

中国国家自行车队顶级运动员为 ONE WAY 品牌站台

欧洲户外品牌发布会福建启幕

陈芳

日前,欧洲顶级专业户外运动品牌 ONE WAY 大中华区首发发布会于福建盛大启幕。361°集团总裁丁伍号、ONE WAY SPORT 董事长及首席执行官安德烈亚斯·班尼特(Andreas Benner)、中兰体育用品有限公司总经理李翔、北大山鹰社主教练钱俊伟等100多位来自世界多个国家和地区的业内领袖、专业运动员及嘉宾等出席了发布会,共同见证 ONE WAY 品牌的发布,揭幕 ONE WAY 系列产品在大中华区首发亮相。

此次发布会以“为更极致的探索”为主题,首发亮相的产品涵盖滑雪、骑行、户外探险三大领域,充分诠释了“探索自然,更好地将运动融入自然”的概念。在发布会现场,宫金杰等3位中国国家自行车队顶级运动员亮相T台,身着靓丽的 ONE WAY 产品组合进行了骑行演绎,完美展示了骑行系列高端产品。芬兰著名运动员、索契冬奥会越野滑雪男团短距离追逐赛金牌得主萨米·乔霍贾维(Sami Jauhojaervi)压轴出场,展示最具代表性的顶级滑雪装备,展现滑雪这一极限运动带来的不羁探索精神和无限魅力,让人们体验置身冰雪世界这一大自然所给予的恩赐。

据悉,ONE WAY 成立于2004年,总部位于芬兰万塔。经历10年发展,现已在28个国家成功展开销售和品牌推广。ONE WAY 是众多国家滑雪队、奥运会选手和国际越野滑雪赛事的唯一供货商和赞助商。ONE WAY 也将是2015年瑞典及2017年芬兰



中国国家自行车队宫金杰、张森、徐超站台 ONE WAY 品牌大中华区首发

“北欧滑雪世锦赛”主要赞助商。在刚刚结束的索契冬奥会上,ONE WAY 品牌装备的多支国际顶尖团队及运动员征战冬奥,惊艳赛场,来自11个国家的30名运动员共创造了9块金牌、10块银牌、13块铜牌的佳绩,让“ONE WAY 时刻”成为索契冬奥会上冰雪运动的一道独特风景。作为欧洲户外运动市场最富创新和最具影响力的品牌,ONE WAY 在户外运动、冬季运动以及专业骑行领域具有丰富的产品线,产品采纳最新技术并领导全球设

计潮流,在欧洲户外运动市场中占据重要的引领地位。

ONE WAY 来到中国,通过跨地域和跨文化的创新融合,满足了更多运动爱好者对顶级专业户外产品的需求,通过提供高度专业化的产品,助其更好发挥运动技能,享受运动乐趣。“ONE WAY 品牌和产品从遥远的北欧来到中国,其本身就很好诠释了‘为更极致的探索’的精神。未来,ONE WAY 也将继续发挥品牌影响力和产品研发、设计与创新实力,为大中华区

运动爱好者提供不同领域顶级户外运动产品。”班尼特对 ONE WAY 在大中华区的市场前景充满信心。李翔表示,ONE WAY 品牌自创立以来,在许多专项领域深入探索。秉承 ONE WAY 的品牌精神,ONE WAY 将在大中华区市场全面展开扎实的、持续的战略拓展计划,以期为更多的运动爱好者打造提供高水准、高品质的全方位产品组合。同时,希望通过倡导积极健康、亲近自然、探索极限的运动生活方式,让更多人拥有更极致的探索体验。

萧敬腾空降福建代言 Innofashion 尚品牌

休闲品牌牵手一线歌星诠释“年轻就尚”

陈芳

日前,台湾人气天王萧敬腾空降福建,出席 Innofashion 尚品牌签约仪式暨新闻发布会,正式宣布牵手 Innofashion 尚品牌,成为品牌新晋形象代言人。

发布会上,Innofashion 尚品牌特意向萧敬腾赠送了神秘大礼——象征经典、代表不羁摇滚光芒,并以萧敬腾英文名“JAM”为名定制的专属鞋

款,令萧敬腾倍感惊喜,而萧敬腾也回赠了首张限量版黑胶唱片,寓意与 Innofashion 尚品牌合作关系的珍贵。随后,萧敬腾进入子会场参观了 Innofashion 尚品牌产品发布区,与 Innofashion 尚品牌事业中心总经理昌硕及公司高层一同驻足参观了展示产品,畅聊诸多时尚穿搭话题。

