

中国企业综合贡献指数排行榜呼之欲出

企业社会责任信息披露成关注焦点

■ 本报记者 赵玲玲

2014 中国企业综合贡献指数排行榜呼之欲出,哪些企业入围,令社会广泛关注。

日前,中国企业综合贡献指数项目组相关负责人披露了相关信息。

中国企业综合贡献指数排行榜单即将产生

据悉,中国企业综合贡献指数的行业排行榜单已基本形成,目前正在进行最终的复核确认。届时,中国企业综合贡献指数的最终名单将会在《中国企业报》和中国企业综合贡献指数活动的官方网站——中国企业网上予以公示,公示通过即确定中国企业综合贡献指数行业十强榜单。

相关负责人披露,在评选过程中,中国企业综合贡献指数项目组对所有上榜公司进行了深入分析,并对榜单的评价体系做了深度的完善与优化,以期更加全面、客观地反映我国企业社会责任的现状。与此同时,项目组还通过对 200 多家上榜企业所在的 14 个行业进行深入调查,对各个行业在经济、环境、伦理等多个方面的绩效进行了综合的评价和对比,并由此推导出不同行业特性所表现出来的社会责任侧重点和内在原因。

在中国企业综合贡献指数项目进行的过程中,项目组还会通过介绍各个行业领先者的成功经验和最佳实践鼓励更多企业主动承担社会责任。

企业社会责任信息披露仍是短板

该负责人表示,在此次项目的推进过程中,很多企业的表现值得我们肯定,但是其中存在的问题,尤其是企业对社会 responsibility 信息披露的忽视十分值得我们关注。

一是,信息披露重要性认识不足。在中国企业综合贡献指数的调查



借鉴国外企业履责经验关系成败

哪些因素阻碍了企业对社会 responsibility 信息披露?北京大学教授、文化产业研究院副院长陈少峰给出了自己的见解,“究其原因,一是企业的责任实践不健全,责任绩效不足,担心向社会披露后可能会引发责任危机;二是企业的沟通技巧不足,对外部利益相关方的信息期望了解不充分;三是企业自身的数据不扎实,究竟做了多少和社会责任相关的事,自己也不说清楚。”

“在这些方面,我们应该借鉴国外企业的履责经验。”陈少峰说。“在各种社会力量的推动下,国外企业自身的社会责任意识也在不断增强。很多企业不但早已把承担社会责任纳入到企业战略,而且还积极采取措施,参加国内外各种形式的企业社会责任认证。比如将企业的社会责任加以制度化,设置专门的社会责任机构或企业道德委员会等。”

早在 1943 年,美国的强生公司就制定了制度,明确指出公司不但要对顾客负责,还要对雇员、社区以及股东负责。日本的东芝公司也专门制

定了企业社会责任推进机制,以此保障企业社会责任实践的推进。此外,大多数西方国家的企业每年都自觉主动地对外公开企业的社会责任报告,建立对企业社会责任的管理和监督制度,接受全社会的监督。

中国企业综合贡献指数课题组专家、清华大学经济管理学院副教授张勉指出,披露社会责任信息是企业“理所当然”的责任和义务。对于企业而言,主动披露自身在社会责任方面存在的缺失与负面信息,向利益相关方展示自身最真实客观的社会责任绩效,这是一种自觉,也是一种自信。只有把自己做得不足的地方置于阳光之下,接受监督,总结经验,才会使自己变得更好,赢得社会的理解和尊重。也只有重视社会责任的企业,才能走得更加长远。



企业发展应与社会责任融为一体

——访北京大学教授、文化产业研究院副院长陈少峰

■ 本报记者 赵玲玲

由《中国企业报》股份有限公司与清华大学经管学院联合主办 2014 中国企业综合贡献指数排行榜入围名单日前已经产生。日前,中国企业综合贡献指数项目组正进一步组织专门力量在全国各地深入联系、走访企业,采集、核实、整理相关信息。

记者就此专访北京大学教授、文化产业研究院副院长陈少峰。

《中国企业报》:对于《中国企业报》与清华大学经管学院联合主办的中国企业综合贡献指数排行榜,您觉得有何意义?

