



政策加码 直击新能源汽车区域保护

随着政策和市场的逐渐打开,未来新能源汽车领域将会涌入更多的搅局者

市场战已经提前打响,为了占有北京市场,下半年北汽将提供 1000 辆新能源汽车供市民试驾。政策落地后,上汽、北汽、比亚迪将在一线城市开始正面较量,届时插电混动车型将全面进入市场。



■ 本报记者 谢育辰

7 月的北京,酷热逼人。酷热并没有影响北京市市的火爆,个人普通小客车配置指标申请和确认延期的高达 220 万个,比上期增加 19 万。不过,本期北京新能源汽车申请人数比上期减少近三成。《中国企业报》记者致电小客车指标调控管理办公室获悉,“现在购买新能源汽车的中签率达到 100%。”

面对新能源汽车市场遇冷,政府再度打出“组合拳”,在实行政府采购,减免购置税之后,政策再度发力。近日,国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》。《意见》明确指出,各地区要执行国家统一的新能源汽车推广目录,不得采取制定地方推广目录。

私人购买门槛降低

“此次政府出台的一系列政策对私人购买新能源汽车有很大的推动作用,在政策导向上,政府已经做得十分周全,剩下就看企业争不争气,能不能造出老百姓真正需要的新能源汽车?”汽车专家钟师对记者表示。

在行业专家看来,我国新能源汽车技术并不落后于其他国家,特别是电池技术。现阶段我国新能源汽车面临的主要问题并不只是充电难,而是私人市场没有打开。

从中汽协发布的上半年产销数据来看,新能源汽车生产 20692 辆,销售 20477 辆,比上年同期分别增长 2.3 倍和 2.2 倍,产销量虽然已超过上年全年销量,看似表面华丽的数据,但对比传统乘用车 1168 万的销量,新能源汽车占比不足 0.2%。在“十城千辆”黯然收场之后,2015 年实现 50 万产销目标已经进入关键时期。

近日,国务院总理李克强在主持召开国务院常务会议中,宣布了对符合条件的新能源车免征车辆购置税的决定,政策利好直指私人消费终端。以上汽电动车 e50 为例,在近 10 万元补贴基础上,再减免约 1.1 万元的购置税,费用总计大概 13 万元。比亚迪秦减免 1.8 万元,江淮甚至跌入 10 万元以下,这无疑降低了私人购买的门槛。

破除地方保护的藩篱

在刺激终端消费的同时,政府把惩治的重点指向了制约新能源汽车多年的地方保护主义。

“地方保护一直是制约我国新能源汽车发展的坚冰,此次国家政策的出台为新能源汽车扫清了路障。”上汽新能源汽车相关人士指出。

地方将实行与国家一致的补贴政策,对比较开放的上海、深圳等一线城市,尤其是北京市场影响最大。北京市公布的两期享受地方补贴企

业仅有 6 家,共有 7 款车型,特别是插电式混动并不享受地方补贴政策,这也一直是外界争论的焦点。“此次政策撕开了口子,北京将会成为北汽、上汽和比亚迪必争之地。”北京一家比亚迪 4S 店经理对记者表示。

由于地方补贴的限制,北京市场成为了上汽荣威插电混动 550 的“心病”,也是比亚迪秦久攻不下的山头。据上述人员透露:“比亚迪秦到店后,由于没有地方补贴几乎成为了摆设,看着就痛心。实际上,混合动力车型的潜在买家多于纯电动汽车,市场应该也是这样。”

正如预期的一样,上海、深圳等地区比亚迪秦和荣威插电混动 550 已经供不应求。“现在上海这边还有 1000 辆荣威插电混动 550 的订单没有交出,如果政策落地,那么我们将第一时间在北京市场铺货,产能是我们目前解决的首要问题。”上汽新能源相关人士介绍。

市场战已经提前打响,为了占有北京市场,下半年北汽将提供 1000 辆新能源汽车供市民试驾。政策落地后,上汽、北汽、比亚迪将在一线城市开始正面较量,届时插电混动车型将全面进入市场。

更多的搅局者闯入市场

随着政策利好的不断加码,外界看来新能源汽车将迎来政策上的春

天,但是并非所有的新能源汽车都能获得补贴,广受追捧的特斯拉电动跑车再入“冷宫”。据工信部副部长苏波称,目前财政补贴主要针对国内企业,不支持特斯拉等国外车企。

然而,政策偶遇并没有阻止国外新能源汽车在华布局。特别是之前中德两国制定的充电标准统一,为宝马、大众等品牌在华发展提供了便利。

据悉,今年 9 月份宝马 i3 将在中国上市,预售价为 45 万元。纵观我国新能源汽车市场格局,高端新能源汽车由特斯拉和宝马 i 系把控,华晨宝马之诺又在抢占租赁市场。此外,互联网公司对新能源汽车的“蛋糕”也在虎视眈眈。

