

【企业谋升级 安徽在行动】

安徽经济和全国一样都面临着转型升级的挑战,虽然大的环境给煤炭、钢铁、汽车、有色、白酒等行业带来了前所未有的压力,但整体经济表现依然位居全国前列。本报根据安徽省委宣传部的部署,从本期开始陆续推出部分安徽企业有关转型升级的专题报道,既以此展示安徽企业逆势而上的进取精神,同时为企业同行提供交流并进的平台。

“口子”转型宛如时空穿越

■ 本报记者 张晓梅 吴明 张骅

6月24日早晨8时许,刚和记者见面后的安徽口子酒业股份有限公司(简称“口子酒业”)掌门人徐进,起身坐上了身边的电瓶游览车,今天他将亲自带着记者顺着口子的足迹进行一次短暂的时光之旅。

徐进,全国人大代表、口子酒业董事长,一个永不停息的旅行者。自2002年执掌口子酒业以来,经过数年打拼,其主要产品口子窖,不仅在安徽家喻户晓,而且在全国也小有名气。虽然,很多人常饮口子窖酒,但真正对口子了解的人并不多,他们总是在追寻口子酒到底好在哪?与当今畅销的白酒相比,独特之处又在何处?特别是在白酒行业遭受巨大行业压力的今天,口子在转型上怎样实施,在升级上怎样计划。带着这些疑问,记者今天就实地会会这“口子”。



口子集团

无线监测通窖池

在口子溪河分厂,记者被一排排徽派建筑的厂房所吸引,八连跨的大车间,一栋车间占地面积2万多平方米,环绕着储酒库,错落有致地分布着5栋这样的厂房,要不是工人正穿行其间,还真看不出是酿酒车间。

言语间下了游览车,徐进将记者带入其中一栋车间内部。放眼望去,一口口发酵窖池静静地整齐排列,八架行车一字排列横卧在窖池上空,亮闪

闪的不锈钢风冷却器,像一排排健壮的甲士静静地等待命令。

在窖池间漫步,记者突然发现在每一口池子里,都插着一根不锈钢的钢管,上端连接着一个小型仪表。徐进介绍说,这是发酵温度无线监测仪,它会将池内上中下三个部位的发酵温度变化情况,实时无线传输到车间管理人员的电脑上,不用人工一个池子一个池子地去观测、记录,坐在桌前动动鼠标即可

准确把握工艺技术参数。

徐进笑着说,如果说转型升级,口子早在2008年就已经开始了转型升级的探索与实施。这些设备是在国内少数几家先进设备和工艺基础上进行研发建设的。当时上这些设备曾引起很多质疑,有人问,为什么在经济环境处于一般之时,口子却在对工厂投入巨资技改?道理很简单,传统的酿酒工艺虽然好,但人工投入多,劳动强度大,安全风险高,成本的增加必然会反应在产品上,酒的价格当然会高高在上,普通百姓很难消费得起,这是口子的责任和使命。

千年工艺藏“曲房”

刚刚体会了现代高科技在发酵工艺中的介入,接下来,记者在曲房中似乎又闻到了千年以前的古法窖香。

游览车停靠在曲房前。在机器轰鸣的制曲车间,工人们正在将压制成形的砖形曲块运到曲房。

口子窖酒的酿造需用到三种酒曲——菊花红心曲、高温曲和超高温曲。这三种酒曲是成就口子窖独特兼香风格的灵魂。菊花红心曲传承自淮溪酿酒千年古法工艺,被载入《白酒工业手册》,采用“拉皮”、“上垛挤潮”等古法以多粮制得。超高温曲俗称“香曲”,是口子人的一项科研创举,打破

了被称为传统制曲“沸点”的最高温度纪录。这两种曲目前全国只有口子酒业使用。

走进曲房顿觉气温上升。在这里,菊花红心曲需要培养28天,高温曲和超高温曲培养45天。说到酒曲的好坏,徐进让随行的技术人员将两块酒曲互相敲打,一会其中一块从中间断开,徐进拿着断面借着亮光向记者解释,你看这不规则的断面中心显然呈现出丝丝淡淡的桃红,这就是上好的菊花红心曲,是高档纯正口子酒的魂。

