

多至 46 种税费重压餐饮企业

房租、食材、人工成本上涨 20%—50%，代表委员呼吁为餐饮企业减负

■ 本报记者 闻笛

2014年2月，中国烹饪协会发布统计结果显示，2013年中国餐饮总收入为25392亿元，同比增长9%，同比增幅下降了4.6%，创21年来新低。其中高端餐饮严重受挫，年营业额200万元以上的高档餐饮收入首次出现负增长，同比下降1.8%。

餐饮业是重要的民生行业，在服务民生、拉动内需经济方面发挥着重要的作用。在畸形发展的奢侈餐饮泡沫破灭后，我国高端餐饮业如何回归理性？如何让餐饮业在坚持大众化的同时持续稳定健康地发展？在两会上，来自餐饮第一线的代表委员们提出了自己的建议。

“奢侈”餐饮破灭 转型迫在眉睫

近期出台的年报显示，2013年全聚德净利润4年来首次出现大幅滑坡。其2011年净利润增速最高，同比增长达到28.8%；2010年与2012年同比增幅分别超过18%和17%。

另两家餐饮上市公司的年报同样不佳，其中西安饮食净利润同比下降6.9%，湘鄂情则遭受了上市以来的最大亏损5.64亿元。

另一高端餐饮品牌上海小南国也在之前发布盈利预警称，纯利将较2012年大幅下降。为了适应需求减少和及时止损，小南国2013年关闭了8家餐厅门店。

全国人大代表、江西萍乡市金海岸实业有限公司鑫海岸商务酒店总经理侯玉雯说：“在八项规定出台前，整个餐饮行业在定位上呈现高端化趋势，有的酒店投入几千万元进行门面装修，但现在全懵了。”

全国政协委员、重庆陶然居集团董事长严琦介绍，2013年重庆高端餐饮营业额下滑了40%—50%，从业人员裁掉了15%，“中国餐饮业发展环境发生了深刻变化，从高速增长长期转变为理性增长长期，奢侈型消费得到有效遏制，大众消费成为主流”。

严琦认为，在政策的影响下，中国餐饮业长期以来积累的一些问题也逐渐凸显：一是尚未建立严格的市场准入制度和强制性标准；二是产业化程度仍然不高，餐饮对农业产业纵向一体化的拉动作用仍然不够，产、供、销一体的产业链远未形成；三是经营成本快速攀升，行业负担日趋严重，影响发展后劲。房租、设备、食品成本及人力费用等刚性上扬。面对高端餐饮的“冬天”，很多代表委员都表示，唯有转型，大型餐饮业才能再次迎来“春天”。

高人工、高成本 增加餐饮业转型难度

全国人大代表、六盘水市委书记李再勇认为，高端餐饮业应主动适应市场变化加快转型，徘徊观望以待“熬过风头”的心态不可取。他认为，餐饮业的发展应当与国情、民情

全国人大代表、青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波

增强内需为啤酒行业助力

■ 本报记者 张广传

政府工作报告指出，今年要增强内需拉动经济的主引擎作用。把消费作为扩大内需的主要着力点，通过增加居民收入提高消费能力，这将充分释放十几亿人口蕴藏的巨大消费潜力。对此，全国人大代表、青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波的体会是：增强内需，将为啤酒行业发展带来“新春天”。

孙明波说，中国是人口大国，随着经济的快速发展，中国的消费力全球瞩目。这次报告将增强内需，放到了拉动经济的主引擎作用的定位上，我认为恰逢其时，内需消费力的提升，需要通过居民收入提高、完善消费政策、培育消费热点、养老、健康、带薪休假等系统性政策的配套，这些在此次报告中也给予了明确提出。可以看出，提出构建扩

相适应，盲目追求餐饮等消费高端化并不是方向。

但部分餐饮业人士也表示，转型并不容易，例如以前高端餐饮业注重的是环境，大众消费则注重味道和特色等，由于装修精致，老百姓对大餐饮店有距离感，还认为这是高档消费的地方，不愿意进去吃饭。在业内人士看来，尽管高端餐饮企业都清楚，转型大众化是企业生存发展的唯一道路，但实现这一蜕变对企业而言难上加难。

例如，湘鄂情也曾寄希望布局快餐、团餐等大众餐饮业务。但是，酒楼业务的巨亏将大众餐饮业务也拖入了泥潭。湘鄂情表示，2013年酒楼业务的巨额亏损，在严重影响酒楼自身业务的同时，也为大众餐饮业务发展带来诸多困难，公司在大众餐饮业务拓展上不得不放缓并购进程。由于酒楼业务的高房租、高长期待摊费用（主要为酒楼开办装修投资）、高人工费用，使得公司在由中高端餐饮业务向大众餐饮业务转型过程中盈利非常困难。

