

传统药企如何实现连续六年年均 25%增长? 京万红秘方:老字号的新文化

孙涛 本报记者 杨子扬

拥有两个中国驰名商标、两个国家文化基地、两个非物质文化遗产、一个国家级保密品种、八个自主知识产权品种、四大院士科研成果……是怎样的企业,有着这些不凡的内在和由此建立的文化内涵?是怎样的企业,在竞争激烈的市场中坚定地走在独具一格的特色之路上?是怎样的企业,在短短六年中创造着两个三年翻一番、经济发展保持年均 25% 的增长? 又是怎样的领头人,带领着企业走向可持续发展的道路,使员工幸福指数不断攀高?

这是一个我国传统中药行业的老国企,中华老字号企业——天津达仁堂京万红药业有限公司,一个坚守着传承中医药文化、恪守乐家老铺祖训,坚持着“永远不埋怨,永远寻找差距,永远有机会”的企业精神,秉承“构建和谐,追求品质”的核心文化,以“不欺祖、不欺人、不欺心”的制药观,用诚信、责任和求精的思想与行动,为人民大众的健康服务的企业。

而这些文化理念的倡导者与践行者——总经理刘文伟,更是大家忠实和敬仰的追随者。刘文伟总是不断地强调,得为中国的中药传承与发展留



刘文伟总经理在企业药品质量升级大会上为获奖的优秀员工颁奖

下痕迹。“大家都在说‘中国梦’,‘中国梦’和无数追梦企业、追梦人紧密关联。我们现在做的‘中国梦’就是,希望

有朝一日中药能通过我们这一代人的努力实现真正的国际化。”这是企业梦,是企业要实现的中国梦。笔者感叹

于这个中药人的美丽之梦,更有好奇之心去探求这个传统中药制药企业的特色与美丽之处。

特色之二 和谐舒心的工作环境

俱乐部、健身房、职工书屋……关爱员工、为员工办实事,充分彰显了“员工的事情企业负责”的理念。

2007年12月28日成为了京万红药业的历史转折日,天津达仁堂京万红药业迎来更名庆典,更名宣言中的企业精神“不飞则已,一飞冲天”,道出了他们崛起的决心与气魄。随之而来企业各外面貌焕然一新,先后建立了员工俱乐部、健身房、药酒工坊,改造食堂和浴室,增加新班车,营建员工之家、职工书屋、学术报告厅、空中花园等。同时对企业办公区、办公室布置绿植,营造舒心工作环境;补种草籽,修整草坪,移植绿植,使厂区更绿更美。这也是企业关爱员工、为员工实实在在地做事的体现,充分彰显了“员工的事情企业负责”的理念。

活力四射的员工俱乐部:员工俱乐部是刘文伟来到企业后第一个建设的员工活动场所。优雅的环境、高档的音响设备和音乐范儿十足的架子鼓,使整个俱乐部充满活力。每周五下午的周末活动中,员工们可以自由地到俱乐部活动,唱歌跳舞,放松心情。乐团从2008年10月创建始,队员们艰苦训练,练就出了一个有模有样的非专业正式乐团,现在都能演奏像《命运》这样的大曲目。用他们的话讲,“这是代表京万红,我们得奏出京万红的精气神儿!”

人气十足的健身房:继员工俱乐部建成后,又建起了健身房,这里也是员工们非常喜欢的地方。员工健身房从建成起,就是利用率最高的地方。里面有沙狐球、台球、乒乓球、桌式足球、跑步机和健身器材等设施,早、中、晚都开放,是大家平时运动、休闲、娱乐最开心的地方,使员工们在工作紧张之余,可以愉悦身心并强健了体魄。在丰富文化生活的同时,也增强了凝聚力和归属感。

设备齐全的员工之家:2012年9月,企业再次投资100多万元,建成了近500平方米的“员工之家”。“员工之家”拥有职工书屋、文化茶室、书法绘画室、3D电影放映室、音乐视听室、动感体育游戏室、拳击舒压室、女工游戏室、棋室、阳光走廊等多个活动功能室,每天中午和周末下班后向员工免费开放,供员工舒缓压力、放松身心。其中“职工书屋”被天津市总工会授予“市级职工书屋”称号。

文化传承的药酒工坊:为重振企业传统药酒品牌和地位,在遵古求新、守正出奇的同时,把传统产业融入创意元素新思维,把药酒的体验式营销与创意产业相结合,2009年,企业创建了融药酒生产与药酒文化展示为一体的中国第一家药酒博物馆——乐家老铺沽上药酒工坊。该药酒博物馆于2012年被国家中医药管理局评为国家级中医药文化宣传教育基地,成为国家中医药管理局确定的全国14家基地之一。



