



陕西煤化

细述十年 共筑“陕煤梦”

——陕西煤业化工集团十年崛起之路



安全节能环保的现代化煤矿

孙鹏 李华 胡建宏

2014年2月21日,陕西煤业化工集团迎来重组成立十周年的日子。集团上下,质朴务实,共庆华诞。

十年来,该集团公司通过实施重组整合、主辅分离、吸收民间资本发展混合所有制经济等改革创新措施,整体实力不断壮大,经济总量和销售收入均实现历史性突破与新跨越,被业界冠以“中国西部能源航母”之誉。

十年磨一剑,霜刃露锋芒。数据显示,2004年到2013年,陕煤化集团资产总额由114.5亿

元增长到3441亿元,销售收入由60.8亿元增长到1505亿元,原煤产量从0.28亿吨增长到1.28亿吨,化工产品产量从128万吨增长到1114万吨,利税总额由5.7亿元增加到140亿元,原煤生产百万吨死亡率从7.98下降到0.0078,处于全国行业领先水平。职工平均年收入由1.19万元增长到6.91万元,职工人数由7.8万人增长到13.7万人,创造就业岗位超过3.5万个,实现了企业经济效益和社会效益的双丰收。

然而,如此辉煌的成就,绝非一蹴而就。

又多点支撑,企业相互依存又互补共生”的产业框架,为陕煤化集团追逐能源航母梦,践行跨越发展之路,奠定了根基。怀揣着

不甘平凡人生梦想、锐意进取和追求卓越的陕西煤化人,一举揭开了陕西煤炭工业化发展史上波澜壮阔的新篇章。

顶层设计 开启做大做强梦

2007年,有着在多个大型国有企业履职经历的华伟走上任陕煤化集团董事长、党委书记,当时该集团虽然已经进行两次重组,但企业却仍然处于产业结构单一、煤炭产业链下游企业规模偏小、相关产业分散、效率不高、竞争力弱等局面,企业始终处于难以发展壮大的尴尬困境。

针对此情况,华伟带领党政班子一行人,经过广泛调研、深入研讨,大胆提出,必须通过调整发展战略,增强企业整体实力和竞争能力,坚定不移推行企业改革创新。确立了“以煤炭开发为基础,煤化工为主导,多元互补发展”战略,提出“振兴渭北老区、壮大彬黄西区、做强陕北新区”煤炭主业发展思路。这一年,成为陕煤化集团公司的“战略调整年”。

千里之行,始于足下。为摆脱发展桎梏,陕煤化集团在打造煤炭、煤化工两大主业板块的基础上,按照产业多元化、管理专业化思路,对集团组织架构进行了新改造,先后通过产业整合、

兼并重组,形成了电力、钢铁、重工装备、建筑施工、铁路投资、科技研发、金融投资、现代服务十个专业化板块公司和服务共享平台,成立了神南矿业公司、府谷能源开发公司、陕南投资开发公司等区域性发展平台,形成以专业化为主、以区域化为辅的大集团运营体制,铺就了跨越式发展的高效之路。

在推进集团体制创新的同时,该集团不断探索运营机制创新模式,先后创造了与中央企业合作的“三峡模式”,与民营企业合作的“北元模式”及韩城与彬长矿业职工划转分流的“人力资源配置新模式”。在管理上形成了“竞争主体明确,各业务战略清晰,母合效应明显”三级管控模式,实现了体制、机制、管理上取长补短,合作共赢,在大幅提高企业效率的同时,也带来了企业效益的迅速提升。“十一五”期间,陕煤化集团书写了销售收入“每两年翻一番”跨越式发展传奇,在陕西乃至全国煤炭行业竖起了一面鲜艳的旗帜。嬗变涅槃,破茧化蝶。

应时而动 共筑持续发展梦

2012年,全国的煤炭市场在历经了一个如日中天的“黄金十年”后瞬间跌入低谷,受宏观经济整体下行态势影响,国内外经济复苏迟缓,下游企业拉动需求乏力,加之进口低价煤的冲击,国内煤炭企业库存积压严重,利润大幅缩水,往日这个被高利润、高增长率笼罩的行业风光不再。寒冬袭来,一时人人自危。

面对经营压力不断增大的困难局面,陕煤化集团党政班子保持清醒头脑,多措并举、有效应对,在宏观上,充分发挥内部化工、电力、钢铁等企业与煤炭企业的利益联动机制,优势互补,抱团取暖;在微观上,加强内部管理,节支降耗,调整销售策略,狠抓产品质量,依靠科技实现转型升级,终于在逆境中保持了企业平稳快速发展。在“冰雪峥嵘”的行业寒冬,陕西煤业化工集团公司这艘亿吨级能源航母,顶风冒雪,倔强地破“冰”前行……

