

双千亿“航母”助推中原崛起

——访全国人大代表、中国平煤神马集团董事长、党委书记梁铁山

■ 本报记者 王少华

近年来,面对复杂严峻的经营形势,中国平煤神马集团逆势而上,加快结构调整转型升级,迅速发展成一个营业收入、资产总额“双千亿”级能源化工航母。2013年,该集团营业收入锐升到1400亿元,20多种产品畅销世界,实现了持续安全健康发展!

全国人大代表,中国平煤神马集团董事长、党委书记梁铁山说:“近年来,在河南省委、省政府和省国资委的正确领导和支持下,我们解放思想,改革创新,大力调整产业结构,提升发展层次,壮大产业集群,探索出了一条国有企业战略重组、产业转型之路,行走在中原经济区建设的前列!”

引领“绿色高端产业链”

中国平煤神马集团是于2008年12月由两个中国500强企业平煤集团和神马集团重组而成的特大型能源化工企业。目前是国内品种最全的炼焦煤、动力煤生产基地,亚洲最大的尼龙化工产业基地,商品焦、超高功率石墨电极、糖精钠产能全国第一,尼龙66盐、工程塑料产能亚洲第一,工业丝、帘子布、碳化硅精细微粉产能世界第一。拥有平煤股份、神马股份、新大新材三家上市公司。

近年来,世界经济增速放缓,经济下行压力增大。面对新的形势,该集团结合企业实际,提出了“三个转变”的发展思路,即“由规模增长向质量效益提升转变,由传统产业向传统产业与战略新兴产业并重转变,由实业经营向实业与资本双轮驱动转变”,走出了转型升级绿色发展的成功之路。

坚持煤炭绿色开采。该集团明确提出“煤与瓦斯共采”要求,一方面倡导精细化开采,提高机械化和自动化水平,大力发展充填开采等绿色开采技术;另一方面把瓦斯视为与煤同等重要的资源进行开采,年度下达瓦斯抽采量和瓦斯利用量,每年投入20多亿元专门用于瓦斯治理,现建成了62个瓦斯抽放站和一批瓦斯发电站。

谈及产业链的绿色延伸,梁铁山说,推动企业转型升级,就要坚持绿色发展,把煤炭资源优势转变为产业链优势。该集团大力发展高端煤化工,组建了以首山焦化、中鸿煤化、京宝焦化、平武焦化等7个焦化公司为主的焦化循环经济产业园,每年可就地转化原煤3200万吨,焦炭产能达到1600万吨,位居国内第一。同时走“焦化并举”的道路,通过循环利用,转化出32种化工产品,附加值成倍提高。

在此基础上,他们以焦化为“加油站”、“中转站”,使产品向下继续延伸,形成了一条绿色高端产业链:煤—焦炉煤气—氢气—己二酸—尼龙66盐—工程塑料—工业丝—尼龙66帘子布……打通了从煤炭到高性能纤维、精细化工产品,全球最完整的煤基尼龙化工产业链。

此外,他们还形成多条绿色产业链:从煤到煤焦油、针状焦再到超高功率石墨电极产业链;从煤到氢气再到



我国首个国产自动化综采工作面

硅烷、光伏产业链;从煤到工业萘、糖精钠产业链等等。

经测算,从原煤到精煤增值22%,精煤到炼焦增值11%,再到焦化产品深加工增值240%,其中,从煤到针状焦价值提升19倍。

梁铁山说,“我们坚持绿色为本,还体现在节能减排上,做到高碳企业低碳发展,在一条条产业链上,从原煤到终端产品‘吃干榨净’,为建设生态文明、美丽矿区,为治理雾霾天气作出煤企应有贡献。”

该集团是国家首批循环经济试点企业。目前,所有重大节能减排项目全部推行合同能源管理模式,重点实施市区扬尘和废气污染源治理,开展火电厂除尘、脱硫和脱硝深度治理;大力推进尾矿水循环利用、煤矸石发电和制砖等项目,煤矸石综合利用达到100%,连续五年实现矿区煤矸石总量负增长。

