

乳业审核实际淘汰率不足一成 并购浪潮未如期而至

■ 本报记者 张博

历经长达半年之久的婴幼儿配方乳粉生产许可审核工作终于在近日正式发榜。全国原有的 128 家婴幼儿配方奶粉企业以及 7 家新申请企业中,共有 82 家企业获得生产许可,生产的婴幼儿配方乳粉产品品种 1638 个。

在这次被称作“史上最严”的审核换证工作中,有 51 家企业未获得婴幼儿奶粉的生产许可证,比例超过总申请企业的 1/3。然而,《中国企业报》记者通过调查了解发现,此次换证的主要意义可能还停留在对各个厂家设备、生产工艺和研发能力的软硬件规范层面,对落后奶粉产能淘汰的力度并不明显,对市场的影响可能非常有限。

大型企业毫发无损

《中国企业报》记者对 51 家暂时未通过审核的企业名单进行梳理发现,其中不乏伊利、雅士利、贝因美、完达山这样的大型龙头企业。而这些大型企业出现在这份名单中,基本上只有一个原因,那就是企业主动整合产业链上游。

例如,伊利集团就借此次换证的机会,针对全国市场调整了生产布局,旗下 4 家工厂没有申请新的生产许可证。其中,石河子伊利乳业公司和黑龙江伊利乳业公司原本就是原料粉的生产企业,未来也将继续单纯生产基粉。而杜尔伯特伊利乳粉有限责任公司武汉分公司不再生产婴幼儿配方奶粉,因此也没有必要申请新的生产许可证。而按照国家相关规定,集团公司不直接组织生产,因此,内蒙古伊利实业集团股份有限公司的集团生产许可证也被注销。

同伊利一样,浙江贝因美科工贸股份有限公司(现更名为贝因美婴童食品股份有限公司)鉴于公司产能安排调整等需要,已于 2013 年 8 月 12 日向相关部门申请并完成注销,因此,浙江贝因美科工贸股份有限公司目前无生产许可证与此次换证审查并无任何关系。

雅士利旗下的两家工厂和完达山旗下的三家工厂同样因为主动调整而出现在“被淘汰”的名单中。据



《中国企业报》记者了解,黑龙江雅士利乳业有限公司、山西雅士利乳业有限公司和北安完达山乳品有限公司、黑龙江省完达山乳业股份有限公司八五一一分公司以及黑龙江省完达山乳业股份有限公司军川分公司,这五家企业过去基本上也不直接生产婴幼儿奶粉成品,未来的定位也是生产婴幼儿奶粉基粉的上游企业,因此申请颁发的是婴幼儿配方乳粉基粉生产许可证。

据记者了解,虽然这四家龙头企业对旗下生产企业进行了主动调整,但这些企业旗下的婴幼儿配方奶粉生产企业和全部产品都已经取得了新的生产许可证,因此,这些企业的生产经营并不会受到影响。还有 4 家企业也是同样情况,未来将主要生产基粉,并没有完全退出行业。

中型企业等待“二审”

内蒙古呼伦贝尔农垦雪花乳业有限公司等 28 家企业由于种种原因,或申请延期审查,或未通过审核,暂时没有获得新的生产许可证。《中国企业报》记者通过对这些企业的调查发现,这些企业基本都在积极进行整改,希望尽快恢复正常生产。

杭州味全生技食品有限公司的工作人员告诉记者,公司正在进行技术升级改造,准备申请审查。

同样,高培(广州)乳业有限公司的工作人员向记者表示:“按照食药监局等相关部门罗列的意见和要求,目前公司正在整改,可能要等到下个月才能通过。”

而若尔盖高原之宝牦牛乳业有限公司则向《中国企业报》记者表示,该公司属于特种乳制品,本身审核流程就要比其他企业更加复杂,因此没有出现在 5 月 29 日通过审核的 81 家企业名单中。

记者从相关方面了解到,这些申请延期的企业可以暂时保留生产许可证编号,但整改之路也将非常艰辛。因为根据规定,企业想要重新通过申请,需要停产整改,同时也只能销售 5 月 31 日前生产的奶粉,因此,企业经济负担将非常沉重。高培(广州)乳业有限公司向记者表示:“工厂是一个一环扣一环的体系,停产进行整改,没有几百万、上千万是搞不定的。”

