

# 东北再振兴素质病比成绩病更难治

丁是钉

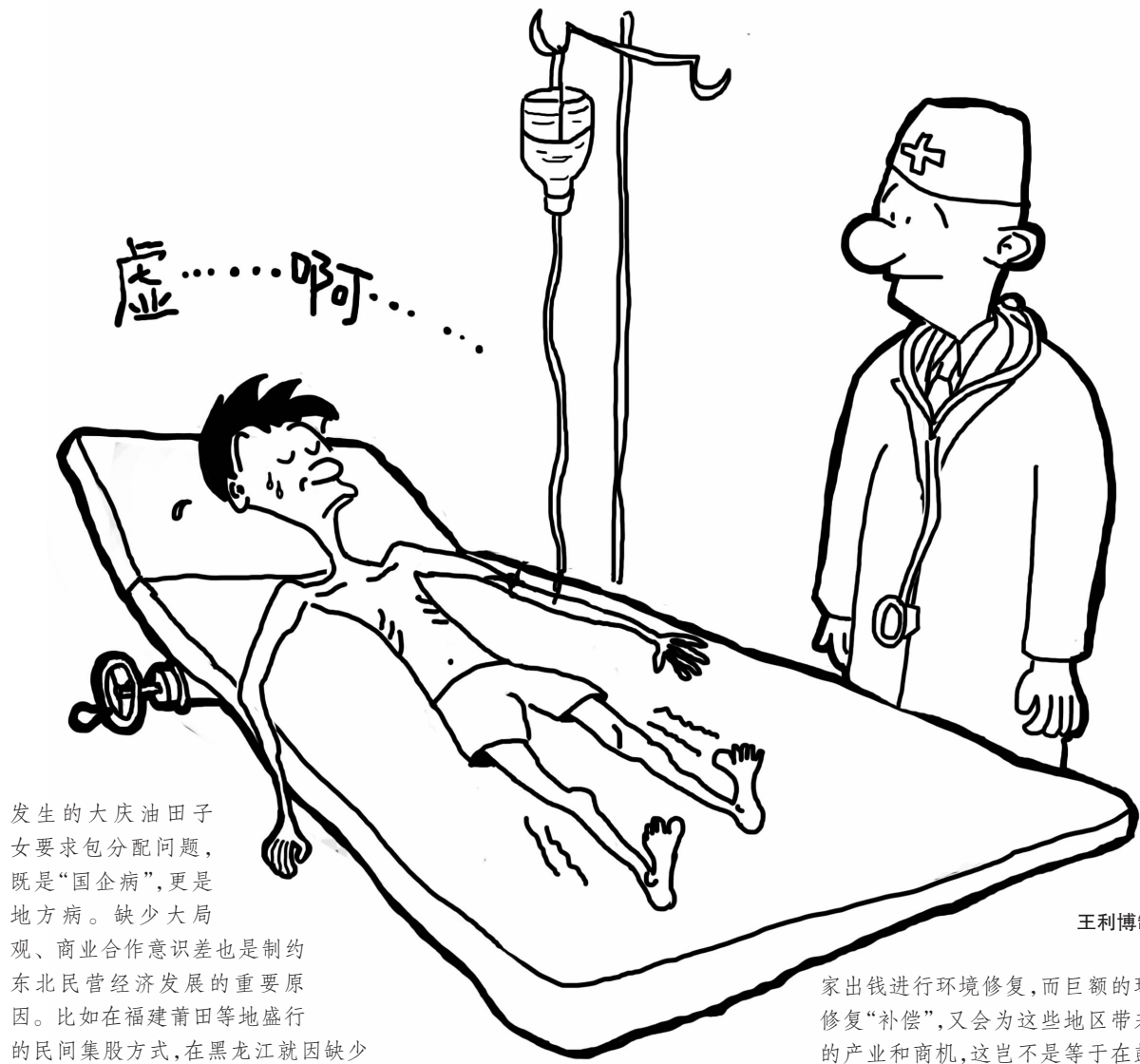
作为今年GDP增速预期“逆势上扬”的两个省份之一,2014年第一季度黑龙江GDP增速仅为4.1%,而且整个东北三省的经济增速都明显滑落。在这种背景下,目前已经完成征求意见的《近期支持东北地区发展的十个方面政策措施(草案)》,被看做是新一轮的东北振兴计划。但要从根本上治疗“东北病”,必须意识到其不仅是一时成绩下降的问题,而是“素质病”长期未得到根治的结果。