记者从北京一家知名海鲜大酒楼了解到，该店仅厨师、服务员、打荷、传菜、后勤等人员就达到600多名，人力成本已经成为酒店运营的重担之一。而面对新政，如果酒店不积极转型，又会有更多职工利益遭受损失，餐饮业进退两难。

另外，由于高档酒店往往采用优质食材，专门为其供货的菜农、养殖户也将是受到冲击的人群。以海参养殖户为例，一个海参养殖户就要投入200多万元，3年才能见效益，而由于偏好海参的高端酒店受政策影响，囤积的货还没消化掉，等到今年5月海参捕捞时节，市场的惨淡可想而知。

因此，一些代表委员建议，由于餐饮行业仍是劳动密集型，提供了大量的就业岗位，政府层面应加强对餐饮业，特别是高端餐饮业的转型引导。

大内需的强效机制，我们的政府是带着系统性的解决思路来实施这一改革举措的。当然，这对我们消费品行业是一大利好，也推动我们去加快创新，更好地培育、推出消费新品，培育消费热点。

根据民生收入倍增计划，将为各行各业带来发展空间。作为机遇中的机遇，扩大居民消费将为啤酒行业迎来新春天。众所周知，啤酒是大众消费品，增强啤酒内需未来就是啤酒消费结构的升级，将为啤酒基本消费人群带来量子变式的扩容，整个人群消费形式、生活方式也将随之改变。根据统计，啤酒消费和人均收入是成正向关系，因此，中国拥有巨大的市场潜力，我们对未来行业的健康发展充满信心。

2013年，中国啤酒行业产量5061.5万千升，同比增长4.6%。中国已成为全球最具

餐饮行业期待“减负”

一名餐饮协会的负责人告诉记者，工商、消防、卫生、环保部门的检查和罚款带来的负担一点也不比“明白”税费负担更轻，尤其是现在强调食品安全，但是在基层就走偏了，一些地方打着各种名号乱收费，“希望政府能提供一个标准，如果没有标准，每次来都是找一个问题罚一次款，真是吃不消。”

严琦表示，随着物价的上涨，场地租金、人工费用、能源价格、原材料等成本也在大幅上升，面对这“四座大山”，餐饮业利润空间已经十分逼仄，仅靠降价餐饮业很难健康发展，必须形成自己的原材料基地、研发基地和核心竞争力才行。

严琦希望相关部门能尽快出台政策，切实降低餐饮企业税费负担，改善企业经营环境。她认为，当前餐饮业需缴纳营业税、城建税、企业所得税等12种涉税项目，税费负担十分沉重；另外，餐饮业用水用电价格高居不下，行业反映十分强烈，却一直得不到解决。

对此，餐饮协会边疆也向记者表示，“房租、食材、人工、税费普遍增长。最近五年来，房租价格平均每年上涨超过22%（其中新租用房大多约定租赁期内年增8%），餐饮业普遍使用的猪肉、大米、生姜、鸡肉等几种食材成本自2009年7月至2011年7月已累计上涨23.36%；人工成本由2008年至2012年2月已累计上涨57.5%。在税费方面，据我不完全统计，餐饮企业普遍缴纳的税种有12项，而各地加收的费用种类高达34项。”

边疆说，税费负担较大是影响餐饮业持续发展的重要原因之一，合计46种税费让餐饮企业不堪重负，各地不仅收费项目不一，收费标准也相差很大，福建、哈尔滨等地则按营业额的1%征收价格调节基金，给企业造成了巨大负担，建议尽快正税清费，切实降低餐饮业税费负担。

吸引力的啤酒市场，也已成为世界最大的啤酒消费国。但数据显示，到2013年底，中国人均的啤酒消费量是37升，而发达国家的人均消费量已超过80升。因此全面深化改革所带来的城镇化和消费空间的提升，让啤酒拥有巨大的消费市场，我们将致力于源源不断地酿造出不同消费群体喜爱的啤酒，满足不同消费群体的需求，见证他们生活水平的不断提高。

孙明波强调，啤酒消费是一个文明饮料，数据表明，在全世界凡是消费啤酒量多的地方，都没有贫穷和战争，啤酒饮用可以提高人们的生活质量，提高人们的幸福指数。此外，随着城镇化和生活水平的提高，消费者越来越注重品牌，越来越注重品质，越来越注重安全性，这对享誉世界的青岛啤酒而言，是难得的市场发展机遇。

谋求超额增长 制药企业押宝健康消费品

业界认为，健康产业是新型主导产业的最好选择

■ 本报记者 张博

“目前大健康产业建设在医疗康复、健康管理、健康养生等方面缺乏明确的区域规划，应对人口老龄化的压力依旧巨大。”全国人大代表、天津天士力集团董事长闫希军在2014年两会上建议，应配套相关支持政策，提供健康教育、健康体检、亚健康健康管理、医疗救治、康复护理等全面健康服务，主动应对人口老龄化。

