

从外贸进出口转向国内零售,从贸易型转向产品和服务品牌型

中国珠宝:打造文化融汇的央企品牌

■ 本报记者 张博 丁国明
特约通讯员 张瑞廷

近年来,国内珠宝首饰市场迅猛发展,年均增长率10%以上,市场规模超过4000亿元,一大批国内珠宝品牌崭露头角。中国珠宝首饰进出口公司(简称“中国珠宝”)是中国工艺(集团)公司全资所有的专业珠宝首饰公司,主要开展各类珠宝首饰进出口业务、来料加工业务、进料加工业务及产品加工、批发、零售业务及国内市场的零售、批发和加工业务。

国内珠宝首饰行业零售品牌云集,作为市场的后来者,要想挤入市场并占据优势十分不易。中国珠宝结合国家扩大内需的经济导向以及国家对中央企业提出的转型升级的要求,在保持原有进出口业务稳定发展的基础上,通过整合自身优势资源并郑重向国内市场推出“中国珠宝”这一以中国冠名的重量级珠宝品牌,初步建立了品牌的市场基础,基本完成了战略转型的起步工作。



中国珠宝公司通过对行业及市场进行充分调研,同时分析自身的客观条件,借鉴国内珠宝首饰市场成功的品牌运作模式和经验,最终选择了以加盟连锁方式为主的商业模式进行“中国珠宝”品牌的销售渠道建设,建立了公司总部—总代理商—加盟商的分级管理体系。

经过两年多的发展,营销网络已扩展到全国25个省份,200多家加盟连锁店,初步建成了全国连锁经营体系,品牌价值大大提升。同时,中国珠宝公司大力加强自营店建设,选择与“中国珠宝”品牌理念相契合的、最具艺术气息的北京侨福芳草地购物中心开设了第一家“中国珠宝”品牌形象

店,以设计时尚、工艺精湛的产品及专业、体贴的服务,全面展现了“中国珠宝”品牌的定位、理念及形象,带动了整个品牌体系的建设。

目前,国内珠宝首饰市场进入到重塑与升级阶段。对此,中国珠宝公司认识到,只有转型才能实现进一步突破,打造自主品牌才是企业生存和发展的关键。不过,无论是战略转型还是品牌建设,都是一项长期而系统的工程,只有不断打造核心竞争力,加强全方位竞争优势,才能实现可持续发展,不断提升规模和效益,完成最终的转型和蜕变,这正是中国珠宝公司努力追求的、做强做优的发展目标。

通过将经营重心从珠宝首饰外贸进出口领域转向国内零售领域,从珠宝首饰贸易型企业转向产品和服务品牌型企业,中国珠宝正在步履稳健地走在打造国资领军的自主珠宝品牌的道路上。这是驰骋珠宝市场近30年的中国珠宝首饰进出口公司正在进行的自我挑战,也是其在激烈的市场竞争中全力开拓的、别具雏形的战略转型之路。

中国企业综合贡献指数评价活动正式启动

(上接第一版)

一种创新的评价方法

目前,在各种企业评价活动中,多以营业额为评价标准,主要考虑的是经济发展的指标,只能反映出企业的体量,而欠缺一个反映企业综合贡献的指标体系和排行榜,中国企业综合贡献指数评价活动则填补了这方面的空白。

据介绍,中国企业综合贡献指数是在深入分析研究国内外企业标准体系和排名活动的基础上,结合中国文化传统和经济发展阶段而设立的。其包含经济绩效、发展绩效、社会绩效、环境绩效、伦理绩效5个一级指标,每个一级指标又包含若干个二级指标,并在此基础上分解出55个三级指标。

对此,冯并表示,中国企业综合贡献是对企业经济贡献与社会责任综合

发展的双重考评,通过排名评级后可以针对企业问题提供系统解决方案,这对我国企业的转型升级和创新是一件十分有意义的事情。

一个阳光的评价活动

“此前,中国国内的企业社会责任标准和评价活动,主要扮演着国际同行跟进者的角色,缺乏本国特色。所以,我们觉得有必要推出基于中国文化背景和经济发展阶段的企业评价体系和排名活动的有关经验,独创了一套可操作的评价体系。

据课题组专家、清华大学经管学院张勉博士介绍,在打分方式方面,中国

企业综合贡献指数体系借鉴了国际多米尼社会责任指数的打分方式,评分时采用贡献原则,但不过分追求量化。对于不适合定量打分的指标,采用了专家评分法。即,以客观、定量的评价为主,辅以主观、定性的评价。此外,评委小组在对报名企业的申报材料进行评分时,同时可对企业数据进行核查。

