

乐视突围盒子政策风险 贾跃亭考察海外“巧合”被整顿

■ 本报记者 郭奎涛

总局点名、盒子暂停、股价大跌，连日来，乐视网可谓备受打击，如何解决监管带来的类似政策风险迫在眉睫。

7月23日，乐视网发布公告，宣布将战略入股重庆广电旗下重庆有线，双方还会共同向广电总局申请互联网电视集成播控服务牌照或者互联网电视内容牌照。公告发布当日，乐视网股价小幅上涨。

记者还获悉，考虑到国外在电视业务特别是内容上的监管比较宽松，乐视还在积极向海外复制其互联网电视业务，该公司董事长贾跃亭已经在国外考察近一个月回来了，预计今后将加快海外市场的推广。

监管收紧

日前，新闻出版广电总局分别约见央视、国广、央广等7大牌展商，指出目前他们都存在不同程度的违规，尤其强调了“商业网站以节目服务平台形式，与牌照商进行服务专区合作，是坚决不允许的合作模式”。

这意味着，各视频网站在自家或者合作的机顶盒中内置的视频专区都将面临取消，而这是视频网站进军互联网电视业务一个主要方式。

“通过内置视频网站专区，视频网站才能在电视上建立内容销售、付费会员和商业广告等各种盈利模式，实现聚集用户、塑造品牌等营销效果，甚至可以协同推出独立的电视终端产品，最终实现从PC向客厅的过渡。”互联网行业观察人士王涛说。

按照乐视网政府事务总监刘淼的说法，这种监管不会针对特定企业，一旦收紧是全行业收紧。不过在这一轮监管中，受损最大的还是乐视网，除了股价两度跌停，乐视盒子也疑似“被迫”下架。

另一互联网电视行业观察人士李韬也认为，乐视股价的走低，并不简单因为乐视盒子在乐视商城的下线，市场的担心在于，乐视的超级电



视业务以及乐视构建的“平台+内容+终端+应用”的生态模式能否维系。

申请牌照

乐视网在公告中称，正在配合牌照方整改并尽快恢复盒子上市，为彻底解决合规问题，还将独立或者联合申请互联网电视内容牌照。并强调说，本次监管从长远来看不会改变乐视的商业模式，并有利于拥有大量正版内容的公司的长远发展。

不到一周的时间，乐视网又发布公告，与重庆广电共同出资设立新的子公司，作为向全国共同开展互联网电视业务的经营主体。而重庆广电会积极申请内容牌照，并承诺在合作期间，乐视网与重庆有线共同出资设立的新公司将有权独占、排他性使用该牌照。

乐视网副董事长刘弘表示，如果拿到牌照，政策变动对乐视生态模式的影响将降至最低。

“按照公告，新公司将在重庆有线的统一管理下，由乐视网主导日常运营。乐视网肯定要给重庆广电一定

的分成，这会降低目前的利润率。如果乐视只是玩资本概念，没给重庆有线带来切身利益的话，合作还可能产生变数”。还有分析人士指出。

他还认为，近几年以来，广电总局实际上已经暂停了互联网电视播控服务牌照，目前拿到牌照的还是仅限于七大牌照方。随着视频网站在电视端的积极布局，总局似乎有意开放互联网电视内容牌照，估计乐视网与重庆有线申请后者的可能性比较大。

布局海外

一个“巧合”是，就在此次总局本轮严厉监管的前夕，乐视网董事长贾跃亭出国考察，主要是为推进乐视网的海外市场做准备。

早前即有盒子厂商对记者透露，相比国内市场上有监管、下有山寨的局面，广东不少盒子厂商已经将销售目标锁定在国外，因为国外市场不但没有牌照方面的要求，还在版权等方面给予很多保护，国内厂商凭借物美价廉具有很强的竞争优势。

“乐视不可能为避免政策风险而将主要市场放在海外，但是海外宽松的监管政策背景下，把它的‘平台+系统+内容+应用’的互联网电视模式复制到国外，倒不失为拓展市场的重要选择，也能减轻国内政策风险对公司整体业务的影响。”王涛分析说。

根据贾跃亭介绍，乐视目前在积极进行全球化的拓展，公司目前的海外业务主要是分为两个部分，一个部分是乐视生态业务在海外的全面复制、落地。第二是整合海外的技术、海外的内容资源、海外的人才，提升乐视生态在国内的竞争力。

“电视跟手机不一样，电视需要大量的版权视频内容，这是苹果、谷歌所没有的。因此，苹果电视推了那么多年，至今一直做不起来。我相信，未来引领世界互联网电视潮流的一定是中国的互联网电视企业。”主导乐视网互联网电视业务的乐视致新总经理梁军也曾表示。

截至目前，乐视网互联网电视业务的海外布局还停留在筹备阶段，尚未看到落地的项目。

炫公司

在线旅游成红海 我趣能“自由加减”？

■ 本报记者 彭涵

2012年的春节让黄志文记忆犹新，因为尴尬。

当时黄志文组织了全家20多个人一起去泰国度假，为了省心，选择了团队游产品——彼时黄志文的身份还是芒果网总裁。“我以为大家会玩得很开心。”黄志文告诉《中国企业报》记者，结果却是所有人都不满意。

