



中美经贸:40年深度融合

■ 特约记者 钱振文

虽然历经风雨,但却始终向前。这是对40年中美关系最形象最真实的描述。

1972年2月21日,美国总统尼克松抵达北京,受到周恩来总理等中国领导人的欢迎。随后,中美发表联合公报,宣布中美两国关系走向正常化。从此,中华人民共和国和美利坚合众国的关系进入了一个新的历史时期。

40年来,中美经贸合作硕果累累,中美两国智库2013年6月共同发布的一份研究报告认为,到2022年,中国将成为全球最大的市场,并取代加拿大、墨西哥成为美国商品最大的进口国。届时,美国对华出口预计将超过5300亿美元,是目前规模的3倍以上。不断发展的经贸关系在两国关系中发挥着“压舱石”和“推进器”的作用。如今,中美关系成为当今世界最重要、最富活力和最具潜力的双边关系之一。

美“新经济”同步于中国改革开放

美国经济在战后曾经保持了20年的持续增长,但经过5次经济危机的冲击和越战的消耗,美国经济的实力大为削弱。1973年12月爆发了战后最严重的经济危机,走进了漫长的经济滞胀期。1973—1981年,美国经济有好几年出现了1%—2%的负增长,并伴随有11%—13%的通货膨胀。

增长数字下滑的背后是美国工业国际竞争力的下降。到上世纪70年代末80年代初,在日本、德国等国的激烈竞争下,美国的大多数传统优势产业都受到了巨大挑战。如汽车产业,美国从20年代起就一直主宰着世界汽车市场,但是,1980年,日本汽车产量超过1000万辆,而美国当年仅生产了800万辆。同时,日本汽车大量进入美国市场,通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司严重亏损,与此同时,美国的半导体工业也受到日本的严重威胁。1978年美国还拥有全球半导体收入的55%,到1986年美国公司仅获得全球半导体收入的40%,而日本的比例则是46%。80年代中期,美国市场上出售的3/4以上的收音机、2/3的黑白电视机和15%的彩色电视机都是外国生产的。

美国经济的急剧衰落引起了美国各界的极大忧虑和不安。1983年,时任美国总统的里根成立了工业竞争能力总统委员会。1985年,该委员会提



虽然历经风雨,但却始终向前。这是对40年中美关系最形象最真实的描述。 CNS供图

出了一个题为《全球竞争:新的现实》的报告,报告把美国遇到的国际竞争称为“无声的挑战”,并同苏联第一颗人造卫星上天对美国形成的挑战相比拟。

为了保持在世界经济中的霸主地位,美国开始了一场前所未有的经济结构调整。以前瞻性的技术投入为引领,发动了一场以信息技术为支撑的经济结构高级化创新。几年来,美国的信息技术投资占全球的40%,人均投资量比世界平均水平高8倍。这场“新经济”革命极大地推进了美国工业制造部门、服务部门和流通部门的发展。

在克林顿总统任期内,美国成功地走出了经济滞胀的阴影,在历经1981—1982年的衰退后,于1983年开始了戏剧性的苗头复苏,成为美国历史上为时最久的经济扩张,原本高涨的失业率于1984年降回到1981年早期的数字,并且在接下来几年里也持续下降。20世纪90年代以来,美国经济出现了二次大战后罕见的持续性高速增长。在信息技术部门的带领下,美国自1991年4月份以来,经济增长幅度达到了4%,而失业率却从6%降到了4%,通胀率也在不断下降。这种经济现象被人们表述为“新经济”。1996年12月30日,美国《商业

周刊》首次提出“新经济”概念。美国《商业周刊》1996年底的一篇文章认为,美国目前这种“新经济”,其主要动力是信息技术革命和经济全球化浪潮。1997年2月,美国前总统克林顿以官方语言确认了新经济和知识经济的概念。

“新经济”革命在将美国从当时的经济困境中解脱出来的同时,也将日本经济间接送入了“失落的十年”。1990年到1998年的8年间,美国的GDP增长了26.7%。

中美经贸拥有230年历史

中美经贸关系历史悠久。1784年8月28日,美国商船“中国皇后号”从波士顿首航广州,开启了中美两国间的直接贸易。1918年,两国的贸易额已达1亿美元。

新中国成立后,中美两国继续贸易往来,1950年两国贸易额维持在2.38亿美元的较高水平。朝鲜战争爆发后,两国经贸往来完全断绝,1972年,两国关系破冰,经贸往来重新恢复,1992年后,中美贸易进入到一个加速发展时期。1991年到2001年,双边贸易额年均增长18.5%。2012年中美双边进出口贸易总额达

