

铁总 7 月开通电商专列 市场化步伐加快

■ 本报记者 宋笛

铁路总公司在货改之路上又将迈出一步。

从7月1日起,铁总将在北京、上海、广州、深圳间开行3对6列一站直达特快电商班列,开通后通过火车从北京到广州快递运输时间将低于24个小时。

铁总相关人士表明,这次开通的电商班列只是试水,如果效果好,将会多个城市开通类似班列。

铁总货改再迈新步伐

对铁路总公司而言,涉足电商快递市场是铁路货运市场化改革必行的一步。

“公司里面对于电商快递的巨大市场早已经有了基本的认同,存在争议的是以何种形式实现铁路向电商快递开放,7月份将推出的电商专列算是公司对电商快递的一种尝试,目前国内电商快递中铁路占比连1%都不到,相信还有很大的市场空间”。上述铁总相关人士告诉记者。

该人士还向记者表示,此次的电商专列将采用与快递公司合作的形式,由铁总提供铁路资源,向快递公司开放,快递公司负责终端配送。

实际上,在进入2014年以来,铁总货改的脚步异常迅速,铁路货运价格的市场化起步,20城高铁快递的出现,包括此次将要开放的电商专列,都表明了铁总在铁路货改方面的决心。

与其迅速的货改脚步相反的是持续低迷的铁路货运市场。一季度,全国铁路货运发送量完成9.571亿吨,同比减少3.71%。而在原本应是货运复苏季的5月,全国铁路货运发货量也仅有31831万吨,低于去年同期近1.2个百分点。

而低迷的不仅仅是铁路货运市场,就连铁总在货改方面的一些新尝试也并未达到预期的效果。今年四月,中铁快运在全国20个城市开展了高铁快运,从目前的情况而言,该业务暂未取得良好的成绩。据了解,目前北京地区的日均发货量不到100件,如果均以首重收费计算,北京地区高铁快递的日均营业额不到13000元。

在这样的背景下推出的电商快递,或许正是铁总在“白货”市场寻求突围的一种尝试。

快递公司合作兴趣浓

在国内快递公司看来,这次铁路电商专列的开通,却是一件期盼已久



的事情。

一位“通达系”的相关负责人告诉记者,他们公司从2012年开始就曾多次尝试向铁总方面申请开展相关合作,在2013年的时候,还想通过类似承包车皮的方式开展铁路电商运输,但最后并未付诸实践。

“铁路资源对民营快递企业来说,算是比较稀缺的资源了,通过大货运输的方式,太难操作。面向电商快递市场的必须是另一套不同于大货运输的体制,包括合作方式,铁路方面的管理方式,是要自成一套体系的,这对以前的铁总来说,可能比较难做到。”该负责人表示。

快递企业对铁路兴致盎然的主要原因来自于价格。

申通快递副总经理告诉记者,铁路运输的价格相较于目前大部分企业所采用的汽运和空运方式来说,还要更便宜。空运的价格大约是汽运的一倍,而铁路运输的价格从目前的大货运输价格来计算,比汽运还要低近一半左右,而且如果是直达的专列,那在速度上也会比一般的汽运还要快。

目前在国内的大部分快递企业,汽运所占的比重均在50%以上,如果铁路能代替40%汽运的比重,快递公司的运输成本就可以降低10%左右,这对于目前成本压力倍增的快递企业来说,显然更具吸引力。

对于此次铁总将要开通的电商专列,上文所述的“通达系”相关负责人也表达了自己的看法。

“电商专列能否取得好的效果主要看三个方面,一方面是电商专列是不是有一套单独的、专业的货运调配



系统;一方面是电商专列在与快递公司合作时将采用什么样的形式;另一方面是铁路运输、终端配送的接轨是否及时、迅速。”该负责人表示。

终端配送建设加速

在带来机遇的同时,铁总此次开通电商专列也带来了铁路运输公司与原有的快递公司抢夺电商快递市场的可能性。

记者在中铁快运了解到,目前中铁快运已经有相关部门专门负责电商专列事宜。作为原属铁总旗下的快递公司,虽然在去年已经形式上独立出来,成为与诸多快递公司竞争的社会化物流企业,然而其与铁总间千丝万缕的关系依然存在。中铁快运成立相关部门负责电商专列,对众多寄希望于铁路的快递公司并不是个好消息。

更为紧迫的是,目前中铁快运正在尽力地完善其在终端配送方面的短板。“终端配送体系是很难一蹴而就

的,但我们目前正在尽力完善,门到门运输是现在物流市场的基本服务指标,这个在以后肯定是在全国范围内做到的。”中铁快运的工作人员告诉记者。

据了解,从去年开始,中铁快运就开始在北京尝试电动车——这一大部分快递公司在终端配送都会采用的运输形式,这对于以往多用面包车进行运输的中铁快运来说,是一个新的突破。工作人员告诉记者,而这一突破正是来源于小型快递货物数量在中铁快运总货物中的比重增多,原有的交通工具在效率和成本上不够适应新的情况。

