

走进厦门国资



厦门信息集团:大信息化时代的国企使命

■ 高建生 吕晓艺 陈芳

信息化已成为经济发展的第一驱动力。十八大报告首次将信息化水平提升列入发展目标;十八届三中全会《决定》则强调了要在新型城镇化建设中融入智慧城市概念,要加强金融、税务、政府、教育、医疗、司法领域的信息化建设为改革助力。面对历史性的机遇与挑战,在实施战略过程中,占据国民经济主导地位的国

有企业应该担当什么使命?又应该如何完成使命?

厦门信息集团给出了准确而清晰的答案。这家年轻的国企新军,拥抱信息时代,坚持自主创新,在建设产业园区促产业发展信息化公共服务领域等方面主动作为,推动软件和信息服务业蓬勃发展,助力推动“美丽厦门”建设。

“我们要做一家负有时代使命感的企业集团。”厦门信息集团党委书记、董事长江孔雀说。

改革重组,加快推动产业发展

为掌握未来发展的主动权,世界各国纷纷把推动制度变革、科技进步和管理创新作为走出危机和促进发展的关键举措。其中,软件和信息服务业作为新一轮产业发展的重点,成为这场国际竞赛的重要战场。机遇面前,厦门一马当先,当仁不让。“十五”末(2005年),厦门市软件业收入45.5亿元,到“十一五”末(2010年)已达到259亿元,年均增速高达43%。软件和信息服务业已成为厦门“十二五”重点发展的六大支柱产业之一,到“十二五”末,软件和信息服务业总收入计划完成1000亿元,年均增长32%;企业超过1000家,打造2—3家世界级软件企业,争取有5家以上的软件企业年产值超过10亿元,有10家以上的软件企业年产值超过5亿元,从业人员超过15万人。

信息产业稳定发展的背后却暗藏隐忧。“厦门从事软件和信息服务业的企业超过1000家,虽然多,但分散经营、规模较小,厦门必须形成一批创新能力强、拥有自主品牌、具有行业影响力的骨干企业。”厦门大学管理学院刘教授分析道。“担任信息化建设的排头兵,国有企业责无旁贷,它代表着行业和国家创新能力及水平。”江孔雀表示,面对新的竞争形势,国有企业有责任、有义务发挥全面创新的骨干带动作用,对企业制度、科技和管理等方面率先进行大胆的改革和创新。“这是国有企业必须面对的历史使命和紧迫任务。”2011年7月28日,按照“高起点、高标准、高层次、高水平”的产业规划要求,由厦门市国资委出资,厦

智慧园区,促进产业转型升级

2013年12月28日上午,随着水晶球的启动,厦门市软件园三期正式开园,江孔雀将研发楼钥匙正式交到首批入园的企业负责人手中。在“美丽厦门”战略规划产业升级行动中,软件园三期作为厦门市软件和信息产业的重要载体,是构建“5+3+10”产业转型发展战略的园区载体。其总规划面积10平方公里;其中动漫教育产业基地2.1平方公里,总投资100亿;软件研发产业基地7.9平方公里,总投资360亿,规划容纳2000家企业和20万人才,形成2000亿产值。“中国软件名城”是当前厦门全力以赴的奋斗目标,厦门市提出2016年产值要达到1200亿。在岛内软件园一期、二期饱和的情况下,软件园三期成为厦门市软件产业发展最重要的载体。“软件园三期建设任务艰巨、使命重大,对于厦门市新兴战略性产业培育,促进经济发展转型升级至关重要。”2月20日,厦门市信息化局局长孔曙光在建设工地调研时指出,“它的建设和企业入驻进度,在很大程度上决定厦门软件产业发展的速度,决定着整个城市产业升级转型的进度。”随着软件园三期开始动工建

门信息集团正式成立。“显而易见,厦门组建信息集团的目的,就是要为软件信息产业发展提供更为高效的服务、让更多产业企业有扩大生产的发展空间,吸引更多产业企业聚集厦门。”刘教授说。它的成立,是厦门新一轮国有企业整合、改革、重组的一次体现。通过整合12家信息国企资产和软件园资产,组建成一家资产规模较大、市场竞争力、投融资功能和对外合作能力较强的市直管国企,将直接为产业发展提供更为高效的服务、让更多产业企业有扩大生产的发展空间、吸引更多产业企业聚集厦门。这十二家国有信息企业分别是:厦门市信息投资有限公司、厦门信息港建设发展股份有限公司、厦门市路桥信息工程有限公司、厦门创新软件园管理有限公司、厦门闽南旅游文化产业有限公司、厦门北斗通信息技术股份有限公司、厦门新业园物业管理有限公司、厦门微信软件有限公司、厦门硕泰商务科技有限公司、福建电子口岸股份有限公司、厦门易通卡运营有限责任公司、厦门卫星定位应用有限公司。“与其他国企不同,我们专注于打造一个全新的民生信息服务业。”从路桥集团调任至信息集团,江孔雀毅然肩负起这支国企新军的重担。他清醒地认识到信息集团的使命,“我们将推动厦门信息产业的发展,促进国有信息产业做强做大,提高市场竞争力,让老百姓共享大信息化时代的发展成果。”

