

# 一起拆迁争议牵出一段政商关系

(上接第一版)

在大学生创业园产业基地,记者在门口的一块指示牌上看到,技术产权交易有限公司、激光加工国家工程研究中心高新区分中心、留学人员创业园、高新区科技创业服务中心、高新区生产力促进中心、高新区软件动漫产业园以及淮海工业产品造型设计研究院都设在该创业园。

高新区北京路开发管理办公室、北京路房屋征收指挥部一位梁姓负责人告诉记者,该拆迁地块总面积290余亩,涉及被拆迁单位380多家,其中机关单位、企业占20家左右。

记者从一份《江苏师大邻里文化创意区项目房屋征收补偿方案》中了解到,上述被拆迁地块面积为291亩,需征收商户及机关、企事业单位的房屋总建筑面积为101381.99平方米。

记者了解到,高新区成立于1992年,为原县经济开发区,后更名为市高新技术开发区,为省级园区。上述高新区职业学校老师对《中国企业报》记者表示,高新区建设也就20年,他们学校属于比较早搬迁到此的,周边都是农田,道路都不通,也没几家单位,所以大部分房子都只有十几年的房龄,20年房龄的房子非常少。

拆迁户、江苏师范大学一位教师对记者表示,中央一直在倡导打造节约型社会,我们这些房子大多建了十几年甚至不到十年,现在一下全部拆掉,这种浪费实在令人心痛。

## 拆迁程序遭质疑

从上海路沿着共建路往北京西路走,一幢房屋上的横幅引起了《中国企业报》记者的注意。横幅上写着“抗议非法逼迁、公然违反国务院590号令;新楼旧楼同价、有证无证同价、荒唐拆迁万幸”。

这幢被称为职教中心综合楼的大楼已被两米多高的围墙紧紧围住,只留下一条狭窄的通道。一位居民告诉记者,因为搬家车子进不来,想让拆迁办把通道拆大一点都不行,要搬家只能先把东西搬到外面再上车。

居民徐同(化名)告诉记者,横幅内容反映了他们的心声和诉求。他说,此次涉及的拆迁住户有280余户,目前大部分已经搬迁。

居民们质疑,政府征收程序并不合法。根据国务院590号《国有土地上房屋征收与补偿条例》第九条、第

江苏一位不愿具名的建筑企业总经理说,地方政府在设置招标条件时完全可以按照引资企业量身定做,别的企业休想插手。

十一条的规定,确需征收符合第八条规定的,应当广泛征求社会公众意见,科学论证,市县级人民政府应当组织由被征收人和公众代表参加的听证会,并根据听证会的情况修改方案。但徐同说,2013年8、9月份的时候,政府贴了一张告示,要征收这一地块,连公章都没盖;今年3月份,再贴了一张征收房屋补偿公告,程序就算走完了。

最让他们气愤的还是补偿价格。居民们认为,补偿基准价格为每平方米5300元,但这个价格在同一地段是买不到他们这样的房子的。按照安置方案中就地安置规定,新房建好后市场价是7000元每平方米,给他们每平方米是6200元,看起来拆迁户是占了便宜,但实际上要住新楼,需要他们在老房补偿价的基础上再贴上近每平方米1000元。而且还是期房,2年后甚至3年后,都存在不确定因素。另一种现房安置是政府提供的经济适用房,无论是地理位置还是房子质量都让他们无法接受。

更让他们不能理解的是,新楼旧楼、有证无证居然同价。徐同告诉记者,此次被拆迁的200多户,其中有很多住户的房子至今都没有拿到土地证和房产证,而他们这幢楼是三证都有的真正的商品房,怎么能同一个价格?另外,他们这幢楼建成也就七八年时间,居然与十几年房龄的也是一个价格。

上述梁姓负责人不认同居民们的说法。他说,早就已经公示了这块地要拆迁,但一直没有人来反映补偿价格低,现在真要拆了又说价格低了。另外,有的房属于危房,“用补偿款再加点钱住新楼有什么不好”?

