

食品安全监管全覆盖 第三方力量崛起

■ 本报记者 张博

根据《国家食品安全监管体系“十二五”规划》，未来食品污染物和有害因素监测将覆盖全部县级以上行政区域，同2010年相比，未来全国将新增监测网点2526个，监测样本量将扩大到287万个/年。据此推算，预计将多拉动食品检测市场规模超过200亿元，年均复合增速超过50%。

随着社会力量的介入，第三方食品安全监管正在扮演重要角色。近日，第三方的安全食品甄选和信息发布平台——“放心365”公司副总裁曹阳向《中国企业报》记者表示，“近年来，一系列有关支持社会力量提供食品检测服务文件的出台，被视为国家力挺第三方检测机构发展的利好消息。”

此前，中国标准化研究院已经与“放心365”公司签署战略合作协议，这也标志着以“放心365”为代表的社会力量在食品安全领域取得了重要突破。

食品检测面临资金压力

业内人士向记者表示，目前，农业部为主体负责的我国县级农产品检测机构建设已在全国进行大半，这些检测站基本上可完成包括农残、重金属、非法添加、营养成分等大部分食品农产品常规定量检测。这些新建机构将与当地原有的食品检测站结合，将基本解决全国大部分县食品检测问题。

同时，国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于印发2014年食品安全重点工作安排的通知》中明确提出，“实施食品安全检验检测能力建设规划，加快县乡食品、农产品质量安全检测体系建设，加强基层食品安全检测能力建设，提高一线监管执法队伍技术水平。”这意味着，由政府主导的农检、食检机构建设力度会进一步加强。因此有观点认为，短时间内第三方检测机构介入食品安全领域的难度仍然不小。

不过，来自北京市食品检验机构的刘伟表示，“政策性文件表明了国家的态度：支持社会力量加入食品检验检测服务行业，给予他们发展的政策空间。”但在刘伟看来，“目前除了实力比较雄厚的大公司，国内大多数检测公司对接受政府购买服务还是有所顾虑。”业内人士解释说，因为对于企业来说，首先要考虑投资风险，食品安全检测与其他产品检测不同，项目多投入大，进行检测的仪器设备就要占用



大量资金，个人或企业投资建设食品检测实验室，可能会面临较大的资金压力。

第三方检测期待深入参与

据了解，中国的第三方检测机构起步比较晚，但是发展迅速。据不完全统计，2010年，中国检测市场规模在650亿元人民币左右，2012年增长到约900亿元人民币。截至2013年底，中国从事食品、农产品检测的实验室总数有6000多家，其中，获得国家计量认证、可以对外提供检测服务的实验室有5000多家，市场规模突破1000亿元。其中食品安全检测占据了不小份额。

据记者了解，目前国内存在的民营检测机构有华测检测、谱尼检测、诺安检测等，如华测检测、电科院、迪安诊断等企业发展迅速，已经成功上市，为进一步大规模扩张做了充足的资金准备。

中国检测市场快速增长也吸引了国外检测机构来华投资建设实验室。目前，如美国的UL、英国的Intertek、瑞士的SGS、法国的BV、德国的TUV等世界知名检测机构已进入中国市场，并在多个地区建立分支机构或与地方检测机构展开合作。

据记者了解，近年来，第三方检测机构已经越来越多地参与到中国食品安全建设当中。早在2009年，中国本土最大的第三方检测机构华测检测负责起草的三部国家食品标准均通过审定。

“其实在几年之前，我们就接受了一些地方食品监管部门的委托，像天津、上海等，也不局限于一线城市。”SGS的一位负责人告诉记者。该公司从2002年开始涉及测试，之前只有检验和审核。从2008年开始接受政府委托。目前，SGS已得到多个城市和地区（有一线发达城市，也有二三线城市和地区）相关政府部门的认可和委托，承担相应的食品检测业务。

第三方信息发布的法律边界

除了检测机构，近年来，各类企业、个人或民间机构也越来越多地参与到食品安全监管当中。例如，绿色和平公布的茶叶农业残留事件，酒鬼酒“塑化剂事件”，雅培与CER之间的“口水战”等等。对此，中国农业大学食品学院营养与食品安全工程系副教授范志红认为，目前国内政府公信力下降，同时监管力量不足。这时，作为机制上独立于政府的第三方检验机构就为公众对食品安全知情做了很好的弥补。

