

主动作为“博出位”

——河北钢铁集团承钢公司工作纪实

■ 本报记者 王敏 丁国明

近日,《中国企业报》记者从河北钢铁集团承钢公司了解到,今年上半年,河北钢铁集团承钢公司创效产品销售占比 57.2%,与去年同比增加 19.5%,吨钢创效 68.22 元。

今年以来,面对国内外严峻的形势和持续低迷的市场,承钢公司坚持以市场为导向,大力加强精品钢平台建设,深化产销研用一体化机制,全面优化产品结构,提升品种钢生产销售比例,积极在激烈的竞争中“博出位”。

据悉,上半年承钢相继开发战略产品 25 个品种,创效产品生产销售比例达到 57%以上,战略产品吨钢创效 147.95 元,重点产品吨钢创效 82.11 元,品种钢创效能力实现稳步提升。

技术人员下基层——保质量

“注意氧枪时机,准确把握出钢温度,这是用户试用齿轮钢 20CrMnTi 后追加的大批量订单,必须掌握好冶炼节奏,确保成分一次命中。”7 月 2 日 6 时 40 分,全国技术能手、承钢 150 吨冶炼作业区副业长徐国明在主控室,目不转睛地关注转炉冶炼情况,叮嘱岗位人员精准操作。

徐国明说:“作为现场的技术人员,每天不早点到平台上,心里总也放不下。20CrMnTi 牌号齿轮钢是含碳量为 0.17%—0.24%的低碳钢,对冶炼工艺要求较高,具备较强的强度、韧性和良好的加工性能,市场前景广阔,盈利水平高,是公司今年研发的重点战略产品之一。客户通过试用后追加的这批订单,数量大、时间紧,必须严格冶炼工艺技术规程



管理,确保 Cr、Mn、Ti 等合金元素精准控制,才能全面保证产品质量。”

据了解,年初以来承钢实行产销研一体化运行机制,最大限度将技术人员配置到产线,全面优化产品结构,进一步提升产品研发能力。上半年,承钢在马口铁、高级别管线钢、箱体钢等多个高端热轧卷板品种的研发均取得突破性进展,相继开发了 25 个品种,并对大规模螺纹钢、钢绞线用钢等多个棒线材品种进行了工艺优化,丰富了高端产品种类,提升了产品质量,使品种钢创效能力进一步提升。

私人订制保订单——赢美誉

在严峻的市场形势下,承钢大力推进精品钢平台建设,根据市场需求热点,为终端客户提供产品“个性化订制”服务,提升企业市场竞争力,在赢得订单的同时,也赢得了客户的赞誉。

“山东用户打来电话,说咱们的产品特别能满足他们的生产需要,下个季度还要增加订量!”7 月 2 日早 8 时,承钢钒钛工程技术研究中心板带管理科王科长在调度会上兴奋地汇报。

原来,承钢二季度向该客户分别供应了 1.6mm、1.8mm 厚 C600XT 汽车箱体钢和 12mm 厚 C700XT 汽车箱体钢等产品,这批极薄、极厚两种规格汽车箱体钢是通过销售人员与客户沟通后“量身定做”的,满足了客户的“个性化”生产需求。

2013 年下半年以来,承钢转变“产什么销什么”传统单一的销售思维为“销什么产什么”,最大限度服务客户。研发人员通过走市场、访客户,就产品性能、尺寸规格等提前与客户进行交流,将客户的使用标准当作生产标准来抓,通过严格制订、审核、下发生产工艺技术规程,强化岗位职工技术培训,保证产品性能、外观、包装、质量等方面最大化满足客户需求。截至目前,承钢先后为客户“私人订制”汽车箱体钢、冷弯型钢专用钢、L415M 管线钢、L360B 管线钢、精轧钢筋、钢绞线用钢等 10 余种产品,受到了来自山东、上海等多地用户的好评。

