

科技强企编织微笑曲线

东方地毯建立首家地毯行业企业检测中心

■ 本报记者 王莹

从 1994 年濒临破产的滨州毛纺织总公司的一个地毯车间走到了新世纪的国企改革成功,从创厂初期财务账目上的零角零分到如今实现了利税过亿元的大企业,从 2004 年满目萧然的开发区新厂到今天拥有世界一流的设备、专业的开发团队、遍布全国和 34 个国

家和地区的营销网络体系,东方人用科技创新编织出了一条灿烂的“微笑曲线”。是一种什么力量支撑她一路披荆斩棘,杀进行业前三甲?其实真正的答案在于东方地毯集团着眼未来,注重科技强企,用一种脚踏实地的精神演绎一场永不落幕的科技秀。

“东方梦”:发展自有品牌、知识产权和高附加值产品

“微笑曲线”理论表明,要想提高产业附加值和国际竞争力,不能囿于制造加工环节,不能满足于加工贸易出口,必须向研发与营销环节延伸,必须发展自有品牌、自有知识产权和高附加值的“两自一高”产品出口。

在国内企业纷纷在模仿中成长起来的同时,产品同质化竞争也越来越激烈。在同样经历了对国外产品和技术

的“克隆”阶段之后,东方地毯集团董事长韩洪亮早一步读懂了品质、创新、服务对产品竞争力的决定作用。

“无论是企业还是人,必须有理想,有梦想。”韩洪亮说,“我们的梦想就是做在世界上有影响力、有知名度的中国地毯企业,要打造中国地毯行业的领军品牌。”

然而打造领军品牌的关键在于人才。2013 年东方地毯便高薪聘请了比利时著名的地毯专家杰夫和国内著名的地毯设计专家黄君之担任高管。

“他们两位的到来对滨州东方地毯有限公司的发展来讲如虎添翼。杰夫已在地毯行业畅行 32 个春秋,具有深厚的纺织技术、管理、机械、生产和销售知识与经验。黄君之更是我国著名的地毯行业设计专家,经他参与审定的工程地毯更是不计其数。”韩洪亮表示。

当然,纯粹依靠专家进行设备管理和产品开发是不会具有持续发展力的,东方地毯高层领导审时度势,针对企业高中层领导和基层员工分别进行不同的岗位培训,经过几年的培训,一方面把企业的八大文化渗透到了职工生活的点点滴滴,另一方面在全公司形成一种善于学习、乐于学习的氛围。学习,让东方地毯一直走在科技强企的前沿。

谁也无法丈量科技渗透在东方地毯的深度,科技让东方地毯投资 5000 万元建立了全国第一家企业地毯检测中心,可以为全国地毯企业进行地毯相关质量的检测。成为《机织地毯》国家标准重要起草单位。公司研发的奥卡利系列被国家质检总局直属的中国纤维检验局批准使用纯天然、生态纤维制品质量专用标志,实现了使用此标志产品零的突破。立体浮雕效果

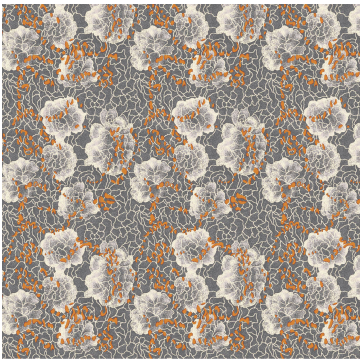
机织地毯生产关键技术及应用更是获得滨州市科技进步一等奖和全国纺织行业科学技术进步奖三等奖等。这诸多的殊荣是对东方地毯科技强企最好的诠释和证明。

韩洪亮,这位在危难中扛起重“东方地毯”民族大旗,做了 20 多年纺织生意的山东人,已经踏上了向“微笑曲线”两头攀升的旅程,他用 10 年的时间使一个“危重”国企成功转身成为行业龙头。



产业经济学中有一个著名的“微笑曲线”理论:研发(包括采购与设计)、生产(包括组装与加工)、营销(包括品牌与金融)诸环节的附加值曲线呈现两端高、中间低的形态,即研发和营销环节附加值高、生产加工环节附加值低,大体呈“U”形的弧线,如同一个人微笑时上翘的嘴唇形状。

十年蝶变:从濒临破产的地毯车间到行业龙头



东方地毯改制前,韩洪亮为东方地毯发展制定了一份翔实可行的 10 年规划:第一个 5 年计划,从 2001 年至 2005 年,每年销售额、利润等主要经济指标增长 35%以上;第二个 5

