

“嘀嗒”停摆 独立团购儿全部出局

■ 本报记者 郭奎涛

3月31日,是中国团购网站发展历史上值得纪念的日子。

曾经比肩齐踵的两家行业宿将中,长期缺乏资本市场输血的嘀嗒团,在流量和营收持续萎缩的情况下,最终退出了这个舞台;两个月前被苏宁云商全资收购的满座网,就在这一天第一次将苏宁易购的团购产品链接了过来。

“2010年的团购网站,花几千块钱买个模板就能做,现在早就不行了。目前看似剩下约210家网站,实际上的大平台只有七家,几乎每一家都有互联网巨头在资金和流量上的支撑。虽然一些区域性的团购网站还有生存空间,除了这七大家,其它人是很难进入到行业前5名。”团800行业数据分析师樊康接受《中国企业报》记者采访时表示。

嘀嗒团的“转型”

这是一家成立于2010年7月的团购网站,由谷歌前中国区销售总经理宋中杰带领原谷歌销售团队创办,先后获得IDG、KPCB和北极光创投等机构的投资。团800的相关统计还显示,这家网站曾在2011年市场份额排名第十,并在某月度排名中位居前三。

樊康告诉《中国企业报》记者,嘀嗒团成立稍晚了几个月,比起拉手网、窝窝团等的大起大落,其发展线条一直比较平稳,例如长期坚持一天推出一款团购,而不是大规模扩张,所以能在2011年团购大跃进的时候还能后来居上。

2012年开始,行业千团大战的泡沫开始被资本市场警惕,当年的融资案例急剧下降,行业开始了小规模洗牌。

就是在这个时候,嘀嗒团开始了合纵连横式的救赎。先是入驻京东商城、当当网和58同城等较大型互联网平台,试图在电商寒冬时节抱团取暖。2013年年初,还与本地化生活服务企业维络城完成合并。

“嘀嗒团试图与大平台合作,后者却逐渐倾向于扶植自己的团购业务,双方其实同床异梦。与维络城的合作一度被看好,但是维络城线下网点并不多,其打折优惠模式与团购虚



拟优惠模式本来就冲突,并没有为嘀嗒团带来多少增量。”有业内人士评论说。

正是这两年,嘀嗒团的业绩急剧下降。

樊康透露,去年年底,嘀嗒团每月营收只有200万元,不及美团网的一个小数点。“今年开始,团800的统计报告中,没有再把嘀嗒团单独列出来”。“具体转型方向不太清楚,至少团购这块儿是肯定不会再做了。”

满座网“三挑一”

就在嘀嗒团正式关闭的同一天,点击苏宁易购的团购商品直接跳转到了满座网。

这一变化缘于今年1月底,满座网历经近半年的融资传闻尘埃落定,最终被苏宁云商全资收购。当时的消息还称,满座网将保持独立运营,不仅接手苏宁旗下所有团购、旅行等业务,创始人冯晓海将出任苏宁本地生活业务负责人。

“开始跟我们谈的不只是苏宁,还包括百度、京东等。我们最终选择了苏宁,主要看重的是其多年来在线下连锁店面的资源。因为团购作为O2O(线上到线下)业务,最终是要落地的。”苏宁云商总裁助理、满座网创始人兼CEO冯晓海对《中国企业报》记者说。

其实,由苏宁电器更名为苏宁云商以来,苏宁在团购业务上动作频

频。先是在苏宁易购推出团购频道,去年6月又将原有的团购、旅行、虚拟产品三大频道整合为本地生活频道,今年年初正式在移动端从苏宁易购分拆出了“苏宁生活”。

记者观察到,满座网的公司名称已经更名为苏宁“云团”科技有限公司,与苏宁“云商”相为呼应,负责苏宁团购业务的寓意不言自明。而根据冯晓海介绍,在今年2月底苏宁云商集团的最新组织架构中,苏宁云团除了作为苏宁旗下8个子公司之一继续运营满座网,苏宁运营总部7个事业部之一本地生活事业部,也由满座网原班人马全权负责。

上述匿名的评论人士认为,有了苏宁云商的支撑,补充资金只是一方面,还有门店、流量以及支付、物流等配套体系的支撑,这些即使用钱也是在短时间内难以做到的,将进一步巩固满座在目前七大团购网站中的位置。

定局或言之尚早

“早期,各大平台并没有进入团购主要是行业不稳定。随着这两年团购的市场越来越大,行业第一梯队的格局逐步清晰,特别是团购对于巨头们O2O生态体系布局的窗口作用,开始吸引它们直接经营团购业务。”樊康说。