战略新兴产业异军突起

梁铁山说,2014年全国经济会议提出了大力发展战略性新兴产业的要求。作为特大型能源化工企业,我们要抓住国家在新材料新能源方面的利好政策,借势而上,尽快把新材料新能源产业由集团的前导产业培育成新的支柱产业。

2013年5月16日,开封新大新材公司新增股份发行上市,中国平煤神马集团成为该公司的第一大股东。至此,新大新材成为该集团旗下继平煤股份、神马股份之后的第3家上市公司。

近年来,该集团在战略新兴产业方面“捷足先登”,加快从传统能源向树脂金刚线、工程陶瓷、导电银浆、高端设备制造等新材料新能源领域转变。他们建设了国家金太阳示范工程太阳能电站;挺进光伏,建成世界最大的碳化硅精细微粉及制品生产基地,在经济“寒冬”里逆风飞翔。

平煤神马开封碳素公司攻克针状焦国产化难题,填补国内空白,成为国内唯一的超高功率石墨电极生产企

业。他们打破德国、美国、日本等国在国际市场上的垄断,核心产品国内市场占有率达50%以上。

预计到“十二五”末,该集团战略性新兴产业的营业收入将突破200亿元。这个传统能源企业,将彻底实现传统能源与战略性新兴产业并重的转变。

与煤炭“稳”,化工“进”,战略新兴产业“上”形成鲜明对比的是,该集团及时从不具备竞争优势的产品中“退”。他们积极适应市场变化,对橡胶轮胎、纯碱、尿素等项目进行关闭转产。

梁铁山说,发展混合所有制是国企改革“动力引擎”。他们大力发展混合所有制经济,从2004年与河南省最大民企天瑞集团合作算起,中国平煤神马集团已与央企、世界500强企业和40多家民营企业签署了合资合作协议,实现了股权多元化和国有资产保值增值。10年间,集团营业收入从不足百亿跃升至1400亿元。营业收入的2/3来自混合所有制企业,走在全国前列。

高端产品挺进国际市场

“己二酸拿到了国际订单!”“超高强工业丝、帘子布出口美国”近几年,这样的好消息不断传来。

该集团大力实施开放带动战略,成立国际贸易公司,在日本、美国建立合资公司。

帘子布公司是该集团最大的外向型企业,成功通过了法国米其林、日本石桥、美国固特异等国际十大轮胎企业的认证,成为其稳定供应商。他们按国际最先进的质量标准建立管理体系,先后开发出17种规格、300多个品种的产品,使特制品产量达到总产量的70%,受到高端客户青睐。

这是中国平煤神马集团大力实施高科技和差异化带动战略的一个例证。近年来,该集团先后与杜邦、丰田、日本JFE、澳大利亚CFT、米其林、英威达、罗地亚、巴斯夫等40多家世界500强企业及跨国集团建立贸易合作关

系,建立了覆盖全球的营销网络,工业丝、帘子布、尼龙66切片、气囊丝、己二酸、石墨电极、糖精钠等20多种产品,不断在国际市场上“开疆拓土”,出口量连年攀升,在全球叫响了平煤神马集团的企业品牌。

近5年,该集团对外贸易一路走高,累计实现进出口贸易总额30多亿美元,位居河南省前列。

时刻把职工作为第一牵挂

发展成果与职工共享,是中国平煤神马集团领导班子时刻牢记的神圣使命。

该集团结合战略定位,放眼全球,确立了“建设具有国际竞争力的新型能源化工集团”的战略目标,“忠诚事业,追求更好”的企业精神和“企业发展、职工富裕”的核心理念。据悉,为确保职工生产安全作业环境,2009年以来,该集团用于煤矿井下的区域瓦斯治理、防治水、质量标准化建设等方面的投入达130多亿元,有效地减轻了职工劳动强度,提高了生产效率,促进了安全生产。