两会代表呼吁大健康产业扶持细节出台

在利好政策的鼓舞下，2013年底掀起了一波医疗机构并购热。据不完全统计，白云山、华润三九、独一味、复星医药、武汉健民、双鹭药业等上市公司纷纷投资医院或养老院、看护机构等养老服务机构。

但也有医药业内资深人士对此抱有疑虑。中投顾问郭凡礼曾表示：“我接触的投资民营医院的老板基本上都有一个共识：投资民营医院不赚钱，囤下这些地才是正经事。”而在以往上市公司控股医院的案例中，不乏将老院推倒开发房地产，择地重建医院的案例。

从业者普遍表示，相对于公立福利院，针对民营养老机构的优惠政策难以落实、能够到手的补贴也很少，大部分民营医疗机构或养老机构经营都很困难，政府的税收、补贴执行不到位，经营成本居高不下。

广州市人大代表、广药集团副总经理刘菊妍表示，国家政策及资金支持力度不够是养老服务体系尚未形成市场的主要原因。“政府没有统一的顶层设计和整体发展的规划布局，对养老、保健等其他支撑产业还没进行梳理和规划，下面就很难发展。”她建议，在汽车、石化、装备等传统支柱产业持续发展后劲动力弱化的背景下，生物医药健康产业是新型主导产业的最好选择，政府应放宽健康服务行业市场准入条件，加快发展健康养老服务，培育相关支撑产业。

江苏康缘药业股份有限公司董事长肖伟表示，就中国大健康产业建设的现状而言，在统筹医疗服务和养老服务资源、形成健康养老服务网络方面尚需进一步加大国家层面的政策扶持力度。

他建议，国家相关主管部门及各级政府应在土地规划、市政配套、投融资、机构准入、财税补贴及人才引进等方面给予明确的政策扶持和倾斜，鼓励健康产品、健康产业园以及医疗器械等相关产业的发展。

健康消费品成为药企未来利润增长点

数据显示，在反商业贿赂、医保控费、药品降价等因素的影响下，医药行业增速下滑幅度或高达10%至15%，因此，不少制药企业希望借大健康产业取得进一步发展。据记者了解，越来越多的药企将健康消费品作为进入大健康产业的传统初期战略。由于该类产品门槛较低、风险、投入及跨界幅度相对较小，因此这些功能型饮料、药妆、保健品等具有药用功能性定位、带有大健康属性的消费品成为药企们初期抢占市场的法宝。

云南白药2013年中报显示，其健康事业部实现营收10.45亿元，在公司整体销售业绩中占比14.3%。而根据广药集团官方披露的数据，2013年王老吉大健康的总资产为22.36亿元，实现净利润1.32亿元。

在全球范围内，向消费品延伸也是制药企业谋求超额增长的重要武器，诸如强生、葛兰素史克等制药企业很早就开始向“健康消费品”的蓝海延伸，较药品而言，健康消费品有着更稳定的利润率，也有着更为巨大的市场容量。

数据显示，强生公司的健康消费品业务占公司总收入的比重已高达23%；而葛兰素史克的健康消费品业务更是在药品业务增长乏力之际扛起大旗，在过去5年增速达10.5%，远高于药品业务0.3%的增速。

波士顿咨询公司在2014年最近一期的报告中指出，中国消费者的健康意识全球领先，随着中国保健消费品市场正在经历的快速增长，预计到2020年市场规模有望超过4000亿元人民币。

但波士顿咨询公司董事经理夏小燕也指出，企业若要在竞争激烈的中国保健消费品市场中赢得一席之地，必须明智地选择其竞争领域，专注于自身拥有规模优势、品牌优势、产品优势或专业优势的细分市场。

产业链延伸城市健康暗藏巨大市场

城市里久不散去的雾霾、沙土、噪声等各种恶劣环境，让越来越多的人开始关注城市的健康问题。北京市政协副主席谢朝华就提议，大健康产业应该发力做好PM2.5对人体危害的研究，为居民健康做出贡献。

行业分析师认为，随着城市的环境问题受到越来越多的关注，类似于垃圾处理的环保型细分产业，在健康城市建设过程中可能受益更广。以垃圾处理为例，虽然在政府的扶持下，个别城市进行过试点，但效果并不理想，一方面受技术和资金的限制，另一方面，可能政策上的支持也不够给力。毕竟垃圾处理属于公共服务领域，受政府影响大，如果政府不放手，民营资本也很难介入，导致企业没有形成较为理想的商业利润模式。

(下转第七版)

费得到有效遏制，大众消费成为主流。
中国餐饮业发展环境发生了深刻变化，从高速增长长期转变为理性增长长期，奢侈型消费

