

货运价格上调将致铁总多盈利 400 亿 大宗商品流通成本或普涨 10%

铁路货运价格市场化松动

■ 本报记者 宋笛

2 月 14 日，国家发改委下发了《关于调整铁路货物运价有关问题的通知》(以下简称《通知》)，将于 2 月 15 日起调整铁路货运价格，全路实行统一运价的营业线货物运价由之前的平均每吨公里 0.1301 元提高至 0.1451 元，每吨公里上涨 1.5 分，涨幅达到 11.53%。

此次《通知》中，铁路货运价格由政府定价变为政府指导定价，这一改变是 2014 年铁路市场化迈出的第一步。

铁总运输业务收入或将提高 6%

此次货运价格的调整额度并非此前市场普遍流传的“每吨公里 2.5 分”，即便如此，此次的涨幅依然会给铁路总公司带来巨大的收益，这一收益的提高或将在一定程度上改变铁总盈利能力弱的现状。

有媒体根据 2012 年全国铁路货运周转量估算出了此次涨价后，铁路总公司将因此获得 400 亿元的额外盈利。而据铁路总公司公布的数据显示，2013 年铁路总公司运输业务收入总额为 6051.2 亿元，以此估算，此次货运价格的调整将给铁路总公司运输业务收入带来 6% 的增幅。在年初进行的铁路工作会议中，铁总党组书记、总经理盛光祖表示了 2013 年铁总实现盈亏平衡，而历经此次价格调整后，铁总将能实现净盈利。

交通运输行业分析师张凯告诉记者，此次的涨价幅度小于行业的普遍预测，这可能意味着货运价格还存在一定的涨价空间，在今年内或许还会存在一次价格方面的调整。

记者在采访中了解到，铁路货运价格的合理范围是维持与公路货运



价格 1:3 的比例，而目前公路货运平均价格在每吨公里 0.49 元左右，由此可以估算铁路货运价格的上限在每吨公里 0.16 元左右，铁路货运价格依然存在一定的上涨空间。

大宗商品流通成本或普涨 10%

对于铁路相关企业，此次货运价格调整无疑是一个利好的消息，而对于铁路运输依赖较大的大宗商品企业来讲，却是又一次的成本冲击。

在这次价格调整中，煤炭企业首当其冲地受到了冲击。煤炭运输作为专线运输，在以往的价格调整中总能得到特殊对待，而在此次的货运价格调整中，煤炭运输并不能独善其身。

在 2 月 14 日下发的《通知》中，煤炭货运的价格由 0.0751 元 / 吨公里上调至 0.089 元 / 吨公里，每吨公里上涨 1.39 分，涨幅约为 18%，创近 10 年来的新高。

以煤炭运输的核心线路大秦线为例，从大同至秦皇岛共计 653 公里

的铁路长度，在历经此次货运价格的调整后，每吨煤炭的货运价格将提升 9 元。

业内人士告诉记者，在历经此次涨价后，大宗商品的普遍流通成本将增加 10% 左右，而流通成本在大宗商品的总成本中所占比重要明显高于其他商品，因此为了消化这一成本提升，包括煤炭、化肥在内的大宗商品或将普遍出现市场价格的上调。

记者在六国化工了解到，为了缓解这次铁路涨价带来流通成本增加，该公司将会适当提高化肥的市场价格，并增大公路运输所占比重。

铁路货运定价权首次“松绑”

“民企进入铁路最大的顾虑就是铁路能否实现盈利，眼前的几条民营铁路都是企业修来运输自己企业的货物，尚且不用担心盈利的问题。但如果民资铁路要市场化，必须面对的问题就是盈利问题。如果铁路运费定价权不能实现市场化，那民资入铁就

始终会存在一些顾虑。”江西一家钢铁物流企业的负责人刘先生告诉记者。

记者在采访中了解到，刘先生所在的企业在三年前就曾和同地区企业有过一次联合申请铁路修建的计划，而这一计划最后搁浅的原因就是担心在铁路巨大的投入和最终定价非市场化的情况下，铁路能否实现盈利。