中国企业综合贡献指数评价活动将本着公开、公正、公平的原则,正式启动中国企业综合贡献百强榜的编制工作,并努力把其打造成一项具有权威性、公信力和影响力的品牌活动。

据悉,目前《中国企业报》已经公布了行业十强入围候选名单,这一榜单将在网上公示三个月,欢迎企业踊跃参与,欢迎社会各界予以监督,并对指数体系予以批评、指导,《中国企业报》将联合相关专家和机构,深入调研,不断总结经验并逐步完善提高。

一次清晰的价值引导

会上,艾丰指出,在世界地球日这个值得纪念的日子里,隆重启动中国企业综合贡献指数评价活动,将有利于政府引导和规范企业的行为,有利于社会监督企业,有利于促进我国培育优秀的世界企业公民,有利于企业在塑造世界一流品牌道路上走得更稳健、更健康。

冯并指出,中国企业综合贡献指数符合党的十八大确立的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的总体布局要求,是“五位一体”建设在企业经营过程中的微观体现。希望中国企业综合贡献指数评价活动,成为适合我国国情和企业特点的评价体系,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大贡献。

链接

页岩气(Shale Gas)是指赋存于富有机质泥页岩及其夹层中,以吸附或游离状态存在的非常规天然气,成分以甲烷为主,是一种清洁、高效的能源资源。与常规天然气相比,页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长的优点。大部分产气页岩分布范围广、厚度大,且普遍含气,这使得页岩

气能够长期以稳定的速率产气。由于页岩是淤泥沉积形成的岩石,质地坚硬,开采难度很高。国际社会普遍认为,页岩气开发是全球能源领域的一场革命,它不仅增加了全球天然气产量,更对全球天然气市场、能源供应格局、气候变化政策甚至地缘政治都产生了重要影响。

(上接G01版)

绿色低碳是中国石化的基本发展战略。中国石化坚持资源开发与生态保护并重的原则,最大限度保护环境。一是水资源合理利用。针对页岩气开发压裂用水量较大的特点,利用当地工业园现有供水设施从乌江提水保障压裂施工,避免影响当地生活、生产;钻井液、压裂液等做到循环利用减少耗水量。二是最大限度降低污染。在井场建立油基钻井液回收中

转站,实现了油基钻井液的完全回收、重复利用和无害化处理,有效保护环境;钻井岩屑、污水集中回收处理,工业“三废”零排放。三是最大限度减少环境影响。及时完成对环境敏感目标的影响评价,并注重对生态的保护和修复;增加导管下深,封隔浅层地下水;严格区分永久占地与临时占地,施工完成后临时占地全部恢复原貌。保证安全生产,环境和生态不受破坏。

潍柴新国际化品牌将在上海 F1 赛场亮相

■ 本报记者 郭江涛

4月17日,以冲刺2000亿元营业额、进军世界500强为目标的潍柴集团在上海召开了潍柴国际化品牌的全球发布会。

目前,潍柴的新品牌已经按照新的年度赞助合约规定,出现在法拉利F1赛车与赛车选手及团队的装备和服装上,通过法拉利F1车队的全球征战,潍柴国际化品牌将被传送到世界的各个角落,潍柴品牌知名度也将国际间大幅提升。

潍柴新品牌的核心精神在于驱动梦想。全新推出的潍柴标识维持了原有中文潍柴的汉语拼音方式,表达出潍柴对自己语言的自信,凝练厚重的黑体字母巧妙地将潍柴的发展历程及未来展望的寓意都融合在品牌标识中,体现出潍柴不断开拓、创新、自强不息的精神。

潍柴集团董事长谭旭光表示:“作为中国装备制造业的知名企业,多年来潍柴一直在不断创新拓展自己的产品领域,也一直注重自己的品牌建设,品牌国际化是潍柴可持续发展战略的重要课题。”发展至今,潍柴旗下不仅有“潍柴发动机”、“法士特变速器”、“汉德



车桥”、“陕汽重卡”这些处于市场领先和主导地位的中国知名品牌,近年来更是通过海外并购、战略重组,拥有了“博杜安发动机”、“法拉帝游艇”、“凯傲叉车”、“林德液压”这样高技术含量的世界级名牌,形成了集团品牌集群效应。

