



定义国服

国服及其 政要示范价值

■ 雨薇 沛杉

2014年3月22日,国家主席习近平抵达荷兰阿姆斯特丹进行国事访问。当晚习近平主席和夫人彭丽媛出席了威廉·亚历山大国王在阿姆斯特丹王宫所举行的盛大国宴。

在这场欧洲最高级别的宴会中,威廉·亚历山大国王选择了西方着装规范所秉持“TPO规则”中相应的最高级别服饰。所谓TPO原则是指,根据Time(时间)、Place(地点)、Occasion(场合)有相应的着装目的与着装规范。而通过荷兰国王的着装选择是被视为国际社交界第一晚礼服的燕尾服。基于此,可以看出威廉国王对习近平主席此次外交访问的重视程度。TPO着装规则中的最高礼仪级别的晚间礼服——燕尾服,意味着一种古典的高贵价值,多在诸如西方国宴、

诺贝尔文学奖颁奖典礼等重大场合下穿着。在西方历史沿革与发展进程中,对男性着装的服饰形制、穿着搭配、颜色选择等等细节均形成了较强的规范性与约束性的要求,且这种礼仪要求相应的场合与时间的早晚有不同的对应搭配。通常情况下,燕尾服在外形上搭配为:版型为维多利亚版型,门襟不设扣敞式。礼服颜色为黑色,搭配白领结。领型为驳领,胸前有贵金属扣式。配黑色漆皮鞋,黑袜子,白手套。

对方穿着的是“最高级别服饰”燕尾服,那么,习近平主席穿什么呢,穿一套黑色套装(BLACK SUIT)或西服套装(SUIT)就会显得有失“特色”,没有大国领袖的风范,不符合我国礼尚往来的气度。从习近平主席的角度来说,他身在外交场合,体现了他领导的新一届领导班子的外交立场,代

表了中国不同于西方的发展道路,属于社会主义意识形态范畴。TPO规范虽然是西方制定的具有全球性的普遍着装规范,但是它的指向是一种西方资产阶级的坚持理性与民主的意识形态。

《易经·系辞》:“形而上者谓之道,形而下者谓之器。”“器物(器)是作为“精神”(道)的一种物化显现。在服饰文化系统中,服装作为一种外在物质表现,反映的是服饰背后的一种文化理念。服装美学研究学者杨道圣认为:“服装是利用服饰对身体外观进行管理获得某种社会意义的一种技术。”

因此,在这种场合下,习近平主席选择“改良中山装”——这一中式特色的现代化服装出席这样的场合,一方面展现了中国作为独立国家在外交上自信的姿态,体现了文化所

属;另一方面,这身“改良中山装”也更符合亚洲人尤其是中国人体型与面貌特征。一句话,特色的方式,理想的服饰。

而燕尾服无论从版型、还是凸显个人气质上来讲,都不那么适合中国人穿着。中山装的设计原则为“适于卫生,便于动作,易于经济,壮于观瞻”。所以中山装可以赋予穿着者挺拔修长的形态,且具有儒雅之感。

习近平主席所穿着的改良现代中山装将传统的五粒扣子改为暗扣。胸前四个贴口袋简化为上面一个口袋,下面两个挖口袋。这种在服装上“做减法”设计形式符合现代服装设计简约的审美倾向。简约的服装形态从视觉焦距的角度来看,更突显穿着对象面部的视觉呈现,习近平主席的着装更突显他本身的面容与气度。而服装本身的造型以及相应图案的设计则可以分散这种集中的注意力。

中山装的演变

■ 雨薇 沛杉

民国初年,中山装的确立,强调的是对过去等级制度、天授神权的思想观念的颠覆。中国历代封建社会下的传统服饰形制都基于我们国家的文化观念,更多的体现是一种具有辨别等级尊卑、明别上下之伦的统治国家的政治工具。而国家治国大纲的确立是通过“改正朔,易服饰”的方式来完成的。《易·系辞下》载:“黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治,盖取诸乾坤。乾《有文,故上衣,下裳》。”“垂衣裳而天下治”,即为当时国家的治理手段。服饰制度中纹样和颜色制定均来源于天地万物的抽象简化:乾、坤所包含的日月星辰以及动植山川;天玄地黄的色彩指向,使得帝王通过自然神力赋予服装“君权神授”、“真龙天子”的意义。

