

阅读与评论·企业管理卷

企业家的良师益友

冯井

在我的印象里,企业管理书籍可谓汗牛充栋,有的是企业管理的一般教科书,有的是他叙或自叙的商场决胜之道,当然也少不了商学院选择的案例。开卷虽然有益,但大抵雷同。张文台将军的研究视角更多地从企业家的理念也即价值取向着手,系统地阐述,这是我所见到的第一本。

常言道,“千军易得,一将难求”,企业家是企业的灵魂与统帅。他们既是企业的创造者,也是企业的第一管理者,企业家的德与才、企业家的基本素质直接决定企业的成败与前途。张文台同志提出了十五个理念,即财富理念、领导理念、修养理念、素质理念、才智理念、道德理念、认识理念、大局理念、品德理念、管理理念、文化理念、健康理念等等,这都是企业家自我修养不可回避的命题。

企业家的自我修养不是小问题,也是近年凸现的新问题。企业界发生的一些现象也说明这个问题的重要性。企业管理一卷开宗明义提出企业家的财富观,并从“解放思想敢挣钱,以义取利善赚钱,统筹兼顾会花钱,奉献社会不为钱”四个方面展开,论述了企业家与创造财富运用财富的几种关系。既要重视效益,善于理财,又要遵守义利诚信商业原则,勇于承担企业社会责任。书中特别强调,企业赢利无可厚非,但到手的钱则是干净与不干净之分,挣钱的方式多种多样,有合法不合法、道德不道德之分。的确抓住了要领。

企业管理卷不仅语言平实,通俗上口,娓娓道来,讲的是企业家做人做事的行为规范,却毫无空洞说教之感,用语还颇有兵家风范,比如谈到企业家的才智,一连讲了谋、势、度、算、变、奇、严、合、利、勇十个字,字字都有大文章,把如何善于策划,如何抓住机遇,把握火候,取长补短,开拓创新,灵活投入商战,推演得异常生动。这样的语言这样的论述风格只能出自自带过兵打过仗又长期在军事后勤经济战线担任主要领导的不老将军笔下。

从谋篇的总体结构来看,这十五个理念概括得很全面,很精当。企业家如何看待金钱,如何加强修养,完善自身、健全品格,如何辩证思考认清大势如何,如何提高素质,如何做好企业文化用好管理手段,如何敬业为民,又如何在“清心寡欲”中自我保健,这些问题相互关联,是培养优秀企业家的不可或缺的理念要素,也是企业家自我修养的日常功课,相信读到这本书的人,会有从未有过的新的启发。

由此也想到,研究企业家和企业管理可以是商界学术人士,也可以是了解商界是非曲直的其他业界人士。有的时候,跳出企业家圈观察和走进去感受,既可互补,也各有千秋,或者更能道人所未道,言人所未言。

(作者系中国经济报刊协会名誉会长、《经济日报》原总编辑、中国企业联合会中国企业家协会顾问)

阅读与评论

文韬武略兴中华

张西立

张文台,我的山东老乡,一个谆谆长者,人称“军中儒将”,从士兵到上将,岗位不断变迁,但不变的是学习和思考,军衔步步高,随之而来是愈加丰厚的理论成果。这套7卷本的《张文台文丛》(以下简称《文丛》)就是将军学思的足迹。通读《文丛》,你不能不为将军驾驭文字的非凡才华所折服,诸多人所共知的大道理经他一解说,立马生动起来,一些看似玄奥的说法,被他一辨析,变得极其通俗易懂。今天,我们倡导马克思主义中国化、时代化和大众化,《文丛》可以说提供了一个不可多得的现实文本。究其原因,文台将军之所以能有这样的境界和水平,和文凭、学历什么的应该没有直接关系,根本上取决于他熟练掌握了唯物辩证法,能够自觉地运用唯物辩证法观察、分析和解决身边的问题。这就很好地回答了一些人的困惑——一个军人怎么能有这么好的文笔。实际上,在辩证唯物主义者那里,职业的不同、岗位的区分等不过是社会分工的差别罢了,万物一理,理一分殊,只有对象的分别,立场、观点和方法是一致的。身处军事岗位,却不以将军自居;坐拥百万雄兵,却能运筹帷幄;理论成果等身,依然孜孜以求,志在千里——文武之道、一张一弛,文韬武略、刚柔并济,这些富有光辉的论断用在文台将军身上,无疑是恰如其分的。

能文能武、文武兼备,内圣外王、出将入相,文可以安邦定国、武可以平定天下等,无不是中国文化对于栋梁之材的基本要求。武圣关羽武功盖世,却也熟读《春秋》;魏武挥鞭,东临碣石有遗篇;诸葛武侯,天文地理无所不晓;岳武穆精忠报国,满江红青史留名;曾文正耕读传家,成就中兴伟业;毛主席平生没有用过枪,却深谙文武之道,用兵如神。现代军事变革日新月异,一日千里,部队内部分工愈加专业化、技术化,各部门越来越强调协同作战,中国传统文化推崇的这种文武之道的确面临着诸多挑战。