产线对标找差距——促发展

“深化产线对标找差距,我们的生产线要瞄准行业先进,全面提升产线创新能力,优化品种结构,助力

企业快速转型升级。”承钢公司相关领导多次在生产经营分析例会中强调。

2014 年以来,承钢领导多次率技术团队走访国内多家冶金行业先进企业,学习先进管理和技术经验,明确各条产线提质增效目标。在优化产品结构方面,承钢以开发战略产品和重点产品为抓手成立 SBU 攻关小组,棒线材生产线发挥全规格、高强度优势,加大高强、大规格产品生产力度,板带材方面重点研发高强汽车箱体钢、大梁钢;开发高强结构用钢、工程机械用钢,全面优化品种钢比例。先后规划并实施了 L290、CGW800A 和 C420CL 等 30 余个重点产品研发工作,通过每周督导,月度分析评价及时发现并解决研发过程中出现的各种技术难题。同时,实行专职技术人员质量一贯负责制,将钢种按照用途和牌号进行划分,为专业技术人员指定钢种,持续跟踪研发进度,确保了品种钢研发进度和质量。通过对标攻关,上半年承钢 1780 生产线 2.0mm 厚度以下热轧卷板比例提升了 16%以上,HRB500E 抗震钢筋实现全规格开发,高强度大规格抗震钢筋生产销售比例持续提升,均创历史最好水平,为企业转型升级健康发展夯实基础。

日前,河北钢铁集团承钢公司一种煤粉布袋收粉器技术获国家实用新型专利授权。该技术属于高炉喷煤设备技术领域。高炉喷吹煤粉生产工艺是高炉冶炼重要的技术措施,煤粉质量好坏直接影响高炉均匀喷煤效果。该方法通过在布袋收粉器锥形部分设置上层格栅,根据碎屑和纤维的尺寸设置上层格栅和下层格栅的格孔尺寸,实现对煤粉中碎屑和纤维的有效阻挡,保证设备的稳定运行。

青啤品牌价值过千亿元 雄踞中国啤酒品牌榜首

■ 本报记者 张广传

日前,第十一届“中国 500 最具价值品牌”排行榜荣耀发布,而在海外被誉为“中国名片”之一的青岛啤酒以其 950.16 亿元的品牌价值,连续蝉联中国第一啤酒品牌。

据《中国企业报》记者了解,青岛啤酒公司所属的崂山啤酒的品牌价值也达到了 81.72 亿元,青岛啤酒成为中国第一家拥有千亿品牌价值的啤酒公司。在中国啤酒行业迎来差异化、品牌化消费的时代,青岛啤酒用 111 年坚守的“高品质”雕琢出了中国啤酒的品牌王者。

近几年,青啤从电子商务、产品创新、渠道创新以至于营销推广活动、为世界杯而专门制作的广告;从奥古特、逸品纯生,鸿运当头、炫舞激情、黑啤等高端特色产品,再到足球罐新品、纪念装及原浆,青啤紧跟消费趋势高端化、市场细分化、电商渠道等新市场需求,不断捕捉消费者味蕾潮流和畅饮体验,获得了良好的国内外市场反馈。

2013 年,青啤在北欧市场销量增长 20%;英国主流市场渠道持续增长,其中 TESCO 增长 20.8%,Waitrose 增长 53.5%;新兴市场增长显著,非洲市场增长 93%,东欧市场增长 73%;在亚太地区,韩国市场同比增长 65%,香港市场增长 10%成为第二大啤酒品牌,澳门市场占有率超过 61%。

近年来,青啤赞助北京奥运会,携手 NBA,连续六年举办青岛啤酒“炫舞激情”拉拉队选拔赛,赞助伦敦奥运会中国冠军之队;牵手汇丰高尔夫冠军赛等赛事;赞助“CBA 联赛”,签约亚冠足联冠军联赛,成为首家联姻“亚冠联赛”的中国品牌……

据悉,去年我国啤酒产量增长 4.59%,增速放缓。而青岛啤酒产量增长 10.14%,收入增长 9.73%,净利润增长 12.20%。今年第一季度青啤完成啤酒销量 218 万千升,同比增长 19.3%,远超行业 8.29%的增速;收入增长 17.36%;净利润同比增长 20.02%。销售收入、利润、品牌价值等位居行业首位。

有国内啤酒行业的权威人士认为,啤酒行业竞争正在从中低端份额争夺向中高端利润的争夺升级,从而竞争焦点从渠道的比拼转变成品牌的比拼和消费者满意度的比拼。而青啤追求有质量的发展,就是要用强品牌的硬实力,为消费者带来高品质的价值回报。

