

认证平台再现跑路事件 百度 P2P 风控缺陷凸显

■ 本报记者 郭奎涛

长期以来,互联网 BAT 巨头都对 P2P 业务持抱臂旁观的态度,唯一一个试图切入该领域的百度则正在因为涉及的平台接连跑路而陷入投资者非议。

日前,深圳一家网贷平台“科讯网”又爆出倒闭跑路的消息,鉴于科讯网不仅通过了百度的相关认证,并且在百度财富上可以搜索出其平台的相关产品,部分投资者已经抱团对百度维权。

要求化名的行业人士郑刚说,早期的认证和推广,百度还只是把 P2P 当做广告客户。但是上个月百度财富推出 P2P 频道,并向用户推荐相关产品,说明它试图塑造一个 P2P 平台入口,切入这个领域。而科讯网的跑路表明,这一做法在风控上还存在明显的缺陷。

受害者集体向百度维权

在一个名为“科讯网维权群”的 QQ 群中,已经聚集了大约 1500 名网友,每位网友的群名片都统一名为“地点+金额”。其中,地点范围大到北上广等一线城市,小到三四线城市,金额范围少的几千块,多则几十万元、几十万元。

而这些人有一个共同的身份,即科讯网跑路事件的受害者,“地点”是其所在地,“金额”则是其受骗资金。

除了交流各自的维权进展、维权想法之外,这个群里讨论最多的莫过于是不是要将矛头对准百度,因为百度为科讯网做了搜索认证推广和百度财富推荐,而且承诺在百度推广网站遭到欺诈时会给予补偿。

而百度发布通告声称,鉴定和认定是否获得保障的工作已经全部由中国互联网协会调解中心负责,百度对于前来百度要求索赔的一律不接待,百度只会按照第三方调解中心的认定,对于符合保障条件的保障申请,予以快速保障。

而对于此次事件,群里一个代表性的观点是,科讯网已经跑路,抓不住了,只能找百度维权。还有更加专业的人士指出,科讯网是非法集资,属于刑事案件;而百度要承担连带责任,属于民事案例,必须给予受害人赔偿。

百度信誉 V 是百度 2014 年推出的,意在构建中国首个全网诚信体系。百度一方面对企业方进行资质认



试图切入 P2P 领域的百度正因为涉及的平台接连跑路而陷入投资者非议。

王利博制图

证,通过资质、可信行为、口碑评价等综合情况评估企业信誉度,作为网民搜索行为中重要的参考依据。另一方面,信誉 V 在“百度网民权益保障计划”的第三次升级中,纳入保障计划,这就意味着,网民一旦在百度搜索结果页中 V 网站被骗,就可获得全额保障。在此前的旺旺贷、网金宝等跑路事件中,百度已经作出了相关赔付。

两道防线失守

而这之前,百度在 P2P 领域一直以“行业警察”的形象出现。

事件源于百度“信誉 V”认证推出不到一个月,就出现了已经获得认证的网贷平台“旺旺贷”跑路事件。在处理赔偿的同时,百度宣布着手清理不良 P2P 网贷平台,当时曾有统计数据显

示,被百度下线的 P2P 网贷平台已超 1000 家。

行业对百度此举赞誉颇多。彼时曾有法律专家表示,这是一起 P2P 信贷网站欺诈、导致网民蒙受损失的案例。属于持有合法资质的公司不诚信经营导致网民损失,不属于《消费者权益保护法》的范畴,法律角度讲不在百度“网民权益保障范围”之内。

亦有知名 P2P 平台负责人认为,搜索引擎屏蔽违法平台,用户不再被虚假信息所欺骗,能够更快更方便地找到靠谱的平台来解决需求,这对成熟正规的平台有利,对行业发展也有

利。

“五一”节后,百度又对部分平台恢复上线。有报道引用百度方面人士的话称,这些放行的平台至少需符合以下条件中的一条:有国资背景、有知名风投融资机构、是支付清算协会互联网金融专业委员会成员。

另一个明显的变化是,在百度搜索中输入“P2P”,除了百度认证并推广的 P2P 列表之外,还有一个罗列着不同 P2P 网贷产品的百度财富。而百度财富则是百度官方金融平台,内含保险、理财、贷款、信用卡频道。

百度在免责声明中指出,这些理财产品信息均由第三方网站机构提供或系统自动收集得到,具体产品详情请咨询对应机构。但是从展示的 P2P 公司只有约 10 家左右不难看出,百度是经过一番更加严格的筛选的。

然而,尽管有升级之后的认证和百度财富的双重标签,还是出现了科讯网跑路事件。

“百度能做的只有善后”

