

英特少儿英语老板失联 同行“援助”被指借机生财

■ 本报记者 李金玲

六一儿童节本应是孩子们开心的节日,英特国际少儿英语(以下简称“英特教育”)学员小雨(化名)和爸爸妈妈却眉头紧锁,心事重重。小雨妈妈担心之前缴纳的35000元学费因东城校区的停课而“打了水漂”。

与小雨一样的另外3000多名学员家长,也因英特少儿英语董事长曲威的失联面临同样的窘境。越来越多的家长一方面选择报警,同时等待着愿意伸出援手的聚智堂名师教育机构(以下简称“聚智堂”)有进一步详细的援助方案。

令他们失望的是,日前聚智堂起草的一份《聚智堂教育(兑付英特公司学生剩余课时价值)培训服务协议》已经开始向前英特少儿英语学员收费。

公司实际控制人失联

事情虽然已经过去一个多月了,《中国企业报》记者见到张女士时她依然无法平静。“交了三年的学费,刚上了一年!最近才得知,之前没有发现有异常。”

4月27日,媒体曝光英特教育法人代表和公司实际控制人曲威失去联系。18个教学点的大门紧锁,近3000名学生的课程陷于停滞。

学生家长围堵校区讨说法,他们已经为孩子未来1至4年的课程分别交过1万至5万元的学费,多家英特教育分校所在地派出所均接到家长报案。

200多位员工近两个月的拖欠工资无法兑现,拖欠18家校区的房租,学校整体无法运转。

当记者问及曲威的现状时,英特少儿英语总部工作人员称“不知情”。《中国企业报》记者多次拨打并以短信等方式联系英特少儿英语东城分校校长程女士,均未回应。



有媒体报道,目前已证实曲威已经回到加拿大,表示“不管这件事了”,并告知“可以对公司进行转让”等。

据《北京晚报》报道,英特少儿英语总经办主任曾用“资金链断裂”描述此事,并表示由于老板在管理、用人等方面的不善,导致公司账目亏空,无法继续维持。而教学总监彭女士亦提到,“公司两个月来近百万的收入已经被他们带走了。”

聚智堂出手援助

《中国企业报》记者采访获悉,在事件曝光后,由北京教育协会牵头组织行业内的几家助力教育机构商讨,最终决定由聚智堂教

育集团对其实施“援助”,解决并分流学员,保证复课。

“在公司的承受能力范围内,有意愿无条件援助。”很多英特国际少儿英语的学员家长都收到了短信通知,称北京聚智堂教育咨询有限公司接管英特国际的所有师资及学员,英语课程及托管服务依原合同条款继续执行,一切照旧。

聚智堂方面表示,5月4日—10日期间,原英特教育95%的员工团队已经完成了与聚智堂的劳动合同签署,整体接管英特教育的员工团队,近两个月的拖欠工资已经兑付。

原英特教育拖欠租金的18家校区,由聚智堂在5月上旬已经补缴了其中的13个校区,由聚智堂教育完成校区的转租,保证了原英特学生的上课地点不被清退。

《中国企业报》记者在聚智堂教育集团发给家长的一份“情况说明”中看到,核算每一位学员的剩余课时和对应的课时价值,由家长自愿选择:A继续使用法律手段向曲威追缴剩余课时,或B由聚智堂承认和承载学生的剩余课时和价值,学生继续上课,家长把追缴款项的权利转让给聚智堂教育集团。

聚智堂动机不纯?

有家长猜测,曲威和聚智堂达成了某种协议,接管英特。“聚智堂与英特是什么关系?”“越觉得聚智堂与曲威联手挖坑,一方沾名钓誉,一方金蝉脱壳,天底下有这么有良心的商业机构?”在家长们聚集的微信群里,浮现越来越多对聚智堂援助动机的质疑。

一位不愿透露姓名的家长向《中国企业报》记者表示,自聚智堂接手后,家长们便不得不频繁面对聚智堂销售人员的“骚扰”,不断地介绍聚智堂的各类特色课程,而且课程费用动辄就是3000元、5000元。

记者从一份《聚智堂教育(兑付英特公司学生剩余课时价值)培训服务协议》上看到,

协议中除了兑付条款,还有“聚智优品”系列课程的介绍和价格。课程价格相当不菲。

“本来想算了,人家也不容易,反正也给你想办法,先让孩子好歹学完这学期,可是我们沟通之后发现不是这样的。”另一位家长对《中国企业报》记者说,课程随着人家走不说,时间对不上也不调整,还以施舍的口气让我们VIP补课,两节算一节。最后连VIP也不一定批准,还要看领导和老师的时间,想回宣武,结果被告知只能VIP,而且时间待定。

