



全新第11代COROLLA卡罗拉总设计师安井慎一

让传奇继续 全新第11代COROLLA卡罗拉亮相

突出细节优势 灵动意动心动

全新第11代COROLLA卡罗拉总设计师安井慎一表示,“全球最畅销车型”卡罗拉迎来全新第11代产品,其神秘面纱于北京车展开幕前夜揭晓,大胆突破的设计,时尚气派的外观,无不给人以“怦然心动”之感。

全新第11代COROLLA卡罗拉在做工上追求高级车的精细。车门下方装饰条,后部中央装饰条都使用了具有高级感的镀铬涂装,车门缝隙也实现了高级车所追求的最小化等,从细节上实现高级感。

全新第11代COROLLA卡罗拉内饰设计也同样体现“先进质感”的核心概念,贯穿左右面板的横向银色装饰条打造出富有层次感的宽敞驾驶空间。同时将中控台的位置加以调整,整体设计更契合人性化的视觉感受。

为迎合中国消费者对汽车生活的要求,全新第11代COROLLA卡罗拉的室内空间同样超越了同级别的竞品车型,轴距延长至2700mm,后排空间加长了75mm达到960mm,使得后排乘客的腿部空间更为充裕。

专为中国开发的带手动模式的8速S-CVT超智能无级变速器,为全新第11代COROLLA卡罗拉带来动力

技术的全新突破,打造出更为平稳换挡的驾驶感受,同时也新增了更富有趣味的运动模式。此外,配合新升级的双VVT-i发动机,F1动力学导流鳍设计,也令燃油经济性全面提升。

全新第11代COROLLA卡罗拉打造出“观”之灵动的外观内饰、“乘”之意动的车内境界以及“驭”之撼动的驾驶体验,传承48载岁月积淀的传奇历史,肩负新的时代使命,呈现新的设计理念,全新第11代COROLLA卡罗拉初次亮相即让人“怦然心动”。

本次全新第11代COROLLA卡罗拉亮相的同时,其代言人卡罗拉先生古天乐也闪耀出场,一汽丰田更特别展出第1—10代COROLLA车型,共同为全新第11代COROLLA卡罗拉的亮相助阵。秉承历代优良基因的全新第11代COROLLA卡罗拉将如何引领未来家用轿车的潮流,让我们拭目以待。

本报记者 谢育辰

传承最初理念 引领时代传奇

全新第11代COROLLA卡罗拉总设计师安井慎一明白,要让“全球最畅销车型”的传奇延续,就必须在秉承“为世界上每一个人带来幸福与快乐”研发理念的同时,依据时代变化赋予第11代全新的内涵。为此,他将“引领时代的全新价值、满足全球用户的多元需求、实现安全实用人性化、成就超越同级的高性价比、铸造全球信赖品质”视为全新第11代COROLLA卡罗拉的研发使

命,以“大胆突破的设计、卓越的驾驶感受、完美的性价比”作为必须完成的三大目标。

在这位丰田年轻总设计师的带领下,全新第11代COROLLA卡罗拉的研发团队专注于用户的需求,尽一切努力解决商品升级与实现突出性价比之间的矛盾,力求打造一款具备“超越并压倒任何竞争对手”、足以“令人怦然心动”的产品。

彰显威风气派 呈现先进质感

设计开发的核心概念为“先进质感”,在全新第11代COROLLA卡

罗拉的车身设计上,兼顾了其强有力的存在感及高品质的质感,为了

实现其先进感,采用了革命性的外观设计,成就了高级别的感官效果。

前脸设计采用了梯形架构,以丰田车标为中心,前格栅、前大灯向两侧延展,并微微上扬,充分体现了丰田Keen look的家族设计风格,极具冲击力与犀利感。另外,由前格栅向下格栅逐步横向延展,前部镀铬装饰条贯穿前格栅、立体车标,并延展至投射式前大灯内,创造出低重心的稳重大气之感。而全新投射式前大灯和LED日间行车灯完美结合,使车辆前脸散发出更加前卫的高科技气息。

全新第11代COROLLA卡罗拉加长至4630mm、加宽至1775mm的车身尺寸,领先于同级车型,塑造出宽敞大气的视觉感受。流畅挑高的腰部特征线贯穿全车,车门把手与其完美融合,令整车线条更加舒展修长。而这一设计也符合高级车所特有的设计特征。

车尾设计与前脸同样,也采用了梯形设计。后部中央镀铬装饰条、LED组合式尾灯及腰线实现了等高设计,更加彰显稳重大气。同时,车尾下部特征线与后部车轮的翼子板也连为一体,构成了极具立体感的造型。