据数据显示，目前铁路的负债高达三万亿元，客运作为一种具有公益性质的运输方式并不能成为铁路盈利的支柱。货运作为铁路主要的盈利支柱长期以来的价格调整却受到严格的限制，而这次铁路货运价格由政府定价变为政府指导定价却给铁路货运定价权“松了绑”，让铁路向市场更近了一步。

“定价市场化是铁路市场化的第一步，民企进入铁路市场当然是希望有所收益，这次定价权方式的调整可以说是铁路价格市场化的第一次重要调整，经过定价权的调整后，铁路的盈利能力可能会逐步显现出来。”张凯说。

播出平台饱和 国内电视剧产量回落达一成

■ 本报记者 李金玲

近日，据韩国收视率调查机构尼尔逊(Nielsen Korea)调查，2 月 27 日播出的《来自星星的你》(以下简称《星你》)最后一集的收视率为 28.1% (全国范围)，创下了该剧开播以来的最高收视率。并且，该剧在我国视频网站创下惊人点击量。

相比之下尽管去年国产剧扎堆，全年 75% 的国产剧收视率却低于 0.5%。该数字出自近期举办的 2014 电视剧制播年会。央视·索福瑞副总经理郑维东透露，去年仅卫视播出的电视剧中，收视率超过 1% 的就不足 10%。

国产剧产量理性回落 实现由量到质的转变

国家新闻出版广电总局日前通报了 2013 年国产电视剧发行许可情况，2013 年，全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计 441 部，15770 集。

就 2013 年国产电视剧创作生产来说，总体态势平稳，生产供大于求的局面得到初步扭转。

我国是电视剧产量大国，自 2000 年中国电视剧年产量突破 10000 集开

始，平均每年以近千集的速度持续增长，2012 年更是创下历史新高，达到 17000 集。

在首届中国电视剧全产业链金融交易会上，国家新闻出版广电总局电视剧管理司司长李京盛做了“电视剧管理通报”。他表示，比前一年减少 2000 集，这是近年来的一次理性回落。

“2000 集的减产，作为 2013 年电视剧生产是良性的。正是投资趋于理性，正是注重质量比注重数量更加摆在投资的首位，所以才有了产量的回落。”李京盛说。

虽然 2013 年电视剧产量理性回落，但电视剧供大于求的局面依然严重。李京盛给出了这样一组数据：2013 年卫视黄金时段播出的电视剧为 616 部，其中首播的新剧为 266 部，占播出总量的 43%。可以看出，新剧的播出比例不到一半，这势必会给电视剧生产企业带来一定的压力。在 266 部首播新剧中，独家首播的有 174 部，占 65%。

“在目前的情况下，一定把质量提升，作为一个企业发展的首要选择。中国成电视剧生产大国，由数量大国向质量强国，都是基于这样的思路。以质取胜，这在任何形态都是规律，但没有

一定的数量，也没有一定的质量，这也是规律。”李京盛表示。

卖剧难、播剧难成瓶颈

“国产电视剧产量回落的另一个原因是因为现在卖剧难，播出平台受制约。”李京盛表示。

从去年开始，许多电视台要求在购剧合同中，增加收视率承诺书一条。也就是说，必须播到一定的收视率，才能付全款，否则就扣钱，甚至要求赔偿。

卫视黄金时段就那么多，现在我们是全国 35 家卫视，现在的每家卫视播出晚上两至三集，一年播出的总集数也就是 25000 至 30000 集。这样来看的话，好像比我们的生产量还大得多，但是我们的播出模式又制约了这个产量。25000 集至 30000 集的吞吐量，不是每部剧都是直播的，不是每部剧是新剧。如果改变中国电视剧卫视频道黄金时段播出形态，可以给中国电视剧出口提供巨大的空间。