从一个发动机生产厂发展成为目前拥有整车整机、动力总成、汽车零部件和豪华游艇四大业务平台的跨领域、跨行业经营的企业,同时在五国十地拥有自己的研发中心,原有的潍柴品牌内涵及标识已不能满足国际化战略快速发展的需求。为进一步提升品牌价值,统一品牌形象,将潍柴建设为国际知名动力系统及重型装备制造品牌,潍柴经过大量调研,按照集团战略规划以及品

牌架构的科学性,设计出了全新的潍柴国际化品牌体系。

潍柴国际化品牌发布会与F1中国大奖赛联袂举办,更加鲜明地体现出潍柴放眼世界的战略眼光以及宏伟的战略思想。潍柴新品牌在2014年法拉利F1赛车亮相,不仅吸引着全球的目光,更展现出中国工业品牌登上国际舞台的荣耀。

谭旭光董事长向前来参加品牌发布会的法拉利F1车队表示欢迎,预祝法拉利车队在上海一级方程式赛车大奖赛中旗开得胜,马到成功。法拉利F1团队也将六连冠的纪念赛车赠送给潍柴,祝贺潍柴国际化品牌战略一马平川,开展顺利。

标识释义

“E”字黑红相间,是色彩的交锋,厚重中透出典雅,象征潍柴以坚实的驱动产业为本,蕴藏着对未来发展的热忱和信心。“E”字彰显着潍柴的个性:E是Engine,是发动机,代表绿色动力,潍柴这台国家工业的发动机,正以强大的动力阔步迈向国际市场;E是Expertise,是专业,代表专注用心,多年深耕于装备制造业的潍柴,以专注的精神和专业精准的品质与实力,为国家、社会和大众创造了福祉;E是Energy,是活力,代表聚合能量,潍柴源源不断的能量与活力,一定能锻造出时代的创新与辉煌;E是Excellence,是卓越,代表不断超越,潍柴卓越的信念与行动力,源于自我挑战,勇于突破;E是Empowerment,是赋予能力,代表掌握全局,潍柴持续的发展和开创力,是驱动全球动力产业向前迈进的重要力量,助力完成人们美好的梦想。新品牌标识的背后,是潍柴胸怀全局,让这个本土品牌从中国走向世界的信心和决心,力图展现的是自己国际化的品牌价值。

资讯



邯矿集团金华焦化公司廉洁教育形式多样

冀中能源邯矿集团金华焦化公司紧密地与当前开展的党的群众路线教育实践活动相结合,通过组织举办形式多样的廉洁文化活动,营造了浓厚的廉洁从业、风清气正的氛围。该公司班子成员带头进行了廉洁公开承诺,坚持从工作出发,从自身出发,围绕“形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风”四方面查找工作中存在的问题,查找不足及薄弱环节,确定承诺事项,明晰承诺全心全意为职工群众办实事、做好事、解难事,强化党员责任意识。该公司还通过开展播放警示教育片、发放勤政廉洁承诺书等形式多样的廉洁警示教育,进一步增强党员干部廉洁意识和拒腐防变的能力。(索志强)

邯矿集团聚隆公司加强党风廉政建设

今年以来,邯矿集团聚隆公司以作风建设和警示教育为抓手,以健全惩防体系基本制度为根本,以强化干部源头防腐和廉洁教育为载体,形成了各级管理人员干事创业的良好氛围。该公司加强引导,营造氛围,规范基础,把握重点,使各级领导干部树立正确权力观,自觉接受监督,提高权力运行效能,理顺各项业务关系,规范权力流程。同时,深化党务,各类重大决议、决策信息公开制度,落实职工知情权,扩大职工参与权,促进民主管理、民主监督与企业管理的相融相促相提升。(白发水)

邯矿云驾岭社区加强原始凭证的规范管理

原始凭证是企业经济业务发生的载体,只有整齐、规范、合法、有效、真实的原始凭证,才能客观真实反映企业发生的经济业务,为此邯矿集团云驾岭社区财务科加强了对原始凭证的规范管理。该社区财务科要求原始凭证记载的各项内容均不得涂改,随意涂改的原始凭证为无效凭证,不能作为填制会计凭证的依据;会计人员对记载不准确、不完整的会计原始凭证有权予以退回,要求经办人员按照国家统一的财务会计制度的规定更正、补充。(李素清)