设,一座聚落式、园林式的智慧园区,围绕“智能化管理的安全园区”、“低碳节能环保的生态园区”、“多家运营商提供服务的光网园区”、“生产生活智能应用园区”、“交通智能化园区”、““云端”服务园区”六大方向,推进产业配套设施的智能化项目建设。例如,采取照度自动控制、公共区域分区照明控制、温度自适应控制等有效措施节能降耗;通过园区光纤入户和WIFI无线宽带热点覆盖,满足用户高速接入的需求;通过构建云计算中心平台,使得众多企业用户可以用较低的成本,便捷地享受到各种服务等。“政策、配套、交通、服务各方面都日趋完善。”台湾庆宜软体科技有限公司总经理钟小健告诉记者,快捷的一站式入园服务、完善的配套是吸引众多国内外企业的重要因素。

据了解,截止2014年2月底,



厦门信息集团

意向入园企业累计329家。通过入园审核企业273家(含自建企业),核准面积约203万m²,相当于软件园二期的2倍规模,入驻达产后对产业将是巨大的“跨越”。2014年,软件园三期建设提速奋进,园区建设、招商和入驻同步推

信息化产品,用心服务民生

国有企业引领科技创新的一个重要指向就是品牌,而企业运营质量的全面提升和核心竞争力的创建正是构建品牌的根本。厦门信息集团自组建以来,便着力于自有优势品牌信息化产品的推广以及推动新一代信息技术的研发应用。e通卡就是这样一张亮眼的厦门名片。公交车、出租车、渡轮、停车场、农贸市场、食堂、便利店、加油站……只要手持一张e通卡就可解决支付问题。2013年易通卡公司开始拓展农超领域及漳州市场,全年刷卡交易额达6亿元,累计发卡528万张,已成为福建应用地区最宽、厦门应用领域最广的便民小额支付卡。3月20日,易通卡手机APP正式上线,提供定制化的“掌上服务”。这只是厦门信息集团推动技术研发、推广信息化产品、用心服务民生的一个缩影。“国企使命,民生为重。”江孔雀说,“信息服务惠及民生,是厦门信息集团不容推卸的使命。”据介绍,信息集团利用品牌、信息、资源等优势,推出了众多渗入老百姓生活的特色综合信息服务应用,在信息化时代中大大提高了市民的生存品质。深入基层走访探实,我们听到了这些声音——“去停车场不用取卡索票,出入口不堵了,很方便!”——路桥信息公司开发的“一路免取卡停车场管理系统”,开启了“免取卡”的停车新时代,2013年新增车道144条,同比增长67%;智慧停车联网服务平台及厦门市停车场不停车收费系统

进。“招商工作将继续一抓三维招商,二抓意向企业落地,三抓落地企业入园生产。”谈及未来目标,信息集团党委副书记、总经理刘冬林信心十足,“今年,我们力争起步区产业企业基本入驻,形成50亿元研发能力,实现销售额亿元突破。”

2013年8月正式上线运行;GMM5管养系统在BRT上成功应用,高速公路机电设备管理系统在福建省市场份额从原来的60%提高到了100%。“出门再也不担心交通拥堵了!”——卫星定位公司开发的“GPS公交智能管理系统”,对公交车辆进行动态监控和管理,通过智能调度有效提高车辆运行效率和班次准点率,通过手机和互联网向市民提供乘车信息。该系统已拓展至北京顺义区、福州、宁波等地;积极介入北斗应用,已在北斗校车应用上实现突破;并完成海沧电子站牌一期的20个电子站牌建设。“查询服务更加便捷畅通了!”——信息投资公司则承担着“厦门呼叫中心外包基地”、“厦门市软件公共服务平台”、“968610城市公共服务呼叫中心平台”等多个城市级产业基地和信息应用平台的建设和运营,能够每周7天、每天24小时为市民与各行各业提供不间断接入服务。2013年完成了“平安湖里”智能呼叫云控门禁系统、港航信息PIL电子订舱系统、海运费电子支付系统等项目。“买菜,我们更安心了!”——信息港公司开发的“移动二维码应用服务公共平台”采用二维码作为蔬菜的身份证,记录了从种植、用药、施肥等各个环节的详细信息,可以让市民很轻松地对所购农产品的“身份”进行查询和监督。“加快通关速度,节省我们企业的成本!”——福建电子口岸公司建设、运营着覆盖福州、厦门两个关区