央企审计常态化 亟待加强

(上接 G02 版)首先,要实现企业内部管理的制度化,必须按照市场经济的规律和要求,在坚持市场在资源配置中起决定性作用的基础上,建立起科学、完整、透明的现代企业管理制度,对中央企业的管理行为进行全方位的约束和规范;第二,要实现国有企业经营的全面市场化,即使是关系国计民生和国家安全的垄断性企业和行业,也必须严格执行市场化原则,内部市场化和外部市场化有机结合,而不是独享政策、资源、资金等方面的非市场化待遇,要以市场化的待遇完成非市场行为的经营;第三,要实现国有企业决策的程序化,任何决策,都必须尊重民主、尊重科学,充分听取社会各方面的意见,国家出资企业的合并、分立、改制、解散、申请破产等重大事项,应当听取企业工会的意见,并通过职工代表大会或者其他形式听取职工的意见和建议;第四,要实现国有企业特别是中央企业的监督全民化,要通过财务公开、信息公开、决策公开等手段,把监督权交给社会、交给公众,而不是单纯地依靠一个或几个部门的监督。

《中国企业报》:审计事件与审计制度建设应如何结合起来?如何加强企业自身的审计功能建设,使审计实行全方位覆盖?

张春晓:审计事件是审计制度落地的载体,审计制度是审计事件成功的保证。要使审计事件与审计制度有机结合,进一步加强企业自身的审计功能,实现审计的全方位覆盖。首先需要建立健全案件移送制度。审计机关在实施审计过程中,要注重大要案线索的查处,发现党员干部或国家工作人员犯有严重错误和经济上违纪违法的行为,应有意地留心捕捉案源,并做好详细的取证工作,经过认真整理,及时移交纪检、监察部门或司法部门。其次要建立联席会议制度。为了掌握案情,审计与纪检、监察、司法部门应加强工作联系,经常交流、通报有关情况,建立行之有效的工作联系、情况通报、联席会议制度。实现纪检、监察、审计、司法机关的通力合作,使权力运作置于严格的监督之下,并在全社会逐步形成易于揭露和有效治理腐败的长效机制。第三要建立健全协同办案制度。审计部门在查账方面有自身的专业优势,而腐败案件绝大多数都涉及经济问题,在这方面审计与纪检、监察部门可以集中办案,集中办案过程中,审计人员就能够充分发挥审计业务熟练的专业优势,深入挖掘可疑的经济事项或线索,找准突破口,提高办案效率。

《中国企业报》:审计署公布结果“常审常犯”,有些领域似乎有加剧趋势,对于这种现象您有什么建议?

张春晓:必须严格审计问责机制,做到问责到位,问责到底,问责不缺失。要把党内监督、人大监督、政府内部监督、政协民主监督、司法监督、公众监督和舆论监督结合起来。审计署的审计和审计报告属于政府内部监督,公众的关注属于公众监督,媒体的报告属于舆论监督。要让所有监督同时发力,形成重磅达摩剑,高悬于被监督者的头上,这样才能促进被监督者更好地加强内部管理,重视自身管理,强化自我约束。让被监督者有更多的来自外部的压力,使之把这种压力转化为真正的内在的动力。一句话,让任何权利在阳光下运作,让任何权利实施者在监督下运行,腐败必将会呈下降趋势。

今日中铁

中铁四局二公司 7 年义务献血 8 万毫升

7 月 2 日,中铁四局二公司 20 多名员工来到苏州市相城区指定采血处参加义务献血活动,这是二公司搬迁至苏州 7 年来第 13 次组织员工参加义务献血活动,献血量已累计达到 8 万毫升。自公司 2007 年搬迁到苏州市相城区以来,公司每年都要组织员工 2 次参加苏州市无偿献血活动,员工对参加集体无偿献血活动的认识也越来越高,参加献血的人数和献血量一次比一次增多。员工这种积极献血精神,充分体现出员工关爱社会、关爱生命、乐于奉献的精神和浓浓的爱心。

(桂文军)

中铁二十二局二公司 “廉政宣讲”进项目

中铁二十二局二公司纪检监察部发挥廉洁文化教育和导向作用,弘扬“廉政”旋律,组成反腐倡廉宣讲组跟随效能监察活动,一起着力打造具有二公司企业特色廉洁文化。

反腐倡廉宣讲组,深入在建 10 个项目开展廉政宣讲活动。宣讲的内容是结合近期中纪委查办的党员干部违法违纪典型案件,向在建项目的所有员工讲解党风廉政建设的有关知识,引导项目领导自觉抵制腐败,凝聚反腐倡廉“正能量”。截至目前,二公司已进行宣讲 3 场,现场解答员工提出的咨询问题 20 余个。

