

中粮集团控股荷兰百年粮企 涉及种子化肥等领域合作

■ 本报记者 丁国明 任腾飞

据《中国企业报》记者了解,荷兰当地时间3月23日,中国中粮集团(以下简称“中粮”)与荷兰知名农产品及大宗商品贸易集团 Nidera 正式签署协议,中粮收购 Nidera 51%的股权,双方建立战略合作关系。

“此次两国粮企最大规模战略合作的达成,正值中国国家主席习近平访问荷兰期间,促进了两国经贸发展,意义非同寻常。”中国企业研究院首席研究员李锦对此评价说。

据相关人士透露,此收购是迄今为止中国粮油行业最大一次国际并购,中粮与 Nidera 将建立资源、市场、信息等共享机制,并在种子业务等领域开展合作。

记者查阅资料发现,Nidera 于1920年在荷兰鹿特丹建立,距今已有近百年历史,年销售额超过170亿美元,总贸易量超过5200万吨,产地收购量超过1100万吨,农作物技术产品销量达到95.4万吨。Nidera 最早从欧洲起步,在荷兰等欧洲国家建立竞争优势的同时,在全球粮食主产区北美和南美不断建设完善仓储、物流网络,积极推动粮油、种子、化肥、农药等业务发展。

相比之下,中粮集团拥有着60余年历史和全产业链模式,通过遍及全球的网络和国内仓储物流节点的布局,构建起中国最大的粮食物流网络,并在中国最主要的农产品产区 and 销区因地制宜地建立起各类加工工厂,销售网点深入中国的城市乡村。

中粮与 Nidera 的渊源由来已久,自上世纪60年代开始,中粮与 Nidera 合作从阿根廷进口粮食,至今一直保持着良好贸易合作伙伴关系,是中粮海外贸易网络的重要组成部分。入股 Nidera 将中粮的产业链延伸到了海外,深入世界粮食市场价值链的核心,也让 Nidera 从中粮的国内仓储物流、加工、销售网络中看到了中国的市场机会。

对于此次合作,Nidera 首席执行官 Ton van der Laan 表示,Nidera 非常看重中国乃至亚洲市场巨大的市场规模和发展潜力,中粮全产业链



中粮集团收购荷兰Nidera 51%股权

王利博制图

论道



专家学者热议央企风险管理

■ 本报记者 丁国明

日前,由人力资源和社会保障部教育培训中心和北京第一会达风险管理科技有限公司联合开展的“风险管理系列岗位培训项目”在京启动。该项目旨在为企业中从事风险管理的相关人员提供高专业度、匹配度的能力提升培训。项目启动仪式上,专家学者以及中央企业代表就央企风险管理等方面的问题各抒己见。

中国长江航运(集团)总公司总法律顾问李京认为,管理者观念要转变,凡事必谈风险,做决策的时候要先看风险管理报告,从业者工作也要转变,从定期报告到日常监控,再到未来形势预判分析。

李京表示,预判是风险管理最引人入胜,最奥妙无穷的事情,也是非

常值得我们去投入很大精力去研究的事情。因为任何风险都是基于未来的一种变化、一种不确定。风险管理从业者更多地要提供前瞻性的判断,因为真正能决定企业胜负的基础,应该是对经济趋势、行业趋势的一个正确的预判。

国有企业是经济改革的主体,既是改革的推动和参与者,也是改革的对象。对此,中国中材集团有限公司总风险师金乐永表示,面临汹涌澎湃的改革大潮,国有企业出资人、高管团队和风险管理者,必须对改革中的风险和风险管理任务有足够的思想准备、科学的对策和措施。

要为企业创造价值,人的因素确实是非常重要的。中国五矿集团公司风险管理部总经理莫春雷介绍说,中国五矿在业务单位里已经培养了一

格局对 Nidera 有着巨大吸引力,双方的合作将开创多赢的格局。

中粮集团董事长宁高宁表示,入股 Nidera 是中粮向海外粮油收储、物流和加工设施的适度延伸,将有力推进中粮产业链的全球布局。通过两家公司的有效协同,在全球最大的粮食原产地和拥有全球最大粮食需求增量的亚洲新兴市场建立起稳定的粮食走廊,形成国际化经营网络,可以“买全球,卖全球”,不仅满足中国粮食适度进口的需要,还将积极开展第三国贸易,推动国际粮食网络更加高效地运转,促进全球农业发展。

李锦分析称,中粮入股 Nidera 从国家层面可以降低外汇储备过多的风险,同时降低外汇储备过多造成人民币升值的压力,并达到实现国有资产保值增值的目的。其次资本输出,摆脱对国内单一市场的依赖,也分散风险,不可否认的是利用国际国内两种资源、两个市场,着实促进我国经济发展的现实需要。

支比较敬业、专业的团队,总部机关主要负责宏观把控,业务中心层面主要针对每一项具体业务中的风险管理。

“面临未来更多的一些不确定性,我们目前拥有的能力是远远不够的,非常希望政府机关、中介机构能为我们企业开发更有针对性的培训教材、案例,组织我们在一起共同学习和提高,为中国的风险管理事业做我们自身的贡献。”莫春雷告诉记者。

