

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》 围绕中心 服务大局 办出特色 王书马 二〇一二年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

主编:张博 编辑:任腾飞 校对:筱华 美编:马丽

11户央企财务收支存在问题

国务院国资委: 央企整改治标更要治本

本报记者 赵玲玲

近日,审计署公布了11户中央企业2012年度财务收支审计结果。公告显示,这些央企普遍在执行国家经济政策和企业重大决策、会计核算和财务管理、内部管理等方面存在问题。审计结果公布后,各央企纷纷做出表态并进行整改。

中投顾问研究总监郭凡礼在接受《中国企业报》记者采访时表示,审计结果公布后的“事后处理”只是

被动应对审计部门的检查。完善的财务管理制度和监管体系将尽快颁布出来,重要的是,这些审计结果将为国企改革提供新的着力点,使得国资监管更有针对性,也更具有制度化特征。

针对审计报告以及审计署提出的问题,国务院国资委在报告发布当日就声明,将督促相关企业认真落实整改,并寻求治本之策;而11家央企也迅速发布说明和整改报告,无一例外地承认错误,声明愿意接

受监督,积极整改。

多家央企迅速回应

据审计署相关负责人介绍,被审计的11家企业涉及了烟草、军工、电力、石油石化等多个领域。审计署以“查处重大违法违规问题”和“反映体制机制问题”为目标,重点审计了企业集团总部和部分所属企业,审计资产量占企业资产总额的50%以上。(下转G04版)

【图片新闻】

燕山石化全力增产高附加值成品油产品



中石化燕山石化优化产品结构,全力增产京标5汽油、航煤等高附加值产品。相比京4标准,京5车用汽油硫的排放量下降80%,每年可为北京市减少二氧化碳排放量超过150吨。截止到6月24日,今年已供应市场汽油137.56万吨,航煤69.11万吨。

图为6月20日该公司炼油二厂岗位工人在对汽油吸附脱硫装置进行巡检。 胡庆明/摄

采取六大措施,到2025年将能效提高100%

中石化倡导绿色低碳 启动“能效倍增”计划

本报记者 丁国明 赵玲玲

继2013年推出“碧水蓝天”环保行动之后,中国石化在践行绿色低碳发展、建设生态文明的行动中再次发力。

近日,在联合国全球契约中国网络主办的第二届“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会上,中国石化董事长傅成玉宣布将启动一项名为“能效倍增”的绿色低碳计划,采取六大措施,到2025年将能效提高100%。2014年实施800多个项目,投资40亿元,到2015年投资近百亿元启动近千个项目。

多年来,中国政府一直高度重视应对气候变化问题。最新数据显示,中国单位GDP能耗是世界平均水平的1.8倍、美国的2.3倍、日本的3.2倍,而且高于巴西、墨西哥等发展中国家。

中国石化节能环保部主任耿承辉指出,未来中国的经济还要持续、有效的发展,用什么样的能源去支撑工业经济和国民经济持续健康的发展?在发展经济的同时又能够减少环境污染,减少碳排放,这是一个国家和企业面临的共同课题。在有限的能源支撑着我们国家GDP7%多增长的同时,对于企业来讲,也同样存在着用最少、最经济、最有效率的资源支撑中国石化健康、持续发展这样一个任务。

为减少能耗,国际各大石油公司均把提高能效作为发展的重要内容,各自提出了降低能耗9%—20%的目标。欧盟提出2020年能源效率提高20%的目标。我国也提出了“十二五”时期单位国内生产总值能源消耗降低16%的目标。

傅成玉表示,最大的资源是节约,提高能效是实现节能、减排和降碳的总抓手。我们实施“能效倍增”计划的目的,就是要实践并倡导企业持续提高能源利用效率。如果把我国能源效率在现有水平上提高30%,就可以支撑GDP再翻番。

据耿承辉介绍,中石化的“能效倍增”计划主要分成三个阶段:第一阶段是近期到2015年,和2010年相比,能效水平要提高20%,要累计节约标煤1400万吨;第二阶段是2020年,即中期,实现累计节煤3200万吨,能效提高到65%;到这个阶段,基本上可以实现增产不增能;第三阶段到远期,就是到2025年和2010年相比,累计节约标煤达到4200万吨,减少二氧化碳排放8100万吨,能效能够实现倍增的目标。

据了解,为了支撑这个目标的实现,中石化将采取管理节能、结构节能、技术节能、节能工程、循环经济和合同能源管理等六大措施,逐步提升能效水平,降低成本,增加效益,提升企业未来发展的竞争力。

在管理节能方面,加强日常精细化管理,减少原油加工损失;建设能源管理中心和体系,构建长效节能机制;定期开展节能监测与能源审计,挖掘节能潜力;严格实施固定资产投资项目能评制度。在结构节能方面,坚持结构调整,加速淘汰高耗能、高排放落后产能,大力发展清洁能源和可再生能源,推进能源多元化发展,培育地热等战略性新兴产业,走出一条能耗排放做“减法”、经济效益做“加法”的发展之路。在技术节能方面,推广十大成熟先进节能技术,研发十大关键节能技术为未来节能做好技术储备。在节能工