“众口难调，固定的团队游产品很难满足每个人的需求，况且团队游中的很多环节——比如购物什么的，是无法控制的，就算你是业内人士。”黄志文那时就认定了，对于“出去玩”这件事本身，除了跟团模式，一定会有种更加自在的、体验更好的方式。那才是趋势与未来。

黄志文的“新战役”

2013年9月，黄志文从芒果网离职；2014年4月，他创办的以美国为目的地的出境自助游网站——“我趣旅行网”上线，并得到晨兴创投数百万美元天使投资。

无论如何，黄志文打算换一种“玩法”了。

4月29日，港中旅发布公告称，将旗下的芒果网有限公司以6.02亿元的价格出售给港中旅集团的全资附属公司 DeanSuccess Limited。公告显示，芒果网2012到2013年利息收入前经营亏损分别为1540.3万元、2715.4万元。

黄志文不愿意对老东家谈论过多，但也坦言，传统的商旅市场已经没有什么“空间”。“机票和酒店的痛点，已经被携程、去哪儿做得差不多了。”

新的空间在哪？“以前我们出国旅行时，我就发现有很多好玩的东西，热气球的、潜水、直升机什么的，当地面向自助游人群的小团及特色活动很多，并且可以天天出发。”黄志文当时想把这些产品引进来，却发现它们和芒果网的产品及系统结构体系格格不入——而离职后，这件事好像就可以做了。

7月，中国旅游研究院发布了2014年上半年旅游经济运行分析报告，其中指出：上半年出境旅游人数5410万人次，出境旅游花费超过700亿美元，贸易逆差470亿美元。另外，艾瑞咨询数据显示，2013年中国整个休闲旅游度假市场规模为3940亿，其中在线市场占比为7.7%，处于较低的水平。

黄志文选择的，就是“在线出境游”这个高速膨胀的大蛋糕。他特别强调的是，我趣旅行网要做纯自助游。也许这是为了与携程、途牛区别开来——据艾瑞咨询数据，目前两者分别以34%、18%的市场份额，列于中国在线旅游度假出境游细分市场的前两名。

黄志文也给出了自己的答案。“组团的优势是什么？第一是让客人省心省力，报了团以后他什么都帮你搞定了；第二是便宜。过去有购物的反补，用它可以补贴当地的很多费用。”

但他认为形势已经变了：新《旅游法》与航空公司对直销的热衷，让“便宜”变得困难；而“便利”的另一面，则是牺牲了个性化的选择。“旅游是体验，每个人都有自己的个性玩法。”黄志文说道，“定好的路线、定好的时间、定好的环节。组团永远满足不了用户的个性化需求。”

相反，黄志文希望以“用户为中心”来发展自己的产品体系——这似乎与芒果网以“企业为中心”的逻辑有相似之处。这一次黄志文希望从出境自助游开始，打造一个新的旅游电商公司。

“自助游”如何自由？

出境自助游是块肥肉，其实大家都知道——携程日前发动的“签证价格战”，被业界看做是进军出境游市场的一大举措；而以出境团队游站稳脚跟的途牛日前也告诉记者，其整体业务已经有三分之一是自由行。

“自由行不等于自助游。”黄志文说道——至少他认为，这不算纯粹的自由。

“我们业内说的自由行指的是‘机加酒’，很多公司都有这个产品。”黄志文说道，“固定的航空公司，固定的酒店，固定的时间。当然自由行产品会在机票、酒店上给你几种选择，但也只有这几种选择。”

另外一些引流的战术，也不在我趣旅行网的考虑范围内——比如‘爱

旅行’擅长的特价产品，“他们觉得这会吸引顾客旅行的欲望，原本不想去的，看这个特价就要去了。”黄志文表示，但特价是有时间限制的。“那时候顾客刚好没有假期，怎么办？”

我趣旅行网解决“自由问题”的方式是，在产品上做加法、形成“一站式预订”；目的地则做减法，让足够的选择集中在一个地方。这迥异于其他出境自助游企业的商业逻辑。

“互联网的货架不要钱，上得越多越好。产品品类要全，每一个品类里的数量要足够丰富。”黄志文表示，这需要相当强大的供应链整合能力——并且是跨过所有的中间环节，直接与当地供应商合作，然后收取佣金。

产品需要丰富到什么程度？以租车为例，黄志文的想法是“在美国一个目的地，要与十几个大型车行合作，在500个主要机场可以提车，并覆盖3000个以上市中心以及景区的取车点才算丰富”。这一思路将贯穿到每个旅游的要素中——门票、酒店或者跳伞潜水这样的个性产品。

“深”与“广”不能兼容，所以黄志文目前只做美国这一个目的地。“这是一个中型规模、快速增长的市场。”黄志文表示。2013年中国赴美人数是178万，2014年将超过200万。按照美国商务部的预计，2018年这一数字将超过400万人。