1-10代COROLLA首次访华助阵全新第11代COROLLA卡罗拉

角逐中国市场 中外车企北京车展竞技

长安汽车 CS75 全球首发

长安汽车年度战略车型的CS75亮相北京车展长安展台,价格为10.88万—14.38万。此次,长安CS75在京津两地已同步上市的是2.0L车型,预计下半年将推出1.8T车型。长安汽车通过近年来“五国九地”研发布局的确立,随着近年来国内自主车企对自身发展路线的调整,并通过逸动、致尚XT、睿骋的市场检验,让长安汽车部件在产品品质上得到极大提升,并在市场份额上取得突出增长。2014年一季度以来,长安轿车成为唯一长期占据汽车行业销量前10名的自主品牌。

“都教授”助阵北京现代 ix25 发布

全球首度亮相的小型SUV ix25概念车型,年轻、动感,与其代言人“都教授”金秀贤同台争宠。从现场发布情况来看,ix25已十分接近量产版本,新车最快将于第三季度正式上市。此外,名图、第八代索纳塔、全新胜达、朗动及其ix35等车型集体亮相北京车展。刚上市的瑞奕,与新瑞纳组成小型车双子星,继续强化北京现代在小型车市场的优势地位。随着北京现代发布“从现代到未来”全新品牌战略,未来2—3年内北京现代将从产品设计、规划布局、新技术、新能源推广和应用、品牌营销和运营服务等方面,全面完善品牌经营。

广汽传祺发布 GA6 概念车、GA3S

本届北京车展广汽传祺正式对外发布了一款名为传祺GA3S·视界的全新一代车型,这款新车看起来已经非常接近量产,相信本次发布后离上市的日子也不远了。广汽传祺GA3S·视界新车型基于广汽乘用车的AF平台打造,新车采用了其品牌的最新家族式脸谱设计。新车外观整体展现了时尚与大气的视觉观感。动力方面,广汽传祺GA3·视界新车型将搭载1.6L和1.3T两款发动机。传动方面,与1.3T发动机相匹配的是一款7速双离合变速箱。

捷豹、路虎最强阵容登陆

英国顶级豪华汽车制造商捷豹路虎,携旗下双品牌捷豹(Jaguar)、路虎(Land Rover)登陆W4展馆,以一系列重磅产品向观众全方位地展示捷豹路虎前瞻的设计理念。其中,捷豹F-TYPE Coupe高性能双座硬顶跑车在中国上市,这是捷豹有史以来最富动感、性能最卓越的跑车,完美结合了非凡设计和尖端科技;XF系列最具多功能性的一款车型——XF Sportbrake运动休旅车在中国首发,其通过提升定制空间的理念把驾驶乐趣延伸到新的细分市场。

奔驰全新长轴距 C 级车亮相

梅赛德斯-奔驰携十二款新车震撼亮相2014北京车展。其中,令人翘首以待的全新C级车为中国市场量身打造专属长轴距版本。跨界概念SUV全球首发,出色的设计将轿跑车与SUV的优势巧妙结合。CLA高端紧凑运动轿车以窈窕身姿开创全新细分市场,CLA 260 4MATIC车型正式开售。一同上市紧凑车型还有CLA 45 AMG 4MATIC和A 45 AMG 4MATIC两款座驾。S级家族以搭载了V12超强发动机的旗舰轿车S 600 L领衔,与高性能领域王者座驾S 65 L AMG,共同打造顶级动力与旗舰享受,还有S 63 AMG 4MATIC轿跑车也首次亮相亚洲。

上海通用携旗下 29 款展车参展

上海通用携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌29款展车参展,其中包括雪佛兰全新一代科鲁兹、雪佛兰SUV创酷TRAX和凯迪拉克全新一代CTS。雪佛兰品牌以“年轻·创·造”为参展主题,携11款展车亮相2014北京车展。凯迪拉克携8款主力车型全新亮相北京车展。此外还汇聚了新近上市的别克SUV旗舰昂科雷与新GL8豪华商务车、《变形金刚4》中的三款明星车型、别克英朗XT艺术车和升级版英朗XT改装车、全新君威GS改装车型。

华泰宝利格车展“盛装出席”

华泰汽车在刚刚开幕的2014北京车展推出了搭载新动力总成的宝利格至尊版车型。此次亮相的两款宝利格至尊版车型分别搭载了2.4L汽油发动机和2.0L柴油发动机,其中2.4L汽油发动机最大功率200马力,最大扭矩250N·m。柴油发动机方面,新车搭载欧意德2.0D清洁柴油发动机,其将拥有更好的燃油经济性。传动系统方面,此次推出的两款新车都配备6速手自一体变速箱,相比现款车型所配备的4速手自一体变速箱,拥有更好的平顺性和燃油经济性。

上海大众斯柯达全新混动发布

近日,上海大众斯柯达全新越级旅行车Rapid Spaceback混动正式上市,售价区间为8.99—13.69万元。全新概念的旅行车——Rapid Spaceback混动专为都市年轻个性一族打造,以同级中最潮流的概念,得益于全新高效强劲的EA211 1.4TSI发动机及优异的燃油经济性,同时,Rapid Spaceback混动也提供了另一种更具性价比的动力选择,1.6升自然吸气发动机与6速自动变速箱的动力组合。在当前A级车市场提供了主流之上的另一种选择,让热爱生活的出色时尚一族充分享受美好汽车生活,做一名真正的“旅行者”。

