

# 2013年安徽省规模以上工业增速居全国第1位

■本报记者 张晓梅 张骏

1月21日,记者在安徽省经信委新闻发布会上获悉,2013年全省规模以上工业实现增加值8559.6亿元,增长13.7%,增幅比全国高4个百分点,居全国位次由上年的第3位上升至第1位,成为2000年以来首次居全国榜首。其中,12月当月实现841.8亿元,增长13.9%,比全国高4.2个百分点。

全年全省规模以上工业中产值超亿元企业达5896户,比上年净增

884户。其中,产值超10亿元的431户,净增50户;超50亿元的56户,净增7户;超100亿元的28户,净增8户。当年新增规模以上工业企业2700户,比上年多增225户;新增企业实现增加值525.6亿元,对全省工业增长的贡献率为27.7%。

全省40个工业行业中有38个行业保持增长,23个行业增幅超过全省平均水平,计算机通信和其他电子设备制造业、燃气生产和供应业以及废弃资源综合利用业增速超过30%,分别达34.7%、33.9%和33.3%。重点监

测的43种产品中,有36种保持增长,平板玻璃、烧碱和原油加工量增速超过30%,增幅分别为40%、33.2%和31%;十种有色金属、家用电器、家用洗衣机和钢材分别增长27.6%、14.8%、13.2%和10.5%。

2013年,安徽省工业在保持平稳较快增长的同时,质量和效益稳步提高。全年高新技术产业、装备制造业分别实现增加值2928.8亿元和2890.5亿元,均增长15.7%,增幅高于全部规模以上工业2个百分点;增加值分别占全部规模以上工业的34.2%

和33.8%。民营工业实现增加值5518.5亿元,增长16%,对全省工业增长的贡献率为72.7%。

前11个月,全省规模以上工业实现主营业务收入29235.7亿元,增长16%,增幅比全国高4.8个百分点;实现利润1339.7亿元,同比增长17.4%,增幅分别比上年同期、一季度、上半年提高8.1个、11.9个和5.6个百分点,比全国高4.2个百分点;亏损企业亏损额129.8亿元,下降8.3%,降幅比上年扩大3.9个百分点,比全国大1.5个百分点。

## 23年全国第一,合力高树民族叉车大旗

■陈辉 本报记者 张晓梅 张骏

年终岁末,国内叉车行业的产销数据全部出炉。2013年,合力叉车全年产销叉车量突破80000台,同比增长20%,主要经济指标再次刷新原有纪录,以绝对优势连续23年蝉联国内行业第一。成为目前我国规模最大、产业链最完整、综合实力最强的工业车辆研发、制造和出口基地。23年的全国第一,23年的奋斗拼搏。合力人有理由相信“中国合力,提升未来”,它传递的是一个皖企强劲发展的号角与正能量,展示的是安徽合力对民族叉车工业的责任和担当。

清晰的发展规划为长远发展绘就科学蓝图。截至2013年底,公司通过自有资金和资本市场融资相结合,构建了以合肥总部合力工业园为中心,以宁波力达、宝鸡合力、衡阳合力、北方盘锦合力为东西南北四大生产基地,以合肥铸造工厂、蚌埠液力机械厂、安庆车桥厂、安庆联动属具及配套体系为支撑的战略产业布局。目前,企业具有年产叉车整机10万台、铸件20万吨、油缸60万根、转向桥10万台(套)及相应的下料、金加工、涂装、装配和试验检测能力。预计到2015年安徽叉车集团有望实现12万台整机生产能力,实现销售收入120亿元,力争达到150亿元,致力于使企业成为中国工业车辆行业的领导者、世界工业车辆行业的领先者。

稳健的经营理念为企业持续发展奠定基础。近年来,受国内外大环境影响,工业经济形势呈现下行态势。安徽叉车集团在省委省政府等部门的领导下,坚持“稳健经营、务实发展”的经营理念。1996年安徽合力主板上市,2006



整装待发的合力叉车

年跻身世界叉车行业十强,数十年如一日,围绕工业车辆及零部件主业,做精做细、做优做强,用集团公司董事长张德进的话说就是“合力不赶时髦,不追风,我们要以产品说话、以质量说话、以效益说话”。

