



要闻	
近年来那些 已经或正在落到实处的建言	P02—P03
张素荣：我为养老产业“代言”	P04
辜胜阻： 养老服务业应多元化	P04
保护稀土亟待立法支撑	P09
新能源汽车技术路线 应让市场决定	P09
陈爱莲：做行业的茂盛绿叶	P10
衢州智慧环保启示录	P10
金融·投资	
五家民营银行或三月底拿牌照	P12
涉嫌未报备 支付宝等虚拟信用卡遭“暂停”	P12
各地密集布阵互联网金融中心	P12
高收益诱惑 70%银行同业资金流向房地产	P13
慈铭体检业绩变脸 “体检第一股”或生变数	P13
消费电子	
家电服务跟不上互联网步伐	P14
OLED 电视暗藏三大硬伤	P14
中国企业评论	
官员型独董辞职潮 预示“政商旋转门”将关停	P18
高校企业国资改革的方向： 混合所有制和资本运营	P18
人文·生活	
离开“大佬”当“大佬”	P20



紫竹评论

“民生 GDP”是对“带血 GDP”的及时纠错

丁是钉

“我们不片面追求 GDP，但是我们还是需要贴近老百姓的 GDP，提高质量效益、节能环保的 GDP。”3 月 13 日上午，十二届全国人大二次会议闭幕后，中国国务院总理李克强在答记者问中的这句话表明，中国经济发展已经从一味追求高速度的路径上，切换到真正以人为本的路径上。

抛弃速度至上的理念，把民众的幸福指数放在更加突出的位置上，展现出一个负责任大国的信心、从容和淡定。多年以来，中国经济始终在以年平均 10% 左右的速度狂飙猛进，在取得 GDP 总量全球第二、货物贸易总量全球第一这样一个成绩单的同时，中国社会和百姓也付出巨大的代价，接连不断的生产安全事故、食品安全事故，席

卷大半个中国的雾霾天气，压在百姓头上的上学难、就医难、住房难、养老难等一系列问题，都使得中国民众的幸福指数非但没有随着 GDP 的增加而增加，甚至还在某种程度上出现了背离现象。“民生 GDP”的提出和实施是对“带血 GDP”纠错，也使经济发展回归到全体人民共享发展成果的价值取向上。

“民生”两个字背后蕴含着巨大的市场空间和经济发展空间，发展“民生 GDP”可以有效解决目前严重的产能过剩问题，充分拉动内需增长。近年来，在经济刺激政策的影响下，中国的许多产业部门都出现了严重的产能过剩，而与此同时，老百姓看病难、上学难的问题却得不到解决。因此，当前的产能过剩问题实质上是生产和需求错配的问题。一方面政府高喊拉动内

- ▶ 40 余名委员联名提案
搜索应纳入《广告法》 P05
- ▶ 智慧城市该降温了 P05
- ▶ 多至 46 种税费
重压餐饮企业 P06
- ▶ 谋求超额增长
制药企业押宝健康消费品 P06
- ▶ 十万亿环保投入
仍存巨大缺口 P07
- ▶ 30 年承包期
无法保障治沙可持续 P07
- ▶ 上市并非
文化企业融资普适路径 P08
- ▶ 3D 打印产业链亟待“闭合” P08

调查

转型不利 山西煤老板
欲借混合所有制重出江湖

“只要有这种可能，我愿意融资上亿元注资国营煤矿。”昔日的煤老板老黄虽已头发花白但依旧语气坚定。

2009 年，山西煤炭行业整合，老黄的煤矿由于年产仅有 16 万吨而被政府叫停。经历纠结后，目前他的身份是天津一家民营企业的负责人。与当年在煤炭市场大把赚钱不同，现在的生意对他来说简直不值一提。

多种迹象表明，混合所有制正在对和老黄有着相似经历的煤老板产生影响：如果国有煤矿有意放开资源，实现市场化合作，他们愿意参股；但眼下，煤老板们只能静静等待。

(详见第十一版)

关注 3·15

中国质量万里行调查显示：

个别国外品牌售后服务
质量低于国内品牌

本报记者 刘凌林

“个别在华国外品牌产品售后服务主动性低于国内品牌产品。”3 月 14 日，中国质量万里行促进会副会长刘兆彬在“2014 年 3·15 中国质量万里行服务质量明察暗访情况发布会”上表示。

2013 年中国质量万里行先后对天津、石家庄、济南、南京、合肥、杭州、西安、无锡、青岛、芜湖等 10 个城市的 387 个品牌产品售后服务企业(单位)进行了调查，涉及 12 个行业。

此次调查结果显示：日用消费品领域中的家电产品，包括冰箱、空调、电视、洗衣机、燃气灶、热水器等 6 类产品服务质量平均合格率为 84%。(下转第十二版)(相关报道见第十四版)

2014 中国企业 500 强开始申报

企宣

2014 中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强、中国服务业企业 500 强的申报工作日前已经开始。这是中国企业联合会、中国企业家协会连续第十三年开展此项工作。

中国企业(含制造业、服务业)500 强入围指标是 2013 年企业营业收入。在此基础上，依据 2013 年企业海外资产，同时推出“中国 100 大跨国公司”。最终入围企业榜单将于 2014 年 9 月初在重庆市举办的“2014 中国 500 强企业高峰论坛”上向社会发布。

据悉，今年企业需要填报的数据和信息与往年基本保持一致。详细情况可登录中企联合网(www.ccec1979.org.cn)进行查询，或联系中国企联研究部 500 强企业联络处，联系人：张德华、吴晓，电话：010-68701280、88512628、68701033，传真：010-68411739。