然而，2013年年底，《食品安全法（修订草案送审稿）》却在一定程度上削弱了公众的舆论监督作用。送审稿第106条规定：“任何单位和个人发布可能对社会或者食品产业造成重大影响的信息，应当事先向食品生产经营企业、行业协会、科研机构、食品安全监督管理部门核实。”并强调“任何单位和个人不得发布未经核实的食品安全信息，不得编造、散布虚假信息。”

对此，全国较早关注食品安全的第三方机构啄木鸟食品安全中心负责人李海市认为，食品安全信息重点解决的是政府食品安全信息公开，让公众及时了解食品安全信息和便于公众查询，而不是控制信息源，尤其是在出现食品安全危机时。同时不设前置核实条件，便于让公众和媒体曝光不诚信的食品生产者，减少食品安全风险。对恶意编造、散布虚假信息安全信息的，在调查核实后进行惩处。

为了避开风险，放心365选择发布放心食品白名单，为食品安全监管开创了一条不同的道路。记者从该公司了解到，该公司不同于以往第三方机构对检测不合格产品及企业进行曝光的监督方法，通过发布安全食品白名单，推动行业整体质量的提升。365公司连续发布了4批放心食品白名单，就是希望通过更缓和的市场化手段，逐步达到良币驱逐劣币的效果。

目前，“放心365”已筹备在贵州、广州、大庆三个地区开设“放心365食品专柜”，售卖符合“放心365标准”的放心食品。曹阳表示，将来要做到让全国消费者都能在当地购买到符合“放心365标准”的放心食品。

业内人士表示，用这种“扬善不惩恶”的方式，在企业间能更好避免第三方机构卷入企业间的市场竞争，保证机构的客观、公正。

青岛啤酒入驻微信商城

■ 本报记者 张广传

6月以来，各大啤酒商家都在天猫上如火如荼地抢占球迷市场，据天猫“囤货节”数据显示，多达上百万罐的啤酒在淘宝天猫中售出，还有近1700万人次参与到青岛啤酒“扫码世界杯”活动中。

6月28日，在天猫取得不菲业绩的青岛啤酒，又先声夺人地宣布“青岛啤酒官方商城”在微信上正式开业，成为首家进驻微信商城的啤酒企业。

腾讯发布“微信支付对认证的服务号全面开放”这一消息仅3个月，

青岛啤酒就完成了从申请认证、平台开发、货品储备到冷链物流等多方面工作，手机用户只要在微信上搜索“青岛啤酒官方商城”，点击关注，即可成为青岛啤酒商城的粉丝，在今后的生活里，无需开电脑，无需出门去超市，轻松点击“青岛啤酒官方商城”，运用安全快捷的微信支付，青岛啤酒就可以直接送到消费者家中。

在“青岛啤酒官方商城”里，消费者可以很清晰地看到青岛啤酒目前已开发的所有特色产品，包括“青岛经典”、“青岛足球罐”、“鸿运当头”、“奥古特”、“青岛纯生”和“青岛黑啤”等六大产品。据青岛啤酒商城的工

作人员介绍，“接下来还将有更多青岛啤酒产品陆续登陆微信商城。”

与微信其他服务号不同，青岛啤酒的快消品属性注定了“青岛啤酒官方商城”不是简单的功能型账号，如何切实地走进消费者生活，并与消费者建立感情？青岛啤酒用一款交互类游戏“全民酿啤酒”给出了答复，用户在游戏里可以从原料收集获取到酿造工艺流程，感受到青啤优质原料及精湛工艺的同时，还可以见识到青啤领先的酿酒技术。不仅如此，游戏里成功酿造的啤酒就是实体酒，消费者可以直接通过微信“青岛啤酒官方

商城”进行兑换，或是分享给朋友，实现游戏里 OTO 的连接。

据介绍，想要成功酿造出啤酒就需要足够的原料，而原料是按照与积分1:1000的比例进行兑换的，所以，如何获得更多的积分是成功酿造出啤酒的关键因素之一。以酿造青岛经典为例，一罐需要5个原材料，相当于5000积分，而现在只要关注“青岛啤酒官方商城”即可获赠10000积分酿造出2罐青岛经典。同时，在会员中心，消费者还可以通过每日签到获取100积分，除此之外，凡是商城购买啤酒，消费者就可以直接获赠积分，1元=100积分。