到4846.8亿美元,比1979年增长204倍,占中国外贸总额比重约达13%。

现在,中美两国经济已经完全是“你中有我,我中有你”的融合关系。

中国商务部发言人姚坚这样评价:“中美经济贸易的往来是中美双边关系的重要‘推进器’和‘压舱石’。两国目前从贸易规模来讲互为第二大贸易伙伴,目前双边的贸易规模已经超过4800亿美元,如果说和五年前比也增长了60%以上,增长得非常迅速。”

目前,中国已经成为美国重要的农产品出口地,也是美国飞机、汽车等的重要出口市场。中美交流基金会2013年6月4日在北京发布的一份报告预计,未来十年,中美经贸合作将使双边关系相互依赖程度继续加深,并为彼此带来数以百万计的就业岗位。

除了贸易的发展之外,双向投资也取得了快速发展。2012年,中国企业在美国的投资达到创纪录的65亿美元。2013年前三季度,中国企业在美国的55个绿地及并购项目的直接投资额达到创纪录的122亿美元,其中民营企业占总额达74%。目前,在中国的美资企业超过6万家,投资规模超过700亿美元。

【人物 Profile】

鲍克斯 怎样影响中美经贸?



马克斯·鲍克斯

■ 本报记者 陈青松

作为联系中美两个大国之间的桥梁,美国驻华大使的位置无疑举足轻重。而有关驻华大使的来历、其所推行的政策方向等方面自然受到各方高度关注。

2013年12月20日,美国总统奥巴马提名民主党重量级参议员马克斯·鲍克斯担任驻华大使,以接替将于2014年初离任的骆家辉。

分析称,来北京就任前,他还需得到美国国会的任命,不过依靠在国会山摸爬滚打30多年的关系网,估计没人会为难他。

被打上双面标签的新任驻华大使

公开资料显示,鲍克斯于1941年12月11日出生在蒙大拿州的海伦娜,1974年进军政坛。1978年以来,鲍克斯代表民主党自出任蒙大拿州在美国参议院的议员。2007年以来,担任美国参议院财政委员会主席。2013年4月,鲍克斯在参议院完成了六任议员任期。

鲍克斯曾8次访华,包括1997年陪同时任民主党籍总统比尔·克林顿访华,2010年以参议院财政委员会主席身份访华并与时任国家副主席习近平会见。

有评价称,在对华关系上,鲍克斯既“强硬”又“亲华”,具有典型的“双面”特征。

在“强硬”方面,鲍克斯以要求人民币升值和批评中国侵犯知识产权而知名。在中国加入WTO后,鲍克斯就一些关于中国的商贸问题、知识产权问题,持相当强硬的态度和立场。同时他也是支持对人民币汇率施加压力的重要人物。

虽然有“强硬”的一面,但鲍克斯也有“亲华”的一面。报道称,过去20多年,鲍克斯一直是美国国会中支持对华贸易开放最强有力的声音。他是最早推动对华贸易正常化的议员之一,也是中国加入世界贸易组织的主要支持者。在上世纪90年代,他为中国加入WTO以及中美建立永久性正常贸易关系做出了巨大努力。他曾在1992年反对通过一项旨在以附加苛刻条件延长中国贸易最惠国地位的立法。他在华盛顿与蒙大拿多次接待来自中国的贸易代表团。有美国媒体认为,鲍克斯称得上是“中国的老朋友”。

推动中美经贸合作

如果出任新的驻华大使,鲍克斯会给中美经贸关系带来怎样的前景?能否在美国对华政策方面起到决定性作用?这些问题都备受外界舆论关注。

外媒认为,提名这么一个非常有经验,而且在国会非常有影响力的重量级人物出任驻华大使凸显出美国政府重视与中国这个世界第二大经济体的关系。

推动经贸关系是鲍克斯的强项,也是中美两国关系中最重要的重要组成部分之一。

分析指出,鲍克斯在贸易事务上的丰富经验将有助美国与中国的合作。鲍克斯的经历使他成为新任驻华大使的很好人选。“我们希望并相信,由于鲍克斯在国会山的经验以及他与总统的私人关系,他将在推动中美贸易关系、建立新型大国关系等方面作出富有成效的工作。”

中国社会科学院美国研究所助理研究员刁大明认为,鲍克斯是中美关系正常化以来的历史亲历者和见证者,清楚两国关系的瓶颈和障碍,知道轻重。他有着广阔的国际视野,而且会比洪博培和骆家辉更内敛、更持重。刁大明同时认为,鲍克斯熟悉中国政府及其行事方式,如果出任驻华大使,会更有手腕,方式更成熟、稳重,从中美关系的大局来处理有争议的议题。

美中贸易全国委员会副会长欧玉琳表示,鲍克斯上任后首先应该做的事情是推动美中的双边投资条约谈判。

2013年10月,奥巴马政府宣布海外经济战略中加强了大使的推销职责,规定将根据大使推动的美国出口以及外国直接投资来评价其业绩。因此,鲍克斯特别要与希望在中国繁荣的消费市场参与公平竞争的美国技术和金融服务公司打交道。

