

宜宾市翠屏区：发展区域经济 打造“大民生”之路

■ 本报记者 龚友国 彭涵

2013年对于宜宾市翠屏区来讲，不是轻松的一年。

受宏观经济形势与工业企业“退城外迁”的影响，翠屏区食品酒业、化纤制造等行业的增速明显放缓——其2013年规模以上工业企业实现增加值272.85亿元，同比增长8%，在2012年这个数字是14.7%。

“2013年，全区生产总值完成465.49亿元，增幅低于预期目标2.7个百分点。”翠屏区相关负责人告诉《中国企业报》记者，这在另一方面也促进了翠屏区的产业结构调整：其三次产业比由2012年的4.6:69.3:26.1优化为4.4:67.9:27.7。某种程度上，翠屏区面对的问题，是中国经济增长方式转型过程中出现的众多问题的缩影——当经济增速回落，如何平稳调整、解决经济发展的结构性问题，并在这个过程中始终保证惠及民生。

无论如何，解决民生终究要靠“发展”二字。值得注意的是，翠屏区对这一点的理解非常清晰。



宜宾全景 彭珉翔/摄

重中之重：以产业保证农民增收

2014年1月19日，国务院颁布了今年的一号文件——《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》。《文件》提出，城乡统筹联动，赋予农民更多财产权利，推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置，让农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。

如何增加农民收入，依然是国家民生问题中至关重要的一环。民生问题，首要便是民众的增收问题。事实表明，翠屏区在此的认识可谓深刻。

翠屏区的农业布局有着鲜明特征：南粮北茶东果西菜。因此，突出专用粮、生态早茶、保供蔬菜、特色水果四大现代农业基地和现代畜牧业重点县建设，成为了翠屏的农业核心发展思路。“我们一直在‘经营富农’上下功夫。”翠屏区委副书记、区长张平说道，“就是要引导全区各类农业经济组织规模化、专业化经营，大力支持工商资本投入农业产业化经营。”

四川省茶业集团股份有限公司为翠屏区政府的这一思路及其成果提供了典型案例。

2013年10月，翠屏区的龙头企业之一——叙府茶业有限公司与川内三大茶叶主产区的20余家茶叶龙头企业

握手结盟，正式组建成立川茶集团。

“川茶集团成立后，我们就可以把20多年所积淀的科技研发成果、全产业链创新经营共享机制等经验在全省推广应用。”川茶集团董事长颜泽文告诉《中国企业报》记者，颜泽文曾经的身份是叙府茶业总经理。

据颜泽文介绍，已经相对成熟的产业化经营模式包括：“公司+协会+农户”、“公司+专业合作社+农户”、“公司+业主+农户”、“公司(大龙头)+公司(小龙头)+农户”、“公司+农户(家庭农场)”。

一个典型的例子是“公司+农户”模式。据颜泽文介绍，在茶农相对集中的片区，他们会选择诸如“公司+专业合作社+农户”这种模式，专业合作社在其中起着协调组织的作用；然而农户分散的地区，川茶集团就会鼓励有能力的农户进行土地流转，进行规模化的种植——这就将诞生“茶叶农场主”。

当前，翠屏区正在积极宣传相关政策，培育更多的家庭农场，探索农民增收新方式。值得注意的是，无论是扶持企业还是个人，在农民增收问题上翠屏区政府始终保持着积极主动的姿态。

“茶叶的定价，我们一定希望主管

部门、地方乡镇参与的。”颜泽文表示，“因为政府有着协调、监督与管理的责任，能够兼顾社会公平、保证农户的利益；同时有政府公信力背书，供销两头都放心。”

据颜泽文介绍，因为茶叶种植的投入大、周期长，易受市场价格波动冲击，所以，川茶集团还以“协议或合同”来保证农户种植的信心。

“协议或合同”的核心内容是“两保一返三包，按股分红”：一保“保护价收购”，二保“农户现金入股保底分红”；“一返”：按农民交售茶叶二次返利；“三包”：一包无偿社会化服务，二包不

低于保护价全部现金收购，三包新公司经营亏损或净利润不足保底分红和二次返利由龙头企业兜底；“按股分红”：新公司的盈余利润，龙头企业与专业合作社按股分红。

毫无疑问，这一承诺兑现的成效与成本都很高：农户的利益将得到完整保证，但企业因此承受的压力也将随着规模而呈量级增长。颜泽文坦言压力很大，也因此考虑要在这种担保中引进保险公司。“我们目前的设想是，由企业由政府共同出资搞一个保险基金，这样就算是上了双保险。龙头企业不至于被拖垮，农户也有好处。”



