

专家媒体走进 50 余家中央企业

■ 本报记者 张博

“这些年国有企业经历了死而后生、生而再兴、兴而再强的不平凡发展历程,我们对国企的评价一定要建立在调查研究的基础上。”知名学者、清华大学国情研究院院长胡鞍钢在参加国务院国资委新闻中心组织的“走进央企”活动时,走访了中国移动、中国华能、中交集团等中央企业后有感地说。

今年以来,国资委新闻中心结合中央重大决策部署,按照国资委领导“要把走进央企常态化、规范化、品牌化”的要求,围绕创新央企、责任央企、活力央企,策划“绿色能源梦”“创新驱动天津行”“让梦飞起来”“碧水蓝天行动”“社会责任周”等宣传活动,共走进中国石化、中国华能、中国移动、中交集团等50余家中央企业,“走进央企”活动逐渐成为

为企业与公众的沟通桥梁。

今年3月20日,国资委新闻中心开始征集“走进央企”线索,此后陆续共收到来自各中央企业、地方国有企业近700条新闻线索,涵盖科技创新、社会责任、重大项目、典型人物、走出去等方面。

今年“走进央企”活动主题设置紧扣“中国梦”,专家、媒体先后赴中交集团总部、中交一航院、一航局、天航局、华能天津IGCC电厂、长安汽车等企业进行实地调研采访,重点考察了企业在创新机制、人才培养、投入产出、影响力等方面的情况,了解了中交集团通过创新提升我国基础设施建设水平,华能集团通过创新为国家提供绿色能源,长安汽车通过创新打造中国自主品牌,以及三家企业不断提升创新能力参与全球竞争的情况。

在考察活动中,国务院参事任

玉岭表示,国有企业担当了中国经济增长的总任务,担当了重大基础设施的建设,担当了国家具有竞争性的大项目的建设和大项目的创新,担当了统筹区域发展的推进任务,国有企业的良好发展充分说明了改革开放政策的正确性,充分说明了党的十八大提出的创新驱动发展战略的正确性。没有国企发展就没有中国发展。中国梦的实现,要学习中交、华能的创新精神。

胡鞍钢在参观企业后表示,感触很深,非常震撼。他说,中央企业坚持创新驱动,完成了一系列世纪级工程,正在成为伟大的企业。我国的世界500强企业以国有企业为主,充分体现了国有企业的强大竞争力和重要作用。此后,从华能天津公司回到北京的胡鞍钢在给清华大学公共管理学院举办的中央部委处级干部培训班授课中,就以中交、华能为例,高度赞扬了央企

的创新成就和贡献,并表示将把“走进央企”中的所见所闻所思写入自己的报告中。

据了解,“走进央企”活动还开展了“高校进国企”和“国企进高校”系列活动。活动中,清华学子走进中国石化九江分公司,亲身感受了一线工人生活、工作状态以及国企积极向上的精神风貌,《中国青年报》以“走进央企·大学生走进中国石化”为报头做了整版报道。“国企进高校”活动邀请了中国三峡总经理陈飞、中国建材董事长宋志平等走进清华大学,取得良好效果。

国资委新闻中心相关负责人表示,为扩大传播效果,“走进央企”活动接下来将吸引最大多数的网友和网媒参与,今后的活动将积极征集网友参与,开展与网友互动。活动还将加强在网络媒体的中高层的传播力度,邀请网络媒体负责人多参与相关活动。

样板

中航传媒:文化力助推航天产业升级

■ 本报记者 张博 丁国明 通讯员 赵珂

在现代社会企业经营中管理模式和企业发展思路成为制胜法宝,而文化力建设作为不可替代的重要内容占据了核心地位。中航出版传媒有限责任公司(简称:中航传媒)转企改制、重组整合三年来,积极倡导和培育先进的企业文化,经过成功的企业文化建设和品牌塑造推广,以文化力提升企业核心竞争力,形成了中航传媒自己独特的企业管理模式和企业发展思路。

中航传媒成立于2011年1月18日,是由航空工业出版社、《国际航空》杂志社、北京航空音像出版社(航空工业声像中心)转企改制、重组整合而成。由中国航空工业集团公司和航空工业信息中心投资组建而成。是以图书、期刊、电子与音像制品的出版、发行为主业,集广告承揽与发布、品牌推广与设计服务、公关与咨询服务、会议与展览服务、信息与在线服务为一体的多媒体出版与传媒服务机构。中航传媒的成立标志着中国航空工业集团公司所属的图书出版、科技期刊和航空声像三家出版单位的转企改制工作顺利完成。

