

三千年无断代传承,博大精深的“西凤酒”历史文化和“同顺和”全新的企业文化二者有机结合,浓缩提炼并打造出“同顺和西凤酒”系列产品。“同”为共同、全部、大家、一起,所有之意;“顺”为顺畅、顺德、顺心、顺意、顺昌之愿;“和”为和谐、和美、和睦、和气、和蔼、和平之望。

传承西凤酒 共享同顺和

陕西顺和商贸有限公司是由宝鸡恒盛达工贸有限公司董事长闫万利投资组建,于2011年8月1日正式成立,是一家以同顺和西凤酒系列销售为主的现代化、多元化发展的新型企业。公司始终秉承“诚实守信、和谐共享”的顺和文化,坚守“一诺千金、诚心永恒”的顺和品质,发扬“精诚合作,志

远求实”的顺和作风。公司于2011年初与陕西西凤集团股份有限公司强强联合,共同研制开发并指定为“同顺和西凤酒”品牌的全国总运营商资格。

同顺和西凤酒无论在产品品质、营销思路、市场运作上都将演绎出白酒新贵的华美篇章。

3 大优势

一、公司实力优势

陕西顺和商贸有限公司是由董事长闫万利投资组建,是一家以同顺和西凤酒系列销售的现代化、多行业发展的民营企业。宝鸡恒盛达工贸有限公司成立于2002年9月22日,公司致力于中、高档纸品及酒盒的设计、印刷、包装,历经数载风雨历练和艰苦奋斗,以全新的姿态融入到市场经济的大潮中,现公司年销售加工能力达亿元以上,员工279人,在同行业中已成为一颗璀璨的明星。

二、西凤酒品牌优势

西凤酒作为中国四大名酒之一、陕西主流白酒消费品牌,以及百亿西凤发展的宏伟蓝图和每年以40%的增长速度发展,其品牌号召力必将确保同顺和西凤酒系列产品高品质的成功运营。

三、高品质保证优势

西凤酒集团设专人、专线负责生产同顺和西凤酒系列产品,首先在产品的品质上就得到了充足保证。西凤酒集团与陕西顺和商贸有限公司强强联合打造同顺和西凤酒,可相互利用各自的优势资源。可以预见,同顺和西凤酒无论在产品品质、投入规模、运作手法上都不逊于市场上其他任何高端白酒品牌,在3—5年内,其品牌的市场竞争力将逐步显现,并最终建立全面的竞争优势。

3 大定位

一、文化定位

结合“同顺和”全新的文化诠释。(同:共同、全部、大家、一起,所有之意;顺:顺畅、顺德、顺心、顺意、顺昌之愿;和:和谐、和美、和睦、和气、和蔼、和平之望。)整个酒瓶尽显“和”的文化,饱含“顺”的夙愿,华美而不脱俗,犹如一件文化艺术珍品。同顺和西凤酒集鉴、尝、藏于一身,名酒的高贵品质与名瓷的高雅品位珠联璧合、鸾凤和鸣,达成了名酒、名瓷、名画的最高契合点,使其拥有者尽显尊荣!

二、品牌定位

同顺和西凤酒为中高档系列优质白酒,是适合商贾、文人墨客、政要成功人士及普通民众等消费的高品质、价位适当的高品质大众品牌。打破目前酒包装的盲目攀比、重包装轻质量的现象,突出“简单是美,意境由心”的包装风格,与产品本身的质量属性一脉相承。品牌口号:普天下,同顺和。