在媒体采访环节中,萧敬腾表示,自己平时也喜欢穿着时尚休闲风格的服饰,与 Innofashion 尚品牌签约

合作,不仅因为产品的风格受到自己的青睐,也是源于 Innofashion 尚品牌的口号“年轻就尚”触动了自己。“‘年轻就尚’很好诠释着一种积极、自由、独立的态度,我认为它是激励更多年轻人要敢于去追求自己的理想——要敢年轻、趁现在、实现自我。我希望和 Innofashion 尚品牌一起传递更多的正能量,去激励那些不断努力的年轻人,也希望更多的年轻人可以为了实现目标,做到最好的自己”。

谈及 Innofashion 尚品牌与萧敬腾的携手,昌硕表示:“我们之所以选择萧敬腾作为 Innofashion 尚品牌的新晋代言人,正是看中了他身上所具有的独有特质。他爱音乐、爱生活,他所呈现的优秀品质,与 Innofashion 尚品牌鲜明、深刻的精神内核无缝契合。通过萧敬腾的形象传递,我们希望能够激励越来越多的年轻人,彰显自信独立,勇敢表现自我态度,真正成为‘积极、自由、独立意志’的代言人。”

海西时评

以公平理念看“锁王争霸赛”

郑国毅 陈芳

近日,由广东某行业协会主办的“首届中国锁王争霸赛”在广东河源举办。在这样一场锁匠云集的赛事中,却有多家知名企业未能参赛,引发一片质疑之声。

据广东数家企业反映,他们主动报名参赛却被主办方以莫名其妙的理由拒绝。对待此事,他们愤愤不平:既然是地方行业协会主办的“中国首届锁王争霸赛”,制定的规则应当是凡是锁具企业都可以参与才对,为何同是行业内的企业,却被拒之门外?数次询问,均得不到合理答案,不得不令人质疑此次活动的举办目的。

无奈之下,为了“证明自己”,玥玛锁具品牌方广东镖匠防盗设备有限公司想出“奇招”:在同一时间、同一地点,举办同一类型的竞技比赛,并砸出“百万豪车”等大奖吸引眼球。这番大张旗鼓乃至不惜花费大量财力、精力的“抗议”,目的何在?

用玥玛锁具董事长李善德的话说,“是为了呼唤社会有一个公平竞争的环境。”

玥玛锁具举办的擂台赛,不仅邀请了参加中国锁王争霸赛的锁匠前来挑战,还抛出了价值130万元的保时捷作为奖品。只要现场能够在规定

时间内技术性开启该公司生产制造的“保险柜新型安全锁”,就可以当场领走。经过多轮激烈的比拼,现场无一人可开启该“保险柜新型安全锁”。经此擂台赛,玥玛锁具不仅展示了新研发的防盗产品,还验证了“保险柜新型安全锁”的安全防盗性能,更使广大消费者对玥玛品牌吃了一剂定心丸。

“工欲善其事,必先利其器”。据玥玛锁具生产厂家的负责人介绍,该项技术已达到中国锁业的最前列,目前仍无人能做到技术性开启。

在这场闹剧的背后,映射的是行业协会的一场乱象。

在社会上,存在着许多非正规的协会机构,通过组织各种奖项评选活动,借机敛财。一些资质不够的单位,只需拿出一笔钱就可以“买”到他们所需要的奖牌、称号,以增加信誉,增强消费者的信任度。这种行为对于双方来说都是有利可图的;但另一方面,既制约了企业的长远发展,也误导了消费者的认知,侵犯了他们的合法权益。甚至有些协会不以公平公正为准则设置奖项,主观上强行将某些企业设置参赛限制,更是在无形中给企业品牌造成伤害。

最近,央视曝光了一个名叫“中华医院管理学会”的组织,这个组织

每年举办两次评奖活动,颁发奖项都明码标价,交纳2.8万元就能评选上“十佳百姓满意放心奖”。国家卫计委表示,查不到“中华医院管理学会”的资料,“这种学会是以营利为目的。”民政部曾下发通知,特别提出行业协会不能乱搞表彰等行为,对于有此类行为的行业协会,将进入行业协会“黑名单”。专家表示,政府部门应加大对这些行业的监管力度。