按照工信部的说法,任何企业只要符合准入条件都可获得新能源汽车生产牌照,特别鼓励互联网企业参与新能源汽车技术研发和运营服务。此事说明了业内一直传闻政府将为互联网企业提供两个新能源汽车生产牌照并非空穴来风。

之前,雷军在 IT 领导峰会上透露小米正与某车企研制小米纯电动汽车,近日又有消息传出上汽集团与阿里巴巴在上海签署“互联网汽车”战略合作协议。可以预见,互联网已经开始布局新能源汽车领域,随着政策和市场的逐渐打开,未来这个领域将会涌入更多的搅局者。

抢夺未来载体 互联网企业涌入汽车领域

■ 本报记者 谢育辰

如果说没有让苹果公司实现汽车梦是乔布斯最大的遗憾,那么他的中国“同僚们”正在帮他完成。

近日,上汽集团董事长陈虹和阿里巴巴集团董事长马云正式签署了“互联网汽车”的战略协议。让业内之前一直广为关注的“互联网汽车”正式提到了日程上。

高度契合促强强联手

“阿里与上汽的合作不排除一定的偶然性,但是由于在‘互联网’汽车方面,上汽与阿里的发展方向高度契合,并且双方在智能汽车方面有一定的技术积累和后续研发的契机。”汽车专家张志勇对《中国企业报》记者表示,阿里联手上汽并非如外界所说的“毫无征兆”。

阿里给上汽带来了什么? 据悉,此次双方的战略合作将以最终用户

体验为导向,为用户提供智慧出行服务。整合的资源包括阿里巴巴集团的“yunOS”操作系统、大数据、阿里通信、高德导航、阿里云计算、虾米音乐,其中大数据和云系统将是合作的重点。

“之前上汽推出的 inkaNet 智能行车系统,前瞻性地结合了互联网思维,在同行业里起步较早。”互联网思维正在潜移默化地影响传统行业,汽车业也在与时俱进。业内专家认为阿里与上汽的合作是优势资源的整合。除此之外,阿里和上汽就电商平台的未来发展问题并不愿对媒体透露更多的细节。但是阿里旗下的天猫商城发布了最新的汽车电商计划,联合阿里小贷、余额宝、汽车厂商共同推出汽车“先开后买”的整车购买增值服务。如果未来合作深化至电商层面,将对上汽的车享网平台是极大的补充和数据支持。

不仅如此,专家分析阿里此次试水汽车行业不仅是为了对抗腾讯推

出的路宝盒子,在 BAT 三强中占有先机,同时也为了上市造势。

互联网汽车呼之欲出

想要在汽车行业大显身手的互联网企业并不只有阿里和腾讯,小米、华为、乐视都已观望已久,接下来的市场竞争将更为激烈。

为何互联网大军纷纷选择自己没有涉足过的汽车领域,并且已经上升至整车领域?

中国汽车行业一直被誉为我国经济的方向标,上半年我国汽车销量为 1168 万辆,同比增长 8.36%。全国汽车保有量近 1.4 亿辆,上千亿的利润成为互联网和传统汽车企业必争的“肥肉”。

近日,国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》指出,任何企业只要符合准入条件都可以获得新能源汽车生产牌照,鼓励互联网企业参与新能源汽车技

术研发和运营服务。此举又为互联网企业准入提供了捷径。

当然,并不是互联网企业非要生产汽车才能称之为“互联网汽车”。“未来汽车领域将涌进越来越多的互联网企业,汽车将成为一种承载各种功能的载体。”在张志勇看来现在外界对“互联网汽车”的定义是存在争议的。

例如上汽为每个配有 inkaNet 的汽车提供一张联通 3G 卡,在汽车里不仅可以实现电话通话,也可以享用 WiFi 网络。“inkaNet 将手机移动端的功能和 PC 端的无线网络转移到了汽车上。”inkaNet 工作人员如此描述。

“互联网汽车”由概念到现实,随着互联网企业的广泛参与,未来“互联网汽车”将会发展至全价值链合作模式出现。张志勇预测未来汽车将会整合移动端、互联网的功能,规模上将会密集上市,形式上更像“智能机器人”。

资讯



资本再助力“蓝海云”平台起航

近日从“蓝海云平台上线暨北奥集团注资蓝海电视台签约仪式发布会”上获悉,经过三个月的试运行调试,由国内民营电视机构蓝海电视台率先行业推出的蓝海云平台正式上线,并再度成功获得资本市场的注资供血。北奥集团董事长武晓南表示:“我们一直在寻找具有创新市场的文化产业项目,而蓝海电视就是一个创新。”“说到底还是商业效益,如果不是我们所表现的市场开发和商业运作能力,不管是之前的投资人,还是今天的北奥,都不会投资的。”蓝海电视台的创始人顾宜凡表示。