三、产品定位

- 1、包装独特,抛弃了传统酒瓶所采用的小口瓶,酒瓶选用具有两千多年历史的釉下五彩工艺、中国红工艺的名瓷(花瓶),她具有透气但不渗漏的特点,对原酒具有较强的催陈老熟作用,极利于酒品的长期储存;酒瓶图案象征喜庆、吉祥、富贵。
- 2、酒品属西凤酒高端品质珍品(三合一)西凤酒,酒质醇厚平和,陈香优雅,饮后恢复快,让购买者真正体会到物超所值。
- 3、瓶身刻有66数字符合中国传统文化理念,寓意六六大顺,和谐美满,平安吉祥。纹饰以蕴含顺和文化的荷花图案为依托,并赋有齐白石先生既具咏荷又颇具酒文化内涵的词句相映,辅以翔凤点睛。荷塘春色之中六朵荷花(谐音顺和)活灵活现,春风度过,栩栩如生,犹如饮者置身于诗情画意之中,文人墨客无不为之遐想起伏,和谐盛世之壮观映入眼帘。
- 4、同顺和西凤酒属鉴赏级标准,是陕西西凤酒股份有限公司重点扶持和长期发展的重点品牌,是西凤酒重大技术创新成果,属西凤的革命性产品,酒品风格鲜明,属西凤酒战略性品牌,具有极大的发展空间。

同顺和西凤酒



经营理念

一、核心理念

传承西凤文化,弘扬和谐精神
置立市场前沿,演绎与时俱进

二、行为理念

- 1、视品牌为企业生命,团队荣誉、营销核心,全力打造并最终成为陕西白酒著名品牌。
- 2、始终服务消费者,最大程度地满足消费者对品牌的品质需求和文化诉求。
- 3、资源整合,优化配置;强强联合,科学管理。
- 4、以人为本,诚信合作;科学营销,热情服务。
- 5、加强学习,不断创新。把学习力和创新力作为培育企业核心竞争力的原动力。
- 6、规范并不断提升企业营销行为文化,打造具有个性的企业文化。
- 7、坚持追求经销商的合理利润,确保企业和经销商的长久发展。
- 8、始终保持对企业、对客户、对社会的使命感和责任感。

三、营销理念

系统营销,即:系统化运用营销资源;系统化开展营销工作。其核心是既要考虑宽度的拓展,更要重视深度的挖掘。

四、企业价值观

- 1、不断追求最高服务质量,不断创新营销和管理手段,不断实现企业阶段性发展目标为企业的最高价值观。
- 2、人力要素是企业首要的价值要素,开发和运用人力价值是企业对每位员工人生价值的挖掘;员工人生价值是在企业不断获得学习机会和创新工作的能力;不断获得与工作绩效相匹配的工资收入并为企业带来荣誉。
- 3、做好企业每一件小事和轰轰烈烈干成企业每一件大事同样是实现企业和员工价值的具体体现,没有做好每一件小事的积累,便不可能干成大事。

五、企业指导思想

共存共荣:公司奉行“共赢”原则,即同西凤酒集团、经销商、员工之间形成共同发展伙伴关系、利益共同体。互惠互利能给公司和合作伙伴双方带来长久而稳定的利益;员工只有将自身利益融入到企业利益之中,公司与员工才能得到长足的发展。

诚实守信:始终以诚信为本,用诚信打造企业的良好信誉,信誉是公司的生命,维护公司的信誉是每位员工义不容辞的责任。

营销创新:市场运作模式及方法要有超前意识,总结与创新,求同存异,有创造性的思维和开展各项工作。

志远求实:志存高远、求真务实,我们应该坚信,顺和商贸的未来就掌握在每一位顺和人手,只要我们付出艰辛,相信明天一定会更加美好,胜利最终会属于我们。



品 名: 同顺和西凤酒(黄金玉)
香 型: 凤香型(精品)
酒精度: 52% 45%vol
规 格: 500ml (1×4盒)



品 名: 同顺和西凤酒(红瓷)
香 型: 凤香型(珍品)
酒精度: 52% 45%vol
规 格: 660ml 500ml (1×4盒)



品 名: 同顺和西凤酒(白珍珠)
香 型: 凤香型(珍品)
酒精度: 52% 45%vol
规 格: 500ml (1×4盒)