那些应该被列入“黑名单”的行业协会引发的问题令人担忧。

首先,非正规行业协会以营利为目的,而不是以学术作为评比的条件,这种协会应该严厉禁止,政府也需加大监管力度。各种评选活动,要对评选的结果负责,对百姓负责,不能一门心思想赚钱走人。

其次,许多协会是以邀请各级领导为招牌,才成功举办出此类非正规评选活动。而那些资质较差的企业,正是看中了各级领导的名誉地位,才选择参加,乃至借机与领导拍照作为宣传材料。因此,从各级领导自身出发,对于参加的协会活动,需要做到基本了解,负起责任。

再者,各种奖项都被明码标价了,只要肯花钱,就能购买各种荣誉奖项,多少企业还愿意用心提升自己?一旦招牌被揭穿,在消费者中失

去的信任还能回来吗?如果每家企业都以良心作为招牌,而不是把各种非正规协会买来的奖项做招牌,相信会更能拥有消费者的信赖。

元一律师事务所知名律师蒋双灌认为,行业协会在品牌知名度的提高上具有一定的职责,应该做的是更好地引导行业健康发展,着力推进行业标准化和企业自主创新,推进行业品牌战略。它提倡的应该是健康而理性的发展,避免无序竞争,把以价格为主导的奖项竞争最终转化为产品质量的竞争。

总之,一项活动如果缺乏公信力,那该活动冠以的“中国锁王”、“中国最安全的锁芯”等称号,还有多少含金量?协会的本质就是为企业服务,举办活动更要营造出公平竞争的环境。因此,行业协会必须加强行业自律与诚信建设,提升社会形象,进一步增强行业协会的社会公信力,脚踏实地地为行业的发展多做些实实在在的工作,沽名钓誉的活动举办不得。

另一方面,企业要赢得市场竞争的关键不在于荣誉称号的得失与否,而是要让科技创新、服务水平在企业的“沃土”中不断结出累累硕果。市场如水行舟,不进则退,企业的发展离不开消费者的“挑剔”,否则,消费者最终只能选择用脚投票。

南安供电：项目攻关团队化解“疑难杂症”

尤泽池 陈芳

近日,国网福建南安市供电公司配网防雷击攻关团队邀请武汉大学高压绝缘与测试研究室周文俊教授到现场,结合南安电网总体运行情况进行电网防雷击专项讲解、分析,提出行之有效的解决措施,帮助该公司项目攻关团队切实解决电网雷击跳闸频发问题,提高用户供电质量和供电可靠性。

该公司配网防雷击攻关团队自3月份组建以来,结合南安地区配电网线路地形地貌、雷害历史记录进行分析、研究,基于地形地貌雷害、雷电密度高的地段,编制线路差异化防雷改造方案,确定重点防雷的线路区段;试点7回10千伏配电线路安装1940组雷击过电压保护器,阻止雷击闪络后工频续流起弧,收集、比对不同防雷装置试点应用数据,取得阶段性攻关成效。

据了解,国网南安市供电公司将建立项目攻关团队,解决企业管理、生产经营、客户服务“疑难杂症”,提高供电质量、提升优质服务水平,作为推动党的群众路线教育实践活动平稳落地的重要举措,该公司出台《项目攻关团队工作管理办法》、建立攻关奖励机制,搭建科技攻关平台,鼓励员工开拓思维,积极发现问题,提出、攻克各项疑难课题;成立配电设备防污闪、配网故障抢修研判等12个项目攻关团队,成员涵盖科技、通信、主配网等专业人员和供电所技术骨干,深入团队技术攻关活动;设立“项目攻关团队”看板,适时发布项目攻关进度和活动开展情况,动态修订阶段性工作计划、内容,有效督促各团队合理有序推进项目攻关;通过“走出去、引进来”的方式,重交流、取经验、找亮点、寻突破、快利用,不断提高该公司管理效率、生产水平和服务质量,全力满足客户服务诉求。