采茶 陈建/摄

释放内需：实体零售+电商+物流建设

据翠屏区2014年政府工作报告披露：2013年其城镇居民人均可支配收入达25573元，增长10.5%；农民人均纯收入达9793元，增长13.8%——城乡居民收入差距进一步缩小，收入比由2012年的2.69:1调整为2.61:1。

可以肯定的是，在城乡居民收入差距缩小的情况下，翠屏区整体的消费实力也水涨船高。这提出了新的民生问题：翠屏区将如何满足内需的快速释放。

“因为长期定位为工业城市，翠屏区商贸发展与自贡、乐山、泸州等周边城市的中心区相比相对滞后。”区长张平认为，要把翠屏区打造成为长江上游商贸物流中心核心区，“我们客观存在大型商业中心缺乏，市民本地消费可选场所较少，配套服务不完善等短板。”

“从2012年开始，我们持续引进商贸企业；从2013年到2014年，翠屏区将建设多个商业综合体项目。”翠屏区商务局副局长刘凡荣告诉记者，“这都是为了提升我们当地的消费档次，改善消费结构。”

据刘凡荣介绍，2013年，翠屏区服务业增加值占GDP的比重已上升为27.7%。随着宜宾唐人财富中心、莱茵春天购物中心、东方时代广场、银龙广场、

中坝江语城、理想城等一大批城市商业综合体相继建成开业，预计在2014年内，宜宾城区商业综合体体量将新增60万平方米，不仅带给市民集购物、休闲、娱乐、餐饮等为一体的时尚体验，而且会有效带动和促进第三产业发展。

莱茵春天购物中心是其中的典型代表。莱茵春天购物中心是宜宾市重点规划的中心城区大型商业网点之一，位于宜宾市南岸莱茵商圈的核心地段，地处莱茵香街、沃尔玛为代表的商业金三角所处位置。

该购物中心总建筑面积约13.5万平方米，约1000个停车位。其首家开业门店——大润发超市的商业建筑面积约20000平方米，拥有地下停车场约400个机动车位及地面广场约3500平方米的自行车、摩托车、免费公交车停车位。而由丽雅置地斥巨资打造的百货品牌——丽雅百货，是莱茵春天的第一主力店，涵盖女装、潮流品牌、化妆品、珠宝、名表、皮具、商务休闲用品等品类。

“我们专门请了专业的调查公司做了市场报告，然后才决定推出莱茵春天这个产品。”宜宾雅德商业管理有限公司董事长刘靖告诉记者，这也是川南第

一家大型购物中心，“我们对翠屏人的消费力有信心。”

刘靖的判断有着自己的依据：据了解，2013年翠屏区实现社会消费品零售总额174.57亿元，同比增长14.3%，占到了宜宾市的30%以上。

另一方面，电商对实体零售的冲击也引起了莱茵春天的警觉。“我们的百货业主打时尚牌，但这一块消费群体对于电商的熟悉度是很高的。”刘靖说道，“所以我们特别添加了很多电商提供不了的体验式产品，比如美食街、电影院。”

“电商的价格优势，与实体零售的购物体验孰优孰劣，就让消费者自己去判断吧。”区商务局尹光义表示，“不管怎样消费者的选择都多了，可以满足多元化的需求。”另一方面，不断增多的实体零售企业与电商企业，会对翠屏区的物流服务能力提出更高的要求。

据介绍，宜宾现代物流产业园规划正在加紧推进，2014年内园区建设就会破土动工，这里面有太多的潜力可以挖掘。

“通过信息化改造，我们可以将目前传统物流体系进行重塑，实现向现代物流的跨越式转变。”尹光义说道，“我

们计划在物流园区建一个电商产业孵化基地，通过产业集聚以及信息化管理，降低企业综合运营成本，依托物流园区，为电商企业提供高效率、低成本的物流服务，提高企业市场占有率和竞争力，推动产业转型升级。”尹光义认为，这种改变最大的好处是可以改变传统上企业层层分销带来的成本高企问题——无论实体零售还是电商，都能从中得到实惠。

物流的建设，也从更高层面配合了上级政府的宏观规划。近年来，宜宾市委市政府“2365”发展战略的推进为翠屏区商业结构和商业业态带来了新的发展空间，宜宾城区正在形成以凯德广场—市政广场—莱茵春天商业综合体为主轴，商业步行街为补充的南岸东商圈；以南岸金沙江大道唐人财富中心—东方时代广场—博美、海韵家具城为主线，餐饮特色街区分列两翼的南岸西商圈；以翠柏大道银龙广场—理想城—火车站前广场为主线的中坝商圈；以酒都特色街区—江北金环东路—翠屏新区为主线的江北商圈。