陈少峰:很有积极意义。

目前,我们对企业履行社会责任的要求越来越高,约束也越来越严。很多欧美国家都在制定自己的社会责任标准,作为日益崛起的经济体,我国也应针对经济社会发展的需要和企业社会责任暴露出的问题,以此来确认属于我国企业自己的社会责任标准。企业的社会责任存在于企业运行的各个环节之中,它与企业自身的发展息息相关。

中国企业综合贡献指数不像很多以经济效益为主的排行榜,考虑的是企业经济发展的指标,而是以考察企业的社会责任为主,这样的排行榜便于社会以及公众对企业进行监督,有利于引导企业将自身发展与社会 responsibility 融为一体,不会因为短期利益而葬送掉整个企业的长远利益。只有这样,企业才能走得更加长远,而国家



陈少峰

今后的发展以及经济的转型,也才会更加顺利。

《中国企业报》:企业的社会责任,现在正在成为考核中国企业的一个重要指标。请您谈一下,您所理解的企业社会责任?

陈少峰:随着社会经济背景的演变和企业管理的衍生,企业的社会责任内涵也在不断有新的延伸。企业的社会责任原来有一些基本的要求,有两个角度。一个是经济方面的责任,这是企业最基本的责任。还有一个是法律和道德的责任,法律的责任很简单,违法就要受到法律制裁;而道德责任则法律没有规定,但是社会有期

望,希望企业有所作为,企业做不好可能没有法律责任,但是会受到公众的谴责。我所理解的企业的社会责任是:作为市场经济的主体,企业不但要创造经济利益,还要承担对消费者、员工、社区、环境等社会责任,要有人文关怀,愿意自觉主动地去为社会做贡献,这样才能算是一个有社会责任的企业。

《中国企业报》:你觉得倡导企业社会责任有什么积极的意义?

陈少峰:企业是社会的一个很重要的主体,企业的经营行为有其外部性。所谓的外部性,一方面是指内部的企业和员工发生的关系,包括保护员工的权益,要符合人权的要求等。而在外部,企业的产品及其经营行为,不管是针对消费者还是社会,都会带来一些社会性的影响,所以应该重视这个要素。

《中国企业报》:您觉得当前中国企业的社会责任工作取得了哪些成绩? 还有哪些难点和不足?

陈少峰:整体上说,这些年我国的企业在履行社会责任方面取得了不少成绩,尤其值得一提的是,中国移动、国家电网等企业的安全实践案例入选了哈佛商学院、剑桥大学等教材案例,中国移动连续四年入选道琼斯可持续发展指数(DJSI)等,这些都表明中国企业的社会责任管理水平和绩效表现,已经跻身到世界一流企业行列。而且现在有很多企业都在发布社会责任报告,这也是一个很大的进步。成绩虽然可喜,但是目前仍有一

资讯



2014 年南戴河旅游文化活动异彩纷呈

新春伊始,万象更新。南戴河 2014 年文化活动异彩纷呈。全国南戴河首届旅游形象大使“荷花仙子”选拔大赛,将于 5 月份在南戴河国际娱乐中心拉开帷幕。本届大赛以“时尚、旅游、健康、生态”为主题,选出 10 人作为南戴河旅游形象大使。“荷风海韵”第十一届南戴河荷花艺术节暨南戴河形象大使“荷花仙子”颁奖大会,7 月下旬在中华荷园隆重举办。清爽的海风、盛放的荷花,富有浓郁地方色彩的荷花艺术节将把南戴河国际娱乐中心推向节庆高潮。

6 月 2 日——10 月 7 日,“派啊”南戴河国际沙滩音乐狂欢派对在南戴河蔚蓝的大海边璀璨绽放,每周一个主题,每周一个风格,届时将邀请国内外众多明星和知名乐队组成的庞大演艺阵容联袂奉献 21 场精彩演出,歌手羽泉组合、孙楠、韩磊、周华健、张楚、邓紫棋、赵传、任贤齐等倾力助阵,打造我国北方海滨夜态旅游新亮点。

依托节假日,相继举办“情系端午,相约南戴河”、“牵手相约南戴河,七夕共缘情侣梦”、“第十届南戴河大型菊花展”、“秋季荷花别样红”等系列节庆活动,同时在中华荷园,推出芙蓉评弹、荷塘月色、荷风海韵灯光秀、仙子出芙蓉、中华荷园主题曲等歌舞展演以及“莲洁”书画摄影大赛、世界精品荷花图片展和特色婚礼庆典活动,让游客在清荷碧水海风雅韵中,尽享旅游之乐。

