

悉数标致品牌 造车历史上的那些“第一”



■ 本报记者 谢育辰

标致是诞生于“汽车诞生之前”的品牌。起初,标致只是一个家族产业,生产农具、咖啡机和裙撑等工具产品。随后,阿尔芒·标致将公司带入了汽车制造领域,并在1889年发布了第一辆以标致命名的汽车——“塞波莱-标致”三轮蒸汽动力汽车,此后在第二年制造出了第一辆以汽油机为动力的四轮标致“2型”汽车。自此,标致正式走上汽车王国的道路。

2014年,标致汽车迎来了其诞生125周年的历史性时刻。百年后的标致,围绕着“严谨、激情、致雅”产生了很多创新,唯一不变的是标致的技术基因。秉承这个理念,标致走过辉煌的125年,同时创造了许多历史上的“第一”。

技术让舒适变得致雅

纵观标致的百年历史,不难发现,标致投入了大量精力在技术革新上。在最早的几十年,这些创造历史的技术革新首先作用于提升车辆的舒适性。

赛车场是汽车厂商展现新技术的最佳舞台。在19世纪90年代的“巴黎-波尔多-巴黎”汽车拉力赛中,绰号“闪电”的标致“6型”车是全世界第一款试验充气轮胎的汽车。随后几年,标致旗下多款量产车型均可以选用米其林充气轮胎,而不再只局限于实心硬橡胶轮胎。

30多年以后,个子高大、崇尚自由的法国人给沉闷的汽车车顶动起了手术,1926年的巴黎车展上,标致展出了一款车身“敞亮透光”的

汽车,开启了车顶天窗的先河。在以后相当长的一段时间内,标致一直是这一领域无可争辩的专家。几年后,标致又不再满足于仅仅在车顶打开一扇窗,而要把整个车顶做成像社交名媛手中的折叠扇一样收放自如,他们在1934年设计出世界上第一款硬顶折叠敞篷车标致401 E-clipse,车身上安装有一个极为巧妙的系统,可以将可折叠硬顶顶篷收拢至后备箱内。

今天的东风标致依旧在舒适性方面一丝不苟。即将上市的东风标致2008根据国人的喜好,配有全景玻璃天窗,让小型SUV的使用者也能享有充足的阳光。同样的情况还出现在东风标致301身上,不到十万元的价格就能享有电动天窗,让消费者能以最少的成本享有最大的舒适。此外,像自动泊车、车载互联系统、ESP 9.0、盲区探测、LED大灯等多项先进技术,也将搭载在今年上市的新车型上。

技术使动力充满激情

或许在国人眼里,法国车是感性大于理性的,但饱满鲜活的历史证明着,标致早已在动力技术领域有所建树,是一名真正的动力驱动者。

在汽油发动机风靡的年代,标致另辟蹊径,前瞻性地看到柴油发动机在大扭矩和经济环保方面的优势,随之进行一系列探索研发,每隔一段时间,就在原本已经足够成熟的柴油发动机上实验新技术,使之更加环保、可靠。在1959年生产的403是世界上第一款量产柴油车,它还可以根据发动机的温度自动控制离合器冷却风扇。20年后标致开

始生产与飞机应用同样动力技术的汽车,标致604在1979年发布,它也开创了一个量产车型的先河,首次搭载涡轮增压柴油机。又过了一个20年,标致在1999年将柴油机用微粒过滤器装配在607身上,这项技术同样是第一次应用于量产车型。此后这项技术登陆赛场,标致905、908等也都在柴油发动机上配备了微粒过滤器。

随着一系列动力技术的日益成熟,标致并没有止步不前,而是将技术触角更广泛地伸向混合动力领域。2009年,标致成功造出了搭载柴油电力混合动力系统的3008 Hybrid4,被公认为是全球首款量产柴油混合动力车型。2013年,标致又为消费者带来了第一款空气混合动力车型2008 Hybrid AIR。不同于常规的油电混合动力,这款车的动力系统使燃油动力与压缩空气动力相融合,造就了惊人的69克/公里超低二氧化碳排放量。

标致汽车在2014年迎来125周年的同时,东风标致也开始了品牌的新十年。今年被称为东风标致的“升蓝突破年”,而技术恰恰正是战略重心。在东风标致全面导入的EMP2模块化平台中,STT发动机自动启停系统这一微混技术成为标配。同时,东风标致还在积极落实“E动战略”,在高效、清洁能源领域持续做出贡献。

当一件事情持续了100多年,便很难再用“习惯”这样一个简简单单的字眼去描述。对于经历了数代工程师与设计师更迭的标致汽车,聚焦于技术的不懈创新已经沉淀成为一种基因。或许在不远的未来,标致又将创造一个又一个“第一”,铭刻在汽车工业的纪念碑上。

东风日产 依仗“双子星”剑指110万产能

■ 本报记者 谢育辰

东风日产终于迎来新十年元年的开山之作——新世代奇骏,凭借正当红的逍客,构建起其在主流城市SUV市场攻城略地的“双子星”,同时也把产能“大胆”地指向110万大关。

双子星效应

在过去十年,东风日产已经构建了途乐、楼兰、奇骏、逍客覆盖全尺寸SUV产品体系,如今再度发力。“在SUV市场,我们在推出新世代奇骏上市之后,将会推出全新逍客,进一步加强SUV战略‘双子星效应’。”东风汽车有限公司副总裁任勇表示。