“中铁快运目前欠缺的就是终端配送方面,如果在这方面建立起健全的体系,再加上其与铁路资源紧密的关系,肯定会对快递市场有一定冲击。冲击会有多大不好说,这要看铁路这种交通工具会在电商快递中占到怎样的比重,从目前的情况看,还不是很严重。”上文所述“通达系”负责人向记者表示。

物流业发展中长期规划耗时三年出台 产业新趋势成扶持重点

■ 本报记者 宋笛

物流新趋势 成规划扶持重点

在这次的规划中,包括“农产品物流”、“供应链管理”等一些新兴的物流业概念和实践也明确地提出,并被列入重点扶持的行列。

在《规划》中,明确了农产品物流、制造业物流与供应链管理、再生资源回收物流等12项重点工程。中国物流与采购联合会会长何黎明在接受采访时曾表示,从目前公布的信息而言,多式联运工程、物流园区工程、大宗资源型产品物流工程、城乡物流配送工程、电子商务物流工程、物流标准化工程、应急物流工程等等也有可能列入重点工程。

“这些更为新颖的理念进入到管理层的视野,表示物流业的整体价值已经从以往简单的承担货物运输的角度向着包括供应链管理在内的周

边服务递进。物流的核心点也从简单的大货运输向农产品运输等更为专业细致的区域发展。”山东大学现代物流中心主任张健告诉记者。

在张健看来,这次规划中提出的“农产品物流”和“供应链管理”正是代表了未来物流企业的两个发展方向。

“国内的物流企业发展到目前,正在面临一次分化。一部分企业会更专注于物流本身,做更有特色,更专业的服务,比如农产品物流。而另一部分企业会更侧重于全局,提供各种物流衍生的金融、仓储管理等服务,比如供应链管理。”张健告诉说。

张健向记者表示,这两个分化也是解决物流业目前成本居高不下,利润持续低迷的方法之一。更专业的服务会给企业带来更强的竞争力和价格的话语权,更全面的服可以让企业在衍生的产业链上寻找到更多的利润点,有利于企业深度挖掘价值。

“《规划》对目前未来物流业的眼光还是比较科学的,具体的效果要看

后续政策的颁布和落实情况。”张健说。

长江经济带受企关注

在此次通过《规划》的常务会议上,有关于建设长江经济带,发挥内河水运力的相关论述引起了一些内河航运企业的关注。

“我看过这次会议的相关报道,会议上提出的推进内河船型标准化已经不是新鲜事了,2010年的时候,就有过船型标准化的推进的具体补贴政策。但是受制于整体的经济形势和长江航运一直存在的“肠梗塞”情况,内河航运利润率一再下滑,对盈利微薄的内河航运企业来说,再花钱实现船舶标准化的可能性并不大。

“现在煤炭、沙石的价格都比较低迷,内河航运的运营情况也受到影响。再加上各项成本的上涨,内河航企的利润情况并不乐观。通过补贴后标准化船型的造价可以降低30%左右,但企业还是要承担70%左右的成本,整体不景气就很难大幅度的更新换代旧船或者扩展船队,这也是标准化进度未达到预期的一个原因。”该负责人表示。

而在这位负责人看来,长江经济带概念的重视,对航运企业来说是利好的政策,他更希望接下来能在税收和财政扶持上有进一步的动作。

“长江航运整体运力是年年增长的,一些大型的工程也都在建中,但是对于航运企业来说,银行方面在贷款的保守态度也很大地限制了航运企业的发展,现在我知道的大部分航运企业资金方面都不是很宽松。我们很希望长江经济带这个概念逐渐受到重视的今天,政府能够在税收和资金方面有着进一步的促进政策。”该人士表示。

资讯



“林德杯”叉车职业技能大赛开赛

2014—2015 第三届“林德杯”叉车职业技能大赛于6月26日在京举办开幕仪式,当天,全国首场选拔赛隆重开赛。本次赛事于2014.6—2015.5在全国各大城市火热展开,在全国40多个城市举行第一轮选拔赛,随后进行厦门、北京、上海、苏州和广州进行五个大区以及经销商区域的决赛。最终,优秀选手将在明年5月的全国总决赛中争霸,总冠军将代表中国队前往德国参加明年秋天的全球总决赛。“林德杯”中国叉车职业技能巡回赛始创于2007年,被誉为叉车界的“奥林匹克赛”,以选手众多、规模庞大、难度高而闻名,极具挑战性和观赏性。