中国人民大学国际问题专家金灿荣也指出,鲍克斯如果成为美国驻华大使,可能在两国经贸关系方面有所作为。他将主要从两方面努力,一是促进美国服务业对华出口。其次,在传统贸易方面,他将致力于促进对华农产品出口。鲍克斯未来的总任务是全方位推进两国关系,但是中美经贸合作的机会较多,鲍克斯势必会在这一方面下功夫。

那些影响中国的美国企业

■ 肖纯 钱振文

在华发展的跨国公司中,美国企业有着非同一般的重要地位。它们在中国的投资发展,不仅带来了先进的技术和管理经验,更深深影响和改变着中国人的生活。

1979年中美建交之后,充满发展潜力的中国市场,成为众多美国企业投资的热土。

信息技术类企业最早进入中国

信息企业是较早进入中国视野的美国公司。中国改革开放初期,美国惠普公司就已经开始考察中国市场。1985年6月20日,中国惠普有限公司成立。同一年,另两家来自美国的全球领先信息技术企业英特尔公司和IBM,也正凭借精明的市场意识和敏锐的洞察力,开始考察中国市场。

1992年,IBM正式进入中国,2009年,IBM提出了“智慧的地球”愿景,与中国各级政府展开了全面的合作,同时在中国投入建立了IBM全球铁路创新中心,为中国企业的国际化成长提供了先进的可借鉴发展经验。

IBM进入中国的同年,微软公司正式进入中国市场。三年后,Windows95面世,这种让人耳目一新的人机对话界面,使电脑开始走进普通大众。

1994年英特尔开始正式在中国投资。由于早已清晰地了解到中国的市场潜力和前景,毫不犹豫地下定了深耕中国市场的决心,通过在中国采取研发、制造和营销多管齐下的生产经营模式,英特尔很快融入了中国,并以先进的技术和管理模式带动了中国信息化产业的飞速发展。

1998年8月,美国戴尔公司将直线订购模式引入中国,带来了全新的电脑营销模式和营销理念。

在投资中国的IT企业中,摩托罗拉是一家不能提及的公司,1992年,经过了5年的接触和磨合,摩托罗拉终于正式落户天津,自此,手机开始影响中国人的生活。随后摩托罗拉在华发展一路突飞猛进,虽然如今其在全球发展已经明显滞后,但其带给中国消费者的即时移动通讯体验却成为许多人的永久珍藏。

1999年4月20日上午,风靡世界的iMac苹果电脑正式在中国市场亮相,开启了全新的苹果消费时代。此

后,苹果在中国推出的iPhone系列产品火爆中国市场,拥有众多的忠实“果粉”。

在中国百姓接触和认识洋快餐过程中,麦当劳和肯德基功不可没。

1987年11月12日,美国快餐公司肯德基在中国的第一家餐厅在北京前门繁华地带正式开业。紧随其后,麦当劳也于1990年在深圳开设了其在中国的首家餐厅。自此,洋快餐如雨后春笋般在中国的大街小巷“遍地开花”。洋快餐带给中国人的不仅是口味上的不同,还有饮食文化、管理模式、用餐观念等的改变。

奥巴马就“中国制造” 寻问乔布斯

在影响和改变中国人生活的同时,潜力巨大的中国市场也让在华投资的美国企业获得了巨额的利润和极大的发展。

正如美国机械产品制造商卡特彼勒首席执行官道格·奥伯黑尔曼所说:“中国需要美国,美国同样也需要中国。”

如今,苹果公司再次成为当前全球股票市值第一的公司。该公司2011

年人均利润高达40万美元,超过金融业的高盛、石油巨头埃克森美孚和信息产业巨头谷歌。这些巨额利润来自于苹果公司销售的7000万部手机、3000万台平板电脑和5900万件其他苹果产品,而这些产品几乎都是中国制造,且在中国市场热卖。

2012财年,苹果净利润增长61%,营收增加45%,而中国市场同样贡献颇多。

美国总统奥巴马曾问苹果公司前总裁乔布斯,为什么这些制造业工作不能留在美国?乔布斯的回答很直接:“这些工作回不来。”诚然,中国工人劳动力成本比美国低,但这并不是吸引苹果公司的最主要因素,苹果看中的是中国完善的供应链及强大生产能力。

而截至去年第三财季,肯德基所属的百胜餐饮集团在中国拥有4500家肯德基门店。截至2012年末,百胜餐饮集团全球市场份额中,中国就占了42%。尽管中国事业部日前发展并不理想,但是百胜在中国的扩张势头依然不减。公司透露,将在美国本土外新开门店1850家,其中700家落户中国。同时,百胜希望2014年中国市场经营利润至少增长40%。