

企业为了自身利润奔腾了 30 多年,成就巨大,问题凸现,建设美丽中国、道德中国迫使“企业公民”改革创新、转型升级。在转型期,如何评价中国企业?“中国企业综合贡献指数”应运而生,该指数既不同于单纯的营业额的评价,不同于中国 500 强、世界 500 强的评价,也不同于社会责任评价,更不同于中国企业公民的评价,是基于中国现阶段一个中国特色的评价体系。

中国企业综合贡献指数评价活动启动

■ 本报记者 赵玲玲 王瑞梅

4 月 22 日,第 45 个世界地球日。《中国企业报》股份有限公司与清华大学经管学院联合主办的“2014 中国企业综合贡献指数启动发布会”在国家开发银行会议室举行。

此次活动还得到了人大常委会副委员长成思危、著名经济学家厉以宁的支持。著名品牌专家、艾丰经济发展研究院院长艾丰,中国企业联合会、中国企业家协会顾问冯并,中国企业报社社长吴昀国以及企业界、学术界、传媒界及相关社会机构的嘉宾共同出席了此次会议。北京工商大学教授、国务院市场运行调控专家洪涛对这项活动寄予厚望。

社会责任指标企业伦理等进入企业排名考核体系

综合考虑经济指标和社会责任指标,正是中国企业综合贡献指数指标的基本来源。中国企业综合贡献指数评价指标体系包含经济绩效、发展绩效、社会绩效、环境绩效、伦理绩效五个一级指标。

中国企业综合贡献指数排名所依据的资料主要来自公司提供的材料、相关政府部门的公告、社会上相关中介机构的排行榜榜单或资格认证文件、主流媒体的报道。

《中国企业报》社长吴昀国在主持会议时指出,企业是新时期最有影响力的社会公民,是承担社会责任的



本报记者 林瑞泉 / 摄

主体,是实现中国梦的主要推动力量。目前,中国企业的各种评价活动中欠缺一个反映企业综合贡献的指标体系和排行榜。本着为企业转型升级和改革创新提供服务的宗旨,从系统整体论出发,《中国企业报》与清华大学经管学院等有关机构和专家联手,共同研发了对企业经济贡献与社会责任综合发展进行双重考评的一种全新的企业综合评价体系——中国企业综合贡献指数,以期引导企业积极履行社会责任,追求可持续的健康发展。这样一个排行榜利于政府引导和规范企业的行为、利于社会监督

企业、利于引导并促进企业的转型升级、提质增效。

评价企业打分方式转变: 赋分时采取贡献原则

在打分方式方面,中国企业综合贡献指数体系借鉴了国际多米尼社会责任指数的打分方式,赋分时采用贡献原则,但不过分追求定量化。对于不适合定量打分的指标,采用了专家评分法。即,以客观、定量的评价为主,辅以主观、定性的评价。此外,评委小组在对报名企业的报名材料进行评分时,同时可

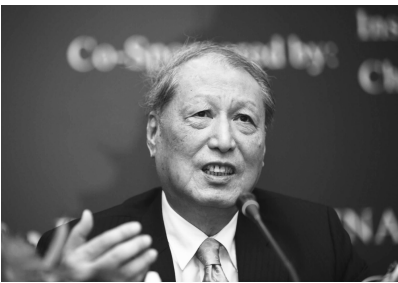
对企业数据进行核查。

冯并表示,中国企业综合贡献是对企业经济贡献与社会责任综合发展的双重考评,通过排名评级后可以针对企业问题提供系统解决方案,这对我国企业的转型升级和创新是一件十分有意义的事情。

目前,《中国企业报》已经公布了行业十强入围榜单,这一榜单将在网上公示三个月,《中国企业报》将联合相关专家和机构,深入调研,不断总结经验并逐步完善提高。

(相关报道见网址 :www.zqcn.com.cn/html/special/baiqiang)