强劲的科技创新为产品品质再塑丰碑。2013年对合力来说是不平凡的一年,先后斩获“安徽省政府质量奖”、“中国质量奖提名奖”两项殊荣,作为行业内唯一的上市公司,50多年来始终秉持“以人为本,以精品回报社会”的核心价值观,坚持“质量是企业的生命,是员工的品质”,将“向用户提供合格产品和优良的服务是每个员工的责任”作为企业长期的质量方针,严格按照ISO9001质量管理体系标准制定《质量手册》和《质量管理体系程序文件》并分解细化,通过管理制度、标准作业和工艺守则,开展全员自主自发的“QC”、“5S”、“TPM”、

级起升油缸、G2724-30601型转向油缸等多项技术通过省级新产品鉴定并逐步投放市场。

过硬的质量管控为产品品质再塑丰碑。2013年对合力来说是不平凡的一年,先后斩获“安徽省政府质量奖”、“中国质量奖提名奖”两项殊荣,作为行业内唯一的上市公司,50多年来始终秉持“以人为本,以精品回报社会”的核心价值观,坚持“质量是企业的生命,是员工的品质”,将“向用户提供合格产品和优良的服务是每个员工的责任”作为企业长期的质量方针,严格按照ISO9001质量管理体系标准制定《质量手册》和《质量管理体系程序文件》并分解细化,通过管理制度、标准作业和工艺守则,开展全员自主自发的“QC”、“5S”、“TPM”、

“员工合理化建议”、“创新协会”等质量改进活动,落实全面质量管理。

高精设备为制造优质产品提供硬件支持。安徽叉车集团在线生产的1700多种型号、512类产品全部具有自主知识产权,并涵盖内燃车辆、电动车辆、工艺装备、液压系统、特殊车辆等专业方向,产品的综合性能处于国内领先、国际先进水平。近年来,公司在硬件上建立了46条柔性自动化生产线或加工单元,拥有主要生产设备3919台(套),其中数控设备454台(套),重点设备517台(套),各类试验、工装930副,从下料、焊接、涂装到精加工形成了适应多品种、小批量离散制造特点的柔性制造体系,是国内叉车行业柔性化程度最高的企业,设备能力已经达到国际一流水平。

### 资讯

#### 2013年安徽省属企业利润总额居全国第三

2013年,全省地方国有企业实现营业收入8560亿元,同比增长14%;实现利润587亿元,同比增长20.3%;资产总额22840亿元,同比增长14.8%;净资产9705亿元,同比增长16%。其中,省属企业实现营业收入6464亿元,同比增长11.7%;实现利润总额277亿元,同比增长38.4%,高出全国省级监管企业平均增幅30多个百分点;上缴税收350亿元,加上马钢集团和铜陵有色进口环节增值税52亿元,合计402亿元,约占全省财政收入的12%;年末资产总额10345亿元,同比增长11.3%;所有者权益总额3444亿元,同比增长9.1%。与全国省级国资委监管企业相比,省属企业资产总额位居第8位,营业收入位居第7位,利润总额位居第3位。(张晓梅)

#### 安徽省煤矿安全创历史最好水平

日前,记者从安徽煤矿安全监察局获悉,2013年,安徽省煤炭产量13848万吨,共发生死亡事故21起,死亡22人,同比分别下降了12.5%和37%;死亡人数比国务院安委会下达的控制指标少25人,减幅53.2%。百万吨死亡率0.159,同比下降了33.3%;没有发生一次死亡3人以上事故,煤矿安全创历史最好水平。在目前煤炭行业普遍不景气的大环境下,安徽省煤矿安全还能取得如此好的成绩,确实来之不易。(郝玲)

#### 马钢汽车板销量突破百万吨

1月20日,从马钢股份公司汽车板推进处获悉:2013年马钢汽车板销量突破110万吨,同比增长30.5%,增幅创历史新高,跻身国内汽车板产销“百万俱乐部”;产品“含金量”增加,品种钢比例达63%,同比结构增效8730万元,其中高难度、高附加值的镀锌汽车板达13万吨,增幅高达170.8%。目前,国内仅有宝钢、武钢、马钢等5家钢企汽车板产销达到百万吨级规模。在重点客户产量下降,自身产品线单一的情况下,跻身“百万俱乐部”,实现汽车板产量、“含金量”同步跃升,得益于马钢创新战略转机制、坚定不移调结构、千方百计拓市场的做法。(黄永安)