信息化前沿,引领“智慧厦门”建设

“可以说,站在信息技术发展的前沿,不仅是信息集团的责任,也是集团可持续发展的要求。”江孔雀清醒地认识到,作为市场经济的探索者,国有企业肩负着提高企业竞争实力的创新使命。信息企业要快速做大做强,兼并重组不失为一条有效途径,然而战略转型和产业延伸才是产业做大做强的根本。三年来,厦门信息集团积极主动推进厦漳泉大都市区同城化、智慧交通云、北斗应用等项目和平台建设;聚焦各公司重点业务方向,抓产品研发,重点研发腾信、OA v2.0版、交通运营平台、二代免取卡、空港物流、网上审批等项目。不仅深刻影响了社会的生产生活方式,更壮大了信息产业链群,带动厦门经济实现转型升级。其中,云计算平台建设已颇具规模。2013年2月5日,“智慧交通云”项目正式上线,并陆续推出了多款手机客户端应用。该平台可为社会公众提供交通路况、线路导航、交通诱导、停车诱导等服务,为政府部门进行交通管理和规划提供科学决策手段和依据,大大提高厦门整体交通通行效率。这只是信息集团的第一朵“云”。从“交通云”入手,信息集团还积极参与了“政务云”、“医疗云”等的建设,同时在软件园三期规划建设闽台云计算产业基地,与台湾中华软件协会、资策会、台湾物联网联盟等开展合作,配套建设云计算数据中心、云灾备中心、云计算中小企业孵化器。更大的想象空间在信息消费

了通关速度。去年,电子口岸公司参与建设福建省“一次申报,一次查验,一次放行”的“三个一”通关新模式试点,并在福州江阴港区顺利运行。科技创新与服务民生,在信息集团这里实现了“双丰收”。

上。在大信息化时代步入“全产业链”竞争时代时,企业的核心竞争力不再只来自于单项优势技术或产品,产业链整合能力日益成为决定竞争成败的关键。竞争与合作开始成为信息产业发展的未来方向,信息消费的体验过程则成为决定信息产业发展的关键。厦门创建国家信息消费示范城市正逢其时。在信息消费示范城市建设的36项中,信息集团承担配合共17项,并编制了信息消费专项方案。未来,将继续加大投入,强化技术创新、信息化公共服务平台建设以及应用服务水平的提升;开展应用示范,形成一批具推广价值的标准、规范和新模式、新业态,建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制和商业模式。“2014年必将是信息集团大发展的一年。”谈及未来,江孔雀表示,信息集团将发挥三期项目建设优势,适时成立配套商贸公司;并探讨成立产业投资公司,积极延伸产业链,收购、参股一些快速成长、市场前景好的关联IT公司。“在难得的时机面前,我们必须积极开展城市信息资源运营,打造国内名牌信息产品,为集团‘十二五’规划目标的实现、为美丽厦门建设,做出信息集团应有的贡献。”按照信息集团的构想,将用五年时间,为信息集团打造一家上市公司。“以信息集团现有的产业规模和发展速度,为信息集团再造一家上市公司是可以做得到的。”江孔雀说。

海西时评



人·信息·和未来

■ 高建生 吕晓艺 郑国毅

自2011年成立以来,年轻的厦门信息集团扛起了大信息化时代的国企使命,本着“人·信息·和未来”的企业精神,通过在云计算、北斗应用、物联网、移动互联网、两岸产业对接等领域的战略投入,其信息化发展已具备较扎实的基础,进入到全方位、多层次推进的新阶段。它还是厦门产业转型升级的动力引擎。信息产业本身具有创新活跃、渗透性强、带动作用大等特

点,对牵引和带动传统产业转型升级,推动新产业、新业态的形成,拉动经济增长具有重要作用。梳理厦门信息集团成立三年的发展道路,可以看出,厦门信息集团始终着力提升发展质量和效益,着力自有优势品牌信息化产品的推广,着力推动项目建设,着力新一代信息技术的研发应用,确保信息产业稳定增长,明确了由规模向综合实力前进的道路。这家国企新军迸发出来的朝气活力令人赞叹,并不禁好奇:十二家国企的整合重组,为何能进展

得如此顺利?持续推动管理提升是关键因素。党建工作围绕中心,服务大局,主推集团业务发展。逐步完善法人治理机构,从国资监管、投资决策管理、全面预算管理、全面风险管理、科技创新管理、法律管理、安全生产管理等方面着手,切实夯实管理基础。强大的人才储备更是这支“信息先锋军”的核心。信息集团大力营造了尊重人才、尊重知识的氛围,使广大员工主动谋划、积极作为,打造高素质的人才队伍;并建

立了业绩考核与薪酬激励、干部任免挂钩和激励约束机制。在采访江孔雀时,聊到企业员工,他语气里满满的自豪感。他说,这是一支能拼、敢拼、敢打硬战、敢讲、敢讲真话,讲对企业发展有益的话的团队。这支团队以踏实的步伐证明了:只有立足于时代的前沿,发挥自身优势,在务实经营的同时不断创新,努力研发社会需要、群众满意、市场认可的产品,做好服务,才能在实践中走出一条可持续的发展之路。