爱玛发布电动车企业社会责任白皮书

6月10日,第二届电动车企业白皮书暨爱玛MINI家族上市发布会在京举行,中国自行车协会理事长马中超、天津自行车协会理事长龚孝燕、国家自行车电动车质量监督检验中心专家郑培东、中国流行色协会秘书长朱莎等相关领导出席并发表讲话。在本次发布会上,行业专家与媒体人士,纷纷对于爱玛作为电动车行业领导品牌,发布企业责任白皮书,倡导企业社会责任,开创电动车品类,携手博世研发布“全球首个电动车核心科技——黄金双核控制系统”给予了高度评价。

雀巢健康儿童全球计划召开总结会

“中国儿童营养健康教育项目——雀巢健康儿童全球计划”二期总结会日前在贵州省普定县召开,项目执行负责人中国疾病预防控制中心营养食品安全所学生营养室主任胡小琪研究员表示,此项目对我国在学校中开展营养健康教育模式进行了很好的探讨,并利用一期项目开发的小学生喜爱的系列宣传材料和教具等,在“学生营养改善计划”试点县的学校中进行了很好的推广,为今后在更多的学校中开展学校营养教育工作提供了可以借鉴的模式和工具。专家和多地项目学校负责单位代表参加了总结会。

国家智慧城市产业技术创新战略联盟成立

6月20日,住建部国家智慧城市产业技术创新战略联盟投融资管理联盟在北京举行了揭牌仪式。大会吸引了近200家央企、国企、地方政府及金融机构参与。国家智慧城市产业技术创新战略联盟投融资管理联盟是由国内商业银行、其他金融机构、企事业等单位自愿成立的非营利机构。承接国家、省、市智慧城市重点建设项目,旨在引导社会资本共同参与、打造智慧城市万亿级产业基金、解决智慧城市建设过程中资金不足问题。

老记茶业百万捐赠“爱的分贝”项目

6月21日,在2014北京国际茶业展举行之际,中国老记茶业集团为使更多消费者喝到优质纯正“大红袍”,饱含诚意倾力打造质优价美的武夷岩茶明星产品“岩派”,同时,作为积极承担社会责任的民族品牌,老记茶业向中华思源工程扶贫基金会“爱的分贝”公益项目捐赠100万元。中国老记茶业集团有限公司成立于2004年,集种植、研发、生产、销售及品牌运营为一体,全产业链运作。公司专营高品质武夷岩茶——“老记”大红袍。因为专注,所以专业,“老记”现已成为国内茶行业的知名品牌。

江西修水县进京推介“国茶宁红”品牌

6月20日,江西省宁红集团有限公司、北京更香文化有限责任公司在北京马连道茶城广场举办“国茶宁红”(北京)品牌推介会。推介会上,修水县政府党组成员张立军代表修水县委、县政府致辞表示,修水将以此为契机,加大力度扶持宁红集团做强做大,将宁红茶品牌打造成世界名茶,推进修水由茶叶大县迈向茶叶强县。作为中华老字号及农业产业化国家重点龙头企业,宁红集团前身修水茶厂始建于1949年,至今已有60多年的历史。(何芳)

镇远国际旅游论坛年会举办

6月19日—20日,“2014镇远国际旅游论坛年会”在贵州镇远县举办。保加利亚前总统彼得·斯托亚诺夫、匈牙利前总理麦杰西·彼得、三十多位驻华使节,多位各国旅游局驻中国区首代,上百家国内组团社,50家国外地接社,50家国内外主流媒体及数十位国内外专家出席本次会议。镇远县在旅游建设方面,以古城文化为核心,重点对“一河两岸”的污水处理、房屋整治、古码头修复、河滨道改造、亭廊修建和灯光亮丽等进行了精心的建设和打造,使镇远古城的古风古韵和旅游景观得到了全面的丰富和展现。

海淀工商出台完善信访工作规范

近年来,海淀工商信访工作总量呈递增态势,并表现出以下特点:对消费投诉、违法经营行为举报处理不服的信访请求增加;信访请求复杂,协调处置难度加大情况增多。为进一步加强信访工作,分局出台规范完善相关工作流程:一是加强对信访工作的组织领导。二是规范执法行为,强化执法监督,从源头上预防和减少涉及执法信访问题的发生。三是完善信访工作程序。科学划分信访请求受理标准和范围,积极引导信访人通过法律途径解决信访诉求;严格执行领导干部接访制度;加大排查调处工作力度,强化信访事前排查化解;严格履行工作程序,强化属地责任,推动信访请求及时就地解决;强化分局办理部门工作责任,严格督查督办。四是建立绩效考评机制,严格责任追究。

北京海淀工商专栏