京万红药业管乐团

特色引领 强大的企业文化体系

“构建和谐、追求品质”的核心文化,彰显了京万红人的速度和耐力,展示出了一个老企业在新时期快速成长的传奇。

2007年12月28日,天津达仁堂京万红药业有限公司举行了更名揭牌,迎来了企业历史发展的重要更迭期。“京万红”品牌从产品品牌升级为品牌,实现了企业名称、产品名称、注册商标相统一,老企业开始了品牌化运作的新纪元。在更名宣言中,京万红药业向社会郑重发出了“不飞则已、一飞冲天”的揭牌宣言:“哪怕只有一根羽毛,也必怀冲天之志”、“我们的信条是:守正、出奇、必胜。”同时确定了“创旗帜品牌、做专业厂家;三年有成,五年巨变”的发展目标。这宣言道出了京万红人的精神、目标、追求和行

为准则,透视出京万红人尊崇的文化和要实现跨越式发展的决心,构筑了高目标起步的精神动力。

此后,刘文伟提出了“员工的事情企业负责,企业的事情员工负责”和“企业的发展成果惠及员工”的文化理念,构建了企业实现跨越发展的精神源泉。“员工的事情企业负责”,即关乎员工的事情企业要全面地想到、做好、负责,员工的待遇和福利、员工的工作环境、员工的心情、员工的娱乐生活等等,企业要满足员工的物质和文化精神生活的一切需要,使员工心情愉快,愉快地工作,即“工作着,愉快

着,愉快地工作着”。“企业的事情员工负责”,即企业发展的事情由员工充分地想到、负责,企业的科研开发、提质增效、技改技革、营销采购创新等等由员工完成,员工应以高品质的工作态度和工作质量对企业负责。这种企业和员工双赢的文化理念,在京万红药业的工作中处处彰显,化为有形的实事。员工在这种强大精神动力下,形成了“一家人、一条心、一个目标、一股劲儿”的和谐氛围,共同朝着一个方向努力、前进。同时,企业逐步形成了“一切为了员工,一切依靠员工,企业的发展成果惠及员工”的和谐文化。

与此同时,在思想文化建设的进程中,制药文化跟随诞生。“永远不埋怨、永远找差距、永远有机会”和“不欺祖、不欺人、不欺心”的制药操守,是京万红人坚持质量第一、诚信为本的思想源泉,进而在企业拳头产品京万红

软膏和痹祺胶囊质量升级中,产生了巨大的影响,更好地提升了产品的稳定性、质量和药效发挥。由此,京万红药业将每年的9月30日定为质量升级纪念日,在这个日子,企业都要召开药品质量升级的纪念大会,在大会上表彰为企业产品品质的提升做出突出贡献的员工,并进行奖励。

京万红药业的企业文化体系日臻完善,文化的力量彰显了京万红人的速度和耐力,展示出了一个老企业在新时期快速成长的传奇。经过几年的积累和沉淀,2011年刘文伟概括出了“构建和谐、追求品质”的核心文化。该核心文化的确立,涵盖了几年来企业文化思想的全部精华,完成了企业文化特色的准确定位,使企业文化内核更加丰满。同年,企业被授予了全国模范劳动关系和谐企业殊荣。

特色之首 不可或缺的特色产品

继承乐家老铺祖传秘方,整合现代科研优势,研发出具有自主知识产权的特色产品。



在京万红软膏治疗糖尿病足临床研究项目总结会上,天津市西青区科委领导与付小兵院士(右二)为京万红药业颁发“西青区院士专家工作站”牌匾,刘文伟总经理(右一)代表企业接受牌匾。

天津达仁堂京万红药业有限公司与北京同仁堂“乐家老铺”同祖同宗,一脉相承,同为乐家老铺的承袭者。企业为中华老字号企业,拥有国家高新技术企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国中医药文化宣传教育基地、国家工信部工业企业品牌培育试点单位、全国模范职工之家、全国工会“职工书屋”示范点、中国企业教育先进单位百强企业、中华老字号传承创新先进单位等荣誉称号,拥有两个中国驰名商标——京万红和痹祺商标、四个天津市著名商标和一个市级中药外用技术工程中心。

京万红药业继承乐家老铺祖传

秘制的方药,其产品行销东南亚、港澳、欧美等国家和地区。企业拥有软膏剂、胶囊剂、丸剂、糖浆剂等八个中药剂型,八个自主知识产权品种——京万红软膏、京万红痔疮膏、橡皮生肌膏、顽癣敌软膏、痹祺胶囊、益肾液、消食退热糖浆、小儿和胃丸,四个国家中药保护品种——京万红软膏、风湿液、国公酒、消食退热糖浆,一个国家级保密品种——京万红软膏;拥有两个非物质文化遗产项目——《京万红软膏组方与制作技艺》和《乐家老铺沽上药酒传统制作技艺》,将乐家老铺传统方技传承下去。其中,拥有的国家保密产品京万红软膏与国

