

长城润滑油在全球延伸中石化形象

李友海 钱志勇

近年来,中国石化在持续深化改革发展的同时,在队伍建设、市场份额和管理水平等方面均取得可喜成绩,在油田工程、炼化工程、石油勘探开发等方面作出了富有成效的积极探索。

此外,中国石化更以长城润滑油这一直面终端消费者的高技术产品,将SINOPEC品牌传播到全球 50 多个国家和地区。

三步走战略 中国润滑油展国际范

近年来,中国石化以“高科技、高品质、国际化”为润滑油品牌发展目标,在境内推广“长城”品牌,境外推广“SINOPEC”品牌。中国石化成立了中国石化润滑油公司国际市场部,并制定了三步走的发展计划。第一步是重点开拓亚太市场,第二步是实现海外建厂,第三步是逐步建立起全球营销服务网络。

2004 年,中国石化润滑油首先进入了东南亚市场,借助相互熟悉、文化相近等条件,很快打开了局面。而不久,他们在大洋洲也收获了丰硕的成果。

中国石化润滑油凭借品质优势在澳大利亚打开市场,自 2009 年以矿用油为切入点成功进入澳大利亚矿业系统以来,SINOPEC 润滑油已为澳大利亚多家矿业公司提供润滑油产品,其中高档产品为主。在发挥经销商地区人脉优势的同时,中国石化润滑油公司也积极帮助经销商配套服务中资企业,形成了更为密切的产销合作关系。

而在新西兰,SINOPEC 润滑油全面进入当地汽修行业,迅速成为新西兰市场广为人知的润滑油品牌。“我们当中,现在有六成以上都知道 SINOPEC 润滑油这个品牌。”在一家新西兰汽修店,一名顾客对 SINOPEC 润滑油营销人员这样说。根据当地市场的特点,着眼于汽车和农业机械等行业的开发,中国石化润滑油公司与当地经销商共同努力,积极开展了新西兰营销网络的建设。

近年来,凭借优秀的品质和真诚的合作,中国石化润滑油海外业务发展迅速,产品和服务陆续扩展覆盖了全球 50 多个国家和地区,年增长率长期保持了两位数字的增长,让中国润滑油产品尽显国际“范儿”。

强化队伍建设 从“做贸易”进入“做市场”

在进入国际市场初期,中国石化润滑油业务仅仅是产品“走出去”,随着海外版图的扩展,营销“走出去”进入议事日程,更多的销售人员走向海外,深耕市场,寻求更大的市场机遇。

2011 年,中国石化润滑油公司明确,必须加快从做贸易向做营销、做市场转型,实现营销转型,推动 SINOPEC 润滑油进入海外营销运作阶段。

中石化石油工程公司:专业化重组的样本

蔡廷永 李泰豫

2013 年,是中石化石油工程公司成立后正式独立运行的开局之年。这一年,公司实现经营利润 26.9 亿元,效益同比翻一番。

优良业绩的背后,是公司一系列大刀阔斧的改革举措:从资源优化共享,到深化机构改革,每一项都在向阻碍公司发展的机制体制弊端开刀。作为改革应运而生的产物,改革创新的基因,早已融入公司发展的血液之中。

资源优化整合: 从“各自为战”到抱团拓市

重组后,中国石化将石油工程相关业务从胜利油田等 8 家油田企业中整体剥离,成立了 8 家地区公司、3 家专业公司,国际石油工程公司、上海海洋石油局等单位也整体划入中石化石油工程公司,从而形成产业链完整、专业门类齐全、目前国内规模最大的石油工程综合一体化服务公司,共有各类施工队伍 2500 支。但各单位在装备、技术、队伍以



SINOPEC 润滑油广告路牌高悬马来西亚柔佛工业区高速公路入口,融入当地汽车文化。

在向越南和中东市场派驻销售业务人员的基础上,2012 年,中国石化润滑油公司先后向马来西亚、印尼、澳大利亚和南美、非洲 5 个区域市场派驻人员,使海外营销力量进一步增强。按照区域划分和产品划分的分网销售思路,一方面引入实力更强的经销商,一方面积极扶植经营理念与 SINOPEC 润滑油相吻合的市场型经销商,引入竞争机制。2012 年在印尼冶金行业客户、非洲船用油客户以及孟加拉变压器油客户开发等领域,都收到了明显成效。

在此基础上,中国石化润滑油公司持续提升海外销售的高端产品比例,加快进入各行业高端设备润滑领域步伐。推动中高端产品占据了总体销量的 90%,高档产品占据了总体销量的 40%。