2013年,中航传媒成功引进中航科工、中国航空工业经济技术研究院、中国航空报社为战略投资者。在打通投融资渠道、优化企业资本结构、规范公司治理等方面又更进一步。中航传媒把推进企业集团化发展、资本化运作、数字化转型和全媒体融合作为深化企业改革、实现跨越式发展的企业战略。以重大文化出版工程和精品书刊建设为抓手,创新发展思路,锐意开拓进取,公司成立3年,销售收入实现翻一番,净利润和企业增加值(EVA)平均年递增81%和72%,取得了快速发展。

先进企业文化 引领企业发展

2008年,时任集团公司党组书记、总经理的林左鸣在中航工业重组

我们要做的是求解1+1+1>3的课题。要破解的是如何转变出版发展方式,更好地把专业科技出版与专业传媒服务更好地结合,创造出专业的品牌与服务价值。

——中航传媒总经理、总编辑、党总支书记 刘鑫

整合后召开的“集团文化建设推进会”上阐述了集团文化建设的重要意义,深刻分析了“两融、三新、五化、万亿”战略的文化内涵及其所形成的相互联系、相互促进、相互支撑的文化价值体系,对打造集团公司的文化品牌、提升集团软实力提出了战略部署,彰显了集团文化建设在集团战略推进中的突出地位和作用。

集团成立了中航工业文化建设工作委员会、中国航空工业职工思想政治工作研究会、党建研究会、集团文化研究会,举办“集团文化与品牌战略”论坛,召开了中国航空文学艺术联合会会员代表大会,下发统一集团公司文化要素的通知,形成了集团文化规划。为保证规划落实,集团公司下发了《企业文化手册》,确定了完备的企业文化框架体系和文化建设“六统一”目标,开展了集团文化建设检查,在全集团内部规范职业着装,深入广泛地开展多种载体和形式的文化建设活动。中航工业首次参加了第十一届全国运动会,并荣获“全国群众体育先进单位”荣誉称号。

在加强企业文化建设的同时,中航工业积极向社会宣传辐射先进的企业文化,先后与中央电视台等新闻机构合作,拍摄了八集大型高清电视纪



中航传媒总经理、总编辑、党总支书记刘鑫

录片《龙腾东方》、二十集电视连续剧《鹰隼大队》、电视专题片《冀望苍穹:中国航空初上征途》和《猛龙冲天:大国航空今朝梦终圆》、《航空档案》,先后在中央电视台和广东卫视播出,全方位反映了航空工业的成就,深刻总结了航空工业发展的经验,引发了人们对我国航空工业未来发展方向的深入思考。其中《鹰隼大队》播出后观众反响强烈,在全社会掀起了航空热潮,在央视同时段电视剧收视率排名中居第七位。并定期举办“中航工业媒体日”活动,为树立集团良好形象起到了重要作用。

刘鑫总经理在提到自身企业发展和中航工业集团发展的关系时表示,任何一个世界知名企业集团的发展都离不开文化软实力的支撑。对中航工业而言,在实现了航空高科技产业与金融产业“产融结合”发展后,在科技竞争和国家产业转型升级带动下,应该大力建设企业文化并积极布局文化创意产业,争取实现“产文融合”发展。对内以企业文化建设凝聚企业人心、塑造企业文化、铸就企业软实力,对外以拓展文化产业来提升传统制造业价值,开拓新型业务领域,实现产业转型升级。如果能实现高科技制造业、金融产业和文化产业三轮驱动、协调发展,中航工业的发展将开辟更加广阔的空间。

先进企业文化 推动中航工业发展壮大

中航工业系央企一员,最近几年的改革发展取得显著成就,伴随着直-10、运-20等一批高端军机不断研制成功和不断改型,提升中航工业整体实力,同时也逐步提升与国际航空制造商竞争能力。2012年,中航工业以3000亿元的销售收入跻身世界500强俱乐部,排名第212位。

林左鸣现任中国航空工业集团公司董事长,他表示,“中航工业目前



动态

国资委推出“最美一线工人故事”活动

南方航空“满口风雨雷电火”的娟秀女生张华艺、中国石油与红柳一起坚守“国脉”的王彪、南方电网坚守海岛20多年的“贵叔”陈康贵……这一个一个美丽的劳动者是国务院国资委新闻中心今年推出的一系列优秀国企一线工人的代表。

从今年6月份开始,国资委新闻中心策划开展了一系列“最美一线工人故事”讲述和宣传报道活动,向公众展示了国有企业一线工人的美丽形象。目前,系列活动共完成相关媒体报道800余篇次,相关微博转发5000余条。