郑刚认为,之前的推广业务中,P2P 对于百度来说只是广告主,百度财富将 P2P 列入其中表明,百度试图像贷款、基金等一样,把 P2P 作为一个业务来经营,试图从入口的角度去切入这个市场。

“从平台的角度去切入一个行业

是互联网巨头惯用的思路,特别是 P2P 发展早期,市场推广的成败几乎决定着平台的生死,搜索这样的入口自然会得到各个平台的青睐,确实为百度提供了一个事半功倍的途径。”郑刚说。

另有业内人士分析指出,与电商、游戏甚至是基金、信托等产品不同,P2P 的特殊之处就是风险太大。百度对于 P2P 的认证还仅仅限于公司证件、网站资质等,无法掌握平台的经营状况、现金流向等核心数据,给投资者起到的只是“品牌保证”,实际的风控却没有加强。这种背景下,得到百度认证的网贷平台一旦跑路,百度能做的只有善后。

据悉,百度已经先后给予旺旺贷、网金宝事件受害者赔偿数百万元,科讯网的预计更多。

不过,这次跑路并未引起百度的“过激”反应。截至发稿,记者在百度搜索 P2P 关键字发现,照常还有相关认证推广公司,百度财富中的 P2P 推荐也没有受到影响。

目前,互联网的 BAT 阵营中,除了百度,阿里巴巴曾表示在金融业务开放平台中引入第三方,包括 P2P,至今没有得到落实。腾讯早前也传出做 P2P 的消息,记者也未能从官方口中证实这一消息。

对于此次事件,《中国企业家》记者曾多次致电百度联系采访,均未得到相关回应。

植根基层三十载 追求卓越建筑人

——记中建一局集团建设发展有限公司高级项目总监刘锁柱

■ 薛任宗 丁洁莉

刘锁柱同志,全国优秀项目经理。自从 1988 年参加工作以来,他始终扎根基层,勤奋敬业、锐意进取,在金融街 B7 大厦、国际财源中心、银河 SOHO 中心等地标性建筑的建设当中担任项目经理、高级项目经理职务。无论是从主攻超大超高公建市场营销方面,还是在提升总承包项目管理水平的研究实践方面,都取得了显著成绩,成为公司房建主营业务方面的领军人物,得到了市场的一致肯定,在业内享有较高声誉。

刘锁柱同志的成长史是具有典型代表性的 60 年代生人的成功奋斗史:从工长、工程部经理、技术部经理、主任工程师、生产经理、商务经理到项目经理、高级项目总监。作为项目经理先后主持完成了北京东方家园丽泽店、北京中日康复中心、北京东方家园八角店、金融街 B7 大厦、北京国际财源中心、宁夏科技馆、北京银河 SOHO 中心、北京泰德制药研发

工程等工程项目,累计完成施工面积 120 余万平方米,完成施工产值 30 余亿元;目前担任高级项目总监带领他的大项目团队奋斗在全国各地,分别是唐山橡树湾工程、北京龙湖·长楹天街工程、成都阿里巴巴西部基地工程和杭州理想银泰城工程,共计在施工工程面积 200 余万平方米。

刘锁柱同志高度重视项目的安全和质量管理工作,追求完美的履约,他主持的工程多次荣获文明安全工地、省市优质工程、中建总公司优质工程,其中金融街 B7 大厦荣获 2007 年度鲁班奖;刘锁柱同志在技术创新、成本控制方面有独到的见解,在他担任项目经理或高级项目总监主持的工程中,从未出现过亏本项目;在市场开拓方面具有显著的能力,一直与客户保持长期的合作关系,被公司聘任为首批高级项目总监,是公司的营销精英和骨干。他突出的业绩也受到了业内的充分肯定,个人先后荣获北京市优秀项目经理、全国优秀项目经理、创“鲁班奖”工程



刘锁柱

项目经理(承建)特别荣誉证书、创鲁班奖工程先进个人、第四届全国建设工程优秀项目管理工作者、茅以升科学技术奖——建造师奖等多项荣誉。

在众多项目的管理过程中,他始终坚持以人为本的管理原则,通过团队建设提高凝聚力来增强项目战斗力、通过提高每个员工的思想觉悟和工作质量来保证项目综合管理质量。始终将公司争先创优的工作落实到

实处,在各项项目繁忙的建设过程中,仍然紧抓日常党群工作,坚持党课学习,加强党员党性的培养,发挥出党员的模范带头作用。刘锁柱同志不但工作业绩突出、勇于开拓、敢于创新,在员工中有极高的威信,而且善于培养后继人才,给年轻的工程管理者提供发展的平台和展示的空间,相信他会在工程建设管理的道路上不断进取,继续迈出稳健的前进步伐。