北京第一会达董事长吕多加认为,经过多年发展,中央企业在风险管理方面体现了三大趋势:指标化、业务化和信息化。当然,上述三个趋势也面临着很多现实的挑战。如果这些问题能够得到解决,那么它一定能在中国企业中掀起实施的第三次浪潮。

北新建材:业绩稳定增长 将推行“以客户为中心”战略

(上接G01版)通过行业整合与快速产业布局,北新建材抢占了原料和市场资源的制高点;通过构建涵盖新产品研发、装备制造与生产、应用体系的立体创新体系,建立适宜的技术创新激励机制,加大研发基础硬件环境建设、大力开展产学研合作来抢占技术的制高点;通过梳理构建有行业引领

意义的绿色建筑未来的品牌理念,完善品牌内涵,加大品牌传播,抢占了品牌的制高点;通过全面入驻地标性工程项目、与主流渠道商合作,成功抢占市场的制高点。

通过资源、技术、品牌、市场制高点步步为营的递进延伸,北新建材将产能的快速扩张转化为现实的生产力和实

实在在的经济效益,走出了一条有质量、有效益、可持续的发展道路。

2013年,北新建材实现利润总额14.40亿元、净利润12.58亿元,其中归属于母公司的净利润9.06亿元,分别同比增长37.29%、34.54%、33.80%;实现EVA(经济增加值)9.29亿元,同比增长37.47%;今年继续保持按利润

30%左右比例进行现金分红,每10股派现金4.3元。

北新建材董事长王兵对记者表示,北新建材有责任、有义务继续保持自身建材国企强企的地位,2014年将全面推出“以客户为中心”的新战略,北新建材有理由让大家相信,2014年,一个更加出色的业绩报告将精彩纷呈。

(上接G01版)

依托企业与项目, 招商引资更深入

《中国企业报》:贵州省国资委还要求每户监管企业原则上都要引进战略投资者,从集团公司和子公司层面全面推进股权多元化,推动企业国有资产跨企业、跨区域、跨所有制优化资源配置,推动国有产权“进、退、流、转”。对于此项要求,您有何评价?

李锦:这使人想起前几年流行的招商引资,不过那是以土地与政策“优惠”为资源,而贵州是以企业与项目为资源。当然贵州《计划》的意义不仅于此,作出这个决定就是要以最大的开放度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,把决定权交给市场,推动国有资本与各类社会资本深度融合,提高国有产权运营质量和效率,放大有资本功能。而且,贵州对产权制度改革的方式也不设限制。投资者可以通过整体收购、出资入股、收购股权、认

购可转债、融资租赁、与国有企业联合重组成立公司或股权投资基金等多种方式参与国有产权交易。这对投资者来说,当然是一个重大利好消息。

不设股权天花板, 贵州人“真大胆”

《中国企业报》:贵州《计划》提出,国企入股不受股权比例限制,这是否会导致公共性国企私有化的可能性?推进的过程中应该注意什么?

李锦:贵州《计划》提出不受股权比例限制,也就是说完全放开了,真正做到不设“门槛”,没有“天花板”,完全由市场来决定更能激发改革活力。值得注意的是,推动国企改革往往需要财政资金支持,而且还将面临难以避免的阻力。对于地处西部,经济实力并不突出的贵州来说,面临严峻的经济形势,国企改革能否顺利推进仍待观察。东部发达省份改革走在前列是有示范性质,而对于发展困难的省份来说,要加快发展步伐,改

革是明智的选择。再说,西部省一级的国有企业全面开放不会出现大问题,贵州省在35年前的家庭联产承包,也是率先放开,走在全国前面的。贵州人胆大,敢于创新,改革开放搞包产到户,现在搞国企改革仍然走在前面。

成效纳入考核, 实行“一票否决”

《中国企业报》:我们注意到,此次贵州省国资委还把产权制度改革完成情况作为企业负责人2014年至2016年第四任期考核的一票否决指标,并将国有资本收益上缴与企业负责人薪酬挂钩。这一政策释放出了什么信号?

李锦:将改革指标纳入国企考核在国内还是第一次出现,是一个创新。目前改革压力大,主要来自利益的阻力。这能够推动企业负责人主动以改革为管理目标,缓解目前部分改革的阻力。过去,搞计划生育和安全生产都有一票否决,现在搞

改革也列为一票否决,上升到“国策”的地位,这个一票否决不简单。而且抓住“产权制度”完善,这个牛鼻子是抓准了。这样一来,混合所有制改革的改革不仅有了动力,也有了压力,这是一种机制。

改革多点开花, 因企因地制宜

《中国企业报》:目前,上海、广东、深圳、安徽、山东等地也都相继出台了国企改革细则,与上述地区相比,贵州有何独特性?