(李飞)

中铁二局地产集团 举办“多彩地产”书画展

近日,中铁二局地产集团在泰安古镇成功举办了“多彩地产”书画作品展。“多彩地产”书画作品展由中铁二局地产集团党委举办,作品以“挥墨书地产,彩笔绘家园”为主题。从 5 月 6 日发出征稿启事,用了不到 40 天时间,就有近 60 位作者提供了近 100 幅高质量、高水平 and 富有积极意义的作品。通过此次书画作品展示,传播了中国书画艺术,弘扬和发展了中华民族传统文化,展示了企业员工的文化艺术素质和精神风貌,提升了“中铁二局地产”品牌的良好社会形象。

(陈志斌)

中铁五局二公司 “三不让”承诺惠及职工

中铁五局二公司工会落实“三不让”承诺,加大职工扶贫帮困力度。2006 年以来,该公司班子成员利用平时出差机会走访慰问困难职工,累计看望慰问并救助特困职工 117 人次,看望慰问离退休人员、劳模、军烈属、农民工等各类人员超过 6.78 万人次,开展“金秋助学”投入助学金 25.41 万元,资助学生 196 人次;公司工会先后为 605 人次住院困难职工提供医疗救助金达 70.43 万元,累计为 133 人次特、重困职工发放特困金 42.02 万元,一般困难职工 1948 人次提供困难补助 119.7 万元。

(张小俊)

开滦集团 进军煤矿专业化服务领域

日前,开滦集团矿业工程有限责任公司取得营业执照,将面向社会市场提供煤矿专业化服务。经过近几年的转型发展,开滦集团的现代煤化工、现代物流等非煤产业在企业中的经济比重已经超过 80%,走出了一条资源型企业转型发展的新路子。新成立的矿业工程有限

责任公司将通过整合集团在煤炭矿井建设、生产领域中的技术、管理及专业人才团队等方面的优势资源,面向社会市场提供矿井生产管理、矿井建设及大型矿井改扩建、矿井技术服务、矿井专业化服务及工程监理等高端服务。

(李晓辉 陈海军)

开滦服务分公司 开展“美丽后勤人”竞赛宣讲活动

为调动广大员工投身后勤建设的积极性和主动性,展现后勤良好形象,开滦服务分公司自 5 月 1 日起组织开展了“美丽后勤人”竞赛宣讲活动。“美丽后勤人”的评选范围主要是优秀保洁员、优秀收费员、优秀维修员和优秀中层管理者四大类

人员。活动的主旨是越是在困难形势下,越要大力选树宣传典型,越要强化弘扬正气,积聚正能量,形成强大的凝聚力和向心力,打造“高效、靓丽、和谐”后勤。截至目前,服务公司及各社区累计评选 158 名“美丽后勤人”。

(王晓余)

开滦中浩公司 聚甲醛项目首次试车成功

6 月 30 日上午,开滦集团中浩化工公司聚甲醛项目甲醛制备装置开始进甲醇原料,下午 3 时产出甲醛,打通了工艺流程,晚上 9 时产出合格的甲醛,实现试车一次成功,聚甲醛项目正式转入试生产阶段。开滦集团中浩化工公司聚甲醛项目于 2011 年 10 月开工建设,投

开滦热电公司 攻克发电冷却水系统工艺瓶颈

开滦热电公司为实现节水降成本的目标,该公司组建了由专业技术人员组成的攻关小组,认真分析用水系统,经查找出水耗高的原因,在原用水系统加设回水管路,改变过去直排方式,达到生产用水回收,再利用。同时,通过对循环水

资 19 个亿。包括甲醛制备、单体合成、聚合后处理、成品包装等单元。本次试车的甲醛制备装置是聚甲醛生产线的第一个单元,采用瑞典先进的铁钼催化剂法,使甲醇转化率达 95%—99%,具有甲醇消耗低、催化剂寿命长、副产蒸汽多、产品浓度高等优点。

(赵玉明)

阻垢剂技术攻关,提高工业水的浓缩倍率,减少排污量,降低工业用水量;通过对化学水设备升级改造实现在线检测,保证各项水质指标精细控制。1—5 月份,该公司工业用水量同比减少 45 万吨,节省资金 80 余万元。

(倪金花)