

2013 中国书画再掀亿元热潮

■ 南林

2013年中国书画秋拍再度突破亿元大关,在经济大环境不明朗的形势下,人们也许能从回暖的艺术市场看到新希望。

10月5日,香港苏富比拍卖上,曾梵志作品《最后的晚餐》拍出1.8亿港元,刷新了当代亚洲艺术品纪录。而在不久前结束的北京保利秋拍上,黄胄作品《欢腾的草原》拍价高达1.288亿元,创今年中国书画拍卖纪录。

随着2013年秋拍已接近尾声,有业内人士粗略预估,2013年中国艺术品拍卖市场成交规模会突破700亿元人民币(包括私下洽购),中国艺术品市场总成交额将达到3800亿元人民币。

实际上,从2009年开始,中国艺术品特别是书画拍品狂飙突进,进入亿元时代。当时一夜之间诞生多件亿元拍品的拍卖传奇也时有发生。中国艺术品市场也成长为全球第二大市场。

有数据显示,改革开放以来,各类投资中,艺术品市场增值是最大的。中国书画的价格平均上涨幅度不低于200倍,而2005年以来,大部分现当代书画名家的作品价格上涨幅度不低于20倍。尽管艺术品收藏市场波动起伏,但是每次市场回暖,在增幅上取得优势的往往还是以中国书画为主的书画作品。

不过,在连续三年迅猛增长之后,艺术市场行情开始整体进入下滑通道,到2012年,艺术品拍卖市场成交总额比上

一年呈现“腰斩”下滑现象。

由于受经济大环境的影响,近年来,艺术市场弥漫着悲观情绪,拍卖中亿元拍品难觅。业内普遍认为,这个市场仍会持续一段时间的低迷。就是到今年的春季拍卖之际,市场仍然没有太大的起色。

今年6月北京保利春拍中,傅抱石作品《云中君和大司命》估价2亿元,直到拍卖前仍无买家办理号牌,最后拍品撤拍。而另一件有望破亿的《明代丝绸大地图》也在7500万元的价格流标。

这一幕也在香港苏富比春拍中上演。今年4月香港苏富比春拍中,此前被业内人士估计有望过亿的康熙御制胭脂红地琅琅彩莲花图盘最终也止步千万级

别,拍出7404万港元。

不过,随着秋季拍卖纪录不断被刷新,特别是书画艺术市场拍卖再掀亿元热潮,出现火热大爆发。书画艺术市场的人气再次聚集与提升。

各大拍卖公司的数据显示,2013年艺术市场在经历了深度调整之后,迎来了新一轮的上涨高潮。

对此,北京盈时国际拍卖有限公司总经理常乐认为,艺术品市场回暖,很难凭单一因素就能实现,市场回暖更多的要靠经济因素,是整个大环境经济复苏的问题,书画被市场追捧,说明了它本身价值的回归,另外也说明在当前的形势下,市场在做不同方面的尝试,希望能有个突破点。

意见



书画亿元背后的焦虑

■ 别水

自2008年中国书画进入亿元时代以后,六年来,中国书画拍卖市场并未如当初许多人想象的一般一路飙升,反而在2011年达到顶峰之后开始回落。直到今年的秋天才有回暖迹象。10月,当代画家曾梵志《最后的晚餐》在香港拍出1.8亿港元,11月23日,曾梵志的《协和医院》再次拍出1.13亿港元。随后,12月1日的内地秋拍中,黄胄的《欢腾的草原》拍出1.288亿元。亿元时代似乎再一次来临,不同的是,这一次,企业家们钟情的,是现当代的书画。

企业家成“高端玩家”

金钱结出的果实,总是格外引人瞩目,尤其是金钱和艺术结合之时。孔子说“君子喻于义,小人喻于利”,但是世界并不是黑白对半分的,因为君子太少了,“天下熙熙,皆为利来”,“滔滔者天下皆是”。还是杂家的思想家们更透彻,《吕氏春秋》里说“无欲者,不可得用也”,欲是什么?《吕氏春秋》说欲是“荣利”,2000年后的思想家们则说欲是需求。美国心理学家马洛斯发明“五层需求论”,把人的欲望分为生理、安全、理解与爱、尊重、自我实现五层需求,从“利”到“义”,层层递进,步步高升。孔子当然也希望“富而好礼”,但是他的两分法先把君子和小人对立起来了,虽然比起马克思对利的定义来说,孔子要宽容的多,但终究还是不够中庸,终究还是有点儿耿耿于怀的意思。

