

金融“及时雨”普惠文化产业

上市并非文化企业融资普适路径

■ 本报记者 李金玲

两会期间,全国政协委员、雅昌文化(集团)有限公司董事长万捷在谈到文化企业不缺钱时,道出了当前中小文化企业存在的普遍难题:“虽然我们现在无论是从银行贷款还是从社会筹资都不算困难,但在创业之初,确实资金很紧张。”

全国政协委员、西南大学文学院院长王本朝针对文化产业发展提交了提案。在他看来,文化企业的发展几乎没有原始资本的积累,融资成为文化企业“三化”的瓶颈,文化产业的大项目经常遇到融资难、贷款难、上市难等诸多问题,市场期待更多融资政策出台。

文化企业融资渠道狭窄

近日,温州市召开了一次文化企业负责人座谈会。会上,天视影视、一棵树艺术中心、温州影业等 30 多家文化企业代表一致认为,融资渠道单一、融资难的问题,成为困扰企业发展的屏障。

不仅是在温州,《中国企业报》记者近期参加中国电视剧全产业链金融交易会时看到,诸多文化企业前来参会,多数是冲着同样来参会的银行、证券、保险、投资基金、债券、信托、担保、租赁、小额贷款、产权交易所等 10 类金融机构而来。

“文化企业融资难困扰着企业做强、做大。”上述交易会上,北京一家文化传媒公司的负责人对记者表示,通常文化企业资产组合中有形资产少、无形资产多,缺乏可供用作银行贷款担保的固定资产,且文化企业无形资产的价值评估中介机构发展滞后,增加了金融机构所面临的信贷风险,金融机构放贷动力不足。

而在直接融资方面,由于多数文化企业的商业模式和财务业绩难以达到上市融资的要求,上市直接融资模式也并非文化企业融资的普适路径。

全国政协委员段祺华日前表示,尽管近几年社会资金尤其是各风险投资基金对投资文化产业热情高涨,但与整个产业对于投资需求的渴望相比,还是显得渠道狭窄、有效供给不足,难以形成高度市场化的投融资渠道。

投入产出的不对称性和消费市场的不确定性,在金融支持文化产业发展方面,传统金融服务产品和金融工具难以与其有效对接,金融创新落后于文化产业发展需求。

《纸牌屋》爆红 互联网重构文化产业链

■ 本报记者 李金玲

火极一时、与电视台没有一点关系的美国网络剧《纸牌屋》俘获了无数影迷的心。该剧完全实现互联网播出,绕开有线电视公司的成功模式,被视为互联网与影视文化融合的典范。

全国人大代表、中南出版传媒集团董事长龚曙光今年两会提交的建议便是有关互联网与文化的融合。要做文化与金融的融合,线上与线下的融合。“目前我们已有天闻数媒、红网、枫网、大湘网等数字平台,今后将重点考虑补充符合公司价值观的移动互联网娱乐平台和互联网金融平台”。

阿里 62 亿控股文化中国

3 月 12 日消息,阿里巴巴集团斥资 62.44 亿港元,对港股上市公司文化中国(01060HK)进行战略投资,从而获得文化中国 60%的股份,成为中国互联网界 2014 年迄今为止最大的一笔并购。

当前,影视文化与互联网的融合已成大势所趋。甚至有专家表示,互联网产业将会成为文化产业发展中的主流。

去年 5 月,百度以 3.7 亿美元收购网络视频运营商 PPS 视频业务,曾掀起国内互联网与文化行业并购的小浪潮。近日,阿里巴巴 62 亿控股文化中国,已然成为本年度互联网最大并购案。

文化中国涉足影视剧制作、游戏开发、报纸杂志等多项产业,据业内人士估算,文化中国目前市值仅为 53 亿港元,阿里这次



企业与金融机构共同改变投融资环境

全国政协委员、中外名人文化产业集团董事局主席陈建国在两会期间表示,促进文化产业快速发展,首先需要给予足够开放的政策,对制作内容更加包容。同时,还应多方面给予支持,特别是资金支持。

“文化产业能否获得足够的资金支持,在很大程度上取决于金融机构对文化产业的认知。”陈建国说,当前,国内的银行贷款需要担保或抵押,如果没有,大多数银行不愿承担这一风险。

而在美国,只要金融机构看中某部电影或某个文化产品,就会分析其回报和风险,风险低、回报高,就会给贷款。陈建国建议,金融界应更多地关注文化产品和文化产业,把握相关投资机会。