2013 年,中国石化润滑油公司按照“扩大销售总量、开发经销网络、优化产品结构、强化规范考核”的海外市场工作目标,坚持 SINOPEC 产品的品牌定位、价格定位原则,进一步稳定现有销售网络。更多的市场开发人员派驻海外,他们不仅深入市场服务客户,也使 SINOPEC 润滑油的品牌推广和产品推广更具针对性、系统性。广告、促销、门头展示、赛事赞助、路演、招商会等各种宣传和营销手段结合各区域市场特点被有效综合应用,效果逐步显现。“SINOPEC”在多个市场区域的品牌知名度、认同感不断增强。

2014 年初,新一批海外市场派驻人员进行了紧张的培训,他们来自中国石化润滑油公司的各个单位和部门,即将奔赴各个国家一试身手。而原海外派驻人员将回国充实到企业的各个岗位上,派驻人员的不断更新也在某种程度上提升着企业的国际化程度。

新加坡投资设厂 走向海外一体化运营新阶段

“海外生产、海外销售”一直是中国石化润滑油公司孜孜以求的目标,这也是更有效率的海外市场扩展方式。

新加坡是全球第三大石油产业链基地,拥有丰富的润滑油基础油及添加

剂资源。中国石化新加坡润滑油脂工厂位于新加坡本岛西南部裕廊工业园区,于 2011 年 7 月开工建设,产能为 10 万吨/年。该项目具有世界领先的润滑油脂生产装备和加工工艺,其中 90%采用的是中国石化自有知识产权的技术,全部生产润滑油脂高端产品,重点满足亚太地区客户对高档润滑油脂的需求。

2013 年 7 月 11 日,中国石化润滑油新加坡工厂竣工投产,中国第一家海外润滑油工厂由此诞生。这也是中国石化炼化业务板块第一个海外直接投资建设的项目。中国石化润滑油公司总经理宋云昌在接受记者采访时表示,面对国际市场对中国润滑油产品不断增长的需求,中国石化润滑油公司将采取多种方式,进一步完善中国石化润滑油的



中国石化润滑油公司在美国新奥尔良为上海时代航运“时代 6”轮顺利加装船用润滑油。

供应和服务网络,在海外市场上真正建立起润滑油投资、生产、营销、管理一体化的经营模式,实现由产品贸易到品牌和技术输出的根本转变,在国际润滑油界努力打造中国制造到中国创造的发展样本。

中国石化润滑油新加坡工厂投产,产品已经陆续供应大洋洲和东南亚市场,成为中国石化润滑油面向亚太地区客户的生产中心、服务中心和物流中心,极大地提升市场保供和服务响应能力。目前,该基地正进一步扩量上产,以

充分发挥自身效能。随着中国重型机械、汽车等制造业快步走向海外,该基地也将为它们的海外发展提供更优质的润滑油配套服务。

不仅如此,中国石化润滑油公司还以船用油入手,进入全球海洋运输市场。中国石化船用润滑油已连续三年实现国内市场销量第一,而在海外,他们不仅将船用油加油点开到了美国,还和欧洲润滑油制造商签订了船用油合作协议,将在欧洲产销 SINOPEC 产品,而它们与全球船用油服务商的合作已经司空见惯,多家外国公司在远洋船舶加油服务中,穿上“SINOPEC”的“行头”,加注着 SINOPEC 船用润滑油。在运输繁忙的茫茫海洋上,SINOPEC 船用油与远洋船舶一道于熙熙攘攘中穿

梭往来。

资源全球化、产品国际化和营销本地化,这是当前国际化市场竞争下企业进行全产业链布局的方向,而全力打造世界一流的中国石化润滑油公司正努力从技术研发到产品制造,从物流运输到销售网络,全面盘活国际化这盘“棋”。显而易见,润滑油品牌是跨国能源公司在市场上的形象代表,在中国石化“走出去”的路线图中,SINOPEC 润滑油将继续承担着传播和树立中国石化形象的独特的探路者角色。

燕山石化 致力清洁生产

凌俊

燕山石化作为中国石化集团公司在北京的窗口企业,积极贯彻绿色产业的理念,以清洁生产为基础,以节能减排为主线,努力建设环境友好型、资源节约型企业。多年来,燕山石化将清洁生产贯穿于生产工作的全过程,努力为社会提供更清洁的产品。在污染物总量控制方面努力实现达标排放,全力做到减排无下限,为北京清洁空气作贡献。