随着新世代奇骏上市之后,东风日产也将推出逍客“伴飞”的计划,以1+1>2的战略合力夺取SUV

市场的领导权。

新奇骏上市不足一月订单就已经过万,而逍客也挤进SUV市场的第一阵营。所以任勇指出,销量过万很正常,但目标是进入前三,改变现在城市SUV行业的格局。

产品的高性价比让奇骏和逍客在竞争中,优势明显。但是东风日产想要引领城市SUV市场,不仅依靠“双子星”,途乐与楼兰的更新换代也不可或缺。

剑指110万产能

100万的产能是东风日产首先要攻破的数字,这一目标在2012年本可实现,但是被突如其来的钓鱼岛事件打乱了节奏,最终只完成了77.4万辆。如今在弥补了SUV产品短板之后,任勇提出了110万产能

的目标,而不是媒体预计的100万,同比2013年的92.6万增加了20%。

对于产能的分配,日产品牌占95万辆,启辰占15万辆。轿车领域,依靠新世代天籁为旗舰车型提前完成了布局,SUV市场也准备依靠“双子星”收复失地。此外,启辰将基于日产玛驰平台打造一款入门车,预计下半年上市,它也将填补启辰品牌在小型车领域的空白。

但是110万产能只是保守目标,“110万辆其实是一个受产能限制的数字,因为大连工厂要到今年年底才能投产,而郑州工厂还在改建过程中,因此现在定下的目标只是我们能干出来的量”。

即便如此,也会让竞争对手北京现代压力剧增,北京现代今年的目标为108万辆,看来第四名之争将越发激烈。

都市“撒野” 试驾上海大众斯柯达野帝 Yeti

■ 本报记者 谢育辰

野帝对消费者来说并不陌生,早在2009年就已经在欧洲上市,并且在2010年获得著名的“Red Dot(红点)”设计大奖。国产上海大众斯柯达野帝依然沿用了进口野帝的简约和极具表现力的外观设计。

全新的家族元素让国产野帝看起来更加的年轻化,与进口车型相比取消了那对个性的圆眼睛,新加入的日间行车灯也更迎合当前汽车设计标准,总体上要比现款进口车型更符合中国人的审美。

车身尺寸方面,斯柯达野帝长、宽、高尺寸分别为4275mm、1793mm、1682mm,轴距也特意为中国增加了60mm,达到2638mm。这一尺寸较进口车型,车身的长度和

轴距均有所增长。车身整体呈方正的造型,突出其硬派的风格。

车里的内饰设计和配置都向同平台的途观看齐。在1.8T的车型上,装配了标配大屏幕车辆动态信息显示、高保真八声道音响、多功能方向盘、定速巡航和蓝牙系统。在舒适性方面,配备有双温区自动空调、电动调节可加热后视镜、前排座椅12向电动调节、智能越野模式等。高配车型还配有自动全景天窗、前排座椅加热、全时智能光感应系统等配置。

在颠簸的道路上,野帝自身的车身稳定系统充分地发挥功效,保证了行驶过程的稳定和舒适。坡道辅助、胎压监测、前排正面和侧面的安全气囊及儿童座椅固定又确保了野帝的安全系数。

此外,野帝还装配了疲劳驾驶识别系统。

搭配的1.8T发动机,最大功率118KW,最大扭矩达到250N.M。但与途观相比,野帝还增加了OFF ROAD模式,此模式分为增加陡坡缓解、松软路况制动系统、ASR牵引力控制越野模式,以及越野起步模式这四个大项。为了满足不同的价格区间,野帝还引入了1.4T发动机。

16.58万元的起步价格,与途观在同等配置下,拥有3万多元的价格优势。虽然在外观的设计上野帝采用独有的风格化设计,略偏小众,但对于一款追求生活品质和玩乐主义的SUV来说,野帝这些鲜明的个性恰恰是其最大的产品特点。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888



时刻趣动生活
为酷感接力 趣动共享

宝来Sportline携宝来2014年型 趣享上市

酷感与动感共鸣,科技为趣动护航!宝来Sportline,尖端标配ESP系统,助你始终保持安全路线;ISOFIX儿童座椅固定装置,让两人安心共享驾乘乐趣;前排配备双安全气囊及侧气囊,构筑全方位贴心呵护;RKA智能胎压监测系统,实时监测警示,为您守护尽兴驾驶。有型同行,有FUN同享!

宝来Sportline携宝来2014年型,趣享FUN得开!

欢迎莅临当地授权经销商店赏鉴试驾或登录bora.faw-vw.com。

*一汽-大众注重每一个关于安全的细节,为了有效地保护儿童的出行安全,我们为中国市场提供全系列、高品质的儿童安全座椅,让更多消费者享受到可靠的儿童安全装备。



宝来

Sportline



扫描访问
趣动生活馆



Das Auto.

BORA | 宝来

CC

GTI

MAGOTAN 迈腾

SAGITAR 速腾

GOLF 高尔夫

BORA 宝来

JETTA 捷达