“我们把美国研究透，在其他地方复制这种模式就比较简单了。”未来，希望将这种模式复制到更多的目的地。

南昌启动“云物移大智”三年行动计划

■ 本报记者 张玲

记者从南昌市工信委获悉，该市新近审议通过《南昌市软件和信息服务业发展三年行动计划》(简称《计划》)。《计划》拟到2016年南昌市软件和信息服务业总收入达300亿元，并专门制定6个专项行动，使软件和信息服务业增加值占该市GDP的比重到2016年达6.1%，争取其在二线城市中排名大幅上升。

配合《计划》实施南昌市刚成立了南昌新兴产业协会，协会秘书长闵克俭告诉记者，“当前，以‘云物移大智’为代表的新一代信息技术即将引发一系列商业模式创新和产业变革。十八届三中全会的召开、江西省产业转型升级战略的实施正在深刻影响着南昌市软件和信息服务业发展的内外部环境，南昌必须迎难而上，撷取这两大红利即将释放的巨大潜能，找准新形势下软件和信息服务业发展的关键点和突破口。”

据悉，该市正在实施启动“载体建设全面提升”、“产业资本规模扩充”、“信息消费市场升级”、“龙头企业数量倍增”、“创新创业人才聚集”、“支撑环境优化提升”六大专项行动，拟从市财政中划出专门资金用于支持产业发展，且保证每年增加投入不低于20%，同时不断增加政府产业引导基金规模，专门用于创投和跟投。

邢台成功研发 全新一代生物芯片分析仪

■ 张艳平 院红 杜运玲

近日从邢台经济开发区宣传部获悉，邢台经济开发区贝克艾瑞生物科技有限公司开发出一种全新的十字电泳泳芯片分析仪。

该项产品集微流控芯片技术、激光检测技术、数控技术、可控式变压技术与软件操作系统为一体，采用自主研发的1-12通道集成微流控芯片，能对10-2000bp的核酸样本进行全自动分析，并能进行高通量实时在线检测，分辨率高于传统DNA凝胶电泳检测，为用户提供了一种安全、方便、快捷的检测手段。

其核心部件为新型十字电泳微流控生物芯片。与传统生物芯片相比，新型生物芯片具有更广泛的类型、功能和用途，可以开发出生物计算机、基因与蛋白质测序、质谱和色谱等分析系统，成为系统生物学尤其系统遗传学的极为重要的技术基础。技术人员利用若干微米级通道在芯片上构建“微型实验室”。在电场作用下，分析样品由上样池进入分离通道，在分离通道内自动完成样品分配，分离的片段由激光分析器自动收集荧光并处理。

项目技术负责人、留美博士白向阳说：“虽然距离完美的商品还有很长的一段路要走，但我们已经步入了正确的轨道。这是一项令人兴奋的工作，我希望它能被更多的人知晓。新产品或许还有一些不足，但我们相信它将开创生物研究领域新纪元。”据悉，目前该产品已经申报了发明专利，已开始了商业化进程。

资讯

郭二庄矿获“安全文化建设示范企业”称号

近日，河北省煤矿安全监察局授予冀中能源郭二庄集团郭二庄煤矿“安全文化示范企业”荣誉称号，这是邯矿集团唯一获此殊荣的单位。作为一座具有67年开采历史的老矿井，该矿井下点多、面广、生产战线长，安全管理难度大。该矿把安全文化建设作为建设本质安全型矿井的重要内容。根据深厚的文化底蕴，自主研发了具有郭矿特色的《登峰文化》，提炼了安全文化理念，明确了安全生产目标，增强了职工的感召力、凝聚力。截至2014年6月底，企业实现连续安全生产3045天，创建企以来最长安全周期。（程矿生 郭森）

中铁七局电务公司年度党建工作检查有新招

为进一步筑牢党的群众路线观念，增强践行群众路线的能力，近期，中铁七局电务公司党委在全公司范围内组织开展了2014年度党建工作检查。此次检查既是公司党委贯彻落实党的十八届三中全会关于加强党的建设的要求，也是以实际行动落实公司第三次党代会关于进一步提高基层党建工作水平的具体体现。此次检查在原有检查内容上，添加了“党员、群众测评”的检查内容，采取“群众评党员，党员评支部”的方式，对党组织的工作和班子成员个人进行综合测评，倾听群众的意见。（邢莹）

海淀工商北下关所 走访辖区网站指导消费维权

近期，针对辖区网站业务网点飞速扩张、交易额大幅上涨，同时消费申诉、举报也呈快速上涨趋势。北下关所走访辖区内企业开展执法：一是针对平台类问题，督促相关企业加强投入，服务升级，避免订单丢失；二是督促企业完善促销活动，避免问题，争创经济效益与社会效益双丰收。三是针对物流问题，督促企业完善发售后和物流传递完善流程，避免商品错配问题。四是督促企业处理好本地单问题，完善文案管理避免差错，避免消费者知情权权益受损而引起的申诉或举报，赢得消费者理解和认可，营造良好营商环境。分局通过“事前引导，事中规范，事后巩固”的工作方法，努力维护市场良好秩序，保护消费者、合法经营者的权益。

北京海淀工商专栏