多措并举实现环境 和经济双收益

在中国成品油质量升级方面,燕山石化引领全国油品升级进程,努力改善大气环境质量。燕山石化积极通过技术攻关,实施相关装置的改造和升级。从含铅汽油到清洁汽油,从无标准到欧 II、欧 III、欧 IV 排放标准,公司用了 10 年时间走完了发达国家 20 年的油品升级之路。目前,公司向北京市场提供的油品全部达到“国 V”标准,油品硫含量小于 10ppm。从硫含量 500ppm 到 150ppm、50ppm,再到 10ppm,燕山石化通过油品质量升级为北京市及周边地区大气环境质量的改善做出了特别贡献。下一步,燕山石化将通过增上第二套汽油吸附脱硫和第二套重整装置,进一步提高油品质量。

在资源综合利用方面,燕山石化努力提高资源综合利用率,实现环境和经济双收益。燕山石化通过对全公司的火炬系统进行升级改造,消灭了燃烧 30 多年的“长明灯”,每年回收再利用的火炬气数量超过了 10 万吨,经济效益和环境效益显著。下一步,燕山石化将通过新建气体回收装置,回收炼油系统干气中的 C2、轻烃和氢气资源,以最大程度吃干榨净,最大限度提高资源的综合利用率。燕山石化采用余热回收专用热泵机组技术,利用化工装置产生的工艺废热,对燕山迎风地区的公用及民用建筑进行集中供热,实现化工余热的全面利用,减少能源消耗和减少温室气体排放,有效改善环境。在“污水也是资源”的理念指导下,燕山石化投建了回用能力为 500m³/h 的西区污水净化回用装置和回用能力 800m³/h 的东区污水净化回用装置。其中东区回用水装置在国内首次采用超滤反渗透双膜技术进行化工废水深度净化处理,取得用污水净化脱盐作为锅炉补水在实践上的突破。如今,燕山石化工业水重复利用率已经提高到 98.4%。2014 年燕山石化将对回用水装置进行升级改造,进一步提高燕山石化的回用水量,减少新鲜水消耗和进一步治理浓盐水,减少污染物排放。

在污染物减排方面,燕山石化全面开展污染隐患治理,努力减少污染物排放。多年来公司无环境污染事故发生,大气污染源和外排污水达标率稳定提高,实现了环保设施长周期正常运行。截止至 2013 年 12 月,燕山石化外排污染物 SO₂、NO_x、COD 和氨氮的总量较 2010 年分别下降了 19%、9%、3%和 5%。

“碧水蓝天”助区域和谐发展

2013 年的一场“十面霾伏”让 PM_{2.5} 成为人们谈论的焦点话题,作为 PM_{2.5} 一个来源的 VOC 也成了大气污染治理的重点。“十二五”期间燕山石化整个环保工作的核心是围绕污染物的减排和改善厂区周围的空气质量。燕山石化在燕山地区设立了 3 个 PM_{2.5} 监测站和 43 个 VOC 监测点,每天公布检测数据。2014 年燕山石化将以治理 VOC 和 NO_x 为重点,通过计划开展“碧水蓝天”、清洁燃料替代等减排项目,尽最大努力改善区域环境。“碧水蓝天”项目是中石化集团公司为积极响应《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》(国发【2013】37 号,即“国十条”),践行国有企业应为国家做贡献的主要措施之一,燕山石化积极推进“碧水蓝天”项目的尽快实施。在 VOC 治理方面主要实施:LDAR(Leak Detection And Repair)泄露检测与修复,通过对设备与管线组件的检测和对漏点的及时修复,可以大大减少无组织 VOC 排放;通过采用冷凝回收、吸附回收技术,催化燃烧、热力焚烧、生物技术、等离子体技术和紫外光高级氧化等净化技术,对有组织排放源进行治理,减少 VOC 排放,消除异味源。在对 NO_x 治理方面燕山石化计划对全部的加热炉及动力锅炉实施低氮燃烧改造,有效降低排放浓度,减少 NO_x 排放量。燕山石化通过对 VOC 和 NO_x 的治理,将有效减少 VOC 和 NO_x 等污染物的排放,燕山区域内的环境将有大幅改善,对大气环境中的雾霾和酸雨的产生也将有所消减,进而改善生态环境,解决人的心肺之患。

进行清洁能源的替代工作也是燕山石化积极响应《北京市清洁空气行动计划》作出的重大决策之一。燕山石化积极行动,就大量引进天然气资源与北京市燃气集团进行了多次沟通协商,签订了有关供气协议,北京市燃气集团公司现已开展天然气输送管线的相关设计工作。燕山石化将在 2016 年底前全面实现清洁燃料替代,进一步将污染物的排放降到最低,改善地区空气质量。

燕山石化将通过持续的投入,改善区域环境,夯实清洁燕山和美丽燕山的基础,营造政府放心、居民安心、职工舒心局面,用事实和成果赢得社会支持,拓展燕山石化在首都的生存和发展空间。