近年来,该集团大力实施棚户区改造,累计建设棚户区、沉陷区治理等保障性住房5.9万套,共495万平方米,建房总量是过去25年之和,受惠居民达20多万人。真心实意为职工办实事,累计发放各类慰问金、救助金8000余万元,救助帮扶困难职工7万人次;不断提高职工就医条件,职工就医看病报销比例可达90%以上;实施“金秋助学”、“励志奖学”、“与希望同行”三大助学工程。近年来,共资助、奖励学生近14000人次。他们还积极承担社会责任,在扶贫济困、抢险救灾等方面挺身而出,担大任,行大道,近年来捐款上亿元。

站在新的历史起点上,昂扬向上、充满活力的中国平煤神马集团开始了新的征程,向着挺进世界500强,建设具有国际竞争力的新型能源化工集团,向着中国梦的新目标,阔步前行!

(王建俊)

观察



河南国资“十连增”

■ 本报记者 王少华 王红伟

截至2013年底,河南省国有企业资产总额达1.8万亿元,年均增长15.3%;净资产达到5200亿元,年均增长14.8%。这是今年1月23日,河南省副省长张维宁在全省国有企业改革发展暨国资监管会议上透露的消息。河南省国资委主任肖新明主持会议,省管企业和有关省直部门领导、各地分管领导和国资委主任等约300人出席了会议。

经过十年改革发展,到2013年底河南全省地方国有企业资产总额达到1.8万亿元,年均增长15.3%;净资产达到5200亿元,年均增长14.8%;营业收入达到7650亿元,年均增长14.2%;实现利税达到445亿元,年均增长12.9%。

十年发展:河南国资总额达到1.8万亿元

河南省国资委党委书记申振君说,过去一年,面对困难局面,河南国资系统沉着应对,综合施策,深入开展稳增长调结构百日攻坚和“深化企业服务,促进脱困转型”专项行动,有效扭转了效益下滑态势,实现了经济平稳运行。

一是抢抓机遇,开拓市场。各企业围绕市场调整产品结构,创新营销模式,市场份额进一步提高,主要产品实现产销稳步增长。省管企业累计销售煤炭1.52亿吨,同比增长1.5%;销售钢材766.5万吨,同比增长45.1%。郑煤机继续保持市场龙头地位,郑州机场客运吞吐量超过1300万人次、货邮量增幅全国第一。二是强化管理,提质增效。各企业把管理提升作为重要抓手,对标先进找差距,管控成本增效益。在成本刚性支出增长的情况下,省管企业管理费用保持同比下降,业务成本增幅低于营业收入增幅。平煤神马集团领导班子年薪连续两年下降20%,郑州粮批通过标准化管理费用压缩14%,中原信托合规模长效机制建设年活动成效明显。三是分类指导,扶优帮困。各地加强对重点企业特别是困难企业的指导帮扶,着力解决生产经营一线突出问题,支持优势企业扩大产能,狠抓亏损企业止亏减亏,安钢年底实现盈利1.6亿元,洛单公司扭亏为盈。

央企合作:去年签约2000多亿元

把深化与央企合作作为服务全省开放带动主战略的关键举措和推动国企对外开放的重要载体,成功举办“2013中央企业参与中原经济建设河南行”活动,全年与央企新签订战略合作协议21项,重大合作项目136个,总投资2271.4亿元,落地一批龙头型、中心型项目。各地主动利用地方招商平台开展与央企专项对接,洛阳成立了驻洛央企联合会,南阳连续3年单独举办集中签约活动。进一步强化项目跟踪服务,通过项目回访、专项督查、年终考评等多种形式,重点跟踪落实2011年以来省政府与央企签订的战略合作协议,为88家驻豫央企解决困难问题175个,加快了合作项目进程。健全省、市、县三级工作体系,完善项目储备和滚动开发机制,建立签约项目台账,切实提高合作成效。截至目前,河南省与央企合作在建项目274个,总投资额7266亿元;2013年完成投资1002.8亿元,央企到位资金930.5亿元。

