

国际化定位 全球化合作

玲珑轮胎 打造世界一流轮胎企业

“在历经多年的积淀与创新,玲珑的市场营销体系涵盖世界 180 多个国家和地区,开创了中国轮胎企业世界一流主机厂配套的先河;并且在技术创新领域形成了面向全球的开放式创新体系。

本报记者 张广传

日前,玲珑国际轮胎(泰国)有限公司一期项目“年产 200 万套高性能子午线轮胎”全面投产,来自全球 180 多个国家和地区的近 500 名合作伙伴参观了泰国工厂,并见证了全线投产仪式,探讨产业全球化新形势下的战略合作。由此,玲珑轮胎的国际化战略已经驶入快车道,开创起打造世界一流轮胎企业的新纪元。

泰国是玲珑公司第一个海外生产基地,也是未来“3+3 战略”(国内 3 个制造业基地、海外 3 个制造业基地)的新起点,填补了玲珑海外工厂的空白,项目预计总投资近 7 亿美元,总体规模为年产 1320 万套高性能子午线轮胎。整个项目的建设运营,创造“四新高、四突破”:

一是建设速度创新高,一期工程克服了气候影响、人文融合、建设资源短缺等不利因素,历时 11 个月 19 天全线投产,创造了海外建厂的“玲珑速度”,缩短了建设周期,提高项目建设效益。

二是装备水平创新高,整个生产线全面配备全球一流的压延机、裁断机、一次法成型机、液压硫化机等高端生产设备,代表了当今轮胎制造的最高装备水平,设备精度高、稳定性好、自动化程度高。

三是管理水平创新高,充分实现两化融合,释放数字动能,配

合 SAP 系统、MES 系统以及硫化群控、智能防错纠错等先进的管理手段,实现了过程控制的可控在控以及质量的 100%追溯。

四是产品档次创新高,依托自主创新优势,围绕高新技术产业化,全面运用公司自主研发并获“国家科技进步二等奖”的一批专利技术,实现跑气保用轮胎、雪地轮胎、绿色环保轮胎等高性能产品的系列化生产,是公司科技转化为产品、产品转化为效益的产业平台。

项目的投产,标志着玲珑国际化战略的全方位推进,实现了玲珑国际化战略的四大突破:一是充分利用泰国丰富的橡胶资源,突破原材料瓶颈;二是充分彰显泰国贸易优势,突破海外贸易壁垒;三是充分发挥泰国区位优势,突破物流制约;四是充分树立国际化形象,突破民族轮胎国际市场品牌形象。

据了解,泰国公司一期项目的产品订单供不应求,二期项目已获得国家发改委备案,争取在 3—4 年内全部建成投产。届时,玲珑轮胎 2015 年产能将达到 5000 万套,2020 年突破 9000 万套。未来几年,玲珑将以国际化为定位,联合上下游产业链中的优势企业,整合全球资源,打造一个强强联合、优势互补的产业国际化同盟,加速创建世界一流企业。

早在“十二五”之初,玲珑轮胎便确定了以国际化为定位,加速实施“3+3 战略”,即:国内招远、德州、柳州三个制造基地并行发展;国外泰国工厂为制造全球化战略起点,最终达到 3 个制造业基地,以此形成产业发展新格局。同时,结合人才国际化、研发国际化、品牌国际化、营销国际化、制造国际化、合作国际化六大战略,形成发展最强驱动力,全面提高国际市场的核心竞争力,争取到