《孙子兵法》开篇就讲,“兵者,国之大事也,死生之地,存亡之道,不可不察也。”这不是从技术层面讲“兵”,而是讲用兵之道和军事哲学。美国人拿《孙子兵法》来做西点军校的培训教材,恐怕也不仅仅是学里面的“三十六计”。因此,对于当代中国人而言,如何做到既要以开放的心态学习借鉴西方先进军事技术,不断强化提升我军的武器装备水平,同时又能深入挖掘汲取中华民族优秀传统文化,做到“致广大而尽精微,极高明而道中庸”,立足中国、放眼全球,不是局限于就军事言军事,而是能从军事之外审视军事,把握军事,这种集军事家与战略家于一身的,实乃是军之所盼、国之所需。

(作者系《求是》杂志社《红旗文摘》总编辑)

将军的企业家之道

本报记者 金开尔

张文台从16岁起就投笔从戎,一千就是50余年。在一般人的概念里,一个长期从事部队领导工作的将军,对企业和企业家的行为准则也许不甚了解。然而,他以丰富的知识做水,敏捷的思维做舟,崇高的智慧做舵,

凭着厚重的理论基础,凭着几十年的自身修养和出色的演讲才能,以军人独特的视角和思维,硬是汇集成了既有历史圣贤之古训、又有当今领袖之教导,既有中华儒商之传统、又有现代500强企业之借鉴,既有参加高层决策之体会、又有治军用兵之经验的上乘之作。

《张文台文丛》的企业管理卷,通过朴实的大众语言,创新性地表达了社会重大的课题对当代企业、企业家应具备文化修养、内在气质及企业文化内涵进行了大胆而有益的剖析和探索。

企业必须做到的“四钱五道”

张文台认为,做企业首先要做到“四钱五道”。“四钱”即解放思想敢挣钱,以义取利善赚钱,统筹兼顾会花钱,奉献社会不为钱;“五道”即符合国家发展方向之道、符合方针政策之道、符合

法律法规之道、符合市场需求之道、符合世界发展潮流之道。

张文台以汉字结构深刻地向记者阐述了企业之道。他说,“道”字里是“首”,首就是人的头脑,而“之”

在古汉字中是一个十字路口的形状。这就说明,“道”是人在十字路口时的思考。所谓以“道”带兵,就是要用思考出来的道理来提高人们的觉悟、统一人们的思想、指导人们的行为,

达到天下一理,大道相通,百事可成的目的。

我国由社会主义计划经济转型为市场经济后,运用经济规律和价值规律发挥和控制金钱的作用,使它为国所用,为民所用,使它始终作为经济生活中的一种手段、一个条件而存在。因此,企业家要解放思想,正道挣钱,以发财为耻,绝不能再走越穷越光荣的老路了。可见,“爱财”不但没错,还应该予以支持,在一定程度上,一个人有了“爱财”的观念,才有积极进取的精神和创造的动力。

我国目前正处在社会转型时期,利益结构的改革和调整,导致社会成员的道德意识和法律意识淡薄问题凸现。尽管如此,“诚信为本,以义取利”仍是立足之本。

通过大量调查,张文台列举了大量企业诚信案例,说明诚信经营的企业才会有核心竞争力和持续发展力,不诚信行为实际上是一种以毁坏信誉作抵押去追求短期利益的不明智做法,当信誉丧失之时,就是财富资源枯竭之日。



张文台与著名企业家、全国人大代表、招商银行时任行长马蔚华(右)交流如何提高自身素质问题。

企业家需要更多的“健商”

没有智慧的企业家也是不可能在竞争中取得胜利的。从某种程度上讲,智慧也是影响力和战斗力。谁掌握的智慧多,谁的影响力就大。

除了智商、诚商,还需要更多的“健商”。这是一种崭新的理念,是对现代社会的一种警示和促进的学科。张文台的这本博论著给我们带来了这条重要信息。人类若想拥有行之有效的身心健康系统,就必

须以国学为根、融合吸纳中西方先进思想和文化精华,以达到良好的心态和身体状况为目标,建立健康向上的人生境界。

企业家相较于常人而言,面临的压力更多更大:早期的企业生存压力、企业发展中的融资压力,企业扩张转型中选择战略方向的压力、企业对股东投资回报的压力、企业谈判的压力、企业经营中生产营销

技术的管理创新改善等等的压力……万千风险企业家带头承担,他们像陀螺不停地在企业发展中遇到的各种问题的鞭策下飞速地旋转。在这种“高压”生存状态下,企业家的工作时间比常人更长,据一家杂志调查报告:我国民营企业高层管理者每周工作时间超过60小时,还有不少高层管理者每天工作12—16小时——正是这种高强度的脑力心力劳动,使

