

“甘肃电商谷”落户兰州安宁区

西部电商产业基地 巨额补贴招揽大公司

■ 党剑玺 秦小莹

日前“甘肃电商谷”落户兰州安宁区,玫瑰、花椒、当归、虫草、百合、焊丝、磁力泵交易网等15家单品网站企业也随之入驻安宁电子商务产业园区。当地政府亦推出包括连续三年每年安排800—1000万元专项资金等在内的一系列优惠政策。此前,兰州刚刚被列入国家电子商务示范城市。

为抢占电商潮流先机,兰州市委市政府确立今年为该市的“电子商务发展年”。近日,国家发改委和财政部、商务部等联合下发通知,同意兰州等30个城市创建国家电子商务示范城市。在这一背景下,安宁区抢抓机遇,与中国网库联合打造“甘肃电

商谷”,出台了《安宁区加快电子商务产业发展的实施意见》,并联合省、市商务和工信部门举办了由300余家企业负责人参加的电子商务发展大型专题讲座。

据介绍,为大力支持电子商务发展,安宁区连续三年每年安排800—1000万元电子商务产业发展专项资金,支持包括在安宁区登记注册、依法纳税、具有独立法人资格的电子商务企业以及积极引进、配合该区建设“甘肃电商谷”的网商和网上集中办公区的企业、个人创业发展。

为把各项支持政策落到实处,安宁区政府设立了“甘肃电商谷”电子商务产业园区,对入驻“甘肃电商谷”的电子商务服务企业或利用电子商务销售的企业,按每个企业50平方

米办公用房的标准,采取第一年免房租,第二年免50%、第三年免30%的房租补贴政策。立足于鼓励大学生创业,对入驻“甘肃电商谷”的实际货币投资达到15万元的初创微企业,由区财政补助5万元、累计税收奖励20万元、协调银行贷款20万元。

相关人士表示:“对于积极引进电子商务总部企业,对电子商务平台年交易额或单一品牌(品类)年交易额名列全国电子商务行业平台前10名或国际排名前20名的电子商务企业,将总部注册地及纳税地迁入安宁区的,可根据实际情况在开办费用、办公用房等方面给予最高300万元的补贴。”

此外,对国内知名电子商务企业在该区新设立具有独立法人资格的

结算中心,按照其在该区第一个完整税务年度纳税的区级财政实得部分50%的比例连续3年给予奖励。对在该区新设立具有独立法人资格的营运中心或子公司的,按照其分支机构在第一个完整税务年度纳税的区级财政实得部分50%的比例给予最高100万元的奖励。

“对‘甘肃电商谷’入驻的企业,免费办理工商、税务等各种入驻手续,区上相关部门开通绿色通道,从办证时限、电商注册等方面提供全方位、立体式的快捷服务。”安宁区政府有关负责人表示,通过搭建综合服务平台,支持跨境电商企业发展,鼓励本地企业转型升级等手段,安宁区将努力在电子商务发展方面闯出一条生路。

第十六届中国(晋江)国际鞋业博览会即将开幕

■ 孟香 高建生

4月18日,第十六届中国(晋江)国际鞋业博览会(简称“鞋博会”)将于“中国鞋都”晋江美旗城1号馆拉开帷幕。本届鞋博会由中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会共同主办,泉州市人民政府、中国皮革协会、中国皮革和制鞋工业研究院协办,晋江市人民政府、晋江市制鞋工业协会承办。为期四天。

鞋博会采“共襄鞋博盛会,聚焦产城升级”为主题,集纳了安踏、361°、双星、特步、喜得龙等众多知名品牌及圣弗莱、天伦天、CAMKIDS等户外运动装备的龙头企业参展。届时,“中国鞋都”晋江将与来自美、意、澳等70多个国家和港台地区的500多家企业共襄鞋业盛举。

台湾馆是本届鞋博会最突出的亮点之一。台湾鞋业除行业协会参展,鞋品产业链的展现和贸易、技术、市场方面的合作交流,还举办“海峡两岸大学生运动鞋设计大赛”,通过融合时尚与运动两大主题,引领晋江鞋业走在时尚潮流最前端。

与此同时,鞋业科技成果馆作为每届鞋博会的“重头戏”之一,开展鞋业科技成果展示、专家现场咨询、专题技术讲座、科技成果发布会等科技交流活动。

本届鞋博会的一大新创举,是专门设置了工业设计创意产品展区,组织圣弗莱、天伦天、天坡伦、狮牌等户外运动装备企业和迪特产品设计公司、天蒂鞋服公司、睿涵天空设计公司等工业设计室产品参展。