小型企业淘汰无足轻重

在 51 家未通过此次审核的企业中,除了这 14 家转产基粉和 28 家暂时未获得生产许可证的企业外,真正退出婴幼儿配方奶粉行业的企业只有 9 家,淘汰率不足一成。

退出的企业中,大都为地方品牌,生产规模较小,很多此前就已经停止婴幼儿奶粉生产,不少企业电话

已经欠费停机或注销。

在退出行业的企业中,只有新希望旗下的云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司稍具规模,据该公司的工作人员向《中国企业报》记者表示,公司未来将把精力集中在液态奶产品方面。同时,这名工作人员也向记者表示,该公司之前一段时间就停止生产婴幼儿配方奶粉了,因此这次也没有申请新的生产许可证。

据业内人士介绍,当对目前正在进行整改的企业以及新申报企业的审核结束,估计未来能够通过认证的企业数量在 90—100 家。审核的力度虽然超过以往,但对行业格局的影响并不显著,真正淘汰企业数量并没有业界预计的那么多。

“整体来看,在市场上有一定影响力的品牌都在这 82 家企业当中,因此并不会给行业品牌数量带来太大的改变。”长期研究乳品行业的普天盛道董事长雷永军表示。

由于大部分企业都已经获得生产许可证,真正退出的企业又明显缺乏核心竞争力,因此,业内一直期盼的乳企兼并大潮可能在短时间内不会到来。但也有业内人士指出,由于目前取得生产许可证的 82 家企业中,有不少实力较弱,如果相关部门持续加大企业淘汰力度,预计未来 2 至 3 年内,82 家拿到许可证的乳企中将有 20 多家可能退出市场。

进口大米涌入 中国粮企“品牌短板”问题凸显

■ 本报记者 张博

“眼看着又到插秧种稻的季节了,但我们去年底生产的大米还有 200 吨没卖出去,大家心里都很着急。”近日,南京栖霞区桦墅村的村民纷纷表示。村民所种的大米品种为“南粳 46”,曾在全国粳稻米大会上被评为“中国金奖大米”。由于缺乏现代化的销售经验和专业组织团队,大米的销路成了村民的难题。

记者从一家大型民营粮食公司负责人处了解到,近期国内稻米整体平稳,东北粳稻稳中趋强,南方籼稻弱势运行,由于进口大米量大价低,稻米市场大幅上涨可能性较小。

进口大米抢占中国市场

近期,无论是“大米换高铁”项目在一系列波折之后传出将继续执行的消息,还是全国多地海关破获的大米走私案件,都与国内不少地区屡屡出现的大米滞销事件形成鲜明的对比。

业内人士表示,由于国家对水稻有补贴以及收储政策,稻谷最低收购价格近年来一路上涨,而大米价格波动则由市场调节,在大量进口低价大米的冲击下,国产大米尤其是南方籼稻将长期面临下行压力。

进口低价大米与国产大米间 20%以上的价差,对长期处于低利润

水平的大米加工企业有着非常强的吸引力。据记者了解,由于中国对大米每年仅有 532 万吨的配额管制,而其中市场主要需求的长粒米配额只有一半,这样的进口供给相对于庞大的需求而言远远不够,这也造成了大米走私和私下交易的猖獗。

大量台下交易的进口大米也对中国大米市场造成了严重影响。据相关市场调研信息显示,进口低价米除直接供给工厂、学校以及食品加工企业外,有较大部分以换兑的形式进入普通居民消费市场。将低价进口米与国产中低档大米换兑销售,已经成为不少企业盈利的潜规则。而普通消费者很难区别其中的差异,对整个籼稻销售甚至北方粳稻米销售都造成了巨大冲击。

由于国产大米优劣难辨,越来越多的消费者开始选择品质更好的泰国大米。记者发现,2013 年 7 月份以来,泰国大米在大米进口总量中所占比重持续增长,这在一定程度上反映了市场对大米质量的要求在提升。

对此,业内人士表示,中国大米行业少有大型品牌企业和领军企业,市场集中度较低。在广州、深圳、上海等市场上,“泰国香米”牢牢占据着高档大米市场的主要份额,价格也是同档次中国大米的 2—3 倍。专家表示,随着经济全球化程度的深入,中国巨大的市场消费力将吸引越来越多的