从曲房出来,徐进把记者带入成

品曲库。只见一垛垛码放整齐的曲块一望无际,库房中散发着浓郁的粮香。随行的国家级白酒评委、口子酒业副总经理徐钦祥告诉记者,从曲房出来的成品曲需要在曲库中继续存放3个月后才能投入酿酒,口子窖酒的独特主要体现在用料和工艺上,“高温润料堆积”是在借鉴传统“高温润料法”的基础上,经过大量实践和反复研究后创新发展的一项独特润料发酵工艺。

同时,在蒸酒上也是与众不同,“大蒸大回”工艺,是指将酵池内的糟醅配上高温润料堆积过的高粱,按一定比例搭配,分五次入甑蒸酒;出蒸后,这些蒸馏过的糟醅并未丢弃,而是加入菊花红心曲和超高温曲,入窖发酵。这种工艺盛于明清,蒸出的酒品质极佳。(下转第十八版)

相关链接

“口子”得名源于神奇地理。

战国时期,古濉溪已是汴河入淮之口,俗称口子。因其交通便利、水肥土沃、气候宜人,逐渐形成口子镇。由于是两河交汇形成的冲积平原,积蓄了大量的微生物,这里水土好,粮食好,有最适合酿酒的微生物群。两千多年前口子人就开始了在这里世代酿酒为生,酿出的酒因地得名“口子酒”,古口子镇所在的这块区域如今在地图上标注为口子窖酒国家地理标志产地。

口子传承私人酿酒作坊(口子酒业前身)的地下酒窖群中,珍藏着一批活文物小坛酒,它们传自明清初时期盛极一时的濉溪口子镇老酒坊,是极具历史价值的文物酒,被视为口子的镇窖之宝。老窖泥中含有神秘有益微生物,无法复制,成就了口子窖酒独一无二的品质。

据于隋唐时期的口子仙指井作为濉溪最珍贵的酿酒水源,自千余年前沿用至今。古泉经地下水系流经此地,因而兼有泉水和井水的双重特点。2008年,国务院第三次全国文物普查,将安徽省淮北濉溪口子窖酒遗址评定为“考古重要新发现”。口子隋唐仙指井作为遗址中保存年代最为久远的文物与元末明初老窖池和1951年酿酒老建筑群共同构成了口子窖酒遗址。

广角

安徽省规模以上工业企业效益稳步提升

■ 本报记者 郝玲

日前,记者从安徽省经信委获悉,今年前5个月,安徽规模以上工业企业效益逐步提升,利润增幅快于营收增幅,其中,民营工业企业实现利润415亿元,对利润增长的贡献率稳步提升,成为工业利润增长的主要源泉。

数据显示,今年1-5月,安徽全省规模以上工业企业实现利润554.3亿元,增长13.1%;实现主营业务收入14134.3亿元,同比增长11.2%,运行呈现出利润增幅快于营收增幅的态势,表明工业企业效益正在稳步提升。

同时,民营企业成为安徽工业企业利润增长的主要源泉。据统计,1-5月安徽民营工业企业实现主营业务收入9504.6亿元,增长14.6%;实现利润415亿元,占全省规模以上工业的比重由上年同期的72%上升到74.9%,同比增长17.6%,对全省利润增长的贡献率达96.8%。

安徽省中小企业表现同样喜人,1-5月,安徽全省规模以上中小企业实现利润425.4亿元,增长21.3%,比全部规模以上工业高8.2个百分点,利润额占全部规模以上工业的比重由上年同期的71.5%提高到76.7%。其中,小型企业实现利润292.6亿元,增长21.2%,对全省利润增长的贡献率为79.8%。

文旅产业 盘活蚌埠区域经济

■ 本报记者 张骅 张晓梅

2014年计划总投资额518亿元的文旅产业,正成为蚌埠经济发展新兴增长极。《中国企业报》记者6月19日随“主流媒体蚌埠行”采访得知,具有“珠城”之称的蚌埠市,2013年该市文化产业项目完成投资额52.1亿元,已连续两年蝉联安徽省第一。今年,计划新开工亿元以上旅游项目10个,续建亿元以上旅游项目27个,总投资额超过500亿元。

蚌埠市文化产业在安徽省名列前茅,有很多在中国历史上都是独一无二的,像双墩古墓、禹会诸侯、垓下之战、花鼓灯、泗州戏等无不闪烁着人类文明的光芒。在这些厚重的文化底蕴基础上,蚌埠市进行了全方位整合、提升和系统建设,打造出了一个以旅游为纽带的文化产业集群。

