

宁夏回族自治区政府委托企业联合会全面推广履行社会责任评估

企业社会责任评价拟由政府买单

马炎

“谁能讲讲企业履行社会责任的内容?”在主讲人的发问下,200多人的会场上无人应声。

“谁能说说企业如何编制履行社会责任报告?”会场上依然是一片令人尴尬的寂静……

这是前两年宁夏企联组织的一次企业履行社会责任培训班时的一个真实场景。当时宁夏许多企业对履行社会责任的认识,仅是捐款扶

企业100强”审定发布时增加了履行社会责任的内容,要求企业在提交《宁夏企业100强申报表》时,必须同时提交《企业履行社会责任自我评价申报表》,并组织了16家部门的专家予以测评打分。

宁夏企联积极征集各方面意见,早在两年前就制定了《宁夏和谐企业雇主责任指引》,并经过努力和争取,以自治区协调劳动关系三方会议办公室名义发布。这个文件考虑到宁夏文化、地域、宗教等方面特点,

公布后,绝大多数企业比较信服,并表示今后要把履行社会责任提升到发展战略的高度予以重视。

2014年1月,宁夏社会组织履行社会责任评价工作总结交流会召开,自

治区党委书记、自治区综治委主任崔波对宁夏企联的这项工作给予了肯定。在本次会议纪要中,明确要求将这项工作从工业企业推广到其他行业,同时指出履行社会责任评价工作“要逐步过渡到由行业协会去做,可采取政府购买服务,由行业协会等社会组织来评价。”这一思路,又将揭开宁夏企业履行社会责任的新篇章。(作者系宁夏企业和企业家联合会副秘书长)



首届宁夏企业100强发布会上,时任自治区政府主席王正伟(左)为企业颁发奖牌

贫、抗险赈灾。

企业履行社会责任,是一个企业走向规范成熟的重要标志,是市场经济发展到一定程度的必然产物。宁夏企联强烈意识到,宁夏企业要成长壮大,必须在履行社会责任方面做充分的补课,随即率先在全区开展了这项工作。

首先大力组织这方面的培训。2008年以来,宁夏企联在中国企联的支持下,多次邀请国内外专家来宁,举办了数十场讲座,培训企业领导上千人次。同时选送多家企业,赴京参加全国大型企业社会责任发布大会等。

二是将企业履行社会责任纳入各项活动中。为了引导企业重视履行社会责任,我们在推荐、评选全国或地方的优秀企业、企业家的多次活动中,都将履行社会责任作为一项硬指标,从不放松。在首届“宁夏

从各方面对企业的经营管理进行指引和规范,成为宁夏和谐企业考核及全区规模以上企业履行社会责任考核的依据。

三是开展规模以上工业企业履行社会责任评估。2013年,自治区社会管理综合治理委员会、自治区经信委等8家党委、政府部门考虑到宁夏企联在倡导、引领企业履行社会责任方面的努力和成绩,以《委托书》形式,将首次在全区规模以上工业企业中开展履行社会责任的评估工作,交给宁夏企联负责组织实施。《委托书》明确宁夏企联指导全区五市及区属直管企业进行履行社会责任自我评价,并配合各地政府相关管理部门对839户企业进行评估,向自治区经信委提交分析报告。

宁夏企联经过4个月的紧张工作,交出了一份方方面面比较满意的答卷。当评估结果在《宁夏日报》

名片

宁夏企业和企业家联合会

宁夏企业和企业家联合会(以下简称宁夏企联)、宁夏工业经济联合会(以下简称宁夏工经联),都是公益性社会团体组织,重组于2008年5月,业务主管单位为宁夏回族自治区经济和信息化委员会,二家联合会合署办公,2012年被认定为“中国社会组织评估等级”4A级。

协会下设办公室、会员单位、雇主部、《宁夏企业》编辑部、宁夏企业家学院等机构。

协会作为宁夏回族自治区协调劳动关系三方会议中的企

业和企业家(雇主)组织的代表,参与制定经济、产业、最低工资标准等政策法规;协会受自治区政府及主管部门委托,每年审定发布“宁夏企业100强”;受自治区政府主管部门委托,对全区工业企业履行社会责任进行评估,承办大型会展活动;协会还组织企业人员培训、考察、交流,组织实施大型专题调研项目,负责审核推荐国家、自治区表彰的优秀企业和企业家、企业管理优秀成果、工业大奖等工作。

地方企联月报 宁夏篇

视点

宁夏有个企业家学院

为了进一步推进宁夏企业家队伍的建设,提升企业家素质,搭建为企业服务的人才平台,并为企业家提供学习交流、合作互助的平台,宁夏企业和企业家联合会依托宁夏经济管理干部培训中心的人才优势和宁夏中小企业服务中心的平台优势,发起并出资组建了宁夏企业家学院。

