

中国普天:十年励志再创辉煌

■ 本报记者 蒋志颖

2003年前后,中国普天信息产业股份有限公司(以下简称“中国普天”)这家具有百年发展历史的中央企业,正经受着通信市场结构调整等因素的影响,企业陷入发展困境。

“中国普天有百年历史,创造过中国通信史上无数个第一和辉煌,如果在我们的手中衰落,是领导者的失职。”当时,临危受命掌管中国普天的邢炜对高管团队这样讲述肩上的责任。作为中国普天信息产业集团公司党组书记、总经理,中国普天信息产业股份有限公司董事长的她考虑的不仅是企业的扭亏为盈,

更多的是让普天这个百年企业基业长青。

事实证明,她做到了。十年间,她带领中国普天走过了登攀之路、拼搏之路、改革探索之路,仅用两年就实现了扭亏为盈。此后的几年间,她领导中国普天通过强化自主创新、调整产业结构,创新商业模式,不断推进企业由产品制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型。在她的努力下,中国普天始终保持着快速发展的良好态势,产业领域得到了拓宽,经营质量不断提升,企业的核心竞争力也持续增强。继2009年-2012年实现三年翻番后,中国普天2013年的销售收入已超过600亿元,实现收入和利润同比增长超过30%。

调结构、拓空间,推动产业转型升级

面对中国普天因产业单一和惨烈市场竞争而陷入的经营窘境,2004年邢炜带领高管团队在深入调研分析的基础上,确立了“突出主业、拓展产业发展空间”的发展战略,大力实施产业结构调整和业务创新工作。十年来,中国普天在“通信与信息技术的研发、系统集成、技术服务、产品制造、产品销售、产业投资以及相关的商品贸易”的主业方向上,不断深化产业结构调整,拓展产业发展空间,推动产业转型升级,取得了明显的成效。

邢炜主导通过制定和优化产业规划,确立中国普天业务发展和结构调整的方向。从2004年开始,中

国普天成功将分散在企业生产经营的数千种产品梳理为通信系统、终端、配套、行业应用以及增值服务五个产业板块。此后几年,根据市场变化和行业发展趋势,规划确立了通信、广电、行业信息化三个核心产业。2008年以后,中国普天在行业信息化应用领域培育出了金融电子产业,并进一步向新能源产业拓展,通过商业模式创新,成功进入电动汽车充换电网运营、合同能源管理、LED智慧照明等新能源领域,实现产业转型升级。经过几年的调整,目前的中国普天产业已经由传统的通信行业拓展到了广电、行业信息化、金融电子、新能源等国家重点发展的战略领域,



普天大厦

形成了信息通信和新能源两个主导产业。在成功拓展产业发展空间的同时,中国普天也实现了由单纯的产品

制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型,公司规模不断扩大,核心竞争力稳步提升。

实施管理创新,支撑公司健康发展

顺应市场和产业发展的需要,邢炜坚持不断地推进中国普天的管理创新工作。从提出并实施了“两个三位一体”的管理体系到“事业部一体化”的经营模式,到将“精细化管理”的现代化管理流程引入企业的管理实践……正是持续的管理创新与实践,支撑着中国普天今天快速发展的步伐。

其中,最具代表性的两个“三位一体”管理体系就是为了适应经营与市场的变化,结合公司实际创新提出

并实施的以价值创造为导向的经营管理体系。即以产业规划为核心,实行产业发展规划、组织结构和资源配置“三位一体”的产业发展管理体系,提高产业核心竞争力;以全面预算管理为核心,实行预算管理、关键业绩指标考核和经营者薪酬管理“三位一体”的经营目标责任管理体系,强化经营目标责任机制。通过推广实施两个“三位一体”的管理体系,中国普天的产业实力明显增强,经营效益得到了大幅提升。

为了提升企业在市场竞争中的反应能力,邢炜还在中国普天推行事业部研产销一体化的产业经营模式,把产品和市场资源有关联的下属企业集中起来,实施产业链专业化管理,不断推进资产结构、组织结构和产业结构相一致,实现了总部经营产业、企业经营产品的分工定位,提高了产业经营和资本经营的效率,从整体上完成了中国普天从产品经营向产业经营的转变。

此外,邢炜还领导中国普天实施

以“全面预算管理”、“精细化管理”为核心的管理创新,通过实施以全面预算管理,提高了资源配置的可执行性,使中国普天每年的预算目标和KPI指标完成率均达到了95%以上,有力地支撑了公司的健康可持续发展。同时,她在中国普天推行全面风险管理工作,实施战略风险评估,建设内控体系,通过制度完善、决策控制、过程管理和审计、法律管控等手段,防范经营风险,保障资产安全和公司的健康可持续发展。

文化变革,提高企业核心竞争力

为了加速企业的转型升级和管理创新,邢炜以文化变革为先导,融企业文化创新于经营实践之中,致力于打造中国普天有竞争力的质量文化、品牌文化。

为了推动中国普天从行政性管理公司向经营性产业公司的转变,到普天以后,邢炜创新提出了“沟通执行业绩”企业文化的核心理念,并率先垂范、身体力行,不断完善和推广这一文

化理念体系。对领导团队,她则提出了“四项能力”的具体要求,即“把握目标的能力、正确决策的能力、高效执行的能力、创造激情的能力”,并倡导“以普天利益为最高利益”的团队协作精神和“阳光、坦荡、理解”的工作作风,以营造健康、积极向上的工作氛围。

