

中国企业贡献指数入围企业出炉

■ 本报记者 赵玲玲

由《中国企业报》股份有限公司与清华大学经管学院联合主办的2014中国企业综合贡献指数排行榜入围名单日前已经产生。此名单是通过核实已经入库的近300家企业资料和企业反馈信息的基础上,经专家评审委员会研究、筛选及圈定,产生的行业前20家候选对象。

据悉,此次榜单的行业分类是依据国家统计局颁布的行业分类标准来进行划分的。分别是:农、林、牧、渔业,采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,建筑业,批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,水利、环境和公共设施管理业。

中国企业综合贡献指数排行榜相关负责人表示,此次榜单是课题组在对企业社会责任理论的演进,国际、国内

企业社会责任标准体系和排名进行深入分析的基础上,结合中国文化传统和经济发展阶段,提出的中国企业综合贡献指数的具体评价指标体系。评价指标维度包含五个一级指标,即经济绩效指数、发展绩效指数、社会绩效指数、环境绩效指数、伦理绩效指数。每个一级指标又包含若干个二级指标,在二级指标的基础上,又会分解出三级指标。

中国企业综合贡献指数的发起人之一、清华大学经济管理学院副教授张勉介绍了中国企业综合贡献指数排行榜的评分原则:第一,在打分方式方面,中国企业综合贡献指数体系借鉴了国际多米尼社会责任指数的打分方式,赋分时采用贡献原则,可操作性强。第二,中国企业综合贡献指数体系不过分追求量化,对于不适合定量打分的指标,采用了专家评分法。即,本体系以客观、量化的评价为主,辅以主观、定性的评价。第三,可核查原则。评委小组在对报名企业的报名材料进行评分时,同时

进行核查。

专家指出, 中国企业综合贡献指数是对企业经济贡献与社会责任综合发展的双重考评,通过排名评级向企业提供专业意见, 并为企业的社会责任工作提供智力支持。与此同时,充分发挥中国企业综合贡献指数在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控的作用, 将此指数作为提升公司社会责任管理水平的有效工具, 从而改进提升我国企业社会责任工作现况。

专家强调,3.0时代已经到来,形成中国本土的企业社会责任体系,将会有效地提升中国在国际企业社会责任运动中的参与权与话语权。与国内外其他社会责任体系相比,中国企业综合贡献指数在关注经济绩效、社会绩效、环境绩效的同时,更加注重发展贡献和伦理贡献。注重企业发展贡献,这是中国作为一个发展中国家的必然追求和对企业的正当要求;注重企业伦理贡献,强调企业在追求自身利益的同时,必须考

虑一切利益相关群体的利益,处理好与社会各相关方的关系,追求以义取利、和谐共赢。

“中国在世界上被认为是伦理社会,文化中有‘伦理中心’的传统。中国企业综合贡献指数把企业伦理绩效首次做了界定和细化,具有明显的创新和实践意义。这将引导中国企业在现代市场经济社会中,把重伦理、讲道义的一些优秀传统继承和发扬。将来中国企业综合贡献指数评价体系走向世界,伦理绩效部分也是文化软实力的体现,具有重大的意义。”张勉说。

据了解,中国企业综合贡献指数项目组正进一步组织专门力量深入联系、走访企业,采集、核实、整理相关信息,并参考相关评价体系,根据入围企业有关数据和材料,经研究、分析、比对,从候选名单中确定行业10家企业名单。

(2014 中国企业综合贡献指数排行榜入围名单详见 <http://www.zqcn.com.cn/html/special/baiqiang/>)

平度之火 燎了城镇化眉毛

(上接第一版)

从现状看,农民所获得的征地补偿平均还不到地价的10%,因此,更多人从情感的角度出发,认为应当是同地同价,政府应当把卖地所得都给到农民才合理。实际上,只要认真分析一下,就不难发现这种论点的不合理之处。

其一,土地价值不是由农民所创造的。一个地方的土地价格跟其地理位置、当地营商环境及配套设施有很高的关联度,而这些软、硬件投入大多是由政府完成的。根据谁投资谁受益的原则,土地增值的收益应当由政府获得。

其二,土地价值的差异造成严重的贫富差距。在全国不同地区,同一地区不同位置,甚至是相邻的两块地,土地价格相去甚远。当都种植农作物的时候,这种差距表现的并不是那么明显。但当征地的时候,一个北京被征地的农民可能获得超过1000万元的补偿,而相邻地块上的同乡,由于没有被占地却丝毫不分得土地的收益。更为严重的问题是这种巨大的利益,并不是由于个人的努力奋斗获得的。农民的出生地、村官分配土地的权利才是这些利益的决定性因素,这是一种严重的不公平。

其三,暴富农民不善理财很快沦为贫困人口。由于征地补偿来得容易,在一些普遍获得大量补偿的城中村,一些农民用补偿款赌博、找二奶、高消费,很快挥霍一空。同时又因为没有就业技能,变成一无所有的失地贫民,造成严重的社会问题。