通过项目攻关团队的努力,国网南安市供电公司成功应用配网故障抢修研判新技术,极大缩短故障感知、故障点查找、故障恢复时间,使“抢修工作做在客户感知之前”,而配电网污闪整治、低电压治理等技术难题也得到有效解决,营造良好的项目攻关、科技创新工作氛围,推动该公司党的群众路线教育实践活动扎实开展和管理转型、争先进位新跨越。

资讯

福州地县一体配电自动化系统上线运行

从福州电网调控中心获悉,福州地县一体配电自动化系统于近日结束离线调试阶段正式上线运行。该系统取代原有的地区配电自动化系统,实现了对福州地区配网调度和县公司配网调度统一、集约、高效的管理。(洪必海 孟冬妮 陈芳)

晋江供电公司圆满完成“鞋博会”保供电

4月18日至21日,第十六届中国(晋江)国际鞋业博览会在晋江市顺利举办。鞋博会筹备、举办期间,晋江市供电公司力保场馆供用电安全、稳定,为鞋博会用电保驾护航,并受到晋江市政领导高度肯定。在鞋博会举办期间,投入各级供电人员加强值班力度,对活动现场自备电源、用电设备、负荷情况进行全程跟踪;派出移动发电车开往现场,以备应急;安排多组人员对配电房、环网柜等设备进行全天候看护,全力保障活动期间的供用电安全、稳定。(叶端端 高建生)

连江供电公司帮助“云上茶乡”茶味更美

为保障素有“云上茶乡”美誉的福建连江县长龙镇茶农、茶商们能在产茶“黄金期”出好茶,日前,连江供电公司积极践行群众路线教育实践活动,将茶山、茶厂作为重点保供电对象,组织人员进茶山、入茶厂,了解产茶、制茶用电需求,检验茶场、企业电力设备,宣传电力知识,让茶农、茶商用电不愁。(颜伟 赵芳 高建生)

龙岩供电公司首推“供电服务违章记分”

“95598业务投诉量2月份30起,3月份5起,同比下降83.3%;3月份十项服务承诺兑现率100%……”自今年2月份,“供电服务违章记分”新举措在龙岩供电系统内正式落地实施,这是福建电力系统首家推出供电服务违章记分举措。主要以管控“员工违反供电服务规范、供电服务对外承诺、服务岗位职责规范的行为”为主要内容,通过明察暗访、穿透分析等方式,对投诉事件、违反“十项承诺”事件和95598业务处理不满意事件的服务违章行为进行记分考核,进一步加强对窗口服务、现场服务等行为的监管,促进服务品质的持续提升。(詹春艳 高建生)

平潭供电公司推进新一轮农配网改造

据了解,为确保地区供电稳定,每年迎峰度夏前平潭公司都会下大功夫分段对平潭辖区内的线路进行检修、改造。今年3月以来,平潭公司全面启动了新一轮农配网改造工程,截至目前已下达农配网项目62项,投入资金1563万元,确保电力线路设备运行稳定,特别保障夏季用电高峰的可靠供电。(陈清 孟冬妮 高建生)

石狮市供电公司18条举措深化用电满意

日前,福建石狮市供电公司出台18条服务举措,深化用电满意提升工程,突出解决客户最不满意点,全面提升供电能力、办事效率和服务水平。据悉,这18条服务举措涉及民生用电保障、供电质量提升、服务协同提效、服务基础提质、服务效能监督五项工程,涵盖推进智能配电网建设、完善微信服务平台建设、全面推广专业化抢修、集中改进客户不满意度、深化服务快速响应机制建设、推广10千伏业扩协同化运作、支持新能源发展及应用、强化客户服务全过程管控等。(洪莹莹 陈芳)

石狮2.25亿元打造首个县级现代配电网

2014年起,福建石狮市供电公司动工兴建全国首个县级现代配电网,计划用7年时间着力解决电网的城乡二元结构问题,实现城乡电网建设同步、电能同质、服务同优,显著提升供电可靠性、电能质量和智能化水平,服务石狮市全域城市化发展改革。据悉,2014年至2015年的配网建设资金达2.25亿元。预计2015年,石狮地区供电可靠性将提升至99.965%,在2020年达到甚至超过99.99%;2015年年户均停电时间将缩短至4.8个小时内,2020年缩短至52分钟内。(洪莹莹 高建生)