星宇文化创意产业园坐落在蚌埠市东海大道与环城东路的交叉口,规划用地面积972亩,总建筑面积104万平方米,总投资40亿元人民币。2013年12月正式开园,项目汇聚多元化动漫游戏元素,将打造国内最大的综合动漫文化产业基地,一期项目现已投入运营,截止到今年5月底,入驻园区来自台湾、广州、中山、北京、上海、南京、大连等地的动漫游戏生产经营企业141家,整个项目计划于2015年实现全面竣工,届时入驻的大型研发、高科技生产型企业将超过100家,带动就业超过2万人。项目3年内建成,届时预计年产值将超过100亿元人民币。

在动漫基地建设稳步推进的同时,花鼓灯嘉年华主题乐园的投资效益初显。该项目由安徽嘉恒文化旅游集团股份有限公司在蚌埠投资建设,是皖北最大的游乐公园。项目坐落于蚌埠市蚌山区陶山脚下,占地约1000亩,总投资达30亿,是蚌埠市以及安徽省“十二五”重点旅游项目,并被列入安徽省“861”行动计划。

项目一期投资10.3亿元,占地约830亩,以花鼓灯民族艺术为主题,巧妙地将具有鲜明地方民族特色的花鼓灯文化与时尚、现代的嘉年华主题乐园进行了嫁接。二期项目四季恒温室内游泳池和生态型园林式星级宾馆也将陆续建成。预计项目全部竣工对外开放后,年接待总量将达到160万人次,年旅游收入2.6亿元。

此外,“湖上升明月”古民居博览园项目也传来好消息,这个项目位于蚌埠经济开发区龙子湖西岸南侧,由上海湘江实业有限公司投资建设,项目占地面积约3000亩,投资36亿元左右,加上商业及房地产开发,总投资将达110亿元,建设期为四年。该项目已于2011年10月18日正式开工建设,预计项目建成后,年接待游客达80万人次,旅游收入达1.6亿元。

该项目将450多栋三峡、福建和皖南古民居进行保护性发掘,由专业人员一砖一瓦按原样移植到龙子湖畔,配以明清时代古董家具和古树,原汁原味,古意盎然。建成后与不远处的白石山栖霞寺、龙子湖风景区形成特色旅游圈。

整个项目以不同的表现形式融汇了九大元素,包括:五星级园林式迎宾馆、古民居群落、古树园林、佛教禅净、玉石文化、茶艺文化、特色餐饮、自然风光及休闲娱乐等。项目计划2015年全部完工。

执行主编: 张晓梅

主编视点

白酒生产应回归理性轨道

2012年以来,白酒市场突然急转直下,尤其是高档白酒的滞销,让很多依赖高价酒获取利润的白酒企业面临前所未有的挑战。有人认为是因为白酒产能严重过剩才造成今天如此局面,也有人认为前一段时间非理性发展,造成白酒企业一味追逐高价格的高档白酒生产,所以在宏观政策发生变化后,使整个行业经历了一场浩劫。

由于白酒生产准入标准要求过低,在白酒市场上行之际,不仅新的酒厂如雨后春笋,而且原有酒厂更是竭尽所能扩大产能,加上高价风的推波助澜,白酒发展完全偏离了理性轨道。谁能想象一斤白酒价格高达数百元、数千元,甚至上万元,这样的白酒只能是奢侈品,与普通百姓无缘,而中国白

酒生产企业全部加入到奢侈品的生产行列,去迎合公款消费这一畸形市场。

最近10年,虽然白酒企业也生产低档酒,但对这类白酒的技术研发和品质追求一直少有问津,有的企业干脆买来食用酒精加入香精等各种添加剂进行勾兑,因此,很多普通百姓尽量少喝或不喝白酒,就是请客送礼也只能咬着牙购买所谓数百元的高档酒。酒,这一自古以来中国千家万户少不了的饮品,却成了难以追求的奢侈品。

2014年3月,在全国两会上,多位白酒企业出身的全国人大代表齐发声,他们认为,白酒生产应回归理性轨道,把精力和资源放在生产普通百姓消费得起的白酒生产上,通过产品品质、品牌和适合的价格等核心竞争力来改变现有的市场环境,走出一条适合白酒发展规律的科学之路。