

民企的力量

玥玛：“中国锁王”扛起民族品牌大旗

在“玥玛”被认定为中国驰名商标的背后,面对达全国80%的市场份额,也许它还称不上凤凰涅槃后的重生,但它足以彰显一家民营企业执着拼搏的力量以及打造民族品牌的决心和毅力。

陈芳 本报记者 高建生

二月的广州,“中国锁具之都”小榄镇传来了令玥玛人振奋的消息:“玥玛”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。

记者了解到,这是玥玛锁具继2011年获得“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”、“国家高新技术企业”后,收获的又一份荣誉,它将大大提升玥玛品牌的价值和影响力,提高商标资产的附加值,使企业在激烈的市场竞争中获取更大的领先优势。

“在中国的锁具行业里,荣获中国驰名商标的企业并不多,‘玥玛’能获此殊荣,着实不容易!”拥有该商标的广东铨臣防盗设备有限公司董事长李善德感慨颇深。

是的,谁能料想就在8年前,这是一家遭受对手的恶意竞争而几乎要被挤压垮掉的企业。

8年后,当我们再次走进玥玛锁具,这里是一片占地面积80多亩,建筑面积10万平方米的玥玛防盗高新科技园,与旧厂区有着天壤之别。

走进生产车间,一条条现代化生产流水线像长龙盘旋,着装整齐的工人们工作紧张有序,一丝不苟,整个生产流程默契流畅。只有走进玥玛制造车间的人们,才能真正感受到其生产基地的气势。玥玛人信奉“诚实守信、团结协作、创新致远、回报社会”的企业文化核心理念,并把它们融入到企业经营管理的每一个环节之中。

也许它还称不上凤凰涅槃后的重生,但它足以彰显一家民营企业执着拼搏的力量以及打造民族品牌的决心和毅力。

幕后黑手操纵恶意竞争 开锁擂台引发轩然大波

谈到玥玛,人们依然会想起2006年铨臣公司在郑州举办的开锁擂台赛,原本顺利进行的比赛却突然冲上一个锁匠,从自己怀里掏出一把锁,扭动一下,便拿着锁大呼我开锁啦!这个突发事件搅乱了整个活动,也由此引发了一场轩然大波。

紧接着便有媒体未经调查核实刊登了贬毁玥玛锁具的稿件,坏消息不胫而走,这几乎成为锁具行业的“重大丑闻”。随之而来的是各种诬陷,各种质疑声和不信任的眼光……玥玛锁具陷入了前所未有的困难境地。

而且该事件对玥玛品牌的负面影响从2006年一直延续到2010年,让玥玛品牌的竞争力受到很大影响。

然事情并没有到此结束,那个开锁锁匠不知从哪弄来了玥玛锁具内部的宣传画册,上面刊登了他的照片,他以“侵害肖像权”为由,将中山市铨臣防盗设备有限公司告上了法庭。就是这个小案件偏偏被某些媒体抓住了“时机”进行肆意炒作、恶意发酵,最终酿成了对玥玛锁具的再次伤害。

“事情发生后,我们没有别的选择,只有义无反顾,勇往直前地去面对和解决它”。李善德谈到当时的决定依然是那么坚定,“任何事只要你有信心去做,并执着于这件事的时候,往往会有意料不到的结果出现。”

事情终于发生了转折,三位当初参与预谋和实施了搅局事件的开锁匠道出了惊天内幕:郑州玥玛锁事件自始至终是同行业竞争者幕后黑手所为。

与此同时,中山市铨臣防盗设备有限公司诉锁匠侵犯名誉权一案,也有了判决结果:被告开锁匠为铨臣公司恢复名誉权、消除影响,并赔礼道歉。

真相终有水落石出的一天,“玥玛”这块经过锤炼的金子愈加显得熠熠生辉。



创新工程中心授牌仪式

当年,中央电视台《经济与法》、《道德观察》栏目以及包括《中国企业报》、《香港商报》在内的众多影响力大的报纸、网络相继报道了这一事件的真相,为“中国锁王”正名,让玥玛锁具的正面形象更加深入人心。