讨论如何“富而好礼”其实是没有意义的,这是道德时代的命题。孔子的学生自问孔子“贫富”的问题,根本还是“义利之辨”,根本还在于道德社会对“利”的轻视,正是因为这种轻视,使得子贡所说“贫而无谄,富而无骄”,在孔子眼里,只是“可也”,但还不够,更好的境界是“贫而乐,富而好礼”。

事实上,“贫”在大多数时候,大多数人中是“毫无乐趣”的,像颜回那种“一簞食,一瓢饮,不改其乐”的人,往古来今,又有几个?反过来说,“富而好礼”的就很多了,哪怕仅仅是表面上的“好礼”。

“富而好礼”的最基本的表现,就是靠近文化,而中国富豪们靠近文化最传统也最简单的途径,书画第一,金石古玩次之。在“利”是贬义的时代,“利益场”中的人,他们通过附庸风雅来获得尊重,来获得安全,是最普通不过的手段,在这一点上,古今并无二致。金融危机之后,大批的企业家进入收藏领域,温州财团、民企老板、金融大鳄、房地产商人,一再地成为各种拍卖会的“高端玩家”。短短几年之间,就制造了一次又一次的拍卖神话。

有需求就有市场,亿元书画时代,富豪和企业家们对于艺术品的需求究竟又来自何处呢?如果把这些富豪们放在马洛斯理论的尺度下衡量,其实答案是明显的。当生理或者物质的需求获得满足之后,接踵而来的,就是安全。

企业家的财富焦虑

固然,中国开放30多年间迅速暴富的亿元富豪、十亿富豪,乃至百亿万富豪数量在急速增长,对于他们来说,财富增长的同时,更多和“原罪”相关的命题也在发酵,更重要的是,企业家们尽管获得了财富,但也有随时都会失去的风险,许许多多不正当和看似正当的理由,都能让他们的财富消失,重回起点。

所以,安全感永远都是企业家们最缺乏的,不论是移民潮,还是投资艺术品潮流,其实都是追逐安全感之下的产物,它们的背后,映射的都是企业家的财富焦虑。

没有什么“企业家接管艺术品市场”的问题,一个正常的市场里,艺术品投资的风险要远远大于实业。也没有什么“企业家开始注重品位”的问题,大多数中国的企业家,还没到追求品位的时代。

他们寻找的,是财富的安全。拍卖会上“富人游戏”的秘密,正在于悄无声息的隐藏财产。一幅一亿的书画,不论是放在个人的收藏室里,还是放在企业的博物馆里,都从流动资产变成了固定资产,年年都会折旧,现行的税法并无艺术品的规定,更多时候,计算在“与生产经营有关的工具”中,折旧年限5年,五年后,1亿的资产“合法”消失不见。

对于企业家来说,尽管艺术品市场也同样风险很大,但总比平白无故地消失要安全得多。而对于社会来说,企业家们把钱拿来买书画古玩,总比把钱转移到海外要容易接受。更不用说,买书画,至少还能养活画家,这比养活奢侈品制造者要更有文化不是。

有书画商人道出其中玄机,大多数富豪购买书画的第一目的,并非因为艺术本身,而是为了抵御市场的风险,包括通胀在内的许许多多可预测与不可预测的风险。这些内地的富豪们,往往不显山露水,在艺术品拍卖的世界,他们常常隐忍不发,但每发一次,却大多都能中的。而且,从最开始的个人行为,已经逐渐发展成为规模化的资本运作。

企业家们,特别是民营企业成为书画收藏的生力军,他们把财富悄然“隐藏”,固然值得注意,但更值得思考的是,这个没有安全感的世界,究竟是如何造成的。

CCTV | 阳光保险集团
中央电视台《我要上春晚》独家冠名企业

阳光保险集团再度联手央视,独家冠名2013《直通春晚》!

32支省级参赛队,终极PK挺进春晚!

春晚导演现场坐镇!

CCTV3每周六晚21:00现场直播,敬请关注!

(2013.11.16-2014.1.18)

参赛队: 壹佰 (100 PEARL), 好声音 (The Voice of China), 快乐男声 (Happy Men's Voice), 中国好声音 (The Voice of China), 梦想之声 (Chinese Idol)

CCTV 直通春晚 2013 阳光保险

阳光保险集团再度联合中央电视台,重磅推出《阳光保险·我要上春晚》特别节目《直通春晚》升级版!

除集结全国6省台优秀歌唱类节目外,还将力邀29省推选的优秀综艺节目,共同角逐马年春晚席位。阳光保险助力春晚梦想!

全国统一客服专线:95510 / 阳光电话车险:4000-000-000 / 阳光电话寿险:400-88-95510 / 公司网址: www.sinosig.com