有分析认为,聚智堂的举动本身就是一种商业行为,只是起到一个缓冲作用,而不是解决问题的根本。此时,聚智堂能够“转化”的学员基本已经“转化”了。此后所做的,无非就是“强制收费”,让更多的前英特学员的家长“走着走着就散了”,该找谁找谁去。

对此,《中国企业报》记者多次联系聚智堂方面,通过拨打官网电话及微博等方式联系采访相关负责人均以“招生、忙碌”为由被拒绝。

合同被指霸王条款

5月29日,前英特学员家长收到聚智堂的短信,称托管服务每人每月另外缴费500元,否则,不再负责托管。事实上,当年很多家长选择报名英特少儿英语就是冲着托管去的。

英特方面表示,缴纳三年以上学费的学员能享有免费的托管服务。下午3点放学后

由培训机构托管,解决了后顾之忧。这也是为什么那么多英特学员家长缴纳数千元学费的主要原因。

《中国企业报》记者看到这份《聚智堂教育(兑付英特公司学生剩余课时价值)培训服务协议》上,关于剩余未完成的课时价值的兑付方面有一条写着:“如乙方(原英特学员)需要继续履行原英特合同中规定的‘托管课程’,自2014年6月1日开始,将按照500元/月的托管服务费由乙方支付给甲方(聚智堂)”。

聚智堂开始收取托管费,被前英特学员家长认为“违背承诺”。

“本来也与他们无关,现在横插一刀,既想赚名声做好人,又想从中牟利,牺牲家长的利益来实现自己的利益,商人嘴脸一览无余,将来曲威找到了,还能从她那儿分到钱,如果现在跟他们签了,我们就是最大的冤大头。”张女士忍不住向其他家长呼吁:“下一步,他们应该会让家长接受托管折抵课时费的建议。”

与此同时,前英特学员必须与聚智堂签订协议,协议内容大概是:尚未完成的原英特国际少儿英语课程只保留70%,剩余30%折换成聚智堂的精品课程并补足差价,所有课程必须保证在两年内完结。

“看了很生气,有些出乎意料。”家长们担心签了就没有理由追赔了,大部分表示拒绝签。

海淀分局积极调整执法导向

基于对上一年度法制工作数据的统计分析,结合当前形势发展及辖区特点,海淀分局合理分配和利用执法资源。一是服务大局,深入落实辖区重点工作。围绕海淀区文明城区创建工作,保持对无照经营、商标、广告等主责重点案件的查处力度。二是关注民生,将执法办案重点转向群众申诉举报集中的行业领域。三是结合执法实际,积极推进新法规在执法办案中的适用。四是惩戒与教育相结合,促进企业自律、行业规范和社会共治。

北京海淀工商专栏

为企业服务

中国企业家报 广告刊例(2014年)

(人民币元/次)

规格	尺寸 (宽×高cm)	头版 彩色	2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
			黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
头版整版	32×40	400,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
整版	32×48	—	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	
1/2版横上位	32×24	—	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	
1/2版横中位	32×24	—	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	
1/2版竖	16×48	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
小全版	24×32	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	
1/3版横上位	32×16	—	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	
1/3版横中位	32×16	—	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	
1/3版竖	10×48	—	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏上位	32×12	—	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	
1/4通栏中位	32×12	—	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	
1/4竖通	8×48	—	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	
1/5版	16×20	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/6版	16×16	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/8版	16×12	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/16版	8×12	25,000	13,000	—	13,000	—	14,000	14,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	10,000	—	10,000	—	
1/32版	8×6	13,000	7,000	—	7,000	—	7,000	7,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	5,000	—	5,000	—	
报花	5×3	7,000	4,000	—	4,000	—	4,000	4,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	—	16,000	—	20,000	20,000	—	12,000	—	13,000	—	12,000	—	13,000	—	11,000	—	10,000	—	
头版导读	5×4	20,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
整版跨页	67×48	—	400,000/黑白	460,000/彩色	—	—	—	—	—	340,000/黑白	400,000/彩色	—	—	—	—	—	—	300,000/黑白	360,000/彩色	—	—	
分类广告	元/字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

户名:《中国企业报》股份有限公司 开户行:华夏银行北京车公庄支行 账号:10282000000248270

刊登说明

◇刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
◇报社不另收广告设计费
◇刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊例以本报规定为准
◇指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费

◇要求7天内见报(加急广告)及指定时间刊发的广告,在原价格的基础上加收20%广告费
◇1/5版(含)以下规格要求套色,需加收5000元/次,1、4版除外
◇广告费在广告刊出前一次结清
◇本报可接收的广告形式为:机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg格式)

《中国企业报》是由中国企业家联合会、中国企业家主管的面向企业和企业家的全国经济类大报。秉承:面向企业,为企业服务的办报宗旨和:原创、独家、深度、权威、影响力、的办报理念,致力于成为有品质、有实力、服务企业、服务中国与世界经济的现代传媒。



★量身订制★