除了被苏宁云商收编的满座网,目前的七大团购网站中,美团网有阿里的资金支撑,大众点评的背后是腾

讯,糯米刚刚更名为百度糯米,仅存的两家独立运营的公司拉手网和窝窝团中,窝窝团也被传正在寻找资本市场的合作。

樊康认为,看似这些互联网巨头做支撑来势汹汹,其实各有弱点,百度的缺乏社交属性,腾讯的缺乏交易属性,阿里的又缺乏人口,苏宁的线上流量有限,总体来看,都在一个起跑线上。而随着竞争的深入,行业前5名、前3名的座次肯定还要变。

互联网巨头的进入还使得中小团购网站的生存空间进一步压缩。

团800统计数据显示,截至去年年底,中国还在运行的团购网站为213家,比高峰时期的将近6000家少了九成多。即使在这现存的200多家中,真正知名的也就是上述七家大平台,多数平台只能勉强维持运营。

“中小团购网站并非没有生存空间。不像B2C电商,团购有很强的地域性,只要能抓住地方资源就能在当地立足。拉手网、窝窝团前两年比较惨,依然能够坚持到现在,主要是因为“大跃进时期”在三四级布局很多,现在反而帮助它们提升了业绩。”樊康说。

冯晓海也认为,未来团购网站的格局一定是大型沃尔玛超市加社区便利店的形式,前者是指背靠各互联网巨头的大型团购平台,后者则是指扎根各地方的中小团购网站,中小团购网站的生存空间即在于深耕地方市场。

“新国标”征求意见 高端水竞争白热化

■ 本报记者 张博

3月23日,国家食品质量监督检验中心副主任元小梅在一个研讨会上透露,《包装饮用水》征求意见稿正面向社会征求意见。其中,不得使用“矿物质水”名称、删除pH值、菌落总数指标等要求可能对行业产生巨大影响。

行业巨头博弈新国标

据中国产业研究报告网数据中心监测的数据,目前,中国包装饮用水的市场规模在1200亿元左右,并以15%左右的速度增长。

数据显示,目前包装饮用水市场的主体就是,以康师傅、可口可乐为代表的矿物质水,以娃哈哈、华润怡宝为代表的纯净水,以农夫山泉为代表的水。截至2013年3月底,饮用水企业的前五名分别是康师傅、农夫山泉、娃哈哈、华润怡宝、可口可乐,其市场份额依次是23%、22%、18%、9%及7%。其中纯净水、矿物质水、天然水、矿泉水占饮用水的比重分别是44%、28%、13%、9%,其他水占6%。如今,这种三足鼎立的局面有可能被打破。

据了解,征求意见稿适用于除饮用天然矿泉水之外的所有能够直接饮用的包装饮用水。也就是说,如果新标准实施,除了天然矿泉水,凡是人工水,以后都将叫包装饮用水。

除了“矿物质水将被除名”,征求

意见稿中关于“删除pH值、菌落总数指标”、“允许有极少量的矿物质沉淀”等规定都引发了行业的讨论。行业分析师表示,征求意见稿似乎放宽了天然水、矿物质水行业的准入门槛,客观上可能不利于纯净水之外的其他类饮用水企业的发展。

一位不愿具名的饮用水企业负责人向媒体记者透露:“征求意见稿能否顺利实施将是企业与相关部门博弈的结果。”该负责人介绍,在国家标准制定的过程中,行业内的企业,尤其是龙头企业的意见将起到至关重要的作用,因此标准是否能顺利实施仍是未知。“但无论是什么样的国家标准,只要能实现大一统,市场集中度就会提升”。

矿物质水销售或受影响

业内普遍的观点是,新标准将有利于天然矿泉水的发展,后者可能将借机回到主流。面对可能发生的市场变动,可口可乐方面表示:“既然是征求意见稿,肯定要征求包括专家、企业等多方意见,可口可乐方面同有关部门正在并将继续保持充分的沟通。”

而康师傅方面表现则更加平静。康师傅新闻发言人陈功儒表示,标准目前还在意见征询阶段,现在过度解读或反应意义不大,公司还在了解相关单位制定的背景思路,并会实时反映市场况况。就新版标准的内文来看,在饮用包装水中添加食品添加剂是被

认可的,这也是提供矿物质水这类产品继续在市场服务消费者的依据。

在中投顾问研究员梁铭宣看来,若这一标准得以通过,饮用矿物质水将面临着更名风险。其表示,尽管厂家会积极准备,尽量降低损失,但是在消费旺季即将到来的外部环境下,矿物质水会丧失部分市场份额。