#### 2013年安徽矿山整顿任务超额完成

据了解,为认真贯彻落实《国务院办公厅转发安全监管总局等部门关于依法做好金属非金属矿山整顿工作意见的通知》(国办发〔2012〕54号)和安徽省政府办公厅《转发省经信委关于非煤矿山整顿关闭工作方案(2013—2015年)的通知》(皖政办秘〔2013〕21号)精神,在各级政府及其有关部门的共同努力下,安徽省扎实推进全省金属非金属矿山整顿关闭工作。日前,记者从安徽省安全生产监督管理局获悉,2013年度,安徽全省共关闭金属非金属矿山270家,其中,地下矿山20家,露天矿山237家,尾矿库13座。比2013年初下达的224家关闭任务提高了20%,超额完成了国家下达安徽省的177家关闭计划。(郝玲)

#### 孙疃矿多措并举惠民生促和谐

“盼望多年的通勤车开通了,地方特色小吃点开业了。”日前,安徽淮北矿业孙疃矿干部职工“盘点”起2013年一件件惠民生的实事,如数家珍、倍感温情。2013年,孙疃矿以群众教育实践活动为抓手,主动“接地气”。据统计,孙疃矿2013年共为职工办实事30余件。发展依靠职工、发展为了职工,有效激发了职工的劳动热情,促进企业实现和谐发展。截至目前,该矿已实现安全生产两周年,各项工作任务正在健康开展。(谢正义 张雯)

#### 童亭矿强基固本推进安全管理

进入2014年,淮北矿业童亭矿继续坚持“安全压倒一切,一切为安全让路”的安全指导思想,把“零死亡”的奋斗目标贯穿到安全生产工作的各个环节,强化管理,真抓实干,不断推进矿井良好的安全形势得到巩固和发展。坚定“零死亡”目标不动摇,定期开展有针对性的安全宣传教育活动,积极营造浓厚的安全氛围,让职工充分认清安全与生产、安全与效益、安全与发展的关系。在严反“三违”的同时,大力举办“三违”人员“阳光课堂”,积极发挥警示教育、亲情感化、后进帮教“三位一体”的活动载体,变批评教育为正向激励,切实提高职工的安全意识。(高加林)

### 论道

## 矿建企业党组织助力安全措施初探

■杜后强

矿建企业是专门从事矿山工程施工的建筑企业,其施工的工程不仅施工难度大,而且技术含量高,属高危性行业企业。矿建企业在施工时,均为多个工种平行交叉作业,再加上复杂的地质条件导致很多不确定的因素,地下作业面临的各种风险难以预料,哪怕一点点管理上的疏漏,都有可能造成安全事故。所以,安全施工始终是矿建企业压倒一切的中心任务。

在矿建企业中,党组织处于政治核心地位,在安全施工中不仅拥有自身优势,还发挥着重要作用。面对社会发展的新变化、矿建企业发展的新形势和人的全面发展的新需求,如何使自身的核心地位与企业的中心任务“心心相印”,是矿建企业党组织必须面对的问题。对此,笔者认为,矿建企业的党组织要发挥政治优势,促进安全施工,就必须在参与安全决策、落实安全教育、推进安全管理、培育安全人才和营造安全文化上下功夫。

——发挥安全决策中的政治核心作用。党组织要在其中发挥好政治核心作用,就必须充分认识参与安全决策的重要性和必要性,摆正安全决策中的位置,坚持民主集中制原则,充分运用职工和集体智慧,积极参与重大安全问题的决策,如安全规划的制定、安检人员的任免、技术装备的更新、安检资金的投入、管理制度的完善、安全责任的追究和职工的安全教育培训等,保证党和国家关于安全生产的方针政策和法律法规等在施工中的贯彻执行。