“我们电视剧的播出平台趋于饱和，有一些剧播出的困难比生产的困难要大得多。做剧容易，卖剧难，播剧难。播剧的平台趋于瓶颈，这种状态也是使电视剧回落 2000 集的原因之

一。”李京盛表示。

“一剧一星”+ 网络平台播出模式

国产剧产量有所减少，但电视剧播出出口的压力仍旧很大。李京盛鼓励电视台独播，采用“一剧一星”的播出模式(一部电视剧在一家上星频道播出)。他表示，“现行制度为一部电视剧同播的电视台不得超过 4 家，但在总局没有做出任何规定的情况下，市场已经开始自发、自觉、自愿地做到了 65% 的独播，是一个非常好的播出态势。”李京盛认为“一剧一星”是最理想的播出模式，既可以减少资源浪费，也可以为中国电视剧提供更多的出口，但市场模式的改变仍需要市场来调节。

根据现在电视台的播出模式，要想实现“一剧一星”一时间也难以实现。除此之外，李京盛认为，网络也是一个非常好的平台。李京盛坦言，以前业内对网络平台的发展前景估计不足，但现在网络播出平台也比以往更趋于理性，“如果发展得好，将来对中国电视剧提供巨大的新的播出空间”。如此一来，“对中国电视剧年产量的需求，恐怕还要再做新的调整”。

资讯



葛泉矿党组织建设注重“典型 + 特色”

“先期建立 7 个示范党支部，到 2014 年 7 月，90% 以上的党支部要达到创建标准，到 2015 年 7 月，力争 28 个基层党支部全部达到创建标准。”近日，从冀中股份葛泉矿“三型”党组织推进会上获悉，葛泉矿党委将创建特色、品牌党支部作为全面推进阶段的主旋律，并按照“典型引路、以点带面、整体推进”的思路，推动“三型”党组织建设向纵深开展。据悉，自学习型、创新型、服务型党组织进入全面推进阶段以来，葛泉矿分别从采煤、掘进、后勤等战线选出 7 个党支部，作为“三型”党组织示范窗口，先期进行创建。(刘午鹏 纪利彬)

聚隆公司党委开展“三零”活动促安全

冀中能源邯钢集团聚隆公司党委为充分发挥党员先进性，近期在全矿党员中开展了“党员身边零违章、零违纪、设备零故障”活动，以点带面促进全矿安全生产。这公司按照党支部包单位、党小组包班组、党员包身边员工的安全包保网络，建立了一级对一级负责、包保联挂的考核机制和“三零”率分析制度，每月根据信息反馈、隐患排查登记、各种巡查、检查情况对各责任区、责任点进行“三零”率分析，分析结果在矿公开栏进行公开，并将结果与包保党员收入挂钩。(白发水)

陶二矿严格落实三项制度保安全

冀中能源邯钢集团陶二煤矿在首季开门红大会战中，严格落实班前职工安全确认；设备全部实行“一机一簿”，对号入座；现场管理缺陷的排查治理三项制度。该矿三项制度，一是严格执行员工上班前精神状态安全确认制度。二是狠抓设备管理标准化。对设备全部实行“一机一簿”，对号入座，强化设备使用、回收和维修管理；三是抓好现场管理缺陷的排查治理。每班每班自主排查，通过自查消除隐患；区队干部每日跟班监督隐患整改；安监部等职能科室坚持每旬一次专项安全检查。(赵跃军 柴顺利)

陶二社区打响春季环境综合整治“攻坚战”

陶二社区以开展春季社区治安卫生综合治理为平台，强化思路举措，创新服务模式，打响了春季环境综合治理的“攻坚战”。为做到人人参与，从源头上达到社区环境综合提升的效果，陶二社区健全完善《保洁管理制度》、《环境目标责任书》，不断加强环境治理宣教力度，通过宣传栏、发放宣传资料、“清洁示范家庭”、“卫生文明楼院”评选等有效形式，引导社区广大业主树立良好的公共卫生意识。同时，对社区公共厕所、垃圾堆放处等重点场所进行集中清理，对社区商业区域私搭乱建等现象进行整治，有效改善了社区环境面貌。(赵朝现)