年计划,从 2006 年至 2010 年,主要经济指标增长 50%以上,进入中国机织地毯企业“第一方阵”,即前 3 名。

“第一个 10 年规划已经圆满实现,第二个 10 年计划目标正在践行中。”韩洪亮并没有放慢前进的脚步,东方地毯已经成功组建东方地毯集团,企业的生产管理和营销模式都有了新的转变。

事实上,在蝶变背后,深藏着的是东方人的不懈追求与探索。

韩洪亮认为,企业要通过引进技术和自主创新相结合等方式,提高产品技术含量、拥有更多的自主知识产权产品。与此同时,企业还要通过建立自主营销网络等方法,将贸易链延伸到境外批发和零售终端,增强渠道控制力,提高贸易附加值。

“具有自主知识产权的产品能够提高附加值,而品牌的树立能拓宽企业的销售渠道,这两方面一个都不能少。”当谈到如何使一个“危重”国企成功转身成为行业龙头时,韩洪亮一再强调,那就是“品牌建设”。

对于品牌,韩洪亮有着自己独到的见解:“搞品牌和技改不一样,不会立竿见影,是一个潜移默化的长期过程。”也正是在这个过程中,东方地毯先后进驻北京人民大会堂会议中心、上海国际会展中心、大阪博览中心以及北京饭店贵宾馆、天津迎宾馆、东京太阳城饭店等几百家酒店,逐步奠定起专业面向高星级酒店的品牌地位。而作为北京奥运会的牵手伙伴,东方地毯更是借助这千载难逢的商机打了一场漂亮的营销战。

逆势增长:制定环保战略,推出立体开发模式

国家统计局 4 月 16 日公布的数据显示,一季度,进出口总额 59022 亿元人民币,以美元计价为 9659 亿美元,同比下降 1.0%。其中,出口 30025 亿元人民币,以美元计价为 4913 亿美元,下降 3.4%。

“今年由于受到汇率、不稳定政治环境等因素的影响,出口之路并非一帆风顺;同时,国内面临着劳动力价格以及原材料价格的上涨,国家对三污排放控制力度的加大这一系列客观因素的制约,整个地毯行业乃至纺织行业都受到一定程度的影响,但我们加大技术研发、产品研发力度,实现了逆势增长。”韩洪亮表示。

事实上,推进节能减排、发展循环经济既保护环境,又节约资源,还能降低生产成本,提高企业市场竞争力,这一发展路径被纺织行业看成是转型发展的必经之路,东方地毯不仅对此有着清醒的认识,而且已提前开始了这一转型的尝试。

韩洪亮表示:“环保地毯是地毯发展的潮流、趋势,东方地毯将充分利用自身强大的科研优势,积极打造环保地毯。”

据介绍,东方地毯在地毯工艺的开发与研究上打破了原有的开发模式,推出了“立体开发的模式”,充分利用新材料、新工艺、新技术等开发新市场、新用途及功能性产品,研究出了一条循环开发模式。

同时,东方地毯有限公司与东华大学经过近 3 年的研发,经过原料选择研究、原料配比研究、纺纱工艺优选、纱线

所达到的缩率研究、热处理工艺及设备改造的研究等等一系列研究,在新产品具有突出的“3D”效果方面取得了重要的研究成果,使之产业化成为可能。

科技创新不仅是企业生存发展、长盛不衰的生命线,也是产业升级、结构调整、内需扩大和发展方式转变的重要引擎。

为了满足不同客户的不同需求,地毯做到精益求精、美轮美奂,滨州东方地毯有限公司近年投入数亿资金引进先进的地毯设备。比如,比利时范德韦尔公司生产的技术最先进的电子提花三剑杆织机、速度最快的 CRX-83 地毯织机、电子提花双剑杆地毯织机、德国圣豪公司生产的最新技术的地毯织机、从英国和美国引进世界最先进的高速阿克明斯特地毯编织机、单针控制簇绒织机,从奥地利引进的高清印花机。一台台先进的设备蕴含着东方地毯的科技实力,这些先进的设备为各类地毯生产提供了充足的技术准备,保障滨州东方地毯有限公司在科技的道路上越走越远。

“传统纺织业必须转型,而且这是一场与时间赛跑,且不能输的比赛。”

谈到未来,韩洪亮充满信心,他认为随着国内消费需求的逐年上升,机制地毯将迎来一个广阔的发展空间。预计,在未来的 5 到 10 年间,中国将发展成世界机制地毯产量最大的国家。而地毯行业也将面对一场行业洗牌。

(东方地毯集团有限公司特邀通讯员程婵娟对本文亦有贡献)



摇纱仪