企业家的健康更容易受到侵害。总之,我们的企业家用健康换来了财富,而用财富换不回健康——这样的事实导致企业蒙受重大损失的沉痛教训令人深思。从企业家与企业的关系看,企业家群体的健康问题已经不是个人的事情,而是关系到企业生存和发展的大事,甚至是关乎经济持续、稳定、快速发展的大事。

“和”思想是经商发财之经

中国是一个历史悠久的文明古国,在博大精深中国传统文化中,“和”的思想占有十分突出的位置。

“和”是一种理想境界,是一种双赢之法。这种“和”,不是盲目附和,不是不分是非的无原则的苟同,而是“和而不同”。“和”的思想,表现在人与人的关系上,要天人合一,不能盲目破坏生态,

污染环境;表现在人与人的关系上,要和睦相处,互相包容,吃亏是福;表现在人与社会的关系上,要合群济众,回报社会;表现在经济活动上,则要和气生财,有钱大家挣,做一次生意交一次朋友,不能做一次买卖树一次敌人。一句话,“和”的思想,既是做人处世之道,也是经商发财之经。

有杂志对5000多位读者做过问卷调查,“企业对于你的吸引力来源于什么?”结果显示,约32%的人认为是良好、和谐的企业氛围,27%认为是薪资和福利,21%认为是自我发展,9%认为是个人兴趣,6%认为是工作具有稳定性,5%是其它原因。由此可见,薪资固然重要,但员工第一选择企业的条件,

是和谐的企业氛围。具体来说就是企业与员工要有一致的发展目标;企业与员工要有共同的利益追求;员工与员工要有良好的人际关系。有的企业家把这种情况概括为“五好”,即:读好书,存好念,说好话,行好事,做好人,使企业真正成为培养人,锻炼人,陶冶人的大熔炉。

人才是企业发展的根本

企业的“企”字,上面是个“人”,下面是个“止”,也就是说人在企业,人走企业止。企业的“企”字本身就充分说明人以企业为家,企业以人为本啊!

张文台说,首先要要求才的理念。如果一个企业能有能参参谋的智囊人才,有敢于破解难题的能干人才,有懂科技攻关的研究人才,有善于抢占市场的销售人才,有作

风强业务硬的管理人才,有能讲会写的文化人才,特别是有善于统领的帅才,那就会使企业无坚不摧,无往不胜,在竞争中独占鳌头!

其次,是要有识才的眼光。简单地讲就是“知人善任”,知人就是要全面地了解人才;善任,就是要正确地使用人才。古语讲:“骏马能历险,耕地不如牛;坚车能载重,渡河不如舟;舍长以就短,智者难为谋。”这就

是说管理者要做到人尽其才,才尽其用。

再则,要有用才的气魄。宁可重用有缺点的“干才”,也不可重用无缺点的“庸才”,更加不能重用只会溜须拍马的“奴才”。做到:重用能人干大事,帮助常人干小事,激励庸人不误事,团结小人别坏事。同时,还要有育才的制度。建立科学的人才培养管理机制对一个企业来讲显得尤为重要。

为重要。

另外,还要有留才的政策。企业营造拴心留人的良好环境,要有自己奋斗的目标激励人,用优良的企业文化凝聚人,用企业品牌吸引人,用实践磨炼培养人。企业家还要懂得用感情留人。也就是对人才必须在工作上支持他们,在生活上关怀他们,在人格上尊重他们,在心理上满足他们,心情舒畅地为单位工作。

有坚定的信念企业才有灵魂

张文台向记者介绍,通过阅读了很多关于企业家的传记和文章,查了很多的资料和书籍,找出这样一个规律,那就是一个成功的企业家,都要经历过这四个阶段:第一个阶段是创业家,这个阶段企业家忙于原始积累,凡事都是亲力亲为,埋头苦干,有句话说,只有睡地板才能当老板,这是很不容易的啊!

第二个阶段是管理家,前一阶段叫

做养鸡,这一个阶段就是下蛋,就是他有了一个企业,光靠自己管就不行了,他要靠一批精兵强将来管,企业才能顺利发展,自己也才能从繁忙的事务中解放出来,思考企业下一步发展的重大问题。

第三个阶段是社会家,经过不断地发展壮大,企业赚了很多的钱,这时候就要有“四个回报”:回报社会,回报合

作伙伴,回报员工和回报群众。

第四个阶段是政治家,这也是企业家的最高境界,这时候的企业家把自己的命运同国家、民族的命运紧紧联系在一起,同呼吸,共命运,心连心,“天下兴亡匹夫有责”。这四个阶段是一种行为方式的不断改变,是一种管理模式的不断进步,更是一种思想境界的不断升华。在这个过程中始终起到重要作用的

是信念,要有一颗真诚智慧的心,要有一颗仁爱爱人的心,更要有一颗胸怀天下的心。

周恩来总理曾经为全聚德题字,写下了“全而或缺,聚而不散,仁德至上”12个有力的大字,这就是一直被全聚德所有信奉的企业精神,也是企业保持顽强生命力的灵魂所在,更是企业文化之灵魂。