陶一矿工会发挥自身优势促进和谐发展

冀中能源邯钢集团陶一矿工会以服务矿井建设、服务职工群众为宗旨，完善机制、夯实基础，为建设和谐矿井发挥了积极作用。该矿工会坚持“促进企业发展、维护职工权益”的原则，围绕劳动关系的建立、运行、监督和调处等环节，建立健全科学有效的劳动关系协调机制、民情诉求表达机制、矛盾调处机制、权益保障机制，以促进规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的社会主义新型劳动关系形成，调动和发挥好企业、职工积极性，做到互利、互爱、双赢，达到“共建和谐企业、共谋企业发展、共享发展成果”的目标。(王涛)

显德汪矿策马扬鞭冲刺首季开门红

今年以来，冀中能源股份公司显德汪矿认真贯彻落实两级职代会及王社平董事长讲话精神，强化安全管理，科学组织生产，狠抓降本增效，全力冲刺首季开门红。该矿坚持“深严细实”的原则，强化措施，落实责任，充分利用两级防控两级点检机制，强化走动式管理，全方位开展隐患排查与治理，提高超前防控防范能力。重点加强 1918 瓦斯管理，实现双风机、双电源及自动切换装置，进一步加强风筒维护。同时，以班组建设为支撑，规范班前礼仪、班前安全宣誓、班组安全承诺等制度，深化“双述”、“双预”、“双签字”措施。(郑扬)

云驾岭社区让职工群众评议干部

冀中能源邯钢集团云驾岭社区结合自身实际，开展查、找、摆、改民主评议干部活动，确保领导干部在今后的工作中克服困难，弥补不足，促进社区各项工作的顺利开展。该社区在查、找、摆、改民主评议活动中，对干部今年以来的工作实绩进行评议，并从“德、能、勤、绩、廉”五方面入手，即评议干部的政治素质和思想作风、工作作风、生活作风为“德”；评议干部的工作能力和业务水平为“能”；评议干部的工作态度和事业心为“勤”；评议干部的工作实绩为“绩”；评议干部的廉洁从政情况为“廉”。(乔生果)

云驾岭社区“四到位”做好计生工作

冀中能源邯钢集团云驾岭社区计生办坚持“四个到位”融入计划生育管理与服务，取得了较大成效。宣传教育到位。充分利用电视、广播、橱窗等媒体大力宣传《计划生育工作条例》，使广大职工知晓自己的权利和义务。调查摸底到位。组织人员认真调查走访，并建立健全流动人口管理服务档案 500 余例。健康体检到位。积极外请专家就妇科常见病进行检查，立足做到早发现、早预防、早治疗。随访服务到位。对流动人口政策内、外怀孕，及时给予优生指导和落实补救措施；处于哺乳期的，及时提供优育咨询。(张江海)

以金融创新振兴实体经济

(上接第十一版)

可以说，国家在金融体制改革和金融创新方面为美的集团的快速发展提供了良好的环境，包括外汇管理和跨境结算、电子商业汇票等。目前，美的集团的收款票据结算 95% 已电子化，而且通过与人民银行外汇电子票据系统的直联，不

仅加快了结算环节的资金效率，为企业资金的集中管理带来了便利。

不过，在袁利群看来，“近年来金融及财税体制的改革对企业的发展起到了积极的作用，但在改革步伐、范围等方面还存在较大空间。比如传统制造企业面临着深化转型和再创新，在转型升级中必然

会实施一些内部业务重组、资产重组等运作，但一些企业内部子公司之间的调整并没有完全实现增值，国家却要按照法人收税。建议国家对企业内部调整运作等涉及的税费进行适当的减免，从而发挥大型骨干企业的核心带头作用。”

截至 2013 年底，美的集团归属