程方面,组织实施余热余压利用等七大工程,降低电厂供电煤耗、炼油综合能耗、乙烯燃动能耗,提高油田机采系统效率、注水系统效率和集输系统效率。在循环经济方面,建立循环经济试点,重点突破、全面推进相结合,因地制宜、示范引领、推广普及相结合。在开展合同能源管理方面,重点在余热余压回收等五个方面,大力开展合同能源管理。

据悉,中石化“能效倍增”计划实现后,将累计节约标煤4200万吨,相当于植树9.4亿棵;减少二氧化碳排放8100万吨,相当于2292万辆经济型轿车停开一年。同时,减少二氧化碳排放15万吨,减少氮氧化物排放10万吨。

耿承辉表示,对于“能效倍增”的整个计划,中石化将按照长安排、短打算的目标继续实施下去。

据记者了解,2014年,中石化准备实施800多个项目,投资40亿元,力图使得“能效倍增”计划在启动之时就能得到一个比较好的效果;2015年,中石化初步打算还要投资近百亿元,启动近千个项目,使得中石化能够在“十二五”即将结束的时候,能源管理水平、能源消费总量和能源消费强度得到大幅度的改善,满足中石化在未来发展过程中能源和资源方面的需求。

“2016年到2020年我们有规划,2021年到2025年我们有一些预测。所以整个‘能效倍增’是一个开放的、滚动的计划。今后,中石化将借鉴‘碧水蓝天’环保专项行动模式,真抓实干,脚踏实地,用我们的行动,能够为国家能源消费总量控制,能够支撑国民经济持续健康有效发展,做出中石化应有的贡献。”耿承辉说。

观察

央企如何才能跳出“审计门”怪圈?

孟书强

日前,国家审计署官网发布了11家中央企业2012年度财务收支审计结果的公告。审计结果披露了央企经营管理中的一些乱象,违规招标、职务消费失控、滥发福利、违规投资导致巨额亏损等一些“顽疾”再次榜上有名。针对审计署报告提出的相关问题,11家央企可谓反应迅速。在审计报告发布一小时内即相继发布说明和整改报告。针对审计署提出的问题,众央企均表示高度重视,接受监督,积极整改。

稍微对这些年国家审计署对央企的审计工作熟悉些的朋友都不难发现,无论是审计报告揭露出的央企经营管理存在的问题,还是众央企在审计报告后的积极表态,与往年都并无多少实质性不同。依然是那些问题,依然是那样的表态。正像有些批评所说的,央企似乎正在陷入一个年年审计年年整改,屡查屡犯的怪圈。

我们不怀疑有关部门和众央企严查和整改的诚意。这些年被处理的人数不断上升,仅这次就有190名相关责任人被严肃处理,厅局级干部达到32人。这样的数字和“级别”,无不显示了相关部门追责和整改的力度。但问题在于何故年年审计年年整改,还屡查屡犯?在新一轮国资国企全面深化改革元年,是时候追根溯源,深入剖析原因,对症下药,寻求治本之策了。否则被透支的将不仅是公众对央企的信任,更有央企改革的成果,甚至连之前既有的改革成果也可能一并失去。

央企陷入“审计门”怪圈,固然与企业中个别管理层的道德素质和自我约束有关,但他们之所以能够并且敢于这样做,归根结底还是预防制度的设计和执行出了问题。在这个意义上,对这些违规者进行追责处理固然重要,但从这些违规行为中反思我们的“顶层设计”,在制度设计和执行层面上改进有关的预防机制,或许具有更为长远的意义。

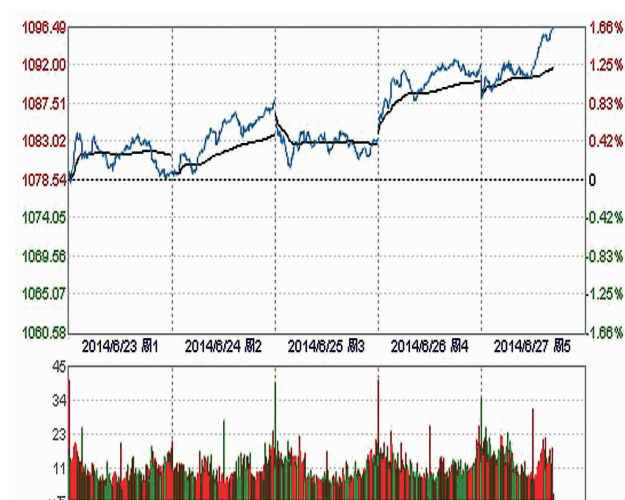
首先是内部人控制问题。长期以来,部分央企从组织人事到监督审计,都以内部管理为主,由此衍生出的内部人控制现象,使得内部监管形同虚设。尽管从上世纪90年代以来,众央企就开始着力学习建立现代企业制度,但从现实效果来看,我们可谓是只学到了形式,没学到精髓。不少企业建立的所谓现代企业制度流于形式,个别企业主要负责人的权力集中度甚至比一些地方党委的权力集中度还高。这为央企上述顽疾的“绵绵不绝”提供了现实土壤。如何通过制度设计和执行层面的改革,铲除造成上述顽疾的现实土壤,让公司董事会、监事会真正起到其应有作用,或许是我们首先需要反思并切实改进的。