回顾这起事件,李善德显得很平静:“事物都有两面性,现在来看,这并不是件坏事,对企业的发展和管理的倒起了很好的促进作用。如果不是它我们可能还没那么快获得中国驰名商标,应该感谢那场风波。”

功夫传奇:无愧明星代言 防盗专家:品质值得信赖

“你就是开锁擂台赛的那个‘锁王’?”李善德分名片给别人时,常常会遇到这样的情况。那场风波让更多人知道了“玥玛”,也让越来越多的人切身体验到玥玛的品牌价值和企业的实力。

据了解,玥玛锁占据着全国80%的锁具市场。2013年下半年开始,南京市公安局在全市大力开展“压降入室盗窃专项活动”,玥玛锁具作为防盗专家,得到了南京市公安局的高度认可,受邀成为锁具安全传播大使。

问渠哪得清如许,为有源头活水来。没有玥玛锁具安全、可靠的品质,怎会得到公安部门的推广?

机会总是给有准备的人的。2009年李善德请来了中国功夫小巨星释小龙代言玥玛锁具品牌,一边是功夫传奇,一边是锁具神话,二者的结合可谓天作之合,将“防盗——要有真功夫”的理念诠释得淋漓尽致。

随之玥玛以释小龙为形象代言人的广告在央视全频播出,展示品牌形象,这让处在风波中的玥玛,受到了社会各界的大力追捧,玥玛的品牌建设迈开了新步伐、开启了新篇章。

玥玛锁具进行了大量的终端店面建设、门头建设,整合终端形象,建设了标准和非标准的形象店,整体提升了终端市场的品牌形象。他们还加强服务营销的理念,不仅要求营销人员加强对经销商的服务意识,也倡导经销商加强对客户的服务。

在营销渠道上,玥玛锁具除了进一步巩固、维护、发展传统的经销商销售渠道,公司自营的淘宝天猫旗舰店也实现了飞跃性发展,2013年全年销量突破200多万元,多个系列产品销量在天猫排名名列前茅。

内功练好了,就必然要把目光拓展到

更广阔的市场上。从2011年开始,玥玛参展春秋广交会、中国国际五金展等国内大型行业展会及俄罗斯莫斯科等国外的行业展会。玥玛锁的品质也因此得到了更多客户的认知和认可,墨西哥、印度等国外客商采购队伍也不断壮大。

自此,玥玛品牌走出国门,走向世界,践行着扛起民族品牌大旗的“中国梦”。

技术创新引领行业潮流 持之以恒打造专业品牌

产品,是企业立业之本。只有产品,才是行销市场最有利的武器。而创新则是使产品在市场竞争中立足于不败的动力源泉。

“创新,是企业的生命源泉。只有不断创新,与时俱进企业才不会被淘汰。”李善德如是说。

早在几年前李善德自主研发的360度空转防扭结构锁芯,引爆了锁业界的一次革新突破。国内权威专家认为“空转锁芯”的问世,是给偷盗技术重拳一击,是锁具技术的一场革命,给锁具行业带来了一种全新的思维。”

“360度防扭空转锁”,独创了内压式双边柱机械性锁芯原理设计而成,锁芯增设无匙可扭动装置,非原装钥匙插入锁芯,可随意扭转360度,但无法开启。目前已经形成了包括门锁、插芯锁、摩托车锁、汽车锁、挂锁等各类锁具的完整产品体系。

2013年,玥玛防盗科技工业园投入使用以来,玥玛锁具的产品生产线进一步得到完善和扩充,新型研发成果不断涌现。保险柜、智能锁、360度空转防扭锁芯、防撬撬面板锁全面推向市场。

到目前为止,由李善德主导通过的发明专利、实用新型专利、外观专利共有近百项。

“电子和机械兼用的锁肯定是未来锁具行业发展的趋势,它既具备方便、快捷的特点,又更具安全性。”李善德自豪地说,“目前市面上的玥玛牌智能锁正是按照这种趋势研发的,能够满足未来三到五年市场需求”。

而保险柜的研发上市,是玥玛锁具技术创新的又一点。6—10厘米钢板锻压而成,玥玛最新研发上市的760系列防盗锁芯,再加以智能防盗报警系统,打造安防新体验。正是没有保险的锁,哪有保险的柜!