而另外一家“矿物质水”行业龙头统一公司的表现则完全相反,该公司表示,计划在2014年下半年完全退出低价矿物质水市场,全力聚焦经营中高价位的天然水和矿泉水。

记者了解到,统一之所以放弃低端矿物质水,主要是由于公司低端矿物质水目前销售占比大幅下降,而高端水增速迅猛。

根据统一财报显示,2013年,统一包装水收益较2012年成长47.0%。其中,高价位“alkaqua”天然水收益较2012年同期成长81.7%,收益比率已提升到整体包装水收益的八成以上;而低端的“统一矿物质水”销售占比则大幅下降。

据一位业内人士透露,这几年康师傅主要是通过低价进行竞争,实际上一瓶标价1元钱的瓶装水毛利只有1分钱。但是低价格让其销售规模大增,也没有亏损,而且康师傅的矿物质水只是其打开销售渠道的搭售品牌,为其他饮料品牌铺路。

“并没有哪个企业通过低端水来赚钱,基本是靠低端水拼市场占有率。”博盖咨询董事总经理高剑锋表示,企业现在基本上是以“一高一低”

的模式进行运作,或者就是彻底放弃低端水。除高端水利润较可观外,高端水市场整体规模也在增长。

厂家扎堆高端水

中投顾问研究报告指出,从利润来看,国内矿泉水的平均利润率仅为3.85%,而高端水的利润率大概为普通水的6至7倍。有数据显示,中国高端水市场未来5年内可能达到的容量高达100亿元。高端水的利润空间大,逐利心理驱使越来越多的企业涌入高端水市场。

业内分析师表示,高端水市场被很多水企视为潜力无限的蓝海市场。目前,依云、洛斯巴赫等跨国企业也都在加大对高端水市场的推广力度,国内亦出现了西藏5100冰川矿泉水、昆仑山等代表性高端矿泉水品牌。而农夫山泉方面也透露准备在长白山源地踩点,以开发新的饮用水产品。

据记者了解,长白山地区已经聚集了不少消费者耳熟能详的知名企业,如娃哈哈、康师傅、农夫山泉、天士力、恒大集团,甚至万达集团也有意投资这一领域。而且国外企业也对矿泉资源趋之若鹜,韩国农心株式会社和乐天七星饮料也都在长白山落户。

“天然矿泉水属于矿产资源,全国一共就那几个地方,当然要抢着‘圈地’了。”北极星销售总监王伟对记者说道。

片仔癀开拓 肠道疾病治疗新天地

■ 何雯 实习记者 刘军

片仔癀维持治疗转移性结直肠癌临床试验再报喜讯。在经过专家学者一年的努力后,近日,片仔癀维持治疗转移性结直肠癌临床试验中期研讨会在漳州举行,中国科学院院士陈可冀、福建中医药大学副校长刘献祥、南京军区福州总医院肿瘤内科主任欧阳学农出席了会议,中国人民解放军第174医院、175医院、180医院等临床试验单位也派专家参会并进行了讨论。研讨会上,陈可冀对漳州片仔癀药业股份有限公司生产的片仔癀临床疗效给予了充分肯定,对于片仔癀的抗癌研究寄予殷切希望。

据介绍,此次片仔癀维持治疗转移性结直肠癌临床试验中期研讨会由陈可冀牵头组织。陈可冀长期从事中医、中西医结合心血管病及老年医学的研究,是中医药行业的泰斗。在陈可冀的支持以及众多专家团队的悉心合作下,片仔癀维持治疗转移性结直肠癌临床研究已顺利开展,项目符合发展的预期。

据了解,片仔癀是漳州片仔癀药业股份有限公司独家生产的国家一级中药保护品种,至今已有近500年的历史,被列为国家级非物质文化遗产,是大陆在海内外最具知名度的中成药品种之一。在长期的临床应用中发现片仔癀对许多晚期癌症患者能起到明显减轻疼痛、提高免疫力、减轻放化疗毒副作用、提高生活质量、延长生存期、保肝的显著功效。片仔癀抗癌研究被列入国家“863”计划和“十一五”国家科技支撑计划,证明片仔癀在肿瘤治疗方面具有广阔的前景。在民间,片仔癀治疗结直肠癌已多有应用,但缺乏较为全面、系统的研究资料。因此,漳州片仔癀药业与陈可冀合作开展了片仔癀抑癌作用的分子机制及作用靶点研究。2011年漳州片仔癀药业股份有限公司与中国中医科学院研究生院流动站联合从事博士后科研工作,开展“片仔癀抑癌作用的分子机制及作用靶点研究”课题研究,陈可冀院士任漳州片仔癀药业博士后科研工作站导师,该项研究于2012年获“中国博士后科学基金资助”的资助。