其次是央企的市场地位问题。如果只有土壤,如果没有适宜的温度和气候,上述顽疾也难以发芽成长。一些央企的先天享受的政策垄断优势和封闭的权力环境则为央企上述顽疾提供了发芽成长的机会。一些央企这种权力运作方式为其带来了巨大的权力寻租空间,催生了巨额的利润。反过来,这些巨额利润又支撑着央企上述顽疾发芽成长。在这个意义上,在制度设计上铲除央企的这种隐形权力,对仍依靠行政权力运营的央企或央企的部分业务,进一步破除各种形式的行政垄断,推动其公平参与市场竞争,也是根治上述央企顽疾的必由之路。

再者是违规投资的责任追究问题。审计署的报告披露,一些央企的违规投资动辄以百亿计。但从以往惯例看,央企投资亏损,对责任人员以党纪行政处分居多,最多是开除、职业限制等,鲜有追究刑责的。平心而论,如果只是因为决策者无心之失而对其进行党纪处分,或者无可厚非。毕竟市场风云变幻,没有人可以完全预测。但我们的问题是,许多违规投资导致的巨亏似乎并非无心,实乃有意甚至是恶意所致。对这样的违规,如果只是轻微的处罚,在某种程度上就是在纵容违规者继续违规,诱惑没有违规者去违规。好的制度,坏人也会变好人;坏的制度,好人也会变坏人。

总之,无论是央企的内部人控制现象,还是其市场地位问题,抑或违规投资责任追究问题,都与现行制度或执行中的漏洞有关。从央企的顽疾现象出发,反思制度设计中存在的问题,进而制定出一套行之有效的预防违规的体制机制,形成不能且不敢违规的“顶层设计”,才是根治央企上述顽疾的治本之策。唯有在制度设计上进一步着力,央企才能真正走出“审计门”的怪圈。(作者系中国社会科学院博士生)

中证中央企业综合指数(2014年6月23日—6月27日)



2014年07月01日 星期二 第102期 本期共四版

媒体热线:010-68735737 68735793 网址:www.zqzg.com.cn 传真:010-68735735 联系人:丁国明 E-mail:zgbd\_2012@163.com

全球4G看中国 中国4G看天翼

本报记者 丁国明

6月27日至29日,由中国电信和美国高通公司联合举办的“2014年天翼手机交易会暨移动互联网论坛”在南京国际博览中心举行。这次大会既是天翼终端产业链一年一度的盛会,也是互联网行业的一次盛会,还是迄今全球最大的手机交易会。

来自海内外的代理商、经销商、终端厂商、应用开发商、芯片商及普通消费者等齐聚金陵,众多终端产业链合作伙伴和移动互联网业界领军人物,也齐聚南京论剑移动互联网,将有力推动智能终端产业链的发展,加快现代服务业发展,促进信息消费。

2014年天翼手机交易会无论是参展厂商、手机经销商还是观展消费者,规模均创历年之最,展会面积达4万多平方米,参展企业近300家,参会企业1万多家。来自全国和海外的终端代理商、经销商及零售商与参展厂商将在交易会上进行现场沟通和订货,交易会期间约有1万多名专业人士、3万多名代理商和零售商代表以及消费者等30余万人次到场参观交流、洽商合作。

今年的天翼手机交易会也是时隔五年主办地再次回归南京。2014年天翼手机交易会以“全球4G看中国,中国4G看天翼”为主题,通过展会、交易、论坛等相关活动,为国内外终端产业链上下游企业、互联网企业搭建交流合作平台,推动移动互联网、智能终端产业发展。

本届交易会为期三天,期间举办了以“4G时代的新型信息消费”为主题的第六届智能终端及移动互联网产业高峰论坛。同时,还举办了“大数据时代下——智慧城市建设与应用”、“中国电信移动终端技术论坛”、“中国电信零售渠道运营发展创新论坛”等产业论坛。

今天,天翼手机交易会已经成为产业链伙伴聚集产业前沿的最佳平台,中国电信将以此为契机继续推动全球手机产业创新发展,持续秉承“开放合作、产业共赢”的理念,积极深化改革,以混合所有制等新举措促进产业合作,聚焦重点业务领域,以创新产品打造信息消费引擎,为促进信息消费做出贡献。