对于梁姓负责人的说法,居民们用事实进行了反驳。徐同提供给记者一份今年2月27日他们对此次政府征收房屋决定的行政复议复印件。该材料主要内容有:一是坚持原拆原建;二是请求公示征用土地的详细规划方案;三是不承认此次拆迁程序;四是不接受政府公布的补偿价格,请求公示评估技术报告并现场做出详

细解释。徐同告诉记者,政府至今也没有任何答复。

上述梁姓负责人表示,他们将按计划推进,必要时将采取司法手段进行征收。

## 为万达量身定制?

被拆迁地块的最终用途目前还是个谜。

上述江苏师大教师告诉《中国企业报》记者,他们了解到,这个项目是以“江苏师大邻里文化创意区”立项的,但是现在外面在说的却是高新区万达广场,究竟是什么项目政府至今也未告知。

对此,上述梁姓负责人对记者表示,开始的确是以“江苏师大邻里文化创意区”立项的,但是没到最后一刻谁也不知道这块地究竟由谁开发。

该市万达广场有限公司行政人事经理刘一鸣在接受记者采访时表示,所有媒体上关于高新区万达广场的宣传都不是出自万达之手。他说,万达是一家非常规范的企业,是公开表示不行贿的企业。在经营思路,万达一直以来都是只拿净地,不是净地情愿放弃项目。所以目前只能说,高新区政府有意吸引万达投资;根据战略规划,万达也有投资高新区的意向。但最终要取决高新区方面的拆迁情况,拆迁完成之后,万达根据战略框架会积极参与,至于能不能拍到这块地,现在还不清楚。

尽管如此,但被拆迁居民仍然坚信,此地正是高新区政府为万达广场量身定制的。

高新区规划局规划科一位负责人在接受记者采访时表示,目前他们只是做了一个高新区万达广场的概念图,离真正规划还早,因为国土方面连地块的规划条件都还没有给到规划局。该负责人建议记者到北京西路的房屋征收办公室去了解情况,“我们的一位副局长也被抽调到那边去了”。

在高铁站附近的云龙万达广场

销售中心,一位销售小姐告诉记者,高新区那边的确准备做一个万达广场,但是现在有些土地条件还没有谈好。不过她表示“90%是会建设的”。

3月28日,江苏某媒体以《云龙万达+高新区万达>2——万达广场有限公司总经理臧军强谈发展前景》为题的报道写道:万达高新区项目位于北京路商圈,是重点打造的市南核心商圈,项目总投资40亿元,建筑面积62万平方米,其中商用、办公42万平方米,住宅20万平方米。拆迁工作已经进行,今年将破土动工,预计3年竣工。臧军强表示,万达高新区的规模和体量会比云龙万达广场大,将彻底改变高新区缺少大型城市商业综合体的历史。

早在去年8月9日,高新区主要负责人在一次讲话中指出,要重点推进矿大附中、万达广场等重大服务业项目建设。该讲话在当地论坛广为流传,而论坛上关于万达落户高新区的相关话题也非常热。

2013年11月13日上午,高新区万达广场项目举行了签约仪式。区领导在致辞中指出,万达广场项目作为高新区城市产业招商的又一丰硕成果,是构架高新区商业服务体系的重要一环,项目位于北京路商圈,是高新区重点打造的南部中央商圈,地势优越、交通便利。万达广场项目从洽谈到签约进展十分顺利,充分体现了双方的合作诚意与效率,相信通过双方共同努力,一定会把高新区的万达广场项目建设好、经营好,实现经济效益与社会效益双丰收。

高新区一位要求匿名的政府工作人员告诉记者,高新区基本没有商圈,万达之所以看上这一项目主要因为这里是高等教育学区,江苏师范大学、医药高等专科学校、高等师范学校紧紧围绕在这个项目周边,仅江苏师范大学这里就有2万多名学生,而中国矿业大学离这里也只有二三站的路程。