相比GDP增速全国垫底的成绩单,更令人担忧的是黑龙江乃至东北三省的经济素质下降。这其中夹杂着历史和现实的原因、国家和地方的原因、文化和观念的原因,只有找准病根才能对症下药。我们不妨以黑龙江为例透视一下“东北病”。

回顾历史,国家对于老工业基地的破坏性开采,造成了其“贫血”甚至是“失血”的现状。从建国开始到改革开放前的建设时期,东北的原油、原煤、原木、原粮等资源都被以极低的计划价被调拨,留给东北的是仅仅能够维持工人生活的工资性成本,并没有对其被“采空”的资源给予相应的补偿;在“打破三铁”的过程中,大量国企职工在基本上没有补偿的情况下被“下岗”,东北三省承担了改革的巨大成本并由此背上了包袱;近年来,黑龙江承担了天然林保护和维护全国生态环境的重任,牺牲了经济发展速度和人民生活质量。

就地方政府而言,行政机构庞大、运行僵化是其最明显的特征。比如,同样是一个县,南方的县有几十万人,财政收入过百亿;黑龙江的县级行政区域小的只有几万人,财政收入几个亿,但机构配置却是同样的五脏俱全,导致财政负担严重。而机构设置齐全的另一面则是过度的监管以及以监管为手段的吃拿卡要。东北企业从诞生起就受到各种机构“严格”的监管,这一方面使得黑龙江的民营企业都规范运行,比如在涉及全国的“三聚氰胺奶粉事件”中,黑龙江作为奶粉大省没有一家企业出问题,而另一方面则让民营企业失去了活力和动力。南方政府则是采取“放水养鱼”的办法,除税收的优惠外,其他方面也更大程度地放手,允许民营企业一边生病一边成长,许多民营企业就在缺少监管的环境中悄然长大,然后由市场去约束其初期的顽皮病。

从地方文化讲,东北地区的现代商业文明还处于发育初期,“官本位”和“国本位”现象严重,长期形成的“依赖症”很难得到根治。前一段时间



王利博制图

发生的大庆油田子女要求包分配问题,既是“国企病”,更是地方病。缺少大局观、商业合作意识也是制约东北民营经济发展的重要原因。比如在福建莆田等地盛行的民间集股方式,在黑龙江就因缺少互信而无法采用,其民营企业是一盘散沙。以黑龙江享有盛誉的五大常为例,当地有几十甚至几百个品牌各赚各的钱,无法形成统一的品牌优势。黑龙江人过度迷信官方力量,而不相信市场的力量,什么事都指望政府解决。这方面非转基因大豆油是个典型。在进口大豆的价格压力下,本土大豆的种植面积一再减少,几乎面临绝境。当地企业的思路一直是希望通过政府的力量救助国产大豆,而没有在发现并利用国产大豆“非转基因”这一卖点上做任何文章。以致当地非转基因大豆卖得比进口转基因大豆还便宜。

从2003年开始的第一轮东北振兴计划,曾经给东北特别是辽宁经济带来了较大的回升。在2008年,东北三省地区生产总值占全国的比重回升至8.62%,比2007年高出0.14个百分点,这是进入新世纪后东北三省地区生产总值占全国的比重首次止跌回升。但是,由于制约东北经济发展的“素质病”没有得到根治,东北的发展缺乏后劲。事实上,只有恢复和重构东北的造血机能,才能使其重新焕发生机。