——发挥安全教育中的宣传引领作用。对于矿建企业而言,安全施工不仅是企业安全发展的需要,也是职工全面发展的需求。所以,党组织要把职工的生命安全当做最大的政治、最好的民生。为此,党组织要加大宣传力度,引导职工牢固树立“安全第一”的思想,使安全工作入脑、入心,引领职工的安全意识,筑牢职工的思想防线,规范职工的安全行为。

要创新教育载体,在加强安全教育阵地建设的同时,针对不同时期的安全施工特点,采取因地制宜、简便灵活高效的形式,或先进经验示范、反面教材警示的内容,开展各种安全教育活动,教育职工关注安全,珍爱生命。要强化技能培训,通过开展导师带徒、岗位练兵、技术比武、知识竞赛等,对一线职工实行全员安全培训,依法严格准入制度,尤其对特种作业人员,必须经过安全技术培训,且考核合格后,再持证上岗,提高职工的安全施工技能和防范保护能力。

——发挥安全管理中的监督保障作用。党组织在企业的监督保障作用是《党章》赋予的,而对安全管理的监督和保证又是矿建企业自身特点决定的。所以,党组织要融入施工生产。施工生产是一项系统工程,党组织要发挥自身优势,充分调动纪委、工会、共青团等各方面的力量,使其各司其职,各尽其责,构建全方位、全覆盖的安全责任体系,凝聚成强大的安全管理合力,并固定下来,坚持下去,逐步形成安全施工的长效机制。要敢于安全监管。从企业安全发展和职工全面发展的高度,督促责任主体明确安全职责,履行安全责任,发现安全问题或隐患时,要敢于指出、勇于纠正,并跟踪监督、限期整改,确保安全工作责任制落到实处,为企业安全发展和职工全面发展把好关、定准向。要及时心理疏导。对违反操作规程的职工,在教育的同时,加大管理处罚力度;对个别思想认识不高、甚至有抵触情绪的职工,要加强思想引导和心理疏导,及时排解矛盾,纠正错误思想,使其始终保持安全施工的良好心态和工作动力。

——发挥安全人才中的激励孵化作用。党组织要从企业安全发展的需要出发,把引进、培养和使用好安全管理和技能人才,作为落实安全发展观的重要保障。为此,要履行好“党管人才”的职责,在安全人才评价上,以能力和业绩为导向,以岗位职责为基础,以绩效目标为核心,建立和完善安全人才的评价标准;在安全人才选用上,按照公开、平等、竞争、择优的原则,逐步推行内部竞争上岗和外部公开招聘,为各类安全人才脱颖而出、各展所长提供制度保障;在安全人才激励上,坚持效率优先、兼顾公平的原则,进一步完善分配制度,并鼓励创新,鼓励创造,鼓励奉献;在安全人才考核上,制定以德、能、勤、绩为主要内容的考核办法,尤其要突出对安全业绩的考核。除此之外,党组织还要为安全管理和技能人才营造良好的成长环境。

——发挥安全文化中的渗透固化作用。安全文化是安全施工的灵魂。矿建企业的行业特点,也决定了安全文化在企业文化建设中必须处于主体地位,起着主导作用。所以,党组织要加大安全文化建设力度,在对企业的安全发展规划、安全施工措施和安全重点环节等因素进行深入分析的基础上,进一步对传统的安全文化进行融合和创新,使之更贴近安全发展,更贴近施工生产,更贴近职工群众,逐步形成独具特色、切实可行的安全文化体系,增强安全施工的内驱力。要坚持安全文化引领,让安全方针、安全目标、安全原则、安全理念、安全责任、安全道德、安全教育等安全文化体系,涵盖施工生产的各个环节及全过程。要强化安全文化渗透,通过宣传安全文化,努力营造安全环境,让职工时时处处置身于安全文化的氛围中,让安全文化入脑入心、渗透融合,使职工理论上掌握、感情上接受、行动上体现。要注重安全行为养成,在用安全制度“刚性”管理的同时,还要用安全文化“柔性”约束,把“安全第一”的理念固化到职工的思想中,用安全文化的“文化力”,培育职工、凝聚职工、激励职工,充分发挥职工在安全施工中的积极性、主动性和能动性,使安全文化逐步成为适应企业安全发展、规范职工安全行为的准则。(作者单位:中煤矿山建设集团党委工作部)