家自然科学基金扶持项目科研品种痹祺胶囊,其处方均来源于汉代名医华佗高徒吴普的传世秘方,由其后人安徽省著名老中医吴香山,分别于上世纪60年代和80年代献方企业。

京万红药业在承袭内涵深邃的企业文化的同时,整合现代科研优势,于2009年4月,在市委、科委和天津医药集团大力支持下,由中国工程院院士、中国中医科学院院长、天津中医药大学校长张伯礼教授领衔,与天津中医药大学共同创建了全国首家中药外用研发转化基地——天津市中药外用技术工程中心。

京万红软膏在汶川地震伤员救治中展现了神奇疗效,在此启发下,工程中心技术人员开始了京万红软膏治疗伤口久不愈合病症的研究。他们惊喜地发现,国内一些医院在治疗糖尿病足时,已有使用京万红软膏外敷的个案。于是,刘文伟战略目光投向了这片中药外用药的“蓝海”,提出了开展京万红软膏治疗糖尿病足的功能拓展。

而后自2012年开始,由中华医学会创伤学分会、全国创面修复专科联盟作为技术支持单位,中国工程院付小兵院士领衔,由中国人民解放军总医院全军创伤修复与组织再生重点实验室负责基础研究,由解放军306医院全军糖尿病诊治中心许樟荣教授牵头了上海交通大学瑞金医院、四川大学华西医院、浙江大学医学院第二附属医院、中山大学孙逸仙纪念医院、哈尔滨医科大学第四附属医院、北京大学第一医院等十家医院共同参与临床研究,共同开展了京万红软膏治疗

糖尿病足的临床验证研究。

该糖尿病足项目研究历时2年,于2014年顺利结题。项目总执行人姜玉峰博士代表京万红软膏研究项目组、全国创面修复专科联盟、中华医学会创伤分会,在项目结题会上做了京万红软膏治疗糖尿病足创面疗效评价项目的结题报告——《随机、多中心、标准治疗平行对照评价京万红软膏治疗慢性糖尿病足溃疡临床研究》。报告指出,该项目采用现代循证医学方法证明了传统外用中药京万红软膏治疗难愈性糖尿病足创面疗效的可靠性,证实了京万红软膏对提高糖尿病足创面愈合质量有明显的促进作用,同时进一步阐述了传统中医煨脓生肌外治法的科学性和有效性。

京万红药业的另一拳头产品痹祺胶囊也倾注了三位中国工程院院士的科研心血,进而开启了痹祺胶囊的现代科研之路,为痹祺胶囊走向世界打开了一扇希望的大门。中国工程院院士、中国中医药研究院院长王永炎以循证医学研究进行的大样本临床实验,证明了痹祺胶囊临床有效性及安全性。在中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼指导下通过细胞分子药理学、现代临床药理学研究,揭示了痹祺胶囊免疫调节、保护软骨损伤的作用机制。中国工程院院士刘昌孝领衔进行的药代动力学研究取得重大突破,用现代技术和语言解释和阐明了痹祺胶囊多靶点的作用机制以及方剂的药代特点,成为中药国家级科研的里程碑。

特色之三 可持续发展的员工队伍

“蓝领同样高薪,蓝领同样成才”员工职业生涯规划,为鼓励和激励员工岗位争先创优、打造高素质员工队伍搭建了平台,创造了员工多元成长的“桥”。

几年来,企业的巨大变化和持续发展以及种种贴心员工工作和生活的种种举措,使员工对企业怀以感激和感恩,增强了员工凝聚力和向心力,大家都朝着企业制定的同一个目标迈进。同时,企业注重员工素质教育、技能培训和企业文化,分不同岗位、不同专业要求开展各种职业培训,增长员工的理论知识和实操经验,提升了员工综合素质和专业技能。

通过几年的努力,京万红药业员工的职业素养和技能水平大幅提升,打造出了一支能打硬仗的员工队伍。2010年,企业如期实现了“三年有成”的奋斗目标,完成经济指标三年翻一番,主营业务收入比2007年增长100%,利润比2007年增长131%,经济增幅居天津医药集团所属企业前列;同时,2012年企业又实现了第二个三年翻一番。至2013年的连续六年,员工每年平均工资涨幅为17.1%。这些为员工谋福的实事,不断激发着员工的工作热情 and 责任感,也促进了企业持续发展,使京万红药业进入了员工和企业双赢态势良性发展的循环。

自去年,企业开始探索新的员工培养路径,设计了《京万红药业设备机手培养实施方案》,即是“蓝领同样高薪,蓝领同样成才”员工职业生涯规划,为鼓励和激励员工岗位争先创优、树立员工职业信心、培养员工忠诚信念、打造高素质员工队伍搭建了平台,创造了员工多元成长的“桥”。

2013年7月,刘文伟提出了“建设特色企业”的战略构想,即是由全体员工共同参与,积极探索一条特色药企发展之路,要打造企业三方面特色:打造高素质的员工队伍,打造雅致的工作生活环境,打造不可或缺的特色产品。其实,这些年来他们已经走在“构筑特色企业、美丽企业”的道路上,没有日久的积淀,怎能有持续的发展和员工的拥戴?