

全球第六次并购浪潮再起

中企海外并购迎新窗口期

■ 本报记者 陈青松

在近日召开的首届中国跨境投资并购峰会上,20多个国家和地区的400多名政商精英,共同讨论全球第六次并购潮,而中国买家无疑是这次峰会上备受关注的焦点。

回首前五次并购潮,共同特点是强强联手或以强并弱。而全球“第六次并购潮”则旗帜鲜明地昭示,将是第一次以新兴市场并购发达市场,第一次以非英语国家去并购英语国家的企业,第一次以相对落后的产业并购相对先进的产业。

那么,在这次“以弱并强”的全球并购潮中,中国企业将迎来哪些机会呢?

欧洲成发展中国家主要并购地

《中国企业报》记者注意到,早在2008年,就有关于“第六次并购浪潮”的说法。不过,彼时的并购特点是欧洲超过美国,发展中国家正形成崛起之势,并没有构成“以弱胜强”。

中投顾问宏观经济研究员白朋鸣在接受《中国企业报》记者采访时表示,2008年并购潮中,担当主角的主要美欧等发达国家,尤其是欧洲国家超越美国成为主导,而发展中国家有崛起之势,但总体上看依然是强强联手或者以强并弱的格局。

白朋鸣表示,之所以说出现“以弱并强”的并购潮,是因为在当前的国际并购中,以中国等为首的发展中国家开始担当主导,并购地区集中在亚洲、欧洲以及北美,尤其是欧洲成为发展中国家海外并购的主要地区。

“欧洲不少国家受债务危机以及经济增速下滑的影响,不少之前业绩优良、品牌知名度高但是当下负债率高的企业成为并购的标的。第一次以弱并强可谓是标志性事件,意味着发展国家经济实力的逐渐崛起。”白朋鸣说。

中国的引领作用

专家指出,在全球第六次并购潮中,中国无疑起着引领作用。

2013年,中国在流量上已成为全球第三大对外投资国,其中对发达经济体的投资占比不断提高。

据中国商务部投资促进事务局



专家指出,在全球第六次并购潮中,中国无疑起着引领作用。图为中国海油完成收购加拿大尼克森公司的交易。CNS 供图

局长刘殿勋介绍,2013年我国内地对中国香港、东盟、欧盟、澳大利亚、美国、俄罗斯及日本七个主要经济体的投资达到654亿美元,占同期对外投资总额的72.6%。

汤森路透最新数据显示,2013年中国企业并购案例数量为1232起,同比增长24.3%。中国企业海外并购额增长30%,连续第3年创造历史纪录。中国在海外的并购地区,主要集中在欧洲和北美等发达国家和地区。

记者发现,2014年一季度中企海外并购仍呈上升趋势,且无论从并购规模还是并购数量来看,成熟市场仍是中国企业海外并购的首选。

4月22日,复星医药宣布将美中互利私有化的交易价格由每股19.5美元上调为24美元。美中互利是一家美国医疗健康公司,旗下经营的和睦家医院是中国第一家外资医院。复星医药自2009年进入医疗服务领域后,多次增资美中互利。

4月23日,复星医药品牌公关部相关负责人在接受《中国企业报》记者采访时表示,从收购全球高端医疗美容动力器械领导者以色列Alma Lasers Ltd.95.20%股权,到收购葡萄牙国有银行CaixaGeraldDepositos旗下保险公司三家子公司的80%股权,近几年复星一直在海外投资并购的路上稳步推进。

清科研究中心分析师曹紫婷在

接受《中国企业报》记者采访时表示,中国是一个体量大而且增速高的经济体,相对世界主要国家整体货币走强,购买力较强;与此同时,欧洲和美国都经过了一个很大的经济调整底部,这对于中国企业海外并购是一个很好的窗口期。

“中国政府正非常积极地引导企业走出去。政府从外汇管理、项目审批、国有企业海外并购的费用处理以及其他配套领域都在进一步放开。”曹紫婷说。

白朋鸣认为,中国经济正处在转型发展的过程中,经济结构调整、产业转型升级急需新的科技力量和现代管理方法来促进新兴产业发展和传统产业提升,利用好这次并购潮可以为国内产业带来新鲜血液。

并购大机遇下的冷思考

在中国向投资并购市场持续发力的背景下,有部分企业受并购热潮环境的影响一时冲动而跟风做出决定。因此,中国企业“走出去”还需加强对多重并购风险的合理把控。

对于中国企业跨境并购风险防范问题,曹紫婷对《中国企业报》记者表示,“首先,出于保护本国利益和维护国家经济主权需要,各国通常制定相应的政策法规对跨国并购行为进行规制。其次,跨境并购并不

完全取决于叠加有形资产,实现并购企业和标的企业应以企业文化为核心,才能在根本上提高企业的核心竞争力。”

有专家表示,世界一流企业的经历证明,没有核心技术的企业是难以可持续发展的。中国企业“走出去”不能总停留在低成本优势上,而应着眼于打造核心竞争力。

对此,和君创业集团总裁李肃在接受《中国企业报》记者采访时也表示,中国企业海外收购最棘手的是劳资问题。中国企业并购欧美等发达国家企业,往往都会涉及裁员,但西方发达国家人力成本和社会福利成本都很高,工会也很强势,劳资是海外并购案最难谈判的地方,也是企业无法控制的。因此熟悉当地法律,解决文化冲突,都是中国企业海外并购所必须面对的问题。