据悉,为了进一步深入研究片仔癀对转移性结直肠癌患者治疗作用及机制,观察片仔癀维持治疗转移性结直肠癌的确切疗效,漳州片仔癀药业股份有限公司投入大量的人力和资金开展片仔癀维持治疗转移性结直肠癌患者的临床研究和临床基础研究,将开启传统名贵中成药片仔癀神奇功效研究的新篇章,推动祖国传统医药的创新发展。

资讯

华北制药微生物药物国家工程研究中心夺冠

日前,国家发改委发布了2014年国家工程研究中心评价结果,华北制药集团新药公司“微生物药物国家工程研究中心”连续第三次位列全国医药类国家工程研究中心第一名。新药公司2007年被国家发改委批准并命名为“微生物药物国家工程研究中心”,河北省仅此一家。自成立以来通过自主开发创新、技术引进再创新、产学研合作研究等多种形式,建立了具有自主知识产权的微生物药物的研究开发和工程化、产业化的技术平台和技术创新体系,提高了我国微生物制药行业的整体创新能力,促进了行业技术进步,为地方经济发展做出了重要贡献。(赵静)

网宿MAA 移动应用加速业界首发

2014年3月26日,中国领先的CDN及IDC综合服务提供商网宿科技正式对外发布其专门针对移动应用的分发与加速解决方案——MAA(Mobile Application Accelerator,即移动应用加速),其实现了无线传输优化技术上的重大突破,可在正常通信速率基础上平均提升50%以上,大幅提升移动互联网访问体验,可用于电商、金融、资讯、社交、O2O线下到线上等诸多领域应用。当天,中国互联网协会秘书长卢卫、嘀嗒打车产品负责人罗文、Testin CEO王军及众多移动开发者出席了发布会。

华润怡宝倡导“纯净水生态”行动

3月25日,作为今年“世界水日”和“中国水周”的重要活动之一,由华润怡宝饮料(中国)有限公司主办、中国饮料工业协会支持举办的“纯净‘水生态’,我们在行动”高峰论坛在北京举行。中国饮料工业协会副理事长康永璞透露,目前相关政府部门正在推进修订饮用水国家标准,协会也在修订相应质量标准,以有效规范饮用水行业发展。作为本次论坛的主办方,华润怡宝质量部总经理任莉介绍了企业长期以来致力于为消费者创造健康、安全饮用水的社会责任实践,并发出了“纯净‘水生态’,我们一起行动”的呼吁。

野生药用真菌与紫杉醇比对实验报告发布

近日,中国生命关怀协会主办的中国武警后勤学院“野生药用真菌与紫杉醇比对实验报告新闻发布会”召开。中国武警后勤学院救援医学系生物学与药理学教研室受北京陈康林野生真菌研究院委托,对野生药用真菌中的松针层孔菌、粗毛褐孔菌以及灵芝等多种野生药用真菌配方组合,进行了系统的抗肿瘤活性筛选实验。根据实验发现,以常规化疗药物“紫杉醇”为参照,紫杉醇对于宫颈癌的肿瘤细胞抑制率为79.69%,野生药用真菌配方组合的抑制率可达72.94%。野生药用真菌配方组合,不会产生耐药性,克服了化疗药物固有的各种不良反应,不同的配方组合,可以治疗恶性肿瘤,对人体的部分异常基因进行修复。

乐语发布虚拟运营品牌“妙 more”

3月28日,作为国内首批获得虚拟运营商牌照企业之一,国内领先的电信零售服务企业乐语通讯隆重发布了虚拟运营品牌“妙 more”。乐语通讯董事会主席兼CEO费东平、执行总裁赵健、中国联通副总经理姜正新、中国电信集团公司副总经理高同庆,三星大中华区移动事业部总裁李镇仲等产业链近千位重量级嘉宾参加了此次盛会。从“多一点的改变,让生活更加奇妙”的品牌使命出发,乐语通讯虚拟运营的品牌命名为“妙”,英文为“more”,取名于虚拟运营业务商业模式的核心内涵:提供更多一些的增值服务,以满足消费者个性化和差异化的需求,让每一个人的生活变得更加美好。