● 论道



成思危

“开展中国企业综合贡献指数评价活动有价值、有意义,希望中国企业报联合相关专家和机构,深入调研,不断总结经验和完善提高”。

——人大常委会副委员长 成思危



厉以宁

“企业一方面要实现投资者利益,另一方面要为社会作出贡献,开展中国企业综合贡献评价值得探索,希望以此促进我国企业的改革创新和转型升级”。

——著名经济学家 厉以宁



艾丰

中国想做富裕中国,成就应该说比较突出,其次要做美丽中国。美丽中国比做富裕中国要难,北京现在可以说是富裕北京,但是不敢说是美丽北京。还有一个中国,我认为比美丽中国还要难,就是文化中国,经济发展了,中华民族的新文化是不是也应该建造出来。在文化中国后面还有一个中国,就是道德中国。因为文化中国可以写在书面上,可以演在片子里,可以在舞台上表演,但是道德中国必须深入到内心,而且变成每个人的自觉行动,可以说是道德中国。

所以这四个中国,富裕中国、美丽中国、文化中国、道德中国我觉得应该是企业全面的责任。不光是解决富裕中国的问题,还要解决后面三个更难的中国那样的任务。

——艾丰经济发展研究院院长、著名品牌专家 艾丰



冯并

什么叫企业公民呢?就是企业不是社会上很特殊的群体,是和所有的公民一样的。因此要对社会不仅做出经营业绩方面的贡献,也要做出作为企业公民所应该做出来的其他方面的贡献。企业公民是由联合国的企业组织提出来的,说明这是一个国际概念。

具体有八个方面,八个方面既然是对企业的要求,当然就要对他的行为和他的表现能够作出评价来,显然我们过去这些评价指数概括不了这方面的事情,所以由清华大学课题组,包括艾丰经济发展研究院的有关专家和企业报共同联手来研制这么一个指标体系,我觉得这个的确是一件大好事,而且是一种创新。至少是和我们唯 GDP 试问的这种倾向做一种微调。

——《经济日报》原总编、中国经济报刊协会名誉会长、中国企联顾问冯并

每个企业都有其自身的内部利益,即追求利润最大化,但是,企业生活在一个社会里,其实也是一个公民,不仅要考虑内部的利益,而且也要考虑外部责任。中国企业从过去计划经济的企业以及后来生成的民营企业,为了自身利润与内部利益奔腾了 30 多年,现在应该是一个转折时期了。

——中共中央党校国际战略研究所副所长 周天勇

对于企业的社会责任这样一个综合评价体系,没有一统江湖的公认的权威,国际国内都是这个情况;社会责任基于不同的地域、历史、文化、经济发展水平表现出不同差异,比如国外社会历史评价非常重视讲人权,但是中国社会责任怎么评价呢,我们在设计体系的时候都有所考虑。

——清华大学教师 张勉

好的企业应该像一个正直的人,做一个正直的企业。在源源不断地创造财富的同时,企业还要尊重投资者、尊重员工,对社会负责。可是现在,有很多企业过分关注经营业绩,特别是营业额,这是不全面的。在当前,对一个企业进

行综合评价则显得尤为重要。

在目前中国企业各种评价活动中欠缺一个反映企业综合贡献的指标体系和排行榜。

我们所研究和发布的这个指数既不同于单纯的营业额的评价,不同于中国 500 强、世界 500 强的评价,也不同于社会责任评价,更不同于中国企业公民的评价,是基于中国现阶段一个中国特色的评价体系。

——中国企业报社社长 吴昀国

短短七个月的时间,能把中国企业综合贡献指数基本上形成一个体系,这是一个很大的创新。这个新的指标提倡用经济发展、社会、环境、伦理这些指标综合评价企业的贡献度,是值得我们全社会共同推动的大事业。

——国家开发银行客户管理中心副主任、中国开发性金融促进会常务副秘书长 邢军

看了中国企业综合贡献指数评价体系后,我觉得这里面有很多新的价值值得我们去学习,值得我们去研究。希望下一步能够和《中国企业报》一起就这个项目进行紧密的合作,也祝愿企业综合贡献指数能够不断的完善,祝愿这个活动越办越好。