江苏一位不愿具名的建筑企业总经理在接受记者采访时表示,像这样的定向招商项目,如果没有特别大的因素干扰,基本上是板上钉钉的事情。他说,地方政府在设置招标条件时完全可以按照引资企业量身定做,别的企业休想插手。另外,就算别的企业符合设置条件胜出,今后在运作当中还是要和地方政府打交道的,可能会遇到意想不到的麻烦,所以像这种情况,别的企业一般都不会再去参与的。

## 资讯



### 阳光女性重疾险献礼母亲节

近日,阳光保险利用官方微信平台内已经推出的“微关照”计划,向大众推出“女性重大疾病保险”产品。该产品主要是针对乳腺癌、子宫癌、子宫肌瘤等九种女性特有重疾提供保障。成功支付1元保费即可获得500元女性重大疾病保险金。成功购买后分享到朋友圈,通过与好友之间的互动,即可获得最高10万重大疾病保险,是献给母亲的最好礼物。女性重疾产品的推出,是阳光保险针对全天下所有母亲提供的一份包含科学保障和人文关怀的重要产品,也是阳光保险在持续创新、产品差异化等方面的再次尝试。

### 邯矿集团陶一矿工会构筑安全教育防线

今年以来,面对当前严峻的市场形势,邯矿集团陶一矿工会把安全工作当做企业最大的效益和职工最大的福利,积极组织女工协管员开展了以班前送嘱咐、竞赛送知识、关注思想送爱心、亲情教育送祝福为内容的亲情“四送”活动。通过开展安全演讲、知识竞赛等活动,寓教于乐提醒员工遵章作业,并将倡议书、安全亲情卡、安全慰问品发放给职工,嘱咐职工“上安全岗,干安全活”,充分做好职工的安全教育,引导职工安全生产,构筑起了安全亲情教育防线。(靳宇辰)

### 陶一矿工会多措并举力促“双过半”

二季度以来,邯矿集团陶一矿工会针对当前煤炭市场低迷,企业经营压力巨大的实际,积极开展了以“夯基础、保安全、促生产、增效益”为主题的劳动竞赛,结合企业安全管理、生产衔接、成本管控等方面重点工作,在各区队、班组间互下战书,各岗位工种对标竞赛,并建立起以班长、队长、主管区长、区党政正职为主体的“四级联考”体系,加强操作工序管理,逐级监督考核,确保质量达标,形成了层层负责,人人参与的良好局面,为实现时间任务“双过半”打下了基础。(靳宇辰)

### 陶一矿工会“三到位”抓好形势教育

近日,冀中能源邯矿集团陶一矿工会在形势任务教育活动中做到“三到位”,使广大干部职工深刻了解企业面临的新形势、新任务、新要求,坚定完成全年各项工作任务的信心和决心,促进企业改革发展。该矿工会以班组为单位,以党员干部为重点,以广大职工为主体,认真组织开展学习活动,做到无遗漏、全覆盖,干部职工参学率达到100%,形成人人受教育、人人思进取的良好局面。通过内部网络、宣传栏、黑板报、专题讨论及班前会等多种载体,组织干部职工学习,要求各单位学习有计划、有记录、有总结、有成效,营造出知形势、明任务的氛围。(李东生)

### 陶一矿工会“小意见箱”解难题

近日,冀中能源邯矿集团陶一矿工会在各基层支部会议室开设了职工民主意见箱,每位职工可以通过意见箱向生产经营管理者的意见和建议,反映工作、生活中存在的困难和问题,发表对某一问题的看法和解决措施等等。工会设专人管理意见箱,每月25日开箱收集职工意见和建议,并建立专门的登记簿,将意见和建议分类、汇总、记录,截至目前共收到意见箱中信件12封,帮助职工解决问题9条。(李东生)