IT

世纪佳缘平均每天2447人交友成功

据婚恋交友网站世纪佳缘不完全统计,该平台会员平均每天有2447位将自己的“单身”状态改为“已找到意中人”或“正在约会中”。2013年共有超过893267位会员通过世纪佳缘牵手成功,平均每月就有7.4万人交友成功。世纪佳缘还在这份报告中研究了牵手成功的会员有哪些特点,从年龄、收入、学历、三个不同维度对成功会员进行分析,并通过相关结论帮助广大单身男女更好地“谈恋爱”。这只是世纪佳缘利用大数据服务会员的一种方式。

乐逗游戏签《天降》《饼干》两款大作

日前,乐逗游戏正式宣布签约魂世界卡牌手游力作《天降》,同时还透露其独家代理的韩国王牌手游《饼干大逃亡》(Cookie Run)将在腾讯、百度及小米平台发布中文版。其中,《天降》是一款可以用来竞技的手游产品,其独创的玩法让玩家在玩法、操作、技巧、策略挖掘等方面可以创造无限的可能,被视为创新卡牌领域的里程碑式产品。《饼干大逃亡》则是一款2D横版跑酷游戏,画面风格为Q版卡通,玩家要在奔跑的过程中,吃下尽可能多的食物来提高成绩。

掌上通发布移动互联网“船票”系统

目前,巨头们通过“社交+本地+移动”的方式在手机桌面上耕耘。当腾讯借助微信顺利拿到了移动互联网第一张船票之后,中小企业也将迎来实体+虚拟的双重形态。4月3日,互联网龙头企业——北京掌上通网络技术股份有限公司正式发布了移动互联网“船票”系统。该系统汇集了几十种个性化的微应用,业务涵盖16大重点行业,是目前市场上唯一一款利用云技术实现的集企业产品展示、电子商务、在线推广、移动CRM于一体的综合移动商务平台。

360手游牵手蓝弧文化《果宝三国》

日前,360手游宣布与蓝弧文化正式达成战略合作,并获得蓝弧文化旗下国产人气动漫《果宝特攻3》改编的手游产品《果宝三国》独家首发权。《果宝特攻》系列讲述的是一个“果宝三剑客”的冒险故事,在主流视频网站上的动漫排行榜中超越了《蜡笔小新》、《名侦探柯南》等经典动漫作品。《果宝三国》手游高度还原了动画中可爱的人设和帅气的机械元素,更融合了三国故事为背景,在众多手游中独树一帜。360副总裁陈杰表示,360作为手机渠道的领跑者,在版权问题上一一直抱有支持和尊重的态度。

IT男自制“魔方炫太郎”走红

近日,韩国超人气偶像金秀贤做客知名电视节目《最强大脑》,亲身上阵挑战了一把魔方神技。一时间各路达人纷纷加入魔方热潮,网络上涌现出一大批民间高手。有甚者自己动手玩魔方还不算,还操控机器人玩魔方。机器人玩魔方的视频一出现就引发了众网友们的惊叹,还为这个机器人取名“魔方炫太郎”,堪称史上最高大上的魔方挑战者。而好奇的网友们还打探出站在“魔方炫太郎”幕后的竟然就是“隐身”于互联网企业安居客的程序员。网友们都戏称,这是连都教授都望尘莫及的最强大脑,简直是程序员的逆袭。

蓝海电视台“蓝海云”进入测试阶段

4月10日,BON蓝海电视台召开的新闻发布会上,BON蓝海电视台创始人之一顾宜凡向媒体宣布,该机构历时两年研发的“蓝海云”已经进入测试阶段,近期将正式投入运行。据悉,“蓝海云”引入云计算和云储存技术,搭建全球共享的数字全媒体运营平台,让每个人都有机会参与到视听图文节目的素材提供和加工制作,并分享收益。这种在“云”上的共舞,将产生海量内容在全球多渠道传播,并依托“大数据”精准分析传播效果;将开辟个人、运营商、用户、广告商等利益相关方共享互利的商业模式。

环保

节能服务产业年度峰会在京举行

4月2日,由中国节能协会节能服务产业委员会(EMCA)主办的2013节能服务产业年度峰会京举行。期间,如家酒店集团与煦联得节能科技股份有限公司举行了节能战略框架合作签约仪式。煦联得作为国内热水的“另类”品牌,一直坚持的是合同能源管理的创新模式。与国内其他设备厂家更多关注设备的质量相比,煦联得从开发太阳能的远程控制系统、热泵的远程控制系统,直到物联网的生活热水能效管理平台,煦联得开辟了众多的客户所需。 (李金玲)