首先,国家应当帮助东北建立造血器官。结构调整是未来东北发展的基础,大型现代化企业是东北长期发

展的造血器官。从表面上看,东北的一些国有大型企业,还有着庞大的固定资产规模,但落后产能占其中的绝大部分。如果按现有方式继续生产,这些设备就是资产;如果进行升级改造,这些设备就只是负债。因此,国家应当出台政策对这部分资产进行打包处理,对这些资产的减值不算做国有资产贬值,同时通过不同形式为企业技术升级改造提供资金扶持。再就是,国家应当加大对东北地区的基础设施投入。建国初期,东北曾经是全国铁路网最发达的地区,但在此后各地铁路大发展的时期,东北铁路网建设却陷入停滞,目前在几大高铁干线中,唯一没有修通的就是京哈高铁。

第二,进行机构改革,实行扁平化管理。以减少行政审批为契机,对政府部门进行扁平化改造,改变各类机构从省到市、到县、到乡镇的不必要的对口“重复”设置,大幅度压缩行政成本,给政府对企业的行政干预釜底抽薪。

第三,建立生态和资源补偿机制。目前国家为治理京津冀地区的雾霾拿出了100个亿,并且正在筹划出台治理水污染的千亿计划。一些地区为当地创造财富破坏了环境,现在国

家出钱进行环境修复,而巨额的环境修复“补偿”,又会为这些地区带来新的产业和商机,这岂不是等于在鼓励破坏环境?黑龙江林区等一些地方为保护环境牺牲了经济发展速度和人民生活质量,非但得不到补偿,还失去了得到治污市场和补助的机会。从公平的角度讲,应当是谁污染,谁出钱治理;谁污染,谁补偿生态保护区。

第四,培育适合民营经济发展的新商业文明。最根本的办法就是减少公有经济的比重,让民营经济形成气候。到2014年一季度,黑龙江仍以民营经济为代表的非公企业仅为195万户,非公经济实现增加值所占比重为53.1%;而早在2009年末,江苏省私营企业和个体工商户注册户数已达352.60万户,是黑龙江现有户数的近2倍;同年浙江民企创造的GDP占据了浙江省GDP总量的70%以上。

全国工商联发布的2013年中国民企500强名单,浙江有139家入围企业,黑龙江省则只有4家。对此,亟须借助发展混合所有制经济的大机遇,扩大民营资本的发展空间和影响力。

治疗东北病必须动员国家、地方政府和民间的力量。这其中最重要的是,要让市场的声音和力量占据上风。如果国有资本不能够在竞争领域中退出;如果市场不能够替代政府在资源配置中发挥决定性作用,“东北病”即使一时好转,依然会再复发。

# 中国乳企重组应坚持四个导向

莫开伟

6月13日,工信部、发改委、财政部和食药监总局共同起草的《婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作方案》经国务院批准通过,这标志着我国乳业发展面临一次重新洗牌,对乳业来说既是一次难得的机遇,也是一次严峻的挑战。

从目前情况看,中国乳企普遍存在规模小、品牌弱、与国外乳企竞争力不强,甚至良莠不齐等问题,这对中国乳业整体竞争力提升和可持续发展不利。乳企过多,监管跟不上,乳业不安全让人不放心。“三聚氰胺事件”,至今让民众心里恐惧,使得国人购买乳制品“崇洋媚外”。因而,推动乳企重组具有重大现实意义:一方面,可鼓励“优质”乳企发挥行业大型骨干企业的引领带动作用,通过多种方式开展跨地区、跨所有制兼并重组,优化资源配置;同时还可推动有实力的企业走出去,提升国际化经营能力。另一方面,让企业实现自我关停或自愿退出,淘汰落后产能,避免恶性竞争,形成乳业良好生态。三是乳业集中度高了,便于实现集中有效

监管,确保产品质量,重振消费乳品国货信心,给增速放缓的中国经济添加动力。

国务院重组中国乳企,无疑是正确的,乳企、各级政府和金融部门应积极响应:

作为乳企,要抓住这一难得政策机遇,抓紧研究重组方案,找准自己“结婚”对象,实现乳业整体重生和振兴,消除重组心理障碍。

各级政府应有所作为,重点搞好重组服务,建立乳企重组信息平台,为乳企重组牵线搭桥,当好“红娘”;同时,将国务院关于优惠财税政策即税收减免、财政投入、土地划拨、退出企业奖励安置等政策措施落实到位,为乳企重组消除行政性障碍。