从以前单纯的交通锁,到门锁,到现在的保险柜,产品的种类在不断增加,但玥玛锁具的核心理念始终不变,那就是持之以恒打造防盗专家品牌。

为了做好这件事,去年铨臣公司与广东职业技术学院建立“产学研”合作基地,共建国内五金锁具行业第一个工程技术创业中心。公司将借助大学科研设施,推动传统产业与现代科技文化结合,把国际化理论和新时代的元素融入生产当中,使得企业技术水平有更高的延续性。

当地相关负责人表示,校企开展产学研合作,将为五金锁具制造企业的传统研发模式开辟一条新的道路,为五金锁具其它五金制造企业的技术创新带来新的思路。

厚德载物,保物保家保平安 勇担责任,安人安心安四海

一根简单的细铁线,不到一分钟就打开劣质锁芯。今年玥玛锁具联合泉州市公安局举办的“3·15”主题活动现场,市民们纷纷亲自动手做起了这样的实验。对比之下,他们都对玥玛锁的防盗技术和安全性能给予了高度的评价。一位华侨大学退休教师由衷地说:“用玥玛锁,我放心!”

目前,中国关于锁芯的国家标准仅限于A级和B级两种,而这两种级别的锁安全性能都很低。要用超B级的锁具,才能防范不法分子的技术开启手段。

“我们家一直都是用玥玛锁,从未发生过失窃事件。它的品质,绝对信得过。”现场一位王阿姨向记者说道。

一把好锁,锁住的不仅是一扇门,更重要的是对财物的保护和人身安全的保障,使人们无论何时何地,心里都能够踏实。

产品就是人品。玥玛人始终坚守这个共同的理念,一直以来致力于生产先进、安全、实用、美观的良心产品,坚持做最好的防盗产品,为社会的稳定和谐保驾护航。

“卖锁就是卖良心!”李善德常说,“我们要让全国老百姓满意、放心用上玥玛锁,这是我们的责任”。

为了更好地履行企业的社会责任,“玥玛”开始参与各地公安部门的防盗宣传活动。警民携手“玥玛”一起送防盗知识进社区,提醒市民盗贼入室盗窃的易发时间、多发地点。此举将大大提高社区居民的安全防范意识,保护居民的财产安全。

类似的活动在南京、辽宁、浙江、河南、福建、广西等地迅速蔓延。

“保物保家保平安”永远是玥玛人矢志不渝的使命。

“安人安心安四海”则是李善德孜孜追求的目标。

一个好企业不仅要给员工经济上的保障,还要关心员工的成长,给员工提供成长的平台。员工的心踏实了,企业就稳定了,也就促进了社会的安定、稳定。

因此,李善德十分注重人才的培养。通过举办各种培训和学习班,提升员工素质和营销能力;通过实行销售人员绩效考核,优胜劣汰,留住了一批极富战斗力的优秀营销管理人才。

更难能可贵的是他甚至说服了公司的股东,拿出企业利润的一部分来奖励员工。在李善德看来,员工才是企业最大的财富。

“我们要做的是给社会一个怎样的支持,为社会带来怎样的效益。”李善德从来都用全局的战略眼光,把企业对社会的贡献放在发展的首位。

所以无论是捐助失学儿童,捐助敬老院,捐助残疾人,为家乡修桥铺路,为地震灾区捐款……玥玛锁具向来义不容辞。雅安地震,李善德就为灾区筹得善款38万元。

正如他所说,要做好企业必须先学会做人,做人要懂得回报,做企业更应当回报社会,以此理念方可将企业做强、做大、做久。

办公大楼那副李善德的对联:“保物保家保平安,安人安心安四海”,就是玥玛锁具企业文化的真实写照,这是企业发展的宗旨,是基业长青之根本。

印象

“锁”事“总理”李善德



依然是清瘦的身材,虽然头上多了些白发,但却显得精神,也更自信从容了。三年前见到他,还能看到他不经意间流露出焦虑的眼神,如今那双乌黑的眼眸里全然是经过大风大浪后的平静。