中山装在孙中山先生设计服装时,表达的民主共和与推翻专制的思想。这种思想与中国现代社会主义发展道路所秉持的民主、平等、国家繁荣有着较为相似的治国理念。对中山装进行现代改良,并将其作为国家政要的礼仪服饰具有一定道理。

而中山装的服饰形制以及各个细节的设计都表达了孙中山先生的政治追求和国家愿景:衣服上的四个口袋表示国之四维,即礼、义、廉、耻;前襟五粒扣代表着区别于西方三权分立的五权分立,即行政、立法、司法、考试、监察;袖口上的三粒扣意喻为“三民主义”,即民族、民权、民生;

后背不破缝象征着整个国家和平统一的要旨。中山装强调的意义在于,辛亥革命作为一场资产阶级民主革命,目的是推翻清朝的专制统治,结束中国两千多年的封建帝王制,开启民主共和新纪元。

新中国成立初期,虽然没有确定相应的服装形制,但是受新政权领导者的影响下,战争时期解放区简朴的服饰和艰苦朴素的审美意识波及全国。这是具有强烈工农意识的无产阶级带领整个国家人民进行了一场无声的服装改造,统一化的政治着装变革在其剧烈程度以及范围广度令人瞠目结舌。人们纷纷将西装、长衫送到裁缝店进行改制,使之变为符合那个时代标准的中山装。因为长衫对人们来说代表封建旧社会的意识形态,而洋装、西装以及那些对于穿着讲究的打扮意味着资产阶级,这些服装均不如中山装更能体现“要求进步”思想意识。

自50年代之后,人们将自己对政治狂热、自我保全的意识以及普遍具有的“随众心理”使得人们审美观念被圈限在“女着列宁装,男着中山装”这种范围之内,人们纷纷穿上了整齐划一的“蓝制服”与“补丁装”,过着“新三年、旧三年,缝缝补补又三年”的日子,并且全国均以这种勤俭节约的着装观念为时尚。

服装不仅是表达穿着者内心所遵循的意识形态与社会规范,同时作为外在形态,它也展示了国家形象,透露出新制度下自上而下的中国人的文化价值观念。



资讯

《孝行天下》名人书画艺术巡展开幕

由中国将军书画研究院、山西省社科院、山西文化产业研究发展中心、山西艺术研究创作中心、中国名人书画家协会联合主办,山西天下汇宝文化传媒有限公司承办的“情系三晋《孝行天下》名人书画艺术巡展”活动日前在山西太原开幕。

开幕式现场,情系三晋《孝行天下》组委会向山西省慈善总会捐赠20幅总计价值300万元人民币的名人书画珍品,山西省慈善总会正式聘任山西天下汇宝传媒有限公司董事长靳战勇为山西省慈善总会副会长。本次展会为大型公益活动,时间从2014年4月18日至4月22日,期间展出200余幅名人书画珍品力作。据了解,下一步组委会还将启动中华孝子园建设的项目,以弘扬孝文化为宗旨,秉承中国传统儒家文化思想,以高效率、高质量服务为原则,尽最大的力量为老人、为儿女、为社会服务。(志强)

《2014中国大众富裕阶层财富白皮书》发布

日前,福布斯中文版联合信公司在北京中国大饭店发布《2014中国大众富裕阶层财富白皮书》。

这是福布斯中文版第二次联合信财富推出关于中国大众富裕阶层的研究报告。此项目自2014年1月初启动,历时3个月完成,今年新增对中国大众富裕阶层幸福感等调研内容。

发布会上,福布斯中文版的调研总监、白皮书制作人史国伟对该白皮书做了诠释,并与信财富风险管理部总经理侯晓雷共同回答了相关问题。

“共爱地球”理念注入星巴克体验

4月22日,星巴克在全国门店邀请到店的顾客参与“地球日”活动,为所有自带星巴克随行杯或马克杯的顾客,免费赠送一杯新鲜烹煮的中杯滴滤咖啡,赢得了中国顾客的广泛支持。从当天早上9点到中午12点,星巴克中国各地门店共送出近65000杯滴滤咖啡。