深化改革:国有经济活力竞争力显著提升

申振君说,企业发展活力进一步增强,离不开坚持市场化改革,加快转换经营机制。由此,打造了一批富有活力、竞争力的市场主体。

一是有序推进公司制股份制改革。全省185户企业实施了不同形式的改革改制,中原信托和5户省管企业重要子公司改制积极推进,报业集团等5户企业与社会资本进行了合资合作,国有企业股权结构进一步优化。平煤神马集团易成公司成功重组上市公司新大新材,中原出版传媒、投资集团电力板块整体上市和中原证券H股发行上市工作加快推进。

二是法人治理结构不断完善。修改完善了13户省管企业章程,进一步规范了股东会运作。为机场集团、商贸集团选配了外部董事,规范董事会建设试点的省管企业达到6户。先后完成了郑煤集团、平煤神马集团的董事会、经理层、监事会换届,对安钢集团、煤层气公司的董事会、监事会组成人员进行了调整。

三是启动实施省管企业内部改革。对企业人事、劳动、收入分配情况进行了全面调查,印发了《省管企业内部改革总体方案》和人事、用工、分配三个专项配套文件。不少企业积极跟进,开展全员劳动合同管理,推行岗位竞聘,实行按绩取酬,激发了企业活力。

四是稳妥解决历史遗留问题。积极推进市属企业脱钩改制扫尾工作,全省列入统计的849户企业90%以上实现脱钩。

张维宁肯定了河南国资十年来的发展,他说,通过一系列举措,国有经济活力竞争力显著提升。国有企业公司制股份制改革深入推进,现代企业制度进一步完善,经营机制加快转换,5000多户企业实施了改革改制,2400多户中小企业实现了改制退出,政策性关闭破产任务基本完成,省管企业国有资产证券化率达30%以上,全省国有企业总体上已同市场经济相融合。国有经济布局结构的战略性调整加速推进,成功实施了一批战略重组重点项目,培育壮大了一批大型企业集团,打造了一批知名品牌,9户企业入围中国企业500强,河南煤化集团连续3年进入世界企业500强。



中铁七局郑州公司委派外协队伍协理员工作见成效

中铁七局郑州公司为全面加强外协队伍管理,充分发挥党建思想政治工作的优势,实现保安全、保和谐、保稳定的工作目标,按照中国中铁股份公司在生产一线建立委派外协队伍协理员制度的统一部署和要求,认真做好“先选点试点、后全面推广”工作,去年在所承建的三门峡至淅川、漯河至驻马店高速公路2个项目进行了试点,并由项目副经理担任协理员。2个项目的协理员根据施工情况,对外协队伍确保安全质量、建设优质工程、落实各项管理制度等进行宣传教育,并当好外协队伍与项目部之间的桥梁,做好答疑解惑和思想疏导工作。2个项目共有9支外协队伍,290多人。为保护外协工的利益,项目部为每个人办理了工资卡,使每月工资都按时直接打入外协工的工资卡,没有出现拖欠工资现象。(邓剑 柳振玲)

中国水电十一局深圳地铁“大禹1号”盾构机始发

马年伊始,驻郑中央企业——中国水电十一局深圳地铁项目又传来喜讯。2月13日下午18时,随着现场指挥人员的一声令下,巨大的盾体开始启动,水电十一局深圳地铁7号线项目西丽湖站左线新购盾构机“大禹1号”顺利始发,开始向前掘进。

“大禹1号”盾构机刀盘直径6.28米,全长84米,总重量500多吨,承担着深圳地铁7号线西区间左线隧道的掘进施工。深圳市轨道交通7号线是连接深圳特区内南半环主要居住区与就业区的局域线,水电十一局承建了7号线深云车辆段、西丽湖站、西丽站、西丽湖站—西丽站区间工程。