自治区经济和信息化委员会作为宁夏企业家学院的业务主管单位,对宁夏企业家学院的财务和人事管理、研讨活动、对外交往、按章程开展活动等履行监管责任。学院成立后将逐步吸收国内外、区内外知名企业和企业家参股,自负盈亏,保值增值滚动发展。

新组建的企业家学院,面向宁夏企业家及中层职业经理的培训教育,强化企业家和管理人才培养、技术推广、对外交流。此外,为学员和企业服务的相应机构目前也在加紧筹建中。

宁夏企业和企业家联合会、宁夏工业经济联合会:

我为宁夏企业“代言”

金鹏

与其他地区企业相比,宁夏企业身处经济水平欠发达、地理位置较偏远、少数民族自治的大环境中。在这种环境中,作为社团组织的宁夏企业和企业家联合会、宁夏工业经济联合会,要想真正成为区内企业的利益谋划者和权益“代言人”,不但要俯下身段,还要上得了“台面”;不但要做得出实事,还要见得了实效。

俯身做企业“娘家人”

在宁夏近2万家企业中,约95%以上是规模较小的非公企业,相当一部分企业是家族式企业。如何保护这些企业的合法权益,宁夏企联一直为此勤于思考,勤于实践。

在宁夏企联看来,要维护好企业权益,首先要引导企业合法运营。

为了能通过三方会议机制维护企业合法权益,企联工作人员经常与其他单位联合深入企业调研,每到一家企业,宁夏企联的代表都要了解企业的合法权益是否受到损害,职工在薪酬福利方面,是否有过分要求和过激行为。这令企业领导很受感动,由衷表示:“一听宁夏企联同志发言,就知道娘家人来了。”

维权工作必须上升到法制层

面,才能真正发挥作用。早在2009年初,协会派员前往福建省企联学习制定地方维权条例的经验,回到区内,开展一系列调研和筹备工作,并争取到了雇主工作经费,草拟了《宁夏企业和企业经营管理者保护条例》,发放了上千份调查问卷。虽然这项工作后来遇到很多挫折,但企联的努力获得了许多企业的认可和社会的积极响应,尤其是宁夏企联的许多意见和建议,融入了2010年9月颁布的地方法规《宁夏回族自治区鼓励中小企业发展条例》。

“100强”里树品牌

2011年,宁夏企联组织开展了首届宁夏企业100强发布工作。对活动的组织者和参与者来说,这无疑是一项品牌工程的开始。

活动伊始,组委会就将活动定位于“搭建企业发展平台,优化企业生存环境,提升企业管理水平”。其特点:一是在经济效益和生产规模排序的基础上,增加了社会责任打分;二是通过企业百强发布,收集、整理、公布了一系列调研分析报告,并邀请自治区党委、政府政研室和社科院专家,对发布成果进行点评;三是尊重企业意愿,不做强行规定,不收取费用,不增加企业负担;四是坚持“公开、公平、公正”,保证了发布的权威性。如今,这项活动已成为该协会

的重点工作和自治区企业界的品牌活动,逐步得到社会广泛认可,在自治区经信委、财政厅、工商局等16个部门的倡导下开展。目前,第四届活动已经拉开帷幕,许多企业在申报的时候都表示:“宁夏企联组织的活动起点高、影响大、没负担,我们坚决参加。”

跻身政府“供应商”

从2008年成立至今,短短6年间,宁夏企联努力为企业服务,认真真出实力、办实事,凭着业绩和作为,一步步赢得了众多企业的信赖与支持,也赢得了党政领导的重视与扶持。

自治区政府及相关部门已将“宁夏百强企业发布”、“工业规模以上企业履行社会责任考核”、“宁夏工业大奖颁布”等多项工作,以购买社会服务的形式,交给宁夏企联完成,并给予相应的财政支持。

中国工业经济联合会在听取宁夏企联汇报后,日前已专程赶往宁夏,调研宁夏企业在履行社会责任中的经验和做法,这是对宁夏企业的信任,也是对宁夏企联、宁夏工经联工作的肯定。有了这些“业绩”做支撑,协会办公条件大为改观,在办公装备上,由当初仅有几台借来的电脑,如今,已经是有了固定办公场所、适配的商务用车、自动化的办公设施和稳定经费渠道的四A级社团组织。

【看《宁夏企业》品经营甘苦】

《宁夏企业》:被“问责”的欣慰



曹长发

话说某日,宁夏企联秘书长李克一走进办公室,办公桌上的电话就响了,他拿起话筒,里面传出一个熟悉但又威严的声音:“怎么回事?你们的《宁夏企业》,基层都收到了,我却看不到?”这是《宁夏企业》于2008年10月刚刚创刊后没几天发生的一幕。原来,是自治区政府的一位领导为自己没能收到《宁夏企业》“问责”李克秘书长。

宁夏企联成立伊始,就积极筹办了协会会刊——《宁夏企业》。会刊一面世,就立定了“为企业和企业家服务”的宗旨,就以服务于“青年企业家成长”为己任,就想着为宁夏企业面向外界开一扇窗,想着为增强职工—企业—社会的沟通架一座桥。时任自治区常务副主席齐同生担任了该刊顾问,时任自治区经信委主任王永耀撰写了发刊词。