吕家坨矿工会开展“创效之星”活动

今年2月份以来,开滦吕家坨矿工会组织开展了月评“创效之星”活动,有效推动了群众性职工技术创新工作的开展。该矿工会成立了月评“创效之星”活动领导小组,制定下发了《关于开展月评“创效之星”活动的实施办法》,每月召开一次评审会议,被采纳运用于生产中的合理化建议、科技成果、先进技术应用、实用型国家专利等给予相关人员一定的现金及物质奖励。据统计,仅2月份通过审核的月评“创效之星”项目就达到28项。 (黄绍华 李姗姗)

汉王蓝天霾表亮相推动实时监测

“2014北京汉王蓝天科技汉王霾表M1上市暨京东首发会”于3月31日在北京召开。中科院地理科学与资源研究所创新基地研究员李永华、京东数码部经理李月、汉王蓝天科技有限公司副总经理宋垦、汉王蓝天科技有限公司销售总监张颖、汉王蓝天科技有限公司技术总监王林出席了发布会,并与来自全国的核心渠道代表、客户代表及媒体进行了深入的沟通。会上,汉王蓝天推出了首款PM2.5检测仪——汉王蓝天霾表M1,诠释了汉王科技要把现有的智能技术拓展到环保行业的决心。

服装

国际时装周创意设计大赛在京启动

日前,由中国服装设计师协会、中国纺织报社主办、浙江省绍兴市柯桥区人民政府承办的“中国轻纺城杯”2014中国国际时装周创意设计大赛启动仪式暨中国轻纺城、柯桥纺博会推介会在北京举行。据了解,自该赛事创立以来,中国轻纺城就与两大主办方一路携手共同推进中国时尚产业的向前发展。经过发展提升,在紧跟国内外经济形势、产业动态转变的同时,赛事所承载的内容日趋丰富,在推动国内时尚创意产业前进的同时,亦找到了自生动力的产业沃土。

爱眼眼镜“五一”促销欲引爆抢购狂潮

为回馈中国广大消费者的支持与热爱,“爱眼眼镜”将于4月26日至5月11日之间,开展“配一整副眼镜,镜架满200元减100元,赠送‘爱眼’牌眼镜清洗液1瓶”活动。本次活动的眼镜品种繁多,一站式配镜无忧体验,能满足各类人群的需求,数百款精品缤纷呈现,多元化的设计风格随心匹配当下的心情和时尚,精细的工艺和高端的材质是对品质的最好保证。活动期间顾客凭报或者手机截图到店消费可再获“爱眼”牌眼镜清洗液1瓶。

阿仕顿男装计划开5000家连锁店

中国休闲男装阿仕顿凭借SPA模式、超级旗舰店、签约明星等市场运营手段,获第十届中国服装品牌年度大奖年度潜力大奖。SPA模式从生产到零售全部一手掌控,产品直接面对顾客,阿仕顿本着“商品企划(MD)决定商品设计方向”的原则,有效地提高了企业的运作效率与周转速度。阿仕顿董事长龚政接受记者采访时透露,本着“快速、稳健、标准化复制”的开发方针,持续优化服装零售模式,计划至2015年开出超过2000家连锁店,2020年超过5000家连锁店……

会议

国际矿物宝石博览会将于5月开幕

从国土资源部4月9日召开的新闻发布会上获悉,第二届中国(长沙)国际矿物宝石博览会将于5月15日至20日在湖南长沙举办。据介绍,此次博览会是经国务院批准、由湖南省人民政府和国土资源部共同主办的国家级国际专业展会,办会宗旨是“汇聚全球资源,打造国际品牌,扩大交流合作,弘扬科学文明”。博览会将紧扣“科学科普与国际交流”展开主题交流,举办博览会高峰论坛、“两岸三地”珠宝产业与文化论坛、化石论坛、博物馆论坛等系列高规格主题活动。

首都配电网智能代维产品推介会召开

3月28日,首都智能电网新品推介会在京召开。“首都配电网智能代维平台”是把计算机网络技术及现代通信技术应用于配电室代维业务中,以此来提升代维维护的可靠性和效率,这也是把现代服务业理念应用于配电代维业务中的典范。该平台今年3月1日通过了中国电力企业联合会的技术鉴定,并得到高度评价。在此之前,该技术已取得中华人民共和国国家知识产权局两项新型实用专利和中华人民共和国国家版权局颁发的软件著作权证书。