2015 年轮胎总产量 5000 万套;2020 年末达到年产 9000 万套,成为

具有世界一流管理水平和技术水平的国际化企业。在历经多年的积淀与创新,玲珑的市场营销体系涵盖世界 180 多个国家和地区,开创了中国轮胎企业世界一流主机厂配套的先河;并且在技术创新领域形成了面向全球的开放式创新体系,获得了国家科技进步奖,每天至少有两个新产品投放市场,产品系列涵盖了上万个规格品种,雪地轮胎、跑气保用轮胎、节油环保轮胎等高性能产品形成了系列化;品牌价值达到了 143.72 亿元,连续多年位居上榜品牌第一位;一度荣获中国驰名商标、中国名牌产品、山东省重点培育和发展的出口名牌等一系列品牌殊荣……玲珑的快速发展,取决于自身一流的团队和科学的决策,更主要是顺势而为、整合了全球资源,打造了一个强强联合、优势互补的产业国际化同盟。在整个产业链条,从产、供、销、金融等各个环节,与其合作的都是在全球行业颇具影响力和知名度的跨国企业,他们得天独厚的资源、与时俱进的研发、精细严格的管理、紧贴用户的服务都为玲珑的发展锦上添花。玲珑也借此机会,于当天分组召开了海外经销商大会、供应商大会和金融业务恳谈会。别开生面的会议方式,增强了合作信心、坚定了合作立场,更为玲珑未来国际化战略的快速发展奠定了基础。

山东玲珑轮胎股份有限公司董事长王锋表示:玲珑轮胎将以泰国项目为契机,国际化定位,全球化合作,加速进入世界一流轮胎企业第一阵营,再接再厉,再创佳绩!



嘉宾共同按下仪式启动球



中国驻泰国大使宁赋魁致辞

公司简介

山东玲珑轮胎股份有限公司位于中国金都——招远市,是一家专业化、规模化的技术型轮胎生产企业,现有职工 7300 多人,其中专业工程技术人员超过 1600 多人。公司主导产品轮胎涵盖高性能轿车子午线轮胎、乘用车轻卡车子午线轮胎、全钢载重子午线轮胎等 3000 多个规格品种,年产能 3700 万套,连续多年入围世界轮胎 20 强,中国轮胎前五强。

公司拥有国家级企业技术中心和国家认可实验室,是国内同时拥有国家级企业技术中心与博士后科研工作站为数不多的企业之一,建设了行业内第一家噪声实验室和低滚动阻力实验室,其中低滚阻实验室于 2012 年 6 月份与欧盟相关滚阻检测机构完成对标,具备独立检测滚阻的能力,获得欧盟认可;公司还组建了院士工作站、哈工大玲珑轮胎研究中心,公司科研团队承担了多项国家 863 计划、多项火炬计划等国家级技术攻关课题,主导和参与制定及修改了 60 多项国家及行业标准,取得 300 多项国内外专利,形成了一批行业领先、国内一流的关键技术和高新技术产品:Green-max UHP 轮胎在 2011 年夏季芬兰轮胎世界评测中以 7.6 分的综合得分位列第四位,与米其林等两大世界一线品牌并驾齐驱,成为历次测试中表现最好的中国轮胎。

公司自主研发的“低断面抗湿滑低噪音超高性能轿车子午线轮胎”,先后获得“山东省科技进步一等奖”和 2010 年度“国家科技进步二等奖”,是中国轮胎产品获得的国家科技进步奖最高奖项。通过 Smartway 认证的产品总数位居世界各轮胎品牌第一,通过了中国 3C、美国 DOT、欧洲 ECE、阿拉伯国家 GCC、巴西 INMETRO、乌拉圭 LATU、美国 SMARTWAY 等一系列国内国际认证,通过了 ISO9001、ISO/TS16949 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理认证和 GB/T28001 职业健康安全体系认证。通过多家全球前十大汽车厂商的质量管理体系资格评审,现已成功进入通用、福特、印度塔塔、俄罗斯雷诺日产、菲亚特、巴西现代等全球汽车供应商的全球配套体系。

“玲珑品牌”连续十届上榜“中国 500 最具价值品牌”,2013 年,以 143.72 亿元的品牌价值继续居国内轮胎行业上榜品牌价值之首。海外产品远销海外 180 多个国家和地区。公司先后在中国广西柳州、北京、山东德州三地及泰国设立子公司,“十二五”期间,公司将继续以“跻身世界轮胎前十强,构建世界一流轮胎企业”为奋斗目标,围绕“重科技、抓管理、创名牌、增效益”的经营方针,重点推进科技前沿化、品牌高端化、质量可靠化、生产经营全球化、人才国际化、管理精益化等六大战略,力争在“十二五”末达到年产轮胎 5000 万套,成为具有全球竞争力的世界一流技术水平和管理水平轮胎企业。



玲珑集团



泰国一期项目硫化工序