这个夏天,南戴河花香四溢笑语欢声;这个夏天,南戴河群星荟萃异彩纷呈。南戴河依托海文化、荷文化、节庆文化,积极打造文化旅游新品牌、新亮点。(张学敏)

北京跃科人才服务有限公司正式开业

4 月 2 日, Spring Professional 跃科人才服务有限公司主办的北京媒体发布会在北京华贸中心北京分公司隆重举行,当日也是北京公司正式开业的第一天。Adecco 集团东北亚地区董事总经理 Brad Miller 与北京跃科人才服务有限公司总监 Lirong Xiao 莅临现场,给媒体记者们做了精彩的演讲,也接受了记者们一对一的访谈。演讲中提到,跃科是 Adecco 集团的全资子公司,集团总部在瑞士,是现今世界上最大的人力资源管理公司,在全球 60 多个国家有超过 5100 个分部以及 31,000 余名员工,有着广阔的人员网络。就亚洲而言,跃科于 2013 年 3 月启动了区域网络,在之后的 12 个月内,跃科在亚洲的 7 个国家设立了 8 个公司分部,为其在全亚洲的商业发展奠定基础。而其落户中国上海,专注于为上海 IT、工程与房地产业不断增长的人才需求提供支持。在员工方面,跃科拥有强大的专业顾问团队在各领域,其成员皆拥有 5 年或以上的专业工作经验以保证跃科寻找人才的可信度高以及富有含金量。

北京跃科人才服务有限公司强大的 Adecco 集团背景及专业的顾问团队将成为行业内竞争力最高的猎头公司。(宋庆凯)

“风行网”诉“爱奇艺”侵权

湖南卫视“一女两嫁”引发风行网与爱奇艺版权纠纷进一步升级。

近日,风行网向北京市海淀区人民法院提请禁播诉讼,要求爱奇艺网站停止播放侵权节目。交恶源于双方与湖南卫视签订的关于《快乐大本营》等热门节目的网络传播权纠纷。湖南卫视版权方在与风行网的非独家播放授权未到期的情况下,以独家版权的形式将版权授予了爱奇艺,后者已经在其网站播放涉案节目并使用“IQIYI 全网独播”字样进行宣传。

“星企组合新电商模式”应运而生

中国留学人才发展基金会、欧美同学会企业家联谊会日前宣布该模式全面上线。星企组合是一个国内领先技术、优秀行业领先团队、国际领先电商模式、国内明星企业、国际知名资本、大型纯开放电商购物平台,为国内中小企业、创业者量身定制。现星企二、星企五和亲亲宝贝三个平台已上线,与近 3 千家企业达成合作,预计将为星企组合带来逾 8 千种星企商品。随着 8 个平台的逐步上线,每天有数百家企业入驻。

“中证万融核心价值观”发布会在京举办

该活动在北京新闻大厦举办,旨在与行业和社会交流中证万融的核心价值观,并展示其收购的七家公司在核心价值观指导下所取得的践行动作及业绩成果、投资管理理念。中证万融医药投资集团,以“为人类健康创造卓越价值”为核心使命,专注“顾客第一、服务他人、诚信、创新”,该集团拥有生产批件 340 个,其中独家产品 29 个。集团拥有六个中、七家 GMP 制药公司、三个营销平台、一家中药研究院。

“探寻中国发展型魅力城市”大型活动启动

日前,以“智慧发掘,魅力发展”为主题的大型公益活动的该项活动在北京启动。活动由华伦论箭组委会首席顾问、太平洋商学院院长严介和倡导发起,由该组委会携手中国国际经济交流中心、中国城市发展研究院一起进行课题研究、数据采集以及实地调研。不同于其他相关活动基于高校、科研机构、媒体等作为评委,此次活动评委团除了相关专家、学者外,严介和将亲率企业家团队担任评委并权威发声。

“上市公司环境社会责任调查活动”启动

4 月 10 日,该项活动举行启动仪式,来自环保部、发改委和证监会的有关领导到场。中国环境新闻工作者协会秘书长刘国正介绍了举办该活动的目的和主要内容:一是了解上市公司履行环境社会责任状况;二是督促上市公司切实履行环境责任;三是推动上市公司信息披露提升质量和制度化,以利于利益相关者及公众了解企业履责信息;四是为了带动其他企业共同履行环境责任,共同形成自觉的社会责任。