数据显示,2013年陕煤化集团公司实现销售收入1505亿元,比2012年增长20.4%,在中国500强企业排名99位;煤炭

产量1.276亿吨,比2012年增长12.3%,连续4年进入亿吨级煤炭企业行列,企业综合实力进一步增强,彰显了进军世界500强的巨大潜能。

回首过去十年,陕煤化集团公司董事长华伟深有感触地说:行业好,你好,不一定是真好;行业不好,你好,才是真好。我们今天的实践再一次证明“陕煤化是真好”,好在集团公司专业化、板块化调整重组为取向的改革基本完成,它在体制、机制上为我们创造了“红利”;好在集团公司坚定不移推进股权多元化,最大限度使国有企业优势和民营企业优势融合互补发展,形成的竞争优势让我们赢得了快一步;好在集团公司“以煤炭开发为基础,煤化工为主导,多元互补发展”的产业框架基本形成。今天当我们面对行业困难时,我们庆幸打造煤化工、煤电产业是正确与明智选择。记得华为公司对成功企业的定义是,“经九死一生仍然活着的企业”。假如你赞同这个定义,那么,陕煤化集团应该在成功的路上,这些困难就算不上是困难。

以人为本 同圆和谐幸福梦

秉承“一切为了发展,一切为了员工”的企业宗旨,过去十年,陕煤化集团在企业跨越发展的同时,始终把实现好、维护好广大员工根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,让员工成为企业发展成果的分享者,快乐工作,幸福生活。

陕煤化集团总经理杨照乾介绍说:十年来,陕煤化集团不断改善职工生产条件,加强老矿区改造,提高机械化水平,加强职工劳动保护,不断提高员工幸福指数。集团尤其关注弱势群体,针对老矿区的历史遗留问题,一方面借国家棚户区改造的历史机遇,投资100多亿大力改善职工群众居住环境。截至2013年底,集团累计完成棚户区改造投资65.4亿元,基本建成200万平方米的保障性住房,累计有7315户职工乔迁新居。另一方面,按中央“建机制、补短板、守底线”的要求,持续开展双节送温暖、金秋助学、天骄助学、大病兜底。2013年,陕煤化集团启动了“三项”救助帮扶行动,将困难职工生活兜底、困难职工子女助学、职工大病医疗救助这三项保障措施制度化、长效化。截至2013年底,集团公司累计发放三项救助金3000万元。

伴随着建设井下工厂、地面像公园的鼓鼓犹酣,陕煤化人绘制了跨越发展的宏伟蓝图,也让一系列先前不可触碰的名词渐渐走近了员工的生活,单元楼、私家车、医疗保险……他们依然能吃苦,依然能奉献,依然能战斗,但伴随员工生命的主旋律已经是快乐工作、幸福生活。

此外,陕煤化集团公司还经常以公益事业为依托,主动担当国有企业应有的社会责任,每逢国内外遭遇雪灾、冰冻、地震等自然灾害,都会挺身而出,铁肩担义,竭尽所能为构建和谐贡献力量。据统计,近年来,该集团公司已经向社会直接捐款达3亿多元人民币,树立了国有企业良好的社会形象。



陕煤化集团建成的环境优美的职工住宅小区

再启征程 直击中国一流梦

十年树木,一树十获。十年的改革发展铸就了陕煤化集团公司今日之辉煌,让当年那颗仅靠采煤销煤的产业“独苗树”,在历经风雨洗礼后,一度成长为集煤—化—电—钢等多业并举的参天巨木。大企崛起,举足轻重。

逐梦的脚步永不停歇,按照规划,到“十二五”末,陕煤化集团将实现销售收入2000亿元,进入世界企业500强。至2017年末,集团公司煤炭产量将达到2.5亿吨,煤化工产量突破2500万吨,实现销售收入超过3000亿元,打造中国一流安全节能环保能源化工企业。这一高瞻远瞩的战略规划,正是13.7万陕煤化人孜孜以求的“陕煤梦”。

“陕煤梦”归根到底是广大职工的梦,是“中国梦”和建设“三个陕西”在陕煤化集团公司的具体体现和生动实践。它所呈现的企业跨越式发展的宏伟蓝图,必将进一步凝聚13.7万员工的智慧和力量,激发他们投身改革创新的热情,为企业发展注入新活力,为助推陕西经济、富裕三秦百姓做出新的更大贡献。



现代化矿区外景

战略整合 重振产业复兴梦

陕西省的中央下放煤矿成立时间较早,煤炭开采历史悠久,但受经济和技术等因素制约,在新中国成立初期的几十年里一直发展缓慢、步履蹒跚。岁月峥嵘,历史清晰如昨地见证了陕西煤业工业夹缝求存、举步维艰的生存困境,也见证了老一辈煤炭人筚路蓝缕,手足胼胝的创业艰辛。

西部大开发一声号角,唤醒了沉睡多年的陕西煤炭工业。陕

西省委省政府高瞻远瞩,科学决策,充分发挥煤炭资源优势和行业整体优势,从培育壮大以煤炭开采、煤炭转化为主的能源化工支柱产业出发,分别于2004年、2006年和2011年,对省属重点煤炭、煤化工、钢铁等企业进行三次重组,一个省属特大型能源化工企业——陕西煤业化工集团公司应运而生。

三次重组,三个里程碑,打造了陕煤化集团“产业上下关联



陕煤化集团销售收入增长图

王利博制图



锐意进取、追求卓越的陕西煤化人



环境优美的花园式化工厂