李锦:这次国企改革是“一企一策”、“一地一策”,上海、广东、深圳、安徽、山东等地也都有各自的特色。这些地方有共同特点是组建大集团,消除剩余产能。上海更有现代性、先进性的一面。而贵州的特点是大胆、彻底,提法更有新意,西部地区国企力量不够雄厚,没有那么多坛坛罐罐,不瞻前顾后。还有就是早一步行动,招资引股,尽快进行混合所有制的推进。

国资一周要闻 (2014.3.21—3.27)

1.央企上缴红利再增5个百分点

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★★

事件:财政部网站3月25日发布《关于2014年中央国有资本经营预算的说明》披露,今年央企国有资本收益收取比例将在现有基础上再提高5个百分点。2014年纳入中央国有资本经营预算实施范围的央企税后利润的收取比例分为五类执行。第一类为烟草企业,收取比例25%;第二类为石油石化、电力、电信、煤炭等资源型企业,收取比例20%;第三类为钢铁、运输、电子、贸易、施工等一般竞争型企业,收取比例15%;第四类为军工企业、转制科研院所、中国邮政集团公司等企业,收取比例10%;第五类为政策性企业,免交当年应交利润。其中,前四类企业上缴比例均较去年上调了5个百分点。

点评:国企红利上缴比例问题近年来一直备受争议。十八届三中全会决定,到2020年提高国企红利上缴比例至30%,更多用于保障和改善民生。全面深化改革首年,央企上缴红利再增5个百分点,再次显示了中央改革的坚定决心。

2.多家央企相继成立深化改革小组

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★★

事件:《上海证券报》3月24日消息,除了中石油、中海油之外,宝钢集团、中航科工集团、中国海运集团、大唐集团等多家央企在近期相继成立了深化改革领导小组,积极推进改革事宜。目前,多家央企已制定了改革的总体方案,但具体的操作细则仍然“待字闺中”,如收入分配等很多问题要等国资委总体改革意见出来后才能明确。

点评:正如习近平主席所说,国企改革关键在细节、成败也在细节。所以,饭要一口一口吃,各家央企在不等不靠积极改革的同时,也应更加注重细节,千万不能“眉毛胡子一把抓”。

3.中石化发展混合所有制再提速

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★★

事件:备受外界关注的中石化混合所有制改革时间表日前出炉。3月24日,中石化对外公布油品销售板块引入社会和民营资本时间表,称3月31日将设立全资子公司——油品销售有限公司,并在6月底公布具体的引资方案,力争第三季度前完成融资。今年2月19日,中石化宣布,公司将启动油气销售业务重组,引入民资实行混合所有制,且授权董事长在社会与民营资本的持股比例不超30%的情况下,行使有关权力。此举被视为混合所有制改革的破冰之举。

点评:2014年以来,中石化在发展混合所有制经济上一直是不遗余力,强力推进,大有只争朝夕的气势,为国资国企改革注入一股强劲春风。如今,路线图和时间表都有了,关键在于落实。

4.*ST长油将成央企首家退市股

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★★

事件:中国经济网3月24日消息,近日沪深两市的上市公司陆续披露2013年年报,*ST长油在披露2013年业绩亏损59.22亿元之后,公司也即将成为央企首家退市股。*ST长油2013年年报显示,由于经营亏损、部分船舶计提资产减值等原因,公司2013年净利润再度亏损59亿元。与此同时,公司2013年期末净资产为-20.97亿元。有市场人士分析,尽管上交所尚未给出最终决定,但*ST长油已完全匹配《上市规则》所列举的退市条件,终止上市已无悬念。根据相关规定,上交所将在未来15个交易日给予是否终止其股票上市的决定。

点评:因其特殊地位,上市央企的退市问题这两年一直备受关注,这也成为外界考量我国市场化程度的一个指标。现在尘埃落定,一切怀疑都将不攻而破。资本市场本就是优胜劣汰,央企退市没什么大不了。

5.国务院力推兼并重组助国企改革

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★★

事件:中国政府网24日刊登《国务院关于促进企业兼并重组的意见》,提出要减少企业兼并重组相关行政审批,允许符合条件的企业发行优先股、定向发行可转换债券作为兼并重组支付方式,并在财税政策上予以支持。业内人士认为,该《意见》进一步明确政府在兼并重组中的角色定位,突出了市场机制尤其是资本市场在推进企业兼并重组、优化资源配置方面的功能,将有利于资产整合进程加快,并助力国企进一步深化改革。

点评:紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用推动改革,国务院此次《意见》无疑又是一记重拳,国资国企改革用好这个机遇,大有可为。

6.天津出台深化国企改革实施意见

关注指数:★★★★★传播指数:★★★★★

事件:24日,天津市委、市政府发布《关于进一步深化国资国企改革的实施意见》,敲定了2014年至2017年天津市国资改革的路线图。其中明确,到2017年底,90%的国有资本聚集到重要行业和关键领域,国有资本布局聚集到40个行业左右。集团调整到35家左右,形成10家以上品牌优、效益好、行业领先的大企业集团,力争2至3家集团进入世界500强。重点集团至少拥有1家上市公司,经营性国有资产证券化率达到40%,核心骨干企业80%以上实现股权多元化。

点评:本月以来,各地方国资国企改革意见和方案如风起云涌,密集出台。国资改革大潮已经到来,中国的国有企业准备好了吗?