这些国企一线工人的故事是从数以万计的线索中整理出来的。国资委新闻中心经过优中选优,向中央企业征集到包括一线工人、科研人员、基层管理人员等各类线索超过600个。

从今年11月开始,在一个多月的时间内,“最美一线工人故事”活动完成了对中国建材苏志雄、中国黄金史萌萌、南方电网康贵和华侨兄弟、南方航空张华艺、中国电建玉树夫妻、中国石油王彪等7个一线工人的集中采访和近50个一线工人的分批采访。

在采访过程中,媒体记者深入“天上没有鸟、地上不长草、风吹石头跑”的茫茫戈壁腹地,游走在广西十万大山的高压线脚下,面对一线工人的坚强和坚守、乐观与进取、感恩与奉献,采访团成员的心灵一次次得到净化,不少记者和专家感动落泪。

在此次活动中,新华网、中国网、中国青年网、中国平安网等中央重点新闻网络开设专栏或制作链接。国务院国资委网站和有关中央企业网站也制作了“最美一线工人故事”专栏并不断更新,及时转发、转载了中央媒体有关报道。

与此同时,国资委新闻中心还组织、改编并创作了一批反映国企一线工人的文学作品,其中有《温暖》《大管家》《两个人的电站》等微电影、微专题片、微纪录片,反映加油工、巡线工、建筑工、矿工等基层员工爱岗敬业和无私奉献的感人事迹;著名表演艺术家刘兰芳亲自参与创作的评书《半杯茶》,反映中建五局陈超英忠诚敬业的精神;著名歌唱家佟铁鑫、青年歌手刘媛媛演唱的“一线工人故事”活动主题歌《你是好人》等歌曲。

此外,新浪微博@国资小新、@央企新闻眼(央企媒体联盟官方微博)也开设了“一线工人故事”栏目,以“主持人+故事”的方式,发挥新媒体特点,定时讲故事。这些微博还与@中国移动等31家央企微博,以及4家地方国资微博形成微博矩阵,邀请专家学者、网络名人和一线工人的粉丝在微博上频繁互动,并在港珠澳大桥工地现场进行了“微访谈”直播。

接下来,国资委新闻中心将制作一批既能在卫视上播放又适合网络推广的高质量、故事性强的电视电影,择机在各大校园、各企业、各类媒体开展“最美一线工人故事”展播。同时,国资委新闻中心还将邀请知名作家、报告文学家、民间文艺高手、故事大王、诗人、剧作家,结合“走进央企”活动,创作一批各类题材的文学作品。(张泰)

央企媒体联盟打造“读书会”交流平台

11月20日下午,中央企业媒体联盟读书会在中国企业报社召开,清华大学教授、博导刘书林结合中央领导同志8·19讲话精神,就当代社会思潮及舆论引导进行了解读和分析,并进行了互动和交流。会议推荐了林泰的《问道》一书。

这是央企媒体联盟组织的第二次读书会。读书会以“读书、讨论、推荐”为主要环节,利用主题演讲、交流互动、好书推荐等方式,旨在建立中央企业媒体联盟学习交流的平台,促进联盟成员共同发展。

据悉,9月18日,首次央企媒体读书会在中交集团交通建设报社举办,邀请了北京市新闻发言人、新闻办公室主任王惠做了《互联网时代的舆论引导》的主题演讲。会议推荐了赵启正的《向世界说明中国》一书。

读书会这种形式在国务院国资委宣传局、新闻中心和中央企业媒体联盟理事单位中得到广泛好评。(丁国明)

“新国企·中国梦”网上影像大赛颁奖仪式举行

由国家互联网信息办网络新闻宣传局和国务院国资委宣传局、国务院国资委新闻中心联合举办的东风汽车杯“新国企·中国梦”网上影像大赛颁奖仪式于12月24日在北京举行,届时,大赛各个奖项的获奖名单将揭晓。国家互联网信息办和国务院国资委相关负责人将为获奖者颁奖。

此次网上影像大赛以“新国企·中国梦”为主题,在作品征集期间,主办方分批次在中国网络电视台大赛专区展播参赛作品,国资委新闻中心官方微博、微信账号“@国资小新”持续展播作品,引发了网友转发、热议。

在作品征集期间,主办方共收到社会各界上传、邮寄的微电影作品418部、摄影作品3万多幅。经过网络投票、大赛评委会多轮评审,最终产生微电影作品和摄影作品一等奖各3件、二等奖各5件、三等奖各10件。颁奖仪式之后,获奖作品和参赛作品将在中国网络电视台大赛专区展播。(郭新)