2014年中国物流技术装备峰会召开

3月20日,由物流搜索主办的2014中国物流技术装备峰会暨2013LT中国物流技术大奖在钓鱼台国宾馆举行,来自中、外的物流技术企业领袖、专家学者以“重新定义物流技术”为主题,从仓储技术、运输、搬运装备、物联网、信息化等细分领域,到企业战略、市场渠道等企业运营理念,再到医药、零售、电商等多行业、多层次变革中思考与突破,共同寻找物流技术的下一站。其中,昆明船舶设备集团、上海力卡塑料托盘公司、甲骨文软件、浙江德马科技公司斩获年度物流技术大奖。

工程

中铁二局二公司青岛胶州湾隧道工程获奖

近日,由中铁二局二公司承建的青岛胶州湾隧道工程被四川省住房和城乡建设厅评为“四川省建筑业新技术应用示范工程”,并获颁“四川省建筑业新技术应用示范工程证书”。青岛胶州湾隧道是我国第二条海底隧道,也是世界第三长海底公路隧道。作为国内隧道施工的尖兵,中铁二局二公司秉承建设“人文隧道、科技隧道、环保隧道”精神,成功突破了海底隧道超前精准预报、微震爆破控制、不同地质条件超前注浆、匝道和主隧道汇合段大断面施工等技术难题。 (蔡坤)

建材信息传播中心在京成立

日前,由中国建筑材料工业规划研究,建筑材料工业信息中心主办的“建材信息传播中心”在京成立。中国建筑材料工业规划研究院院长,建筑材料工业信息中心主任刘长发认为,大数据时代,信息正成为和土地资本技术与劳动力一样的生产要素参与价值创造和分配。和其他各行各业一样,建材行业的信息也以规模化分散化的特点高速增长。为构建市场条件下的全国建材行业信息支撑体系,资源重组后的中国建筑材料工业规划研究院、建筑材料工业信息中心决定成立建材信息传播中心。

北京烂尾楼摇身变成超五星级酒店

北京城南,南三环刘家窑桥附近,一座屹立了21年的圆形建筑正在悄然发生着变化。11日,中乐集团在发布会上宣布,历时三年、斥资7.6亿元改造中乐六星酒店将于近期正式试营业。据酒店方介绍,中乐六星酒店共40层,总建筑面积35000平方米。按照超五星级标准打造,外观庄重典雅,充满时代感,拥有300多套豪华舒适的客房、套房、总统套房,设备先进的商务会议中心、中餐厅、西餐厅、酒吧、写字楼、360度景观餐厅、健身房娱乐等全功能配套设施。据悉,该酒店距离天安门4000米,将成为京南第一高楼和地标性酒店建筑。

汽车

华泰汽车亿万级促销持续升温

随着气温的回暖,汽车市场也逐渐升温,车企的营销花样繁多,激战正酣。日前,华泰汽车携各地经销商,重磅推出今年首场“亿万豪礼大促销”活动。全方位、大手笔,强势拉升车企让利最大程度,掀起了市场抢购风潮。此次活动引起众多用户咨询购车。在经销商处了解到,有众多准车主提前实现了购买。这正是因为,华泰汽车对其SUV宝利格和轿车路盛E70推出空前优惠:有着黄金动力组合之称的宝利格,每台优惠现金10000元,相当于优惠了车价的6%—9%;“超级家轿”路盛E70,可直接领取半吨汽油大礼。

致炫1.5L自动挡具备同级竞争优势

去年底,广汽丰田正式推出了新一代雅力士,并命名为YARIS L致炫。与海外版新Yaris不同的是,无论是外观以及车身尺寸,YARIS L致炫都有很大的出入,可以说是一款专为中国市场打造的车型。丰田致炫相比现款圆滑的造型设计在外观上进行了颠覆式的革新,整体造型棱角十足,凶悍逼人。设计灵感来源于在北京车展发布的“Dear”概念车。粗壮的前进气格栅向两边延伸,勾勒出了一个梯形的大嘴造型,设计风格大胆前卫。相比同级别竞争车型,致炫1.5L自动挡2550mm的轴距在竞争对手中名列前茅,由此衍生出的车顶走线非常流畅,为后排乘员的头部空间留有足够的余量。低转速扭矩充足,发动机转速也攀升得很快,响应迅速。整个加速过程中,发动机与变速箱配合十分默契。时速60km/h以下只要一松开油门,发动机转速就跌到怠速。车速提到更高并匀速前进,发动机也会尽可能保持高档位低转速行驶,相比于大多数5AT和6AT车型,YARIS-L致炫在120km/h限速下的巡航转速并不高。刹车一如既往的丰田式,初段有虚位,后段有力,高速行驶也是很有信心。