丝绸之路国际生态产业博览会将举行

由甘肃商务厅、甘肃省工商业联合会、中国国际贸易促进委员会甘肃省委员会、张掖市人民政府主办,谊和永邦(北京)会展有限公司承办的 2014 丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会发布会于 2014 年 7 月 24 日在北京钓鱼台国宾馆举行,此次交易会将于 2014 年 9 月 11—14 日在张掖国际展览中心举行,交易会及时抓住丝绸之路沿线地区与中亚、西亚等国家的发展机遇,以“开放开发、绿色生态、互利共赢”为主题,搭建集信息交流、展示展销、项目洽谈及专题论坛为一体的立体化交流与合作平台。

“信蜂”新兴信息传播群体诞生

7 月 18 日,博报堂生活综研(上海)与中国传媒大学广告学院在京联合发布了“生活者洞察 2014”年度研究成果。这是自 2013 年“创漩”发布以来,双方合作推出的第二个大型研究成果,一群新兴的信息传播者——“信蜂”诞生了。在发布会上,围绕这一主题,博报堂生活综研(上海)首席研究员钟鸣代表项目研究团队作了扼要而全面的介绍。博报堂生活综研(上海)携手中国传媒大学广告学院开展了“生活者洞察 2014——中国信息传播的新兴群体”这一研究项目。本研究采用定量与定性研究相结合的方法,数据来源主要包括自 2000 年的大规模年度调研项目调查结果等。(东 阳)

航美传媒开启媒体互动营销新模式

航美传媒集团继航美传媒宣布旗下机场户外数码刷屏全线进入互动时代后,日前又借此开启户外网络化媒体互动营销新模式。户外数码刷屏通过媒体与手机互联,成功实现户外广告屏和移动终端的同步与投射,比传统户外广告更能成为广告主带来真实的广告关注、参与以及监测效果。不仅为航班延误者提供互动娱乐,也为客户广告、产品打通了航空人群深入接触的新入口,同时更改变了传统户外媒体堆放式的传播模式,将户外媒体与移动互联网有效地结合,提高营销的精准度。

儿基会玛咖人生幸福公益基金成立

7 月 22 日,中国儿童少年基金会“玛咖人生幸福公益基金”成立暨互联网电视“中国幸福公益频道”上线仪式在北京举行。据悉,“玛咖人生幸福公益基金”由上海玛咖人生生物科技有限公司联合宁波玛咖人生生物科技有限公司将于 2014 年至 2023 年 10 年间向中国儿童少年基金会捐赠爱心善款 1 亿元人民币发起设立。全部用于支持开展中国儿基会“安康计划—儿童安全教育工程”系列公益项目,包括儿童安全教育活动场所建设、儿童安全教育师资培训、儿童安全教育资源开发以及相应的公益宣传等工作。中国儿基会“玛咖人生幸福公益基金”、中央新影集团、央视影视节目制作中心共同打造的以儿童安全教育为核心内容的互联网电视“中国幸福公益频道”上线仪式同期举行。(张 燕)

第二届中国北京国际魔术大会启动

据昌平区副区长刘淑华介绍,由文化部、中国文联、北京市人民政府共同主办的“第二届中国北京国际魔术大会”将于今年 9 月 5 日至 7 日在北京市昌平区举办。大会期间,将举办国际魔术产业发展高端峰会、《国际魔术产业发展北京共识》发布会、开幕式暨国际魔术大师魔幻秀、颁奖盛典暨“金长城杯”获奖选手汇演等八项活动。届时将有来自美国、澳大利亚和中国港、澳、台等 17 个国家和地区的 50 多名国际魔术领袖助阵。据了解,2012 年,昌平区举办了首届中国北京国际魔术大会;2013 年举办了首届中国北京亚洲大学生魔术交流大会。

“寻找中国好水”大型环保行动启动

“寻找中国好水”大型环保行动 7 月 19 日在素有“中国长白山靖宇矿泉水城”之称的吉林省靖宇县启动。该县同时为活动首发站。随着多家知名水企落户靖宇县,靖宇县委、县政府坚持开发与保护并重,实施了“靖宇长白山天然矿泉水生态环境监测”项目,可即时监测并反馈泉点的各类数据。活动将通过权威科学机构和专家调研检测、主流媒体记者现场采访等形式,对全国各地的优质水源地进行科学评估和深度报道,客观全面地对参与此次调研的水源地作出评估。最终向社会发布《“中国好水”调查评定报告》。

J.D.Power 发布零售银行客户满意度报告

7 月 18 日上午于中国大饭店举办的 J.D. Power 2014 中国零售银行客户满意度研究报告发布,据 J.D. Power 亚太公司 2014 年中国零售银行客户满意度研究(RBSS)显示,2014 年零售银行客户满意度与 2013 年相比保持稳定,互联网金融的高客户认知度和渗透率对零售银行构成竞争。此项中国零售银行客户满意度的研究已经进入第六个年头。这项研究通过六个因子衡量客户满意度:“交易/业务办理”、“产品供应”、“账户信息”、“设施”、“费用”和“问题解决”。另外,这项研究也考核旨在促进客户忠诚度和推荐度的绩效提升行动。