腾、荣威 E50、北汽 E150 等新能源汽车,均有一定的产销量和市场占有率。对于这些国有车企来说,参与新能源汽车行业的发展,既有实力,又有基础,因此应当鼓励其当“排头兵”。

发展新能源汽车也离不开民企的力量。从某种意义上说,发展新能源汽车是一项“民生工程”。目前,新能源汽车的发展尚处于“烧钱”阶段,产业前景并不十分明朗,资金投入也十分巨大,这些都制约着民营企业参与新能源汽车开发的广度与深度。但这并不意味着民营企业就没有在新能源车领域取得发展。

比如,以比亚迪、吉利、众泰、时风等为代表的民营企业在新能源汽车领域目前已斩获颇丰,在充电、换电、微型、廉价等多个技术和营销层面推出了多种新能源汽车,其管理模式、技术思路等也有很多值得国企和

整个产业链借鉴的地方。但是,这些企业关于新能源车方面的总体设计、性能及产销量与国际品牌相比,还存有相当的差距。因此,国企有必要同民企结合,取长补短、合作共赢,共同把国内新能源汽车市场这块“蛋糕”做大。

其实关于这一点,《意见》已经做了政策铺垫,在其鼓励政策里,多次提到民营企业的作用,如清理规范现有针对民营企业和民间资本的准入条件、支持民营企业提升创新能力、扶持科技成果产业化和市场示范应用等。这就说明,政府在勾画该行业发展蓝图时,是把民营企业作为一个很重要的角色来设计的,那么,国企也应该敞开心怀,接纳并主动同民企合作。政府推动,不代表要排斥民间资本;国企引领,也不代表民企不可以参与。

发展新能源汽车,将真正地考量国企的担当、考验国企与民企合作的深度与广度。只要政策做好后勤保障,国企当好排头兵,民营企业积极冲锋陷阵,国企与民企通力合作、各自发挥所长,那么离新能源汽车产业健康发展也就不远了。

国资一周要闻 (2014.7.18—7.24)

1.国资委举办央企、地方国资委负责人培训班

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★

事件:国务院国资委官网 18 日消息,国资委日前在京举办中央企业、地方国资委负责人培训班,总结上半年工作,分析形势,交流经验,研究安排下半年工作。国资委主任张毅出席培训班并讲话。张毅要求下半年要重点紧抓五方面工作不放松:紧抓保增长;紧抓深化改革,加快推进重大意见方案的制订,积极主动搞好重大改革试点,以自我变革的勇气着力解决自身存在的突出问题;紧抓创新驱动;紧抓党的建设;创新加强思想宣传工作。

点评:最近财政部公布的数据显示,上半年央企和地方国企盈利状况不容乐观。何以解忧?唯有以自我变革的勇气着力解决自身存在的问题。

2.46 家央企获国资委业绩考核 A 级

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★

事件:新华网 23 日消息,在 2013 年度央企负责人经营业绩考核中,中海油、中国建筑工程总公司、神华集团等 46 家央业考核达到 A 级,占全部中央企业约 41%。其中来自军工、商贸和电力行业的央企入围考核 A 级企业最多。国资委有关负责人表示,今后业绩考核将更重视资本的价值形态和资本的配置效率。引导企业资本投向更加合理、资本结构更加优化、资本纪律更加严格、资本效率进一步提高上下功夫。

点评:业绩考核出炉,几家欢喜几家忧。喜过后,更为重要的是对标。何以上榜,何以落榜,不妨都再多想想。

3.多家央企投入抗击强台风“威马逊”

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★

事件:国务院国资委新闻中心官方微博消息,近日来多家央企全力以赴投入抗击强台风“威马逊”抗灾工作。经南方电网员工紧张有序的抢修,广东广西灾区电力供应有望全面恢复;中国移动、中国联通、中国电信多种手段保障通信;中国广核集团确保核电安全无虞;中石化驻华南地区各企业迅速启动应急预案,尽快恢复市场供应,确保海南油品充足。

点评:沧海横流方显英雄本色。无论何时何地,灾情就是命令。从央央都是站在救灾第一线。灾难中央企让我们看到了其国之长子的本色。

4.上海确定国企改革三项重点

关注指数:★★★★传播指数:★★★★

事件:上海市人民政府新闻办公室官方微博“上海发布”23 日消息,上海市长杨雄在市十四届人大常委会第十四次会议(扩大)上表示,上海国资国企改革主要包括 3 项重点工作:1、通过推进公司制股份制改革、开放性市场化重组和鼓励实施股权激励和员工持股,发展混合所有制经济;2、目前正在建设两个平台,下一步实质性启动国资流动平台;3、建立健全企业分类监管体系。

点评:新一轮全面深化国企改革过程中,上海一直是先走一步。其它地方也当快马加鞭了。胆子不妨再大一些。顶层设计和摸石过河同步推进,需要智慧也需要勇气。

5.江苏国资改革方案落地

关注指数:★★★传播指数:★★★

事件:《每日经济新闻》22 日消息,江苏省委、省政府近日印发了《关于全面深化国有企业和国有资产管理体制改革的意见》,设定了此次江苏国资改革的总目标:企业国有资本在基础设施、能源资源、公共服务、战略性新兴产业、金融投资等重要领域的集聚度达到 80%以上;新建和改建若干国有资本投资运营公司;探索员工持股的多种形式,按自愿持股原则,根据持股人对企业的影响和贡献,企业经营管理者、业务骨干和核心技术人员可在公司持有较高比例股权;建立鼓励探索创新的容错机制。

点评:鼓励探索创新的容错机制是江苏国资改革方案的一大亮点。改革在某种意义上也是一个不断试错的过程,在大方向不出问题的前提下,应该允许犯错误,这也是改革不断推进的一个动力。

6.南京国资两年内退出传统工商业

关注指数:★★★传播指数:★★★

事件:新华网 23 日消息,南京市 22 日颁发促进民营经济和混合所有制经济“1+5”政策文件。文件规定,要通过股权转让、关闭清算、业务转型等方式,加快南京市区国企从传统工商业领域退出,对不具备战略引导作用的国有参股投资清理。包括南京新百、南京商厦、国展中心这样的商贸巨头,都要完成国有股退出和混合所有制改造。南京市属国有集团二级及以下的企业 2/3 实现股权多元化,股权开放比例不低于 25%。

点评:南京最近国资改革的步伐颇让全国刮目相看。原因在于它对自身毫不留情的“革命”,在于它为自己制定的任务清单。新一轮全面深化改革需要更多南京国资这样壮士断腕的勇气。

(点评人孟书强系中国社会科学院博士生)