国际大米品牌进入,国内大米市场的竞争将会日趋激烈。

品牌缺失 阻碍中国大米产业发展

相较于定位清晰,产量稳定的泰国大米,中国知名的大米品牌如五常大米、梅河大米、丹阳大米多为地域品牌,缺乏企业品牌。产品定位的模糊,推广手段的雷同,销售渠道的单一,产品质量的难控,市场竞争的混乱,使众多的大米企业一直陷在大打价格战的误区里。

为了推广品牌,桦墅村还成立了农产品专业合作社,收购农民种植的水稻并帮助加工和包装,再进行销售。栖霞区政府还举行了一场宣传推介“桦墅大米”活动,共同为“江苏最好吃的大米”卖力“吆喝”。

桦墅村党支部书记蔡云介绍说,目前全村种植面积约 2240 亩,2013 年产量 780 吨、产米 540 吨,对外销售了 300 吨大米,销售收入 540 万元,其中农户收入 360 万元,集体收入 180 万元,人均增收 1285 元。但是,由于受大环境影响,加上缺乏现代化的销售经验和手段,大米销售遇到了瓶颈。

蔡云说,目前尚有 200 吨大米滞销,眼看着又到了插秧种稻的时候,村民犯了愁,销不出大米,村民的大米款就无法兑现,2014 年村民们的增

收致富梦想就无法实现。

“在所有的农产品中,大米是商品化程度最高的粮食制品,但也是唯一没有强势品牌的粮食制品。主要是因为大米行业利润有限,没有大资本进入。”一位从事大米生意十几年的粮油经销商向记者透露。

这位业内人士表示,不少企业认为大米产品是微利行业,不可能通过价格策略获取暴利,因而不愿过多投入,导致大米品牌建设步履维艰。而金龙鱼、福临门等有能力大力宣传的厂商目前仍聚焦于普通大米,很少触及高端大米的领域,也造成了国产高端大米的缺失。

中国高端大米品牌缺失的另一个主要原因是产量无法保证。由于优质大米种植技术繁杂,受生产规模小和土地细碎化等因素制约,中国优质稻谷很难达到稻谷品质的稳定一致和产量规模,这在一定程度上削弱了大米品牌的推广力度。

例如曾一度供不应求的优质米品牌“太湖明珠米”,就因为当地优质稻谷产量低,农民种植积极性不高,在短时间内就销声匿迹了。

除此之外,大米生产企业品牌保护意愿不强。在著名的五常大米的原产地五常市,在册的米企就有 270 多家,全国市场上打着五常大米旗号的各类大米更是随处可见。多次“五常大米”造假事件也为中国高端大米蒙上了一层信誉危机。

利润空间丰厚 钟点房生意去妖魔化紧迫

(上接第七版)

中国酒店业信息化程度的参差不齐是公认的,即便是在资本市场上曾经大热的经济型连锁酒店。“每家酒店的接口、数据格式几乎都不一样,要成功对接就得一家家的谈,沟通共同的‘游戏规则’。”秦鹏飞说道。

而近几年,如家、华住等品牌大力发展加盟店也为这种对接造成一定的阻碍:总部在签约上,并没有对加盟店的钟点房营销做出什么约束,这要求“有间房”不仅要说服酒店高层,也要说服加盟的经营者。对于一家流量刚刚起步的互联网公司来讲,这一切难度颇大。

据胡升阳透露,目前“有间房”正在与高德导航、大众点评、去哪儿网等企业谈合作,希望获取更大的流量支持;同时,其 A 轮融资计划金额是 1000 万左右——这些都能有效加强“有间房”未来与酒店的谈判能力。但他认为,当下更重要的是在巨头环伺的在线旅游企业里,找到“有间房”未来的生存空间。

“我们必须跟 OTA 不一样。”胡升阳说道,他希望“有间房”能成为一个酒店“类直销”平台:不发展会员体系,不加价售卖产品。“我们把所有客户信息都给到酒店,只是每个订单提取 6 元佣金。”而这样做的好处是显而易见的:不同于对 OTA 的防备,酒店允许“有间房”接入自己的 PMS 系统,获取实时房态。

至于“有间房”最终的目标,秦鹏飞则提出了一个有趣的说法:要让酒店消费像打车一样。“比如我下午 2 点与下午 6 点入住酒店过夜,最后的收费是一样的,但这并不合理,因为有 4 个小时我没享受到。”秦鹏飞说道,“如果钟点房的消费习惯深入人心,住宿就可以更加经济。”