投资观察室

食品安全概念股表现强势 专家建议短线操作

■ 本报记者 陈青松

6 月 23 日,第十二届全国人大常委会第九次会议举行,广受社会关注的《食品安全法修订草案》提交会议初次审议,这是现行《食品安全法》自 2009 年颁布实施后,时隔五年再次面临大修。当日,食品安全板块应声大涨 4.19%,居各概念股涨幅之首。其中中华宇软件(300271)上涨 8.61%,达安基因(002030)上涨 5.69%,天瑞仪器(300165)上涨 4.63%,华测检测(300012)上涨 3.58%,新莱应材(300260)上涨 3.53%。

6 月 27 日截至收盘,食品安全概念股涨 1.23%,涨幅总体出现回落,但仍位居 133 个上涨概念板块的第 18 位。

在食品安全受到公众高度关注的当下,食品安全概念股的表现预示着什么?《食品安全法》的修改对该板块有多大的刺激作用?投资者应如何看待?日前,英大证券研究所所长李大霄、南京证券分析师季永峰、东方艾格农业咨询有限公司资深分析师马文峰等业内专家分别向《中国企业家》记者表达了自己的观点。

《中国企业家》:请分析一下食品安全概念股表现强劲的具体原因?

李大霄:食品安全概念股呈阶段性表现强势,近期表现强势与板块的轮动有密切的关系。板块轮动有其规律,如在涨升阶段出现明显传导现象,带动其他板块活跃。当各板块轮番活跃过后,会有一次再度轮回的过程。

此外,来自政策层面的消息,如《食品安全法》的修改,对食品安全概念股的上涨也有实质性的促进作用。

季永峰:目前资本市场概念股比较活跃,像糖、锌等都连续出现强势上涨,食品安全概念股也一样。出现这种情况,主要与结构性市场有关。

在结构性市场,资金优先向小市值的概念股转移。像食品安全概念股这样阳光性的题材受到的关注度更高,突击性的炒作概率较大。

如果结构性市场消失了,那么概念股表现强势的情况也会消失。

马文峰:近年来,随着人们生活水平越来越高,从政府到普通消费者对食品安全的要求也越来越严格。因此,对食品安全检测行业是个利好。相关食品安全检测行业会增加投资。

近年来,在食品工业和食品生产高速发展的背景下,食品安全问题频现。运用先进的可追溯技术,可以保证每个批次的产品质量,保障每一个环节的无缝对接。

根据《国家食品安全监管体系“十二五”规划》的要求,未来食品污染物和有害因素监测将覆盖全部县级以上行政区域,监测网点扩大到 2870 个,预计将拉动食品检测市场规模超过 200 亿元,年均复合增速超过 50%。

《中国企业家》:6 月 27 日,食品安全概念股上涨 1.23%,涨幅出现明显回落,这是什么原因?

李大霄:这属于正常波动,属于板块轮动过程中的潮涨潮落现象。

季永峰:这主要还是属于炒作,当有利好消息释放之后,概念股短期会出现拉高现象。由于食品安全概念股没有龙头,没有主线。因此当利好消息慢慢过去,市场也开始退潮。

《中国企业家》:食品安全法律不断健全,对食品安全概念股有哪些利好?

李大霄:像《食品安全法》的修改属于政策性的因素,利于食品安全概念股的上涨。

季永峰:我个人感觉像《食品安全法》的修改,对食品安全概念股的影响力度并没有人们想象的那么大。主要原因是像《食品安全法》修改这样的新政策,行业规划属于消息层面,不属于财政规划类,这种政策很难对食品安全概念股产生很大的提振。如果在改革开放早期,或者说行业从无到有,政策才能够起到大力提振概念股的作用。

《中国企业家》:我国食品安全概念股有哪些主要特点?

李大霄:食品安全概念股还是属于题材性质,炒作多一些。

季永峰:A 股市场上食品安全概念股主要包括食品检测类和食品追溯类。总的来说我国食品安全概念股的特点不是很明显。主要原因是之前投资者对这一块重视程度不够,缺乏足够的关注。由于食品安全近几年才受到人们的重视,因此要想改变现状,让投资者予以高度的关注,还需要一个长期复杂的过程。

《中国企业家》:投资者应怎样关注食品安全概念股?

李大霄:有关食品安全政策修订后,落实到行业层面还有一个困难的过程。食品安全概念股仍是题材性的,投资者要掌握板块轮动规律,紧随主力步伐,要注意节奏,谨慎为好。

季永峰:我个人建议还是短线操作,走一步看一步。目前情况与 2013 年不同。2013 年概念股翻一倍甚至几倍,可以长线持有。但现在最好是短线操作。