2009年,星巴克在中国全面启动“共爱地球”活动,每年4月22日“地球日”,数以亿计的民众自带杯子融入传递星巴克保护地球、改善环境“共爱地球”的理念之中。

“地球站公益创业”工程再启动

由中国环境新闻工作者协会主办的2014年“地球站公益创业工程”启动仪式暨隆庆祥捐赠百万服装新闻发布会4月22日举行,北京隆庆祥服饰有限公司捐赠了价值200万元的服装。“地球站公益创业工程”由民政部自2013年批准设立,旨在通过在机关、学校及社区设置的收集箱及上门服务,搭建起社会捐赠常态化与扶贫救困的桥梁。项目启动一年来,培训环保志愿者300多人,收集捐赠衣物61万件,推进了物尽其用的环保理念。

2014国际水中机器人大赛将在潮州举行

由国际水中机器人联盟、中国自动化学会机器人竞赛工作委员会主办、广东韩山师范学院承办,潮州创佳集团有限公司协办的2014创佳杯国际水中机器人大赛将于5月24日至26日在广东省潮州市举办。水中机器人竞赛既有很强的技术挑战性,又有很高的艺术观赏性,是科研与科普的完美结合。本次赛事与创佳集团的强强合作,使得这次机器人大赛更具吸引力。截至目前,已有国内外著名大学共计50余支队伍报名参赛。

青年恒好公益创业论坛在哈尔滨召开

4月20日,由“青年恒好”项目理事会主办,KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司承办,中国青年报社、瀛公益基金会(YBC)协办的青年恒好公益创业论坛在哈尔滨工程大学举办。恒源祥(集团)党委副书记顾红蕾表示要拿出资金、资源、“智慧”支持。

同时,本届青年恒好更“专业”和“开放”。活动开展之际,活动主办方曾召集国内知名专家就中国公益创业进行标准研讨与交流,并初步达成共识。

2014中国十大品牌女性在京揭晓

“以女性之柔慧体察品牌之深韵,以品牌之情愫昭然女性之大美”2014品牌女性颁奖礼4月18日晚在京举行,吴冰、王敏、刘萍、吴昌华、袁顺意、苏红、张德芬、秦君、陈春花、赵永庄等荣获“2014中国十大品牌女性”荣誉称号。活动是由品牌中国产业联盟、中国会展经济研究会、艾丰经济发展研究院联合主办,以“品牌女性,温暖新征程”为主题,旨在发掘和表彰年度品牌女性,弘扬中国女性魅力,为中国社会注入柔性之美。

“招商地产杯”第三届亚沙赛在京启动

日前,“招商地产杯”第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛新闻发布会暨赛事启动仪式在京举行。该赛事是在亚太地区顶级商学院MBA学员群体中展开的一项竞技体验式文化赛事,通过3天徒步穿越70公里沙漠的竞技比赛,体验和践行环保、协作、坚持、责任的赛事理念。在前两届赛事中,共有600余名来自北大、清华、人大、复旦大学、上海交通大学、北京理工大学、长江商学院等院校的MBA学生参赛。(何芳)

2014浪琴表北京国际马术大师赛盛装登场

4月11日,由中国马术协会和国家体育场主办、多美马术承办的2014浪琴表北京国际马术大师赛在北京启动。其大师赛将于2014年5月9-11日正式举行。中国马术协会秘书长李年喜、多美马术CEO李晶、多美马术赛事执行官弗兰克·坎普尔曼、浪琴表副总裁胡安·卡洛斯·卡佩里、浪琴表中国区副总裁李力、华晨宝马汽车体育营销及品牌合作高级经理黄静、“德国马术之父”的鲁德格·比尔鲍姆均出席了此次发布会。