他举了东北的一家酒店的例子:38 元起步,之后每小时 10 元。“已经有酒店开始尝试了。”也许秦鹏飞已经开始琢磨,怎么让“钟点房”摘下妖魔化的帽子了。

资讯



中国网库拿下京交会当日最大单

5 月 29 日是中国网库本届京交会的主活动日,在电子商务专区 A05 中国网库馆举行了隆重的“腾计划”及相关成果新闻发布会,电商谷签约、授牌等活动,现场签约额总计高达 5.5 亿元,据悉,该签约额为京交会当日最大单。本次签约的政府有:浙江绍兴上虞区、湖南郴州经开区、河北承德高新区、山东德州武城、广西桂林高新区、浙江湖州经开区、辽宁阜新高新区、山东聊城市政府、河北沧州临港经开区、吉林高新区。

中国软件交易创新发展论坛召开

5 月 29 日,北京软件和信息服务业交易所承办的软件业饕餮盛宴第十八届中国国际软件博览会“中国软件交易创新发展论坛”在京召开,软交所总裁胡才勇在接受采访时指出,当下金融产品 60%—70%服务的对象为中小企业,从服务对象里面,抽象的讲就是买卖双方,就是软件的用户和软件的生产方两方。服务对象分为四大类:第一类是用户;第二类是软件企业;第三类是服务伙伴;第四个是北京信息化协会,我们的侧重点是让买卖双方放心。

(威忠华)

360 正式发布搜索独立 APP

日前,360 公司宣布正式发布移动搜索独立 APP——360 搜索,进而提速 360 移动搜索战略。主管搜索业务的 360 公司副总裁于光东介绍,360 此次推出的“倍儿爽”移动搜索 APP 不但手机资源最全,同时独创快捷语音搜索模式,用户可在手机桌面点击 APP 图标直接进行语音搜索。360 董事长周鸿祎还表示,360 的移动搜索和 PC 搜索基本是同时起步,目前拥有 5.38 亿用户的手机卫士、4 亿用户的手机助手以及手机浏览器、影视、新闻等 APP,都内置了 360 移动搜索,已经获得了很多用户的搜索请求,用于改善移动搜索的体验。

任法融书法、张笑神水墨画作品展出

5 月 30 日,王府井大街商务印书馆涵芬楼举办了汉字学家唐汉收藏的任法融书法、抽象水墨画大师张笑神(张朝喜)书法展。唐汉、中国商务印书馆涵芬楼总经理王陆军、中国美术馆原副馆长王春立、中国未来研究会文化经济交流部副主任、抽象水墨画大师张笑神,以及有关专家学者、新闻媒体参加了书法作品展发布会。此次展览共展出任法融书法大师“天道无亲”等书法 20 余幅,张笑神书法与水墨画 20 余幅。

邯矿集团陶二电厂“清凉”度夏

随着气温的升高,邯矿集团陶二电厂及时采取有效措施,为设备“消暑降温”,确保设备安全运转,“清凉”度夏。该厂针对夏季发电机组负荷高、设备长期在高温环境工作的情况,组织检修车间对各变压器和供电线路进行全面排查,查看变压器是否存在超负荷情况、供电设备是否有“发烧”运行的情况、系统润滑和冷却通风情况等,对查出的问题——制定整改措施,把隐患消灭在萌芽状态,确保设备安全、稳定运行。

(刘玉静)

显德汪矿打造职工群众宜居矿区

近年来,冀中能源股份分公司显德汪矿始终以打造宜居矿区为己任,在节能减排项目上大胆改革,在精神文明建设上不断创新,让职工家属的精神和身体都过上了健康的生活。与此同时,矿上还从改善矿区环境入手,加大绿化美化力度,据悉,该矿目前总体绿化面积达到 12.5 万平方米,工业广场、职工生活区拥有大型乔木 2378 棵,绿地覆盖率达到 31%以上。目前,已拥有文化环保街、职工竞秀园、居民生活区等多处绿色休闲健身场所。此外,每年还拿出足额资金对采煤沉陷区进行综合治理,积极采取植树育林、土地复垦、修建水塘养鱼等多种措施,使沉陷区内的生态环境得到恢复,维护了生态平衡。