各金融部门也应大局意识,用实际行动支持乳企重组,把支持乳企重组当做调整金融服务方式的重要内容,在确保风险可控情况下支持乳企并购,并对重组开展灵活授信,改善乳企重组信贷服务;证券公司、资产管理公司、股权投资基金以及产业投资基金应积极以多样化融资方式向企业提

供金融支持;保险业对产品质量安全的各类保险业务相应跟进,消除企业和消费者顾虑,为企业安全生产和消费者安全消费营造有利环境。

但从乳企稳妥发展和市场竞争角度看,我们对乳企重组又不能一味盲目追求“高大上”,更不能忽视重组质量和乳企实际需要,防止出现从一个极端走向另一个极端。好事办好,不留重组后遗症。笔者认为,在乳企重组问题上,要坚持四个导向:即坚守“一切有利于企业发展,一切有利于实现企业充分竞争,一切有利于监管当局监管,一切有利于确保金融安全”等四条原则,确保乳企重组顺利。

有利于企业发展,就是在乳企重组上,要充分尊重乳企主观意愿和现实条件,把重组方式和内容交由企业做主。政府可参与全过程和提供参意见,但不能搞“拉郎配”,防止扼杀企业重组活力,扭曲企业重组行为。政府负责制定好未来乳企生产准入门槛和产品质量标准,让乳企认清形势,权衡是否重组的利弊,做出自身发展的正确抉择。

有利于充分竞争,就是乳企兼并到什么程度,保持多少数量适合,要让企业和市场来决定,政府不能盲目提出硬性重组数量和兼并计划,只需正确引导;乳企在全国保有量和生产规模,能否促进有效竞争,让市场“说话”。

有利于监管,就是在乳企重组上,不能仅止于重组乳企的监管上,要有超前意识,即对乳企重组后有可能带来垄断经营和操纵价格等不行为及时进行法律修订、修改和完善,做到立法建制走在企业改制前面,防患于未然。防止出现重组之后生产价格、销售价格、质量标准等等“一家独大”、“横行霸道”,确保广大消费者权益不受侵害。

有利于金融安全,就是金融业要保持清醒头脑,在信贷投放上把准尺度;随时掌握乳企发展动态,做到信贷张弛有度、调控灵活,切忌不顾风险,盲目加大信贷投放,形成乳企信贷“巨无霸”;一旦行业下滑,有可能带来巨额不良信贷资产。防止政府为了政绩,干扰银行贷款和强迫银行贷款,尊重银行主判断。

策论



# 石油和化工民营企业发展成就及问题对策

王静敏

从2011年到2013年,石油和化工行业的主营收入连续突破11万亿、12万亿、13万亿元,经济总量实现历史性的“三连跳”,规模以上企业的总产值、主营业务收入、总资产的增长率都明显高于同期全国工业的平均水平,显示出石化工业结构调整期的较高成长性。

同期,行业内民营经济呈现不断攀升的良好势头。2011年,行业非公经济总产值5.65万亿元,同比增长34.9%,占比50.11%,历史上首次过半。到2013年底,行业非公经济企业达25946家,同比增长5.9%,占全行业的90.6%;资产总计5.1万亿元,同比增长18.5%,占全行业的48.4%;主营业务收入7.55万亿元,同比增长15.1%,占全行业主营业务收入的56.7%;利润总额0.73万亿元,同比增长14.1%,占全行业的41.2%。

“十二五”以来石油和化工民营企业取得了巨大成就。

一是企业规模迅速扩大。根据石化联合会中小企业工作委员会去年下半年对186家民营企业进行调查的数据显示,2010年至2012年,企业资产总额和销售收入的平均增长率达到28.16%和27.23%,既高于同一时期行业规模以上企业的平均增长水平,也高于全国民营大企业的平均增长水平。

二是经济效益不断提高。从被调查的186家行业民营企业来看,利润总额的平均增长率为15.3%,不仅高于同一时期行业规模以上企业的增长水平,也高于全国民营大企业的增长水平。