虽说创刊工作高开高走,但由于是新创刊物,收发室收到后没及时送达领导办公室,引起了这位领导的不满。虽说挨了批评,编辑部的同志却因此感到欣慰,一想到自己的工作被大家重视,办好会刊的信心从此一路走强。

说完一个“批评”,再说一个褒奖。

几天前,笔者去参加一个展销会,手无意拿着一份新出的《宁夏企业》杂志。当来到一家展位前时,一个老板模样的中年人盯着我手里的刊物眼睛一亮,带着南方口音问道:“这是哪来的?”当得知我是《宁夏企业》编辑部的工作人员,他热情地告诉我,三年前他来宁夏,曾无意中看到过这本刊物,当时感到这本刊物内容很丰富,既有政策性,又有可读性,非常贴近企业,没想到今天又遇见了。他提出想要这本刊物,我当然痛快地答应了。

这几年,《宁夏企业》通过“政策解读”等栏目,成了企业释疑解惑的“大辞典”;通过大力倡导企业履行社会责任,推广现代企业管理方法、经验、理念,成了企业的“指明灯”;通过发现、树立了一批勇于开拓、合法经营、健康成长的优秀企业和企业家典型,成为好企业的“放大镜”;通过一系列的报道和热点跟踪,及时维护了企业和企业家的合法权益,成为企业利益的坚定维护者。

有了这些“业绩”打底,得到客户对我们的褒奖其实是顺理成章,当然,还有其他褒奖,比如时任自治区主席的王正伟还给本刊的优秀通讯员颁发过奖。宁夏图书馆、宁夏档案馆均将本刊列入藏书,区内外一些单位和企业也时常前来索要刊物。

截至目前,《宁夏企业》已经发行了34期,另有特刊2期。

在办好《宁夏企业》的同时,我们还编印了《鼓励中小企业发展政策法规汇编》、《宁夏青年创业故事》、《宁夏企业100强》等协会刊物,宁夏企联的影响被有效扩大。(作者系《宁夏企业》编辑部主任)

让企业有“家”可靠

梁建统

几年来我们从实践中体会到,宁夏企业和企业家联合会是我们信赖的企业之家。

前两年,在国际金融危机的冲击下,我们公司面临许多困难。宁夏企联领导及时来到我们公司,送来了他们刚编印出来的约40万字的《鼓励中小企业发展政策法规汇编》。捧着这部沉甸甸的书,我们百感交集,记得当时他们和我们公司朱振林董事长深谈了两个小时,后来这篇访谈录发表在《宁夏企业》上,引起了相关领导的重视,在一定程度上帮助我们企业发展。在我们最困难的时候,《宁夏企业》还为我们企业做了专版宣传,董事长的彩色照片上了封面,这更加鼓舞了我们战胜困难的信心。

我们公司坐落在贺兰山脚下,厂区位置相对偏僻一些,《宁夏企业》就成了我们与宁夏企联之间的桥梁。每当看到上面刊登了我们大荣集团取得的新成绩,表扬了我们身边的好人好事,我们像见到了久违的老朋友,心情非常舒畅,并且还带动了职工投稿的积极性。

这几年我们积极参加宁夏企联开展的多项活动,这些活动起点高、符合企业发展需要,而且不收费,不增加公司负担。如今我们公司发展进入快车道,不仅进入了宁夏企业100强的首届排行榜,而且在节能减排、综合利用、循环经济等方面也取得了较好的成绩,这些都渗透着宁夏企联的支持和帮助。

(作者系宁夏大荣集团党委副书记)

关注企业由表及里

蒋婉君

每当我收到《宁夏企业》这本杂志时,总有一种厚实感凝结在心。两年前,当我接手公司的宣传工作时,领导特别强调,要我及时给《宁夏企业》投稿,在我试着发出第一份稿件后,没想到,我的稿件经编辑老师修改后,没过几天就“靓”出来了。

有一天,公司总经理邓军突然叫到我她办公室。我一进门,她指着屋里的两个陌生人介绍说,这是宁夏企联的领导和《宁夏企业》的主编,来咱们企业了解情况,顺便要见见我。我顿时心生一阵紧张,但看他们相见以诚,听他们讲话直来直去,我逐渐放松下来。

从那以后,在宁夏企联几位老师的经常鼓励和指导下,我给《宁夏企业》投稿,不知不觉由原来只是应付任务,变成了一种追求、一种爱好。终于,在我又一次投稿后,编辑部给我发来短信:您的稿件越写越好,望继续努力。

现在,我们公司同宁夏企联的信任与合作不断加强,随着我们参加宁夏百强企业的发布,参加履行社会责任的培训等,我们也承担了接待培训班学员参观,派人员随《宁夏企业》编辑部去南方考察等任务。(作者系宁夏夏进乳业集团公司企管部副部长)