### 陶一矿工会井下查隐患不断线

今年以来,冀中能源邯矿集团陶一矿工会为充分发挥工会组织在安全生产中的作用,确保安全生产,近日成立了以工会领导为组长,井下各单位工会主席、职工代表为成员的工会群监小分队。小分队共分三个小组,每组5人交叉不间断地进行活动,他们三班深入井下作业现场查“三违”、查隐患、查规程措施的落实、查粉尘防治以及劳动保护用品的规范使用。对于查出的隐患,能现场解决的督促现场解决,不能现场解决的,以书面形式通知相关单位,并要求在规定时间内做出整改,为安全生产夯实了根基。(王涛)

### 陶二矿采取多项措施提升职工满意度

冀中能源邯矿集团陶二矿以提升职工满意度为宗旨,不断加大各项服务力度,通过采取多项职工看得见、摸得着、得实惠的硬措施,调动干部职工的生产积极性。该矿先后在19个区队支部设置了“职工之家”,配备了电视、电脑、报纸杂志、棋牌等休闲娱乐用品。在矿灯房设立了“女工协管站”,为大家提供安全知识资讯、缝补衣服等服务;在井口升入井“等候区”,配备了饮水机、免费班中餐等;一系列让职工看得见、享受到的具体实事,不仅增强了干部为职工群众服务的意识,同时也提升了职工的满意度。(柴顺利)

### 陶二社区多项措施杜绝舌尖上的浪费

冀中能源邯矿集团陶二社区积极响应中央发出的厉行勤俭节约、反对铺张浪费的号召,采取多项措施,重点治理餐饮环节浪费现象,严格制度,餐饮招待一律从简。该社区严格执行集团公司《关于工作日中午实行禁酒的通知》,规定所有公务活动接待从简,集团公司机关人员、集团内部兄弟单位到该社区调研、检查、指导工作及参加内部组织的各类会议,如需用餐,一律按照工作餐标准就餐,严禁饮用各类酒水,不上香烟。同时,成立厉行勤俭节约反对铺张浪费专项督导组,开设监督电话,接受职工监督。另外,还狠抓落实,杜绝加工、制作环节的浪费。(赵朝现)

### 陶二社区医院狠抓医德医风建设

冀中能源邯矿集团陶二社区医院狠抓医德医风建设,医院的管理水平、医疗护理质量、服务质量明显提高,获得广大职工家属的广泛赞誉。该社区医院大力开展凝聚力工程建设,完善医院硬件设施,改善医疗条件的背景下,医院把加强医德医风建设作为改造医疗软环境、实践凝聚力工程的重要一环,下大力气加以落实。该院利用全体会、科室会议、宣传栏等一切机会,反复宣传教育,营造浓厚氛围,把全体医护人员的认识统一到“患者至上、服务至上”上来,贯彻到医疗实践中去。(赵朝现)

# 为企业服务

《中国企业报》广告刊例(2014年)

(人民币元/次)

规格	尺寸 (宽×高cm)	1版		2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
		黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
整版	32×40	400,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/2版横	32×48	—	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	—	—
1/2版横上	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	—	—
1/2版横中	32×24	—	130,000	150,000	134,000	143,000	137,000	136,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	—	—	—
1/2版横下	32×24	—	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	—	—
1/2版竖	16×48	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	—	—
小全版	24×32	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	—	—
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	—	—
1/3版横上	32×16	—	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	—	—
1/3版横中	32×16	—	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	—	—
1/3版横下	32×16	—	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	—	—
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	—	—
1/4版横	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	—	—
1/4版横上	32×12	—	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	—	—
1/4版横中	32×12	—	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	—	—
1/4版横下	32×12	—	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	—	—
1/5版	16×20	80,000	40,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/5版横	32×10	80,000	40,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/6版	16×16	67,000	33,500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/6版横	32×8	67,000	33,500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/8版	16×12	50,000	25,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/8版横	32×6	50,000	25,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/16版	8×12	25,000	12,500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1/32版	8×6	13,000	6,500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
报花	8×3	7,000	3,500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
上位图栏	32×3	50,000	15,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
头版导读	8×4	20,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
整版导读	67×48	—	—	400,000/黑白; 460,000/彩色	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
分类广告	元/字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

户名:《中国企业报》股份有限公司 开户行:华夏银行北京车公庄支行