中投顾问文化行业研究员蔡灵接受《中国企业报》记者采访时表示,从银行角度来看,本来文化企业的风险就比较大,银行之前的风险评级度偏高,为文化企业提供更好的融资环境就需要降低这个风险控制,去创造出针对文化企业的一些金融产品。

在谈到如何改变文化企业投融资环境时,蔡灵还建议,文化企业自身在管理方面需要不断完善,财务情况更加透明化,产品的评估要更加完善。

目前中小文化产业企业缺少可以用作抵押、担保的资产,核心产品比较难评估。“从文化产品的投融资平台来看,文交所等

建设以及担保体系的建设,都需要加强。”蔡灵说。

“文化银行”探索金融服务创新

日前,文化部文化产业司司长刘玉珠透露,文化部、央行和财政部共同制定的《关于深入推进文化金融合作的意见》即将出台。

刘玉珠表示,这个文件是文化部和有关金融机构就文化金融合作发起的首个重要文件。据了解,近期将专门针对小微文化企业发展出台政策措施,涵盖整个小微文化企业的各个方面,包括国家已经给中小企业的政策,会延伸到小微文化企业方面。

“同时包括文化产业专项资金也会有所涉及,包括金融服务对小微企业也会有涉及,我想这个文件的出台将会在一定程度上缓解小微文化企业生存的困境。”刘玉珠说。有政策支持,还需要金融创新。上述温州市文化企业负责人座谈会上,温州三羊文化产业有限公司董事长林海提议,要拓宽融资渠道,营造良好的投资环境和配套的优惠政策,鼓励引导民营资本和外资向文化领域流动,弥补文化产业发展的资金缺口。

据了解,为了给温州市文化企业做好金融服务,温州银行鹿城管辖化身“文化支行”,对文化企业家提出的金融需求展开服务。此外,昆明广告文化产业园还设立广告文化产业发展基金,通过投入政府引导资金,发挥财政资金“杠杆”效应,多渠道吸收社会资金建立资金池,为广告产业发展提供资金支持。

动互联网的手段提供文化金融服务。”例如客户大数据金融服务,每年为几千万中小學生提供教材教辅,为大量学校提供管理服务,形成大量用户数据和金融资产。

近期,北京大学著名教授、中国文化产业理论顶层设计者陈少峰教授表示,互联网产业将会成为文化产业发展中的主流。

“文化与互联网的界限已经越来越模糊了。”蔡灵对《中国企业报》记者表示,互联网已经很大程度上成为文化企业发展的平台。互联网企业发展文化的话它会有很大的优势,如大数据优势、平台优势,都会使互联网企业在文化领域有很好的发展。

事实上,仅去年上半年,文化领域的并购案例就令人目不暇接:光线传媒收购影视公司、网游公司、视频网站等多个股权项目、华谊兄弟收购数字放映解决方案提供商的股权项目、华策影视收购艺人经纪公司的股权项目、蓝色光标收购国外公关公司及国内广告公司等多个股权项目、百视通收购视频网站股权项目等等,瞬间加速了中国文化产业的新布局。

前瞻投资顾问认为,传统文化公司在互联网浪潮下也面临新一轮的战略转型诉求。在 IPO 以外,并购是实现迅速扩张、战略转型的有效手段之一。在近几年互联网产业飞速发展的洪流中,依靠互联网平台发展起来的网络文化细分产业,估值水平相对处于较高点,因此,对于希望借助资本运作的力量是实现资产证券化,或者实现快速扩张的创业者来说,并入已上市公司或者行业龙头企业,的确是一种双赢的选择。

技术同步 产业落后

3D 打印产业链亟待“闭合”

“

3D 打印技术仅仅处于起步阶段,大规模运用还需要一个时间段。预计未来三年时间是 3D 打印技术非常关键的时期,市场规模会在现有基础上翻一番。

■ 本报记者 李金玲

制造业需要和创意文化产业结合才能形成更具竞争力的产业链,这已经成为业界共识。而 3D 技术正在被寄予制造业升级的关键抓手。

日前,民革向全国政协提交了关于大力支持 3D 打印技术创新和产业发展的提案,建议重点推进 3D 打印装备产业化,开展应用示范推广,努力培育市场需求。提案还建议扶持企业做大做强,支持国内企业和国外企业联合开展 3D 打印技术研发,重点支持国内企业参与国际 3D 打印行业标准制订,推动中国领先领域的国内标准成为国际标准。