东风悦达起亚“双星”闪耀

东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)共携19款车型精彩亮相。其中,备受瞩目的K系新品“都市型动派”K3S闪耀亮相,同时今年下半年上市新车K4的概念车也将展露真容。作为起亚特有身份标识的“虎啸式”家族前脸被巧妙设计为3D立体空间,颇具格调与品味。主舞台上,东风悦达起亚高端精品车型K系新品K4概念车和K3S盛装点亮相展区。同时以东风悦达起亚第三工厂的竣工投产为契机,企业将进一步加快百万台产销体系的构建,为进军行业前五打下坚实的基础。

沃尔沃 S60L 汽油版混合动力车首秀

沃尔沃汽车集团在北京国际车展上完成可量产的S60L汽油版插电式混合动力概念车的全球首秀,藉此为在中国建立起面向全球的新能源发展规划及新能源车型的普及铺平道路。这一原创的汽油版插电式混合动力车集纯电动、混动、性能三种驾驶模式于一身,完美兼顾卓越的驾驶乐趣与出众的节能性能。本次亮相的S60L汽油版插电式混合动力车采用238马力的高效Drive-E™E驱智能科技”动力总成与电气化技术协同工作,构成了绿色、高效的插电式混合动力技术。

大众集团向中国累计交付 2000 万辆

大众汽车集团在华经营范围包括汽车整车、零部件、发动机以及变速箱的生产、销售与服务等。连同进口车,大众汽车、奥迪、斯柯达、西雅特、宾利、兰博基尼、保时捷和布加迪等品牌均在华开展业务。2013年,大众汽车集团(中国)携手上海大众和一汽-大众,全年共交付新车327万辆。今年,大众汽车集团在中国将上市up!电动车,进一步丰富新能源汽车产品线,之后将推出Golf电动车。2015年,大众汽车集团还将为中国客户带来两款创新的插电式混合动力车型奥迪A3 e-tron和Golf GTE。2016年,大众汽车集团将在中国开始生产最先进的插电式混合动力车型。

日产中国携 20 余款车型展出

日产(中国)投资有限公司携手在华合资公司东风日产、郑州日产参展本届北京车展,展示多达20余款车型。其中日产全球创新车型BladeGlider概念车以及自动驾驶技术首次亮相中国。东风日产天籁公爵2.5XV荣耀版正式上市,是该价格区间内唯一的加长版豪华中高端车。新天籁2.0XLUpper科技版、2.5XLUpper科技版也同步上市。与此同时,备受关注的启辰R30正式亮相,启辰晨风纯电动车确定将于9月正式上市销售,全面进军私人消费市场。

吉利技术平台同步刷新

北京国际车展启幕前夕,吉利汽车以“聚合·未来”为主题的发布活动在北京朝阳体育中心举行,在来自世界各地的500多名记者、经销商伙伴及行业人士的共同见证下,吉利汽车发布了业界领先的混合动力技术和帝豪Cross混合动力概念车,同时宣布了新的品牌架构和标识。这标志着吉利汽车以市场和消费者为核心,确立了面对未来的崭新发展路径,以全新面貌开展技术研发、采购制造、营销及品牌建设工作,从而为打造不断进取、充满激情的新吉利品牌奠定扎实基础。

华晨正式推出新款 H530

本届北京车展上,华晨中华除了推出新款中华V5之外,还推出了新款H530车型,新车同样只针对外观进行了一些小幅度调整。据悉,该车将于今年年内正式上市。中华新款H530前后尾灯的线条变得更加圆滑,嵌入感更强,尾部保险杠的样式也采用了全新的设计。另外,中华新款H530将配备双五辐样式的轮圈。动力系统方面,将搭载1.6升自然吸气或1.5升涡轮增压发动机,其中1.6升自然吸气发动机的最大输出功率为118马力;1.5升涡轮增压发动机最大输出功率为136马力。传动系统与发动机匹配的将是5速手动或5速自动变速箱。

东风裕隆纳智捷“双子星”发布

在“智乘未来”的主题下,东风裕隆全系产品亮相北京车展。东风裕隆旗下战略车型“新时尚SUV”纳智捷优6 SUV在本次车展上正式启动预售。作为新时尚SUV,纳智捷优6 SUV融合了跑车与SUV的设计元素,整车充满了活力与动感。同时,东风裕隆还带来了新大7 SUV的正式上市,未来新大7 SUV将以“智慧旗舰SUV”的产品定位,大器外观、豪华内饰、智慧科技、前瞻安全、澎湃动力五大产品优势成为豪华SUV市场竞争关系的开拓者。(本报记者谢育辰撰写)