（上接第七版）

宝钢“覬觎”阿奎拉已久，早在2009年10月，宝钢集团曾以现金约2.9亿澳元合计每股6.5澳元收购阿奎拉约15%的股权。截至目前，宝钢方面称，宝钢资源国际目前约持有阿奎拉已发行普通股的19.8%。

阿奎拉“中意”宝钢

并购并非价高者得。阿奎拉近日的一番动作，也是让徐乐江“稳坐钓鱼台”的一个重要原因。

宝钢的信心还可以从其动作上表现出来，在第三方进行“搅局”之后，宝钢方面表态称不会再提高对

阿奎拉的收购报价。

而阿奎拉近日也宣布，建议股东接受宝钢提出的每股3.40澳大利亚元的现金收购报价，而不是由Mineral Resources公司提出的，每股3.75澳大利亚元的附带条件报价。

持有阿奎拉公司29%股权的首席执行官托尼·波利表示，如果没有更高的报价出现，他有意接受宝钢的收购。

阿奎拉公司此番表态完全出乎市场的预料，很多人预测阿奎拉可能会宣布一个更高的被收购价格。

宝钢收购阿奎拉，源自于阿奎拉拥有的巨量的铁矿石资源。阿奎

拉的资源储备足以实现3250万吨铁矿石和1140万吨煤的年开采量，若达产，将能满足2000万吨钢产量所需，这接近宝钢目前钢产量的一半。

此外，在澳大利亚一个价值74亿澳大利亚元（69亿美元）的铁矿石项目正在被提议建设，而阿奎拉拥有该项目的一半股权。

而阿奎拉不但看重宝钢巨大的铁矿石消费能力，对宝钢的融资能力也较为看重。在2009年宝钢入股阿奎拉的股权交接仪式上，出现了工商银行、建设银行、汇丰、渣打等多家国内外银行的高层，这样的资源显然被阿奎拉看在眼里。

宝钢集团相关负责人曾公开发表

示，作为中国最大的钢铁集团，宝钢的收购举动很可能引领新一轮海外投资铁矿热潮。

事实上，为了应对上游资源垄断，宝钢在本世纪初就开始与国际矿业巨头开展战略合作，投资办矿。2001年5月，宝钢集团与三大矿之一淡水河谷结成战略联盟。同年8月，双方各出资50%组建宝华瑞矿山公司，获得每年600万吨铁矿石供应量。

徐乐江在2010年曾表示，未来在国际钢铁原料整体供大于求的背景下，中国企业“走出去”，在海外寻求新的矿业资源、投资开矿的外部环境将变得更为宽松。

资讯



世纪佳缘宣布注册用户突破1.1亿

日前，中国最大的婚恋交友运营商世纪佳缘宣布，主站注册用户突破1.1亿，正式成为用户数过亿的互联网公司。根据民政部早先的一份数据显示，目前中国拥有2.5亿未婚单身男女，世纪佳缘占比44%。世纪佳缘CEO吴琳光认为，“用户体验以及口碑传播是世纪佳缘用户量倍增的重要原因，我们在过去10年才积累了1亿用户，平均一年1000万，今年的增长速度几乎翻倍。如果按照目前的状态，明年Q1世纪佳缘注册用户就可能覆盖超过一半以上的中国单身男女”。世纪佳缘还启动新一轮的新用户拓展计划，包括改善用户体验、提高品牌影响力和加大O2O布局等。

蓝汛王松：CDN将加码移动加速变革

随着新的网络和宽带资源不断地扩张，企业和用户在上网时遇到的困难也越来越多。如：视频的流畅稳定播放、网站的恶意攻击、大事件带来的流量突增等等。在2014全球CDN大会上，ChinaCache蓝汛董事长兼首席执行官王松指出，随着移动互联网的发展，在这一领域企业和消费者暂时还没有太多的认识，CDN将在这一领域不断发力，加速移动互联网的变革。届时，APP首屏的加载时间将缩短50%，关键交互响应速度提升60%以上，节省流量40%以上。移动CDN技术的发展将会让企业和消费者享受到技术变革的福利。