开滦集团荣获河北“最具影响力企业”等称号

日前,河北省中小企业局、河北省企业联合会下发《关于表彰河北省第七届“最具影响力企业”、“最具成长性企业”、“最受关注企业家”的决定》。开滦集团被评为河北省第七届“最具影响力企业和最具成长性企业(七星级)”,这是开滦集团连续第七次获此殊荣。开滦能源化工股份有限公司被评为河北省第七届“最具成长性企业(四星级)”。开滦集团董事长、党委书记张文学、总经理裴华被评为河北省第七届“最受关注企业家”,其中张文学连续第六年获此殊荣。(白文刚)

邯矿集团陶二矿人性化管理激发职工活力

今年以来,冀中能源邯矿集团陶二矿坚持“以人为本、人性化管理”理念,确保了万米煤料运输、机电运转、罐车运行等各项工作的安全、畅通、高效。该矿运输区经常召开领导班子民主生活会、职工座谈会等多种形式,主动揭露自身存在的问题,工作中加以克服。班子成员主动贴近职工,倾听职工的诉求,听取职工的意见和愿望,掌握职工面对的工作压力、遇到的实际困难、职工当前的思想动态,做到职工反映的热点、焦点、难点问题有记录,件件有落实。(韩增兵)

邯矿陶二社区党总支开展民主评议党员活动

冀中能源邯矿集团陶二社区党总支在4月份开展了民主评议党员活动,在廉洁自律、思想道德、工作作风等方面对党员加强教育,提高党员队伍的整体素质。在民主评议党员活动中,每名党员书写出个人总结,对自己的工作进行评价,客观实际地总结今年以来自己学习、工作、思想、作风等情况。在评议过程中,以党小组为单位,吸收1/3群众代表参加了民主评议,通过开展批评与自我批评,促进了工作,增进了团结,为建立党员先进性教育长效机制打下了坚实的基础。(赵朝现)

邯矿集团陶二社区医院多措并举降成本

今年以来,冀中能源邯矿集团陶二社区医院采取多种措施降低成本,实现效益最大化。为降低成本,该院首先抓药品采购,每月专门召开药事委员会,根据临床病源和季节性用药,充分征求临床医师的意见,制定了在保证临床正常用药的情况下,采取少量、多次采购的办法;加强办公用品及日常用品管理,压缩了各科室的指标,采取了少量多次的领取方法,同时对各科室的办公用品、各种表格的领取和使用情况进行监督检查,发现存量大的限制领取,使办公用品用量等大幅度降低。(赵朝现)

邯矿集团陶一矿工会以人为本创建和谐企业

冀中能源邯矿集团陶一矿工会积极主动顺应劳动关系的新变化、新特点,从健全工作机制入手,不断深化劳动关系和谐企业创建、工资集体协商和矿务公开民主管理工作,进一步巩固企业和谐稳定的大好局面。该矿工会深入开展“劳动关系和谐企业”创建活动。对创建内容、责任向有关部门、单位和个人进行了逐项分解落实,全面细化,进一步完善了创建工作的各项规章制度。健全完善劳动争议调解制度,充分发挥矿工会劳动争议调解组织网络的作用。(王涛)

梧桐庄矿工会安全套餐“色香味”俱全

一季度以来,峰峰集团梧桐庄矿工会在给职工送温暖的同时,也为他们调出了“色、香、味”俱全的安全“套餐”。“色”,即突出特色,创新安全宣传教育机制,从本质上抓安全,实现安全生产;“香”,即让安全宣传教育活动成为人人都想要的“香饽饽”,抓住职工心理特点,开展职工喜闻乐见的文体娱乐活动,寓教于乐中学安全、保安全;“味”,即开展具有“人性味”的感化教育,用子女给父母写安全信,在区队学习室内张贴全家福等具有“人情味”的活动。(霍宗楠 董书文)

赵各庄矿员工何玉宝获4项国家实用新型专利

近日,开滦赵各庄矿员工何玉宝个人技改成果获得国家知识产权局颁发的4项国家实用新型专利证书,创造了该公司个人获得“国家专利”的新纪录。现年42岁的何玉宝参加工作已有22个年头,他坚持以科技创新工作室为阵地,紧密联系实际,先后完成了隔爆水棚悬挂装置、煤矿瓦斯测压孔封孔装置、煤矿井下喷雾灭尘装置、煤矿井下风动环喷雾装置等4项国家实用新型专利,并在生产过程中得到了广泛应用。(秦洪伟)