三是转型升级取得明显成效。2011和2012年,行业非公经济全员劳动生产率增长率为14.75%,高于全行业8%的增长率水平。在被调查的民营企业中,全员劳动生产率平均增长率达到16.77%,既超出同一时期行业规模以上企业的增长水平,也高于全国民营大企业的增长水平。

四是对社会的贡献越来越大。近两年,非公经济利税总额增长率分别为14.3%和14.1%,超过行业规模以上企业的水平;非公经济从业人数逐年递增,现已占到全行业从业人数的60%。

石油和化工民营企业发展经验。

概括起来主要有以下三点:第一,始终坚持走市场化的自主发展道路。三年来,石油和化工民营企业充分发挥自身的经营优势,研究市场、抢抓机遇,壮大发展。

第二,始终坚持改革创新,不断调整产业结构,转变发展方式。过去三年,大量民营企业以产业结构优化为重点,以加快科技创新为抓手,大力推进企业的转型升级,科技研发投入和平均研发密度呈现快速上升趋势。“调结构、转方式”推动了发展。

第三,国家有关法律法规和政策的扶植与支持。“十二五”时期民营企业的政策环境进一步改善。十八届三中全会以来,包括中石油、中石化、中海油在内的许多中央企业,纷纷启动混合所有制改革,民资参股比例大大提高,非公有制企业再获快速发展机遇。

目前石化产业长期积累的深层次矛盾和问题。

一是经济效益不够理想。尽管我们在2013年扭转了下滑趋势,但比全国工业平均利润增速仍然要低6个百分点;成本管理差距也比较大,其中化工行业主营业务收入利润率比全国工业总体水平低了0.8个百分点;百元主营收入成本高出全国工业平均成本1.7元。

二是产能过剩矛盾突出。传统产品和部分通用型产品的产能依然过剩,而一些技术含量高、附加值高的高端产品产能却明显不足。随着新建项目陆续投产,产能过剩矛盾将进一步加剧。

三是科技创新能力较弱。企业研发投入强度普遍不高,技术创新人才缺乏,以企业为主体的产学研协同创新体系尚未完全建立,特别是原始创新能力和科研成果转化能力较弱,转化率不足30%。

四是安全环保形势严峻。近年来持续发生的一系列重特大安全环保事故引起了社会和公众的广泛关注,行业三废排放高居工业首位,全行业污染减排的压力巨大。

民营企业再创新优势、实现新跨越的对策建议:

第一,要积极调整经济中高速增长下的企业发展战略和增长模式。要及时调整企业的发展模式。发挥民营企业自身特点和经营优势,努力打造各自的转型升级版。要科学优化企业的经营模式。依靠技术创新和管理提升,从速度增量型向质量效益型转变,从投入驱动型向创新驱动型转变。

第二,要积极推进产业结构调整和企业的优化升级。努力化解结构性产能过剩。拿出壮士断腕的勇气,主动消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批,坚决遏制产能的盲目扩张。加快传统产业的转型升级。尽快从传统产品制造商向综合服务提供商转变。帮助民营企业“走出去”和闯市场的能力。积极发展战略性新兴产业。争取在新能源、新材料、生物化工、高端专用化学品、现代煤化工、节能环保等方面有所作为。积极实施创新驱动战略。围绕重大创新需求搞好服务,真正发挥技术创新在行业发展中的关键作用。

第三,要加强安全环保,促进绿色低碳发展。落实李克强总理《政府工作报告》,“坚决向污染宣战”;积极参加联合会倡导的责任关怀活动;要积极参与“能效领跑者”发布制度;抓安全生产坚决杜绝各类事故的发生。

第四,要加强知名品牌形象建设。要加快制定品牌发展战略。积极推进自主品牌的国际化注册与宣传,跻身全球品牌100强;要培育优秀的企业文化;要高度重视合规经营。以“合规促发展,合规创价值,违规是风险”的理念,铸牢企业发展的基石。

(作者系中国石油和化学工业联合会中小企业工作委员会秘书长)