他的笑容里没有无奈、没有怨恨,是一种宽容、一种刚强。

8年前因“开锁风波”引发的一系列负面影响,使企业遭受重创,甚至面临倒闭的风险。此外,李善德还因此花费大量的时间和精力去维权诉讼,身心俱疲。

业界的人纷纷议论,这次李善德肯定撑不下去,玥玛锁具“必死无疑”。

或许很难有人能够承受这种打击,正如很多一夜之间就倒闭的企业,在那场灾难后,谁又相信它第二天还能屹立于商场之上?

“事情发生了,我们没得选择,正如毛泽东所说‘世上无难事只要肯登攀’。”李善德的字典里没有“退缩”二字。他不屈不挠地在抗争与发展的道路上艰难前行,这是他骨子里永远无法抹去的信念。

甚至对他而言,真正的竞争对手让人振奋,棋逢对手,不愧为人生一件幸事。

上天是眷顾这些有信念、有决心、有行动的人的。

就在短短三、四年后,当初那些看笑话甚至幸灾乐祸的人,都不得不面对这样的现实:李善德没有倒下,玥玛锁具没有倒下!他们凭借过硬的产品品质,和玥玛人义无反顾、绝不轻言放弃的精神,在逆境中拼杀出一条血路。

业内专家如是评价:“玥玛”能有今天的发展,完全是得益于李善德在产品上不断创新,享有“中国锁王”美誉的李善德,绝对是技术上的顶尖高手。

在锁具行业,最关键的部位是锁芯,它是锁的“心脏”。擅长这种技术的人需要具备两个条件:一是要懂机械制造,二是要懂开锁的技术。可行业里的人要么知其一要知其二,二者都兼备的人屈指可数,而李善德就是那凤毛麟角的一员。

李善德坦言:“学习一项技术不仅需要很高的敏感度,需要刻苦钻研,同样需要有天赋。一旦掌握了,不是想学就学得来,想偷就偷得走的。”

李善德自主研发的“360度防扭空转锁”,使得玥玛品牌在行业竞争中占据了绝对优势,傲立行业潮头。

“可这种‘我说的算’的优势究竟能维持多久?”李善德语锋一转,“要不断进行技术创新、研发新的产品”。

要时刻有危机意识,而不是自我满足。李善德是这么想的,更是这么做的。

他有着极其敏锐的市场嗅觉,经常会琢磨市面上的产品,并深入钻研,看到一款产品,他往往能想到这个产品四、五年后会怎样?他研发的每一样新产品,能满足未来市场三至五年的需求。

“中国驰名商标”的称号实至名归!就在我们采访的时候,还碰到了一群外省招商局的人到玥玛锁具参观调研,洽谈招商合作事项。

跟他交流的全过程,就如同听一位学者娓娓道来。他对事物的分析和理解,对企业的经营和管理,都那么富有哲理。

一天到晚都沉浸在“锁”事之中的李善德,鲜有人知道他还有一大爱好,就是学习。他尤其喜欢读传统经典文学,比如《道德经》、《三国演义》等。他坚持睡前看书,别看这不起眼的一些时间,累计下来,一年也能读上几本。

“我从书上学到了很多先进的管理理念和思想,让我知道以怎样的态度来驾驭企业;当我困惑、压力大的时候,书上的知识是用以调剂和解决良药的。”李善德告诉我们,儒家文化,佛家思想……他皆来者不拒。

上善若水,厚德载物。想必李善德超乎常人的良好心态,也是这样练就的。正如他所说“压力大小是自己认知的问题,只要调整好心态,都能化解。”所以他从来没有觉得“开锁风波”时的压力是最大的,因为做企业的压力一直都在。

“大雪压青松,青松挺且直。要知松高洁,待到雪化时。”四川一位客商当着我们的面朗诵了陈毅这首《咏松》。



南京警企活动现场,民警向群众介绍新型防盗锁芯