

国务院多措施优化企业重组环境

地方国资委推进的国企重组有望迎来一轮高潮

欣华

国务院发布关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见, 意见提到三大主要目标: 体制机制进一步完善; 政策环境更加优化; 企业兼并重组取得新成效。对此, 市场分析人士预计, 随着各项政策的完善, 年内企业重组尤其是地方国资委推进的国企重组有望迎来一轮高潮。

企业兼并重组面临审批多、融资难、负担重等问题

《意见》提出, 兼并重组是企业加强资源整合、实现快速发展、提高竞争力的有效措施, 是化解产能严重过剩矛盾、调整优化产业结构、提高发展质量效益的重要途径。近年来, 企业兼并重组步伐加快, 但仍面临审批多、融资难、负担重、服务体系不健全、体制机制不完善、跨地区跨所有制兼并重组困难等问题。

《意见》强调, 进一步优化企业兼并重组市场环境, 必须尊重企业主体地位发挥市场机制作用、改善政府的管理和服务, 力争实现体制机制进一步完善、政策环境更加优化、企业兼并重组取得新成效等主要目标, 有效发挥兼并重组促进产业结构调整的积极作用。

《意见》针对企业兼并重组面临的突出矛盾和问题, 重点提出了7个方面的政策措施。一是加快推进审批制度改革。系统梳理相关审批事项, 缩小审批范围, 取消下放部分审批事项, 优化企业兼并重组审批流程, 简化相关证照变更手续。二是改善金融服务。优化信贷融资服务, 丰富企业兼并重组融资渠道和支付方式, 完善资本市场, 发挥资本市场作用。三是落实和完善财税政策。完善企业所得税、土地增值税政策, 扩

大特殊性税务处理政策的适用范围, 落实增值税、营业税等优惠政策, 加大财政资金投入。四是完善土地管理和职工安置政策。完善土地使用优惠政策, 加快办理相关土地转让、变更等手续, 做好兼并重组企业职工安置工作, 对有效稳定职工队伍的企业给予稳定岗位补贴。五是加强产业政策引导。发挥产业政策作用, 促进强强联合, 鼓励跨国并购, 加强重组整合。六是进一步加强服务和管理。推进服务体系建设, 建立统计监测制度, 规范企业兼并重组行为。七是健全企业兼并重组的体制机制。充分发挥市场机制作用, 消除跨地区兼并重组障碍, 放宽民营资本市场准入, 深化国有企业改革。

《意见》要求, 要充分发挥企业兼并重组工作部际协调小组作用, 解决重大问题, 组织开展政策执行情况评估和监督检查。各有关部门要认真落实任务和职责, 抓紧制定配套政策措施, 加强协调配合。各地区要加强组织领导, 建立健全协调机制和服务体系, 制订具体方案, 确保取得实效。

2014年重组事件或将迭出, 八大行业有望加速重组

最早的一拨资产重组是在1998年, 这一年也被称为资产重组年。1997年“为国企脱困”而上市的大量亏损企业在1998年具备了被重组的可能。同时由于很多优质企业因为无法获得上市名额而被迫进行借壳上市, 于是1998年股市中资产重组的行情此起彼伏, 甚至凡是具有重组可能的公司也被投资者不断挖掘其壳资源价值。

2013年以来, A股市场开始流行并购重组。不仅进行并购重组的上市公司数量大幅上升, 交易金额也屡创新高, 进入2014年则更甚。

统计显示, 2013年至今, A股市场共有241家上市公司完成或正在进行重大资产重组, 占上市公司总数近一成。而在2011年及2012年, 这一数字均未超过70家。若以交易总金额来比较, 2011年曾超过2200亿元, 2012年回落至1100亿元左右, 而在2013年至今, 剔除重组失败及停止实施等情况下, 交易总金额仍已达5601.03亿元。

一位分析人士认为, 2012年下半年暂停IPO是导致上市公司并购重组迅速增加的一个重要因素。

最近市场关注度最高的重组题材莫过于金丰投资(600606), 该公司通过重大资产置换及定增购买绿地集团100%股权无疑将成为A股有史以来最大规模借壳上市。而据Wind资讯统计, 仅今年以来就有多家上市公司进行巨额并购。

另外, 浦发银行(600000)已经证实本报此前的独家报道, 与上海国际集团有限公司研究受让上海信托控股股权等事宜, 而业内预计此次收购金额也不会低。

八大行业有望加速重组: 航天军工、信息技术、石油石化、电力能源、汽车、钢铁、有色、地产。

消除体制机制障碍, 促进产业结构调整

工业和信息化部总工程师朱宏任表示, 《意见》的出台, 旨在消除体制机制障碍, 优化政策环境, 完善服务和管理, 促进产业结构调整。

近年来, 我国产业结构不合理、集中度低、企业小而分散的问题十分突出, 导致我国资源配置效率低、重复建设和产能过剩严重、产业无序发展, 长期困扰我国产业结构调整和发展方式转变。