“我们将清晰地看见，现代物流体系的建成对翠屏区商业发展的深刻影响。”刘凡荣语气乐观地说道。

更高的需求：文化旅游

2013年5月19日，“中国旅游日”到来当天，中国邮政发行的《中国古镇》特种邮票一套8枚公布。据了解，该套特种邮票志号为2013-12，全套邮票面值9.60元。邮票图案名称分别为：浙江宁海前童镇、重庆合川涪滩镇、福建邵武和平镇、河南州荆紫关镇、云南腾冲和顺镇、广东珠海唐家湾镇、四川宜宾李庄镇和山西灵石静升镇。

李庄距今已有1470多年建镇史，是长江边上的千年古镇，也是国家历史文化名镇，依长江繁衍生息，形成了“江导岷山、流通楚泽、峰排桂岭、秀毓仙源”的自然景观；同时，李庄还是抗日战争时期大后方的文化中心之一。

“李庄古镇历史文化资源丰富。”李庄景区管理局李行政告诉记者，如果没有较深的文化底蕴，以及对历史与时代的认知能力，游客也许觉得李庄是个比较乏味和平淡的地方。

“有些人会认为，就几栋破房子有什么可看的呢？”李行政说道，“但是我们接待的很多高校里面的学者和游客，还是会到李庄流连忘返。”

相关数据显示：2014年春节黄金周，翠屏区共接待游客209.25万人次，同比增长12.53%；旅游总收入83500万元，同比增长28.27%；李庄古镇景区共接待游客7.71万人次，同比增长13.38%；旅游总收入2338万元，同比增长36.73%。

“游客主要是周边的散客，以自驾游为主。”李行政表示，从成都、重庆乃至云南等省份，李庄古镇的辐射区域可以覆盖整个西南地区，“那段时间景区的停车场都爆满了，很多车子只能停在镇上。”

2013年11月，在由新华网主办的“2013旅游产业融合与创新论坛暨最美中国榜发布会”上，翠屏区荣获“最美中国·特色魅力旅游目的地”称号——李庄古镇为此殊荣亦贡献不少。

毫无疑问，李庄古镇是翠屏区的一道标识，但其背后蕴含的民生意义则更值得玩味：当民众收入有所增长、多元化的物质消费得以满足后，更高层次的文化休闲的需求将如何实现？

这无疑也是考验翠屏区的一道难题。“有专家告诉我们，李庄是‘保护很好，开发不够’。”李行政说道，“我们打算继续深挖李庄的文化，比如邀请当年的亲历者一起研究历史上的轶事；第二是把硬件搞好，今年上半年李庄的景观工程和环线绿化都要做。”

李庄规划的背后，是整个翠屏区旅游业的发展蓝图：目前，《翠屏区旅游发展规划(2013—2030)》通过评审。根据规划，翠屏区将以“千年叙府·山水翠屏”为形象，依托三江六岸、宜宾老城区、古镇、田园等核心资源的组合优势，深入挖掘、融合各类旅游资源，并物化为地方特色旅游产品，打造成“万里长江第一城”国际山水休闲度假旅游目的地。

“2014年我们将大力发展度假旅游和乡村旅游。”翠屏区旅游局局长罗敏表示，“推进城区内相关重要景点开发建设，积极争创国家AA级以上旅游景区，强化宣传推介，力争旅游收入超过80亿元。”

记者了解到，2013年，翠屏区新农合参保率达99.1%，职工医保参保率98%，居民医保参保率98.5%，城乡低保政策全面落实，农村贫困人口实现脱贫10230人，解决农村村民安全饮水问题3.4万人。城镇新增就业17581人，设置公益性岗位1099个，城镇登记失业率控制在4%以内，动态消除零就业家庭；公共文化等其它事业蓬勃发展，群众幸福感不断增强。

“2013年翠屏区深入实施‘就业促进、扶贫解困、民族地区帮扶、教育助学、社会保障、医疗卫生、百姓安居、民生基础设施、生态环境’等民生工程，全年投入民生工程资金8.1亿元。”翠屏区委书记李勇表示，“目前我们经济发展成果惠及民生的广度、深度还不够。不断提高人民群众幸福指数的任务更加艰巨。这些问题需要我们高度重视，在今后的工作中认真研究解决。”

翠屏区能完成这些民生举措，归根结底是源于区域经济的蓬勃发展；而发展的成果，也满足了从民众增收、拉动内需到满足文化旅游等一系列“大民生”问题。翠屏区的发展思路，值得各方借鉴。



李庄舞草龙



李庄古镇一角