其四,攀比心理加重导致征地更加困难。土地的升值及升值预期让农民对补偿的期望值大幅升高,征地变得更加困难,因征地发生的群体性和暴力性事件有增加的趋势。

由于农民在征地过程中获得的利益过高,导致在一些富裕省份出现了不同程度的逆城镇化现象:一些人明明已经在城市居住、工作,甚至有很高的收入,并且也不存在落户城市的障碍,但就是要保留其农村户口,为的就是能够在农村有宅基地和承包地,以便征地的时候能够获得巨额的补偿。这种现象的普遍化,对中国的城市化进程是一个巨大的阻碍。

对于中国的农民而言,城镇化有着两面性:获得城市户口及其背后附着的利益,是利益的加法;失去土地则是利益的减法。农民是最实际的一个群体,只有利益大于损失的时候,其城镇化的愿望才会足够强烈。

在高速的城镇化过程中,让政府为难的是巨大的城镇化成本。根据社科院的计算,农民市民化的人均成本是13.1万元,我国城镇化需要的公共成本差不多是50余万亿元,这个成本本身包括住房、养老、医疗、教育等社会福利方面政府的支出。实际上,如果把所有的征地补偿款建立一个“全国城镇化基金”,用于解决农民市民化的成本,可能是一个相对更加公平的方案。

城乡差距是导致中国二元社会的最基本问题,所谓“人的城镇化”应当把解决进城农民“同城同福利”的问题放在首位。具体说,可以用“全国城镇化基金”让进城农民拥有当地平均的住房水平、各项社会和医疗保险、相应的就业培训和就业机会。目前,国家已经启动了城乡养老保险统一制度,迈出了社会福利和公共服务的均等化的重要一步。

大面积的城镇化应当是中国农民的福音,也是消除城乡二元化格局、促进城乡公平的一次重大历史性机会。征地过程中,必须解决更大范围的公平问题,而不是制造暴富群体和新的不公平。同在一个国度,城市居民并不拥有土地收益,所以当农民能够享有和市民同等的福利和机会的时候,也不应当再期望还保留着超额的土地收益。好的征地补偿制度,应当是让农民积极支持城镇化,而不是反对城镇化。

资讯



厦门易通卡手机 APP 上线

近日,厦门易通卡公司的易通卡手机客户端软件正式上线。据易通卡公司介绍,易通卡手机 APP 可地图定位充值点、消费点,查询卡片余额、消费记录与公交线路,并能及时传递刷卡优惠信息。

易通卡手机 APP 的推出,让用卡服务从柜面延伸至“掌上”,从大众化服务向定制服务转变。借助易通卡手机 APP 的地图定位功能,持卡人可实时查询周边的充值点、售卡点、消费点,服务网点的分布一目了然。在选定前往的服务点后,易通卡 APP 还能提供多种到达线路给持卡人选择。同时,通过绑定 e 通卡卡号,还可以查询卡片的余额与近三个月内最近二十笔交易记录,给持卡人提供定制化的“掌上服务”。

除了为持卡人提供最实用的用卡服务信息,易通卡手机 APP 还有一个显著特点,就是聚合了 e 通卡 3000 多个联盟消费网点的刷卡优惠信息,能及时传递最新的商户活动资讯。这既给持卡人带来实惠,也为商户提供了一个精准的推广平台,两者的需求在易通卡手机客户端得到融合。

(高建生)

政企分开关键是政资分开

■ 林加奇

市场之手是无形的,它反映的是事物内在的、客观的必然性;政府之手是有形的,是主观见之于客观的过程,在操作上要以遵循市场经济规律为前提,审视而为,适度而行,既要防止监管缺位,又要避免滥用干经济干预。

当前,我国无论是高耗能的电解铝、钢铁和有色金属冶炼,还是造船和钢铁业中高端产品的硅钢,以及新兴产业系列中的光伏太阳能,均出现大量的产能过剩现象。究其原因,既有市场失灵问题,更与政府追求经济发展速度与规模的冲动性密切相关。

近些年来,之所以出现投资越压越涨、房价越控越升、产能越调越剩等事与愿违的现象,主因就在于政府将投资、房价、生产等方面的宏观调节扭曲为对微观经济的管制,对经济运行干预过多过深过细,未能充分发挥市场机制的功能,压抑了市场主体的能动性和活力。

偏好政府之手调控经济,往往导致设租、寻租、串通腐败;导致办事效率低下,企业事业单位自主权削弱,市场主体地位虚置。

政府与市场关系，焦点是实现政企分开，落实企业经营自主权

提高宏观经济管理的有效性与增强微观经济主体的活力,遵循市场经济规律的要求,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,关键在于处理好政府与市场的关系,焦点仍然是实现政企分开,落实企业经营自主权。