李肃建议,中国企业应该对收购目的国家的法律特别是劳动相关法律有深刻理解。另外还要赢得收购企业所在地政府和社区的支持。

白朋鸣也对《中国企业报》记者表示,并购并不是权钱交易,更多看能否为自身企业带来市场份额、技术、管理、人才等各方面的稀缺资源,因此并购首先需要结合自身发展;另外需要了解当地法律法规,如反垄断法的规定,成立相关协会为国内并购提供各方面支持等。

详细了解加拿大核电技术与服务经验、研发与测试,核反应堆设计、核电站的运营、核电装备、核电咨询与服务等方面的服务与能力。

发言结束后,加拿大驻华大使赵朴、安大略省研究与创新部部长莫伟力博士和加拿大核能工业协会主席Ron Oberth博士、加拿大核工业代表及中国企业代表进行了热烈交流。针对加拿大核电站的安全性能、核技术的广泛应用及中加两国在核能领域的合作前景等问题进行了探讨。

(高巧艳)

中加核能源领域合作有望出现新突破

4月15日,加拿大驻华使馆组织加拿大核能展示和交流会,该会议旨在向中国相关企业、媒体介绍加拿大在核能领域的情况。会上加拿大驻华大使赵朴致辞并介绍加拿大核能源及核工业优势。

加拿大外交部长议会事务秘书大卫·安德森在致辞中表示,加拿大政府正在集中精力打造“全球市场行动计划”(the Global Markets Action Plan),该计划主要为加拿大铀矿产业寻找全球市场。他指出,依据该计划,所有外交资源都将被积极利用,而列

在这个清单首位的就是亚太地区市场——这其中当然包括中国。

安大略省研究与创新部部长莫伟力在致辞中提到,此次加拿大核工业协会代表团来华访问,安大略省及中国的组织在生命科学、信息技术以及清洁技术等领域宣布了双方建立的技术转让合作伙伴关系以及签署的特许授权协议,他很高兴能看到安大略省的企业和组织与中国企业及研究机构有如此活跃的交流,并希望看到这一合作模式能够在核能领域进一步发展壮大。

加拿大核能工业协会主席Ron Oberth介绍了加拿大核工业情况,并表示,最近加拿大核工业协会代表团来华访问,实地考察了浙江海盐,双方还签订了《海盐核电关联产业联盟和加拿大核工业协理解备忘录》,确定了双方在核电相关领域共同合作的意向,成为中加核能合作的新开端。

Ron Oberth同时提到,加拿大参加了同日在北京国家会议中心开幕的“第十三届中国国际核工业展览会”,并希望有兴趣的中国企业到会

外企在华投资将迎负面清单时代

(上接第二十三版)

沈丹阳表示,2014年第一季度,服务业实际使用外资金额173.92亿美元,同比增长20.55%,在全国总量中的比重为55.13%;制造业实际使用外资金额116.35亿美元,同比下降11.69%,在全国总量中的比重为36.88%。2014年第一季度,西部地区实际使用外资28.7亿美元,增长21.42%。中西部地区实际使用外资金额占全国比重合计20.5%。

“在2011年,外资进入服务业的资金占比首次超过制造业,说明外资开始青睐服务业;而在2007年以前,外资在西部地区的投资占比在

5%以下,而现在,中西部也正在成为外资投资热点。”何曼青告诉记者。

在中西部地区,沃尔玛近日表示,希望未来5年在广西增设大约30家新店。

上述前制造业外企高管认为,中国人均收入水平在增加,对服务性的需求开始增加,近年来,外资也看到了这一点,开始对餐饮、音乐、旅游、健身、新媒体等服务业进行布局。

研究外资负面清单 激发外资活力

何曼青向记者透露:“正在针对

外资的负面清单进行调研。”在何曼青看来,出台针对外资的负面清单,将使外资获得更大的空间。

有专家表示,目前随着社会发展,许多行业已无审批必要,同时一些新的商业模式又无人审批,这些问题都可以通过负面清单管理模式加以解决。

据了解,负面清单是国际上重要的投资准入制度,目前已有70多个国家和地区采用了这一管理模式。而在中国,目前只有上海自贸区等少数地区正在外商投资领域进行试点,尚未全面推开。

从试点地区情况看,负面清单

激发了创新创业活力。截至今年3月底,上海自贸区新设外资企业661家,负面清单以外采用备案制的占93.6%。

在一些外企看来,只要是高新技术企业,在中国投资还是受欢迎的。跨国企业威伯科是商用车安全和效率技术及控制系统供应商。该公司去年在中国收购了一家企业,开始在中国“谋划未来”。

该公司负责人表示,凭借技术优势,公司成为中国重型汽车集团有限公司、东风和北汽福田的供应商。公司还通过了中国政府部门的“高新技术企业”资格认定。



中國企業報

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管的面向企业和企业家的全国性经济类大报。秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨和“原创、独家、深度、权威、影响力”的办报理念,致力于成为有品质、有实力、服务企业、服务中国与世界经济的现代传媒。

汇聚对企业有价值的新闻资讯



全国各地邮局均可订阅
国内统一刊号: CN11-0029
邮发代号: 1-128
零售价: 2.00元 全年定价: 192元
发行热线: 010-68701548
网址: www.zgqy.cc
邮编: 100048
地址: 北京市海淀区紫竹院南路17号