3D 打印技术:制造业的再升级

从单色到多色,从单一材料到多种材料,从几种材料到 700 多种材料,从粗糙到精细,3D 打印出来的东西和最终的产品越来越接近。

甚至,欧洲空间局(ESA)的“以实现高技术金属产品的高效生产与零浪费为目标的增材制造项目”(AMAZE)提出,将首次实现 3D 打印金属件的大规模生产。这些 3D 打印的金属零部件可用于喷气式飞机、航天器以及核聚变等项目。

Stratasy 亚太及日本地区总经理 Jonathan Jaglom 透露:“未来用 3D 打印制造出新的生命体也并非不可能,英国的研究界正在进行干细胞 3D 打印研究。现在大家看到的还主要是 3D 打印,是三维的,在未来还有可能是 4 维甚至是更多维度的,比如增加时间的维度,打印出来的东西最初是平面的,回到家里用水一过就有可能会变成一张椅子,3D 可能创造更多的惊喜。”

“3D 打印的出现让一些文化产品在制作上精细度有一个提高。影响最大的表现主要还是在艺术品和文物方面,可以在精细度方面有一个比较好的还原。”中投顾问文化行业研究员蔡灵对《中国企业报》记者表示。

据荣宝斋华艺艺术品有限公司发展顾问罗百辉介绍,已有的应用包括 3D 照相馆、时装、玩具、艺术品复制等,其他应用领域的市场前景十分巨大。

在罗百辉看来,3D 打印在文化创意领域的应用非常多,既包含了个性化的定制和制造,也包含像珠宝首饰这种现代艺术品的生产和制造,还有古代艺术的再现,如文物等高端艺术品的衍生品。

华中科技大学教授史玉升认为,中国制造业产值居世界首位,但想要长期保持优势地位,依靠传统技术难以为继,必须借助 3D 打印等先进技术。他认为,在中国制造业中,能够从起步阶段就与世界处于同一水平的只有 3D 打印。

在史玉升看来,工业级 3D 打印技术的意义在于:3D 打印是提升我国创新能力,实现从“中国制造”走向“中国创造”的重要途径;可极大地降低产品研发创新成本,缩短创新研发周期;简化制作,提高产品质量与性能;制造出传统工艺无法加工的零部件,极大增强了工艺实现能力;提高难加工材料可加工性,拓展了工程领域绿色的制造模式;变革传统制造模式,形成新型制造体系。

3D 产业化疾行

不少业内人士认为,3D 打印技术市场潜力十分巨大,可能成为引领未来制造业趋势的众多突破之一。这些突破将使工厂彻底告别车床、钻头、冲压机、模具等传统工具,改由更加灵巧的电脑软件主宰,这是“第三次工业革命”到来的标志。

Jonathan Jaglom 表示,“用户一旦接触到 3D 打印就很快能够运用它与行业结合起来创造出新的很大价值,许多创意和应用都是我们没想到的。眼下中国正在推动产业转型和经济转型,3D 打印将对推动创新型经济的建立有很好的促进作用。”

不过 3D 自身的产业化却是一个难题。

中国 3D 打印技术产业联盟秘书长罗军介绍:“从全球来看,3D 打印技术仅仅处于起步阶段,大规模运用还需要一个时间段。预计未来三年时间是 3D 打印技术非常关键的时期,市场规模会在现有基础上翻一番。”

全国政协委员张道宏在提交的两会提案中建议,国家应率先在大学中建立起比较完备的 3D 技术教学体系,尽快培养出相关的人才。同时尽快围绕 3D 技术建立产业化基地,用优惠的政策鼓励入驻的企业进行产业革新。同时国家也应主动推广这项技术,特别是在医学、航空航天、文化创意等方面,加快产业化的步伐。

目前,3D 打印技术在美国已经实现产业化,目前全球有两家 3D 打印机制造巨头,分别为 Stratasy 和 3D Systems,均在美国纳斯达克上市。

张道宏介绍,美国已经成了专门的 3D 技术创新中心,英国将其列入了“应对未来挑战的 22 个优先发展技术”,而法国、澳大利亚、日本、新加坡、南非等国家均制定了相关的政策支持这项技术、产业。在张道宏看来,中国在这项技术上有与西方同步甚至领先的技术,但在产业化方面,却和西方差距很大。而如何缩小这一差距,让技术尽快转化为生产力,则是他非常关注的话题。

中小文化产业企业缺少可以用作抵押、担保的资产,核心产品比较难评估。