——中国开发性金融大讲堂联席秘书长、北京两岸金融研究院院长肖艳曼



深度



企业评价新指数 魅力企业新坐标

■ 本报记者 王瑞梅

在中国企业综合贡献指数启动发布会上,《中国企业报》社长吴昀国表示:“中国企业综合贡献指数”就是要给目前中国企业各种评价指标确立一个新坐标。

中国企业需要中国特色评价体系

清华大学经济管理学院副教授张勉是本次中国企业综合贡献指数评价标准的制定者之一,他认为,从国际和国内两个方面来看,现在国际上有关企业社会责任标准是比较多的,其中有影响力的有劳工保护的标准、环境和管理体系的标准、综合性标准以及评价与审计标准四大类。其中对于企业的社会责任排名最为重要的是国际上一个叫做“多米尼”的社会责任评价体系,这次在设计综合评价指数的时候也大量借鉴了一些多米尼的指数。

从国内的社会评价体系来看,目前最主要的是中国社科院企业社会责任研究中心所推出的中国企业社会责任报告编写指南以及相应的评价指数,所以说它比较重要,是因为它做了几年了,并且在社会上有一定的影响力。除此之外,工信部、民政部、人力资源和社会保障部与环境保护部等九部委也推出了中国工业经济行业企业社会责任指南。

而中国企业综合贡献指数总共分为三级指标,从一级指标到二级指标再到三级指标。一级指标是最上层的一个指标,以下细分为二级指标,再细分为三级指标。比如这里的一级指标就包括了经济绩效指标、发展绩效指标、社会绩效指标、环境绩效指标和伦理绩效指标,每一个对应的一级指标对应二级指标,二级指标对应下来还有三级指标。“经济绩效所占的权重大概是 20%,社会绩效这一部分也占有 20%,剩下 60%是在其他的三个部分去进行分配的。”张勉诠释到。

建设美丽中国的企业新目标新坐标

中共中央党校国际战略研究所副所长周天勇认为:企业往往追求利润最大化,追求收益率、成本、何时收回投资等等,而忽略了社会成本和社会利益,比如能容纳多少就业、有没有环保和排放、对生态的影响需不需要治理等等。企业首先要有有一个社会责任,就是给大家制造放心的食品和饮品。如果说每一个企业都在制造不安全的食品,制造很多有化学添加剂的食品,有很多激素、农药的农产品等等,国家就要花很多的力量去进行监管、去检测,老百姓吃了可能得癌症的几率增多,最后都是由社会来承担成本。所以,第一要制造放心的食品、产品。其次现在生态环境越来越恶化,雾霾、污水,包括我们喝的水也受到很大的污染。这次在北京的水价调整中,政府不仅提点价格,还把水污染治理,让老百姓喝上安全饮用水作为一项重要任务。很多企业为了成本外部化,内部收益最大化,把成本转嫁给了社会,自己有自己的处理设施,还要偷排,或者粉尘很高,也不装处理粉尘、二氧化硫的这些设备,即使装了也不使用。为什么呢?企业把成本转嫁给社会了。因此,企业的社会责任十分重要。评价一个企业强弱程度的指标也需要提升。

企业应建立“公民外交”意识

“企业应建立公民外交意识,在排污减排和建立工厂的时候,要考虑到居民的感受。”周天勇说,企业无论是国有也好,民营也好,一定要支持公益、慈善这些事业。许多资本主义的大学、研究机构、孤儿院、养老院等等,他们都能接到很多企业富人的捐助,“我们企业富有以后能不能干一些这种事情呢?能不能在救灾、在捐助贫困、志愿等等这些工作中作出自己的一些贡献。”周天勇说道。

“很多年前中国在周边一些国家的口碑很好,觉得中国人了不起。但是近几年我们的一些形象受到影响,口碑很不好,造假货,卖假货。”周天勇认为,中国的许多企业去了当地以后找当地的上层领导,打通以后就不顾老百姓的感受,没有民间外交的这种意识。

周天勇认为,要做一个遵纪守法的企业,这些都应该纳入到中国企业综合贡献指数评价体系里,使社会成本大大降低,使生态环境好,让老百姓能吃上放心的食品,不生活在污水和脏水和雾霾的天气里。企业和老百姓、民众能和谐相处,到国外的企业,当地的老百姓也能说中国企业不错,中国人不错。