实现政企真正分开,落实企业经营自主权的目标指向是使企业真正成为市场的竞争主体和法人实体。从实践上看,发展相融相生的混合所有制经济不失为一条通途。在这方面,江西已经积累了一些成功的经验。中国瑞林工程技术有限公司采取管理技术骨干持股的办法实现了国有股与私人投资的融合,彰显了人力资本在公司价值创造中的主体作用,焕发了巨大的生机和活力,市场开拓走向世界,经济效益持续高速增长;江西建工集团公司则通过国有控股股份与台商股份、管理层股份并举,实现优势互补,改制当期,即走出连续13年亏损的状态,产值、利润指标一路飙升,分别由2008年的51亿元、-1300万元,达到2012年的155亿元、3.1亿元;2013年,在

我国经济增速有所回落的形势下,两项指标依然逆势而上,分别达到210亿元、4.7亿元。从混合经济的特性上分析,由于私人资本很多是以家族、血缘、亲友关系为基础成长起来的,国有资本则与政府的关系渊源较深,这就决定了两者在产权特性和文化传承上优劣互见。两种资本的嫁接相得益彰,有利于发挥私人产权委托—代理链条短、对决策与经营效益关切度高的优势,有利于私人资本通过财产所有权与法人财产权的分离加快社会化进程,有利于增强对国有资本的产权约束,推动公司规范和完善法人治理结构,走向现代企业制度。

实现政企真正分开，落实企业经营自主权关键是推进政资分开

实行政资分开,也就是成立政府的特设机构国有资产管理委员会,专司出资人职责;其他政府机构则不履行出资人权利,只承担公共管理职能。这项改革在党的十六届三中全会后正式出台。由此,奠定了产权清晰,权责明确的国有企业最基本的产权制度,从而使政企分开、管理科学成为可能,也为落实企业经营自主权创造了前提。

与此同时,还必须看到,在新型国

企业内报刊的七大功能

■ 云霞

无论作为企业文化的传播载体,还是作为品牌形象的使者,企业内报刊正在被赋予越来越多的功能;有的内报刊已经在尝试着脱离企业而独立运作成为市场化的外刊,甚至有的内报刊内外兼修。不管企业对于自己的内报刊如何定位,一份好的内报刊,应该是一个企业生命的精华和浓缩的标板。而要办出一份好的企业内报刊,既要让其有自己独特的风格,又要做到兼容并蓄,就是科学、是创造,也是一种艺术,甚至是一门值得下大功夫的艺术。内报刊要长久生存,需要不断地拓展功能,体现独有的价值,从这个意义上来说,内报刊的功能追求没有止境。

文化凝聚功能。企业内报刊的首要功能是构建和宣扬企业文化。企业要持续发展,文化就成为了推动企业发展动力,作为企业文化的重要载体,大力传播企业积极的人和事,扬弃那些消极的人和事,是保证企业文化是否能够健康引领员工思想的关键。但是企业文化是错综复杂的,既有主流的文化,也有非主流文化,作为内报刊,这些文化都需要包融。要注意度的把握,力求做到有机融合,让员工潜移默化地感受到什么是好的文化、什么是不好的文化,实现多元文化共舞。

信息传递功能。在一些规模比较

企业内报刊正在被赋予越来越多的功能。一份好企业的内报刊要具备:文化凝聚功能、信息传递功能、品牌传播功能、知识分享功能、对外影响功能、管理实施功能、上下交流功能等七大功能,这是企业内报刊伴随企业创新的关键。

大的企业,信息的上传下达有很多环节,加上管理结构的复杂,企业的一些动态信息常常在传递中丢失或者走样,对于员工来说,是不是能够在第一时间通过一个稳固的渠道了解到企业的重大信息,是他们对企业拥有信心的基础。企业内报刊作为企业的信息载体,准确、全面、及时、客观地传递企业信息,宣传企业的业绩,实现信息的畅通,是企业内报刊理所当然、义不容辞的任务。

品牌传播功能。很多企业认为,企业的内部文化和企业的外在品牌并不是一码事,因此,企业文化和企业品牌都是互不相干的,人力资源部门不知道品牌内涵,做品牌的只管外部客户的感受,很少考虑公司内部的文化 and 人的行为,这样导致的结果就是企业外面一套,里面一套,品牌价值和内涵差异甚大。但是企业文化和品牌之间本身就不能割裂,要让一个品牌的内涵得到

充实,必须将品牌的价值融合到员工的行为中去。因此,作为一份内报刊,不管是对外的还是对内的,都需要嫁接起企业内部文化和品牌文化的桥梁功能,让品牌渗入企业文化,实现良好的平衡和发展功能。

知识分享功能。一个企业之所以能够做得越来越好,靠的是经验的积累和知识的转化,这些都是员工集体智慧带来的,企业的效率来自于知识的分享和互动以及在这个基础上大家的探索和创新,而这些零碎的思想都来自于员工每天的工作,内报刊作为员工思想的平台,理应具有员工思想汇集和知识分享的功能。内报刊需要把员工在工作中的创新技巧、成功模式、好的思想等一一载入。

对外影响功能。一个企业的内报刊不仅要影响自身,还要关注企业院墙之外,肩负影响有关系的党政、同行、市场、社会媒介等外延功能。一句话,一份好的企业内报刊也应