“兼并重组是企业加强资源整合、实现快速发展、提高竞争力的有效措施, 是调整优化产业结构、提高发展质量效益的重要途径。”朱宏任表示, 企业兼并重组也是化解产能严重过剩矛盾、解决当前经济发展面临问题的迫切需要, 通过企业兼并重组, 可以对现有分散的产能进行优化配置, 促进部分过剩产能退出市场, 有利于形成由优势企业主导的产业发展格局, 增强行业发展的协调和自律能力。

“企业兼并重组讲到底是企业行为, 必须充分发挥企业在兼并重组中的主体作用, 才能使市场在资源配置中起决定性作用, 要遵循市场经济规则, 坚持市场化运作, 尊重企业的自主决策, 规范行政行为, 避免违背企业意愿的行政命令。”朱宏任认为, 《意见》的提出, 将促进政府加快职能转变, 健全服务体系, 消除阻碍企业兼并重组的障碍, 营造良好的市场环境, 激发企业兼并重组的动力。

《意见》提出要加快行政审批制度改革,

进一步简政放权。“这包括两个层面。一是系统梳理企业兼并重组涉及的审批事项, 缩小审批范围, 对市场机制能有效调节的事项, 取消相关审批。二是简化审批程序, 优化企业兼并重组相关审批流程, 推行并联式审批, 避免互为前置条件。”朱宏任说。

《意见》强调完善市场机制。对此朱宏任表示, 一方面, 要充分发挥市场机制作用, 深化要素配置市场化改革, 进一步完善多层次资本市场体系, 加快建立现代企业产权制度, 要打破市场分割和地区封锁, 不得滥用行政权力排除和限制竞争, 防止垄断行为, 规范市场竞争秩序, 加强市场监管。另一方面, 要激发市场主体活力。放宽民营资本市场准入, 加快垄断行业改革, 向民营资本开放非明确禁止进入的行业和领域。深化国有企业改革, 推进国有企业产权多元化, 完善公司治理结构, 建立现代企业制度, 完善企业负责人任免、评价和激励制度。

国家重点文物保护单位 | 中国非物质文化遗产 | 中国驰名商标 | 中华老字号

饮酒思源·大泉源

品历史 知感恩

吉林省大泉源酒业有限公司 全国免费电话: 400-646-8999

为企业服务

中国企业报 广告刊例(2014年)

(人民币元/次)

规格	尺寸 (宽×高cm)	头版 彩色	2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
			黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
头版整版	32×40	400,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
整版	32×48	—	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	
1/2版横上位	32×24	—	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	
1/2版横中位	32×24	—	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	
1/2版竖	16×48	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
小全版	24×32	—	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	
1/3版横上位	32×16	—	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	
1/3版横中位	32×16	—	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	
1/3版竖	10×48	—	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏上位	32×12	—	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	
1/4通栏中位	32×12	—	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	
1/4竖通	8×48	—	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	
1/5版	16×20	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	—	41,000	—	44,000	42,000	—	33,000	—	35,000	—	34,000	—	35,000	—	32,000	—	30,000	—	
1/6版	16×16	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	—	35,000	—	37,000	35,000	—	28,000	—	30,000	—	29,000	—	30,000	—	27,000	—	25,000	—	
1/8版	16×12	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	—	26,000	—	28,000	27,000	—	21,000	—	22,000	—	22,000	—	22,000	—	20,000	—	19,000	—	
1/16版	8×12	25,000	13,000	—	13,000	—	14,000	14,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	11,000	—	10,000	—	10,000	—	
1/32版	8×6	13,000	7,000	—	7,000	—	7,000	7,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	6,000	—	5,000	—	5,000	—	
报花	5×3	7,000	4,000	—	4,000	—	4,000	4,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	3,000	—	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	—	16,000	—	20,000	20,000	—	12,000	—	13,000	—	12,000	—	13,000	—	11,000	—	10,000	—	
头版导读	5×4	20,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
整版跨页	67×48	—	400,000/黑白; 460,000/彩色	—	—	—	—	—	—	340,000/黑白; 400,000/彩色	—	—	—	—	—	—	—	300,000/黑白; 360,000/彩色	—	—	—	
分类广告	元/字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

户名: 《中国企业报》股份有限公司 开户行: 华夏银行北京车公庄支行 账号: 10282000000248270

刊登说明

◇刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
◇报社不另收广告设计费
◇刊登于刊例中的标准规格为准, 特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费, 具体刊登以本报规定为准
◇指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费

◇要求7天内见报(加急广告)及指定时间刊登的广告, 在原价格的基础上加收20%广告费
◇1/5版(含)以下规格要求套彩, 需加收5000元/次, 1、4版除外
◇广告费在广告刊出前一次结清
◇本报可接收的广告形式为: 机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg格式)

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管的面向企业和企业家的全国经济类大报。秉承: 面向企业, 为企业服务。的办报宗旨和: 原创、独家、深度、权威、影响力。的办报理念, 致力于成为有品质、有实力、服务企业、服务中国与世界经济的现代传媒。