360搜索份额突破28% 年底目标35%

根据CNZZ最新数据，360搜索6月份仍然保持稳中有升的态势，使用率和占有率平均突破27%，6月底更是达到28.08%。“PC搜索引擎看似进入成熟稳定期，各品牌的使用体验趋于同质化，其实不然。”360搜索负责人表示，“我们认为PC搜索引擎还有很大的创新空间，我们在上半年推出了很多引领行业的微创新功能，通过细节的不断改善，持续提升用户体验。”截至目前，从最早的双Ctrl搜索开始，360搜索已经陆续推出了从天气吉祥物“咩咩羊”、“评论弹幕”，到场景搜索、随变搜索，再到PK和弹幕等系列创新功能，正是通过这些细节性创新不断地吸引新用户。

爱眼眼镜暑假促销火热进行

为回馈中国广大消费者的支持与热爱，日本专业眼镜品牌爱眼眼镜将在7月12日至8月31日之间，开展“镜架、镜片7.5折，赠送‘爱眼’牌眼镜清洗液1瓶”的促销活动。顾客持促销期间的宣传信息来店消费，再送顾客“爱眼牌”眼镜清洗液一瓶。此外，爱眼眼镜还为新老顾客提供更多精彩的商品内容。其中包括带度数的太阳镜套餐380元每副和第二副5折190元的精美套餐系列；太阳镜系列全部6.8折优惠；还有Aiyan偏光太阳镜的新品也会登场，Aiyan自有花镜的市场价格为68元每副。北京爱眼眼镜有限公司成立于1994年5月18日，作为眼镜界的领军者，爱眼眼镜今后将不断地致力于眼镜性能的研发，引领眼镜产业的新风尚。

北斗青葱六大防护保手机不中毒

随着手机支付的普遍化、手机应用的纷繁多样，各种病毒更是无孔不入，不只个人信息泄露严重，与手机挂号的银行卡也“受灾严重”，手机安全问题越来越严峻。3日下午，全新一代安全手机——北斗青葱960在北京国家会议中心正式亮相，首发价1299元。北斗青葱960拥有960OS+Android4.3双系统，拥有防泄漏、防丢失、防暗扣、防监听、防定位、防病毒等六大独创防护功能，全面保护手机不被病毒侵害；双系统的信息、照片、短信等私人信息都被960OS加密保护，让秘密永远是秘密。

北京奔驰发动机零件远销海外

6月26日，北京奔驰发动机零件出口仪式在发动机工厂内隆重举行。从这一天起，北京奔驰发动机工厂生产的缸体、缸盖、曲轴三大发动机核心部件将陆续起程发往德国，用于戴姆勒德国发动机工厂的整机装配。这是一个值得中国汽车人为之骄傲并且铭记的时刻。自此，北京奔驰正式被纳入了戴姆勒全球采购供应链体系；开启了将“奔驰的中国芯”送往海外的新里程；与此同时，“中国制造”昂首登上了展示世界高端制造业核心技术魅力的舞台。于2013年11月正式投产的北京奔驰发动机工厂是戴姆勒德国本土以外的首个乘用车发动机工厂，也是北京奔驰打造的当之无愧的世界级工厂。

京津冀区域经济发展论坛闭幕

6月30日，由中国投资协会、河北省定州市政府联合主办的2014京津冀区域经济发展论坛暨项目投融资洽谈会在河北省定州市闭幕。来自国家发改委、财政部、人民银行、国家统计局等部委专家、京津冀三地政府及相关企事业单位、银行及金融机构、国内国际商会和海内外知名投资机构的代表约700余人与会。与会专家就京津冀区域一体化发展中的财税、交通、环境等问题建言献策，企业与投融资机构就农业产业化、苗木品种开发、城市建设、太阳能产业、生态旅游、功能饮品等6个方面的9个项目与定州方面达成合作意向，现场达成投资意向金额39.02亿元人民币。论坛由中国投资协会投资咨询专业委员会、尚致信文化传播（北京）有限公司、北京中经国研信息咨询有限公司联合承办。（张立宽）