2005年,在邢炜的倡导推动下,中国普天推出了全球统一的自主品牌Potevio,全面支撑产业发展和技术

创新体系。对于Potevio品牌的建设和发展,邢炜曾多次强调:“品牌的背后是产品和服务的承诺。”彰显了对企业品牌声誉的爱护,使企业内部形成了人人尊重品牌、人人珍惜品牌的氛围。这一理念也深刻影响了中国普天品牌发展的战略实践,公司不断强化品牌建设和管理,从相关制度建设到产品的技术质量、售后服务水平等相关环节,都建立并实施严格的管理、

控制程序。中国普天将诚信经营作为企业的基本责任,全面实施卓越绩效管理,建立质量、环境和职业健康安全一体化(QEHS)管理体系,覆盖集团总部和重点产业,在企业发展产业、提升管理的过程中,不断提升综合服务水平。目前,Potevio品牌赢得了业界的广泛信赖与支持,是国家重点支持出口的知名品牌之一,品牌价值达800亿元。

历经十年,邢炜带领中国普天干部职工推进文化变革,实施股份制改造,从制定产业规划、调整产业结构,到强化自主创新、实施走出去战略……在她的领导下,中国普天历经

三个阶段的发展,自2004—2006年推动产业结构调整和管理再造,实现扭亏为盈;2007—2009年拓展产业发展空间,经营规模和资产盈利能力发生根本变化;2010—2012年产业快

速发展,实现三年翻番目标,2013年,中国普天实现销售收入600多亿元,收入和利润同比增长超过30%。

根据国资委公布的数据,中国普天营业收入连续三年增长幅度高于

中央企业平均水平,资产质量与负债水平均好于中央企业平均水平,国有资本保值增值率和经营增长状况均处于电子行业良好水平,综合实力逐步增强。



2011年,中国普天在深圳建成国内最大规模的新能源电动车智能管理网络,服务深圳大运会绿色出行。



普天工程人员在老挝搭建卫星接收天线。



2012年,普天自主研发的数字集群通信系统应用于沈阳公安专网通信。



中国普天信息产业集团公司党组书记、总经理,中国普天信息产业股份有限公司董事长 邢炜

企业家名片

邢炜

现任中国普天信息产业集团公司党组书记、总经理,中国普天信息产业股份有限公司董事长。曾先后任国家进出口管理委员会进出口局、外经贸部技术进出口局、外经贸部科技发展和技术进出口司副处长、处长、副司长、司长,中国国际电子商务中心主任、党委书记,国有企业监事会企业研究中心主任。此外,邢炜因在推动中国电子商务发展进程中的卓越贡献,被誉为中国电子商务第一人。

2005年,在邢炜的倡导推动下,中国普天推出了全球统一的自主品牌Potevio,全面支撑产业发展和技术创新体系。期间,邢炜曾多次强调:“品牌的背后是产品和服务的承诺。”彰显了对企业品牌声誉的爱护。这一理念深刻影响了中国普天品牌发展的战略实践,从相关制度建设到产品的技术质量、售后服务水平等相关环节,都建立并实施严格的管理、控制程序。同时,在邢炜的领导下,中国普天的产业领域得到了极大的拓展,从原来单一的通信制造业,延伸到了通信行业、广电、金融、行业信息化、物流、新能源、节能、实业经营等领域,企业的核心竞争力持续提升,并赢得多项荣誉:先后当选“中国最具影响力企业”、“国家优秀创新型企业”、北京市质量管理先进奖(政府奖)、“改革开放30年杰出贡献企业”奖、国家“创新型企业”、“全国实施卓越绩效模式先进企业特别奖”,Potevio品牌连续多年荣获中华电子企业最有价值品牌,截至目前品牌价值已达到800亿元人民币。

从中央国家机关、事业单位到大型中央企业,从技术进出口管理、国际电子商务到掌管数千名员工的大型企业集团,邢炜始终给人留下干练、睿智、自信、坚定的女企业家形象。她刚柔相济的领导魅力和卓有成效的战略实践,在推动企业和谐发展的同时,也赢得了社会各界的赞誉。到普天工作后,她连续获得2005年度“中国经济女性年度人物创新奖”、2006年度“中国十大经济女性人物”奖和“中国最受关注企业家”、“2007中华十大财智人物”奖、2008年“第八届中华改革优秀人物”奖、2009年“亚太华商领袖最具创造力女企业家”奖、“2010年度中国影响力女企业家”、“2011中国品牌年度十大创新人物”、“2012年企业文化突出贡献人物”、“中国十大经济女性人物特别奖”、“2013年中国改革之星”等荣誉称号。

公司简介



中国普天信息产业股份有限公司(以下简称“中国普天”)是以通信和信息技术的研究、系统集成、技术服务、产品制造、产品销售、产业投资以及相关的商品贸易为主业的中央企业。

历经百年发展,中国普天从邮电工业起步,在不同历史阶段为国家通信事业和信息产业的发展壮大做出了巨大贡献。近年来,中国普天成功抓住国家“两化融合”、发展新能源等战略性新兴产业的发展机遇,把产业由通信行业拓展到了广电、金融、行业信息化、物流、新能源、节能等领域,形成了信息通信和新能源两大主导产业,不断推进企业由单纯的产品制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型。

作为国家创新型高新技术骨干企业,中国普天拥有5家上市公司,净资产超过100亿元,在京津冀经济圈、长江三角洲、珠江三角洲以及中西部地区均建立了重要的技术研发和产业制造基地,产品和服务遍及全球100多个国家和地区,Potevio品牌是国家重点支持出口的知名品牌之一。

面向未来,中国普天将坚持创新和绿色发展理念,围绕“建设具有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的大公司”的愿景目标,构建企业环